

中国人身保险市场现状调查及未来走势预测报告（2024-2030年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国人身保险市场现状调查及未来走势预测报告（2024-2030年）

报告编号： 1325676 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9500 元 纸质+电子版：9800 元

优惠价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/67/RenShenBaoXianShiChangYuCeBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

人身保险是以人的寿命和身体为保险标的的保险产品，包括寿险、意外伤害险、健康险等多种类型。近年来，随着人们生活水平的提高和对风险管理意识的增强，人身保险市场持续增长。目前，人身保险公司不仅在产品设计上不断创新，如推出重疾险、养老保险等，还在销售渠道和服务模式上进行了多样化尝试，包括在线保险平台、健康管理服务等。

未来，人身保险行业的发展将更加注重个性化服务和数字化转型。随着消费者对保险产品的需求更加多元化，人身保险公司将提供更加个性化的保险方案，如基于个人健康状况、生活习惯等定制保险计划。同时，随着金融科技的发展，人身保险公司将加快数字化转型步伐，利用大数据、云计算等技术提高业务效率和服务质量。此外，随着人口老龄化趋势加剧，针对老年人群的保险产品和服务将成为行业关注的重点。

第一部分 行业现状

第一章 人身保险的相关概述

第一节 人身保险概念的阐释

- 一、人身保险的定义
- 二、人身保险特点
- 三、人身保险与投资关系

第二节 人身保险的分类

- 一、普通人身保险的种类
- 二、新型人身保险的分类

第三节 人身保险的运作及条款

- 一、人身保险的运作

二、人身保险常见的标准条款

第二章 世界人身保险行业发展分析

第一节 世界人身保险业的发展概况

- 一、全球保险业发展情况分析
- 二、发达国家与新兴市场人身保险税收政策比较分析
- 三、世界各国偿付能力监管体系的比较
- 四、亚洲人身保险公司成了全球交易的集中对象
- 五、亚洲保险市场发展情况
- 六、全球人身保险业发展展望

第二节 美国人身保险市场分析

- 一、美国人身保险种类分析
- 二、美国人身保险偿付能力监管体系
- 三、美国人身保险普及率
- 四、美国人身保险费率市场化过程中的重要举措
- 五、美国人身保险业发展对中国的启示

第三节 日本人身保险市场分析

- 一、日本人身保险业的发展变迁及其对中国的启示
- 二、日本人身保险业重点要求披露指标
- 三、日本主要人身保险公司的经营策略
- 四、日本保险公司减持欧洲五国债务
- 五、日本保险营销员制度及其对中国的借鉴

第四节 中国台湾人身保险市场分析

- 一、台湾人身保险业与多层次传销业的比较
- 二、台湾人身保险行业发展概述
- 三、台湾人身保险业总保费收入情况
- 四、台湾人身保险企业布局大陆资本市场
- 五、台湾人身保险业面临国际会计准则冲击

第五节 其他国家人身保险市场分析

- 一、越南确定保险市场发展目标
- 二、新加坡人身保险业持续强劲增长
- 三、印度人身保险业收入发展分析
- 四、巴西人身保险业发展情况分析
- 五、泰国人身保险业发展情况分析

第三章 中国人身保险业发展环境分析

第一节 全球经济形势分析

一、2023年世界经济形势分析

二、2023年世界经济形势应对策略

第二节 2023年中国宏观经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第三节 政策法规环境

一、新《保险法》实施情况分析

二、《保险公司次级定期债务管理办法》

三、《保险公司保险业务转让管理暂行办法》

四、《人身保险公司保险条款和保险费率管理办法》

五、启动第二代偿付能力监管体系建设

六、关于做好保险消费者权益保护工作通知

第四节 行业发展环境

一、中国人口规模及结构分析

二、人口老龄化给人身保险业带来机遇

三、中国人身保险市场总体平稳健康无系统性风险

四、传统人身保险利率市场化已经具备条件

五、新《保险法》给人身保险公司带来挑战

第五节 保险市场发展

一、保险市场对外开放的特点

二、保险市场步入发展新阶段

三、保险业改革发展成就分析

四、2018-2023年保险市场经营数据

.....

八、保险行业资产总额分析

九、保险行业保费收入分析

十、保险行业细分市场分析

第六节 保险营销状况

一、保险营销的基本概述

二、中国保险市场营销分析

三、日本“保险超市”营销模式借鉴

四、中国保险营销模式创新策略分析

- 五、中国网络保险营销发展情况分析
- 六、新时期保险业营销需要四类人才
- 七、证券渠道保险营销前景分析
- 八、人保财险开辟第三方支付营销新渠道

第四章 中国人身保险行业发展分析

第一节 中国人身保险业的发展

- 一、中国人身保险业发展情况分析
- 二、中国人身保险业增速下降原因分析
- 三、年人身保险公司原保险保费收入
- 四、年人身保险公司原保险保费收入
- 五、中国人身保险业公司格局分析
- 六、中国人身保险行业发展趋势

第二节 中国未成年人人身保险规定的分析

- 一、对未成年人人身保险进行限定的原因
- 二、不同国家、地区对未成年人人身保险的规定
- 三、中国未成年人人身保险的现行有关规定
- 四、对中国未成年人人身保险规定的几点思考

第三节 中国人身保险业存在的问题及对策

- 一、中国人身保险市场面临挑战
- 二、本土险企发展二元分化
- 三、中国人身保险业高速增长态势下暗含隐忧
- 四、中国人身保险营销中存在的问题分析

第四节 中国人身保险公司内部控制问题研究

- 一、人身保险公司内部控制存在的主要问题
- 二、加强人身保险公司内部控制建设的对策

第五节 专家观点

第二部分 行业竞争格局

第五章 中国合资人身保险企业市场发展分析

第一节 合资保险公司发展现状分析

- 一、合资保险公司发展现状分析
- 二、合资人身保险公司在华企业数量分析
- 三、合资保险公司盈利事件表被迫拉长

第二节 合资人身保险公司保费收入情况分析

- 一、2018-2023年合资人身保险公司保费收入
-

第三节 合资人身保险增资情况分析

- 一、年合资人身保险公司增资情况分析
- 二、年合资保险公司将迎来增资潮

第四节 合资保险公司经营状况分析

- 一、合资人身保险公司行业规模缩小
- 二、本地竞争对手强劲
- 三、监管环境日趋严格
- 四、推创新产品难解合资人身保险公司份额困局
- 五、多家合资险企下调中国市场拓展预期
- 六、合资保险公司在中国市场的八大问题

第五节 合资保险公司发展策略分析

- 一、合资保险公司中国市场发展策略
- 二、银保新政下合资保险公司转型探索
- 三、合资人身保险公司开拓经代渠道分析

第六节 合资人身保险公司的swot分析及其战略选择

- 一、合资人身保险公司的swot分析
- 二、合资人身保险公司的战略选择

第七节 专家观点

第六章 中国人身保险业中资企业分析

第一节 中国人寿保险股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、中国保险经营状况分析
- 三、中国保险财务数据分析
- 四、中国保险发展策略分析
- 五、中国保险扩展销售渠道分析

第二节 中国平安保险（集团）股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、中国平安经营状况分析
- 三、中国平安财务数据分析
- 四、中国平安经营计划分析

第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、中国太保经营状况分析
- 三、中国太保财务数据分析
- 四、中国太保经营计划

第四节 泰康保险股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、泰康保险经营状况分析
- 三、泰康保险财务数据分析
- 四、泰康保险亿元次级债计划获批

第五节 民生保险股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、民生保险经营状况分析
- 三、民生保险财务数据分析
- 四、民生保险发展策略分析

第七章 中国人身保险业合资企业分析

第一节 中意保险

- 一、企业概况
- 二、主要股东
- 三、经营状况
- 四、保费收入情况
- 五、公司优势及发展策略

第二节 华泰保险

- 一、企业概况
- 二、主要股东
- 三、经营状况
- 四、保费收入情况
- 五、公司优势及发展策略

第三节 中英保险

- 一、企业概况
- 二、主要股东
- 三、经营状况
- 四、保费收入情况
- 五、公司优势及发展策略

第四节 信诚保险

- 一、企业概况
- 二、主要股东
- 三、经营状况
- 四、保费收入情况
- 五、公司优势及发展策略

第五节 中美联泰

- 一、企业概况

- 二、主要股东
- 三、经营状况
- 四、保费收入情况
- 五、公司优势及发展策略

第六节 海康保险

- 一、企业概况
- 二、主要股东
- 三、经营状况
- 四、保费收入情况
- 五、公司优势及发展策略

第七节 中德安联

- 一、企业概况
- 二、主要股东
- 三、经营状况
- 四、保费收入情况
- 五、公司优势及发展策略

第八节 中宏人身保险

- 一、企业概况
- 二、主要股东
- 三、经营状况
- 四、保费收入情况
- 五、公司优势及发展策略

第九节 恒安标准

- 一、企业概况
- 二、主要股东
- 三、经营状况
- 四、保费收入情况
- 五、公司优势及发展策略

第十节 光大永明

- 一、企业概况
- 二、主要股东
- 三、光大永明“合资”变“内资”
- 四、经营状况
- 五、保费收入情况
- 六、公司优势及发展策略

第十一节 建信保险

- 一、企业概况
- 二、主要股东
- 三、政府批准北京银行投资太平洋安泰人身保险
- 四、经营情况
- 五、保费收入情况
- 六、公司优势及发展策略

第十二节 招商信诺

- 一、企业概况
- 二、主要股东
- 三、经营状况
- 四、保费收入情况

第十三节 工银安盛

- 一、企业概况
- 二、主要股东
- 三、经营状况
- 四、保费收入情况
- 五、公司优势及发展策略

第十四节 瑞泰保险

- 一、企业概况
- 二、主要股东
- 三、经营状况
- 四、保费收入情况
- 五、公司优势及发展策略

第十五节 国泰保险

- 一、企业概况
- 二、主要股东
- 三、经营状况
- 四、保费收入情况

第十六节 北大方正保险

- 一、企业概况
- 二、主要股东
- 三、经营状况
- 四、保费收入情况
- 五、公司优势及发展策略

第十七节 长生保险

- 一、企业概况

- 二、主要股东
- 三、经营状况
- 四、保费收入情况
- 五、公司优势及发展策略

第十八节 中航三星

- 一、企业概况
- 二、主要股东
- 三、经营状况
- 四、保费收入情况
- 五、公司优势及发展策略

第十九节 中法保险

- 一、企业概况
- 二、主要股东
- 三、经营状况
- 四、保费收入情况
- 五、公司优势及发展策略

第二十节 中新大东方

- 一、企业概况
- 二、主要股东
- 三、经营状况
- 四、保费收入情况
- 五、公司优势及发展策略

第八章 “十三五”期间中国人身保险业需求影响因素分析

第一节 中国人身保险业需求实证分析

- 一、中国人身保险需求影响因素的设定
- 二、采用回归模型检验数据
- 三、结论分析

第二节 影响中国人身保险需求的经济因素

- 一、经济发展水平
- 二、预期通货膨胀率
- 三、金融发展水平
- 四、市场集中度

第三节 利率变动对中国人身保险需求影响分析

- 一、利率影响人身保险需求的理论分析
- 二、利率影响人身保险需求的作用机制
- 三、利率变动对中国人身保险需求的影响

四、应对利率变动的对策建议

第四节 通货膨胀对中国人身保险需求的影响分析

- 一、通货膨胀对人身保险业影响的研究概述
- 二、通货膨胀与人身保险需求的关系
- 三、通货膨胀影响人身保险需求的机理
- 四、通货膨胀影响人身保险需求的结论及政策措施

第三部分 行业预测分析

第九章 2024-2030年中国人身保险业发展前景及趋势预测

第一节 中国保险业发展趋势与前景分析

- 一、中国保险市场发展趋势分析
- 二、保险行业信息化趋势日益明显
- 三、中国保险行业发展前景及预测
- 四、“十三五”保险业发展大有作为

第二节 中国人身保险业的发展前景及趋势

- 一、中国人身保险业未来发展潜力巨大
- 二、结构调整将成为人身保险业发展的关键
- 三、人身保险信托将成未来新型理财方式
- 四、健康和养老保险成人身保险业发展出路
- 五、中国人身保险市场发展前景展望

第三节 中国人身保险业发展前景预测分析

- 一、中国保险业保费收入预测分析
- 二、中国人身保险保费收入预测分析

第四部分 行业投资策略研究

第十章 2024-2030年期间中国人身保险业投资策略

第一节 中国人身保险业投资环境概况

- 一、中国家庭人身保险需求调查研究
- 二、中国人身保险行业投资环境向好
- 三、新政促进保险业多渠道营销
- 四、加息将促进人身保险业务转型

第二节 中国人身保险公司风险存在的主要形式

- 一、资产负债较高
- 二、利差损风险影响深远
- 三、资产负债匹配风险较高
- 四、投资风险将逐步加大
- 五、退保风险逐步提高

第三节 中国人身保险业应对风险的对策

- 一、老龄化与通胀压力下中国人身保险业的风险管理分析
- 二、var模型在人身保险公司风险管理中的应用分析
- 三、人身保险资金投资风险管理的建议
- 四、基层人身保险公司经营风险的防范与化解
- 五、人身保险理赔中的风险控制与风险防范
- 六、化解中国人身保险业利差损风险的策略

第四节 中国人身保险业和银行业内含价值的比较分析

- 一、两者具有不同投资取向和内含价值
- 二、人身保险业和银行业内含价值比较研究
- 三、中国保险市场与成熟保险市场的比较
- 四、人身保险公司比银行具有更大内含价值增速

第五节 中国人身保险盈利增长动力研究

- 一、中国人身保险公司利润的影响因素分析
- 二、建立模型
- 三、结论分析
- 四、政策建议

第十一章 人身保险投资战略研究

第一节 人身保险投资发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 人身保险投资品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

第三节 人身保险投资战略研究

- 一、2023年人身保险投资战略
-
- 三、2024-2030年人身保险投资战略
- 四、2024-2030年细分行业投资战略

第四节 中智林研究结论

图表 2023年人身保险产业链

图表 2018-2023年中国gdp总量及增长趋势

图表 2023年中国三产业增加值结构

图表 2018-2023年中国cpi、ppi月度走势

图表 2018-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势

图表 2018-2023年我国农村居民人均纯收入增长趋势

图表 2018-2023年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2018-2023年中国城乡居民恩格尔系数走势

图表 2018-2023年中国工业增加值增长趋势

图表 2018-2023年我国工业增加值分季度增速

图表 2018-2023年我国全社会固定资产投资额走势

图表 2018-2023年我国城乡固定资产投资额对比

图表 2018-2023年我国财政收入支出走势

图表 2018-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表 2018-2023年中国货币供应量统计表

图表 2023年中国货币供应量月度增速走势

图表 2018-2023年中国外汇储备走势

图表 2018-2023年央行利率调整统计

图表 2018-2023年存款准备金率调整情况统计

图表 2018-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势

图表 2018-2023年我国货物进出口总额走势

图表 2018-2023年中国货物进口总额和出口总额走势

图表 2018-2023年中国就业人数走势

图表 2018-2023年中国城镇就业人数走势

图表 2018-2023年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势

图表 2018-2023年我国总人口数量增长趋势

图表 2023年人口数量及其构成

图表 2018-2023年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势

图表 2018-2023年中国城镇化率走势

图表 2024-2030年我国人身保险销售收入统计及预测

图表 2024-2030年我国人身保险利润总额预测表

图表 2024-2030年我国人身保险总资产统计及预测

图表 2024-2030年我国人身保险营运效率预测

图表 2024-2030年我国人身保险效益指标预测

图表 2024-2030年我国人身保险资产负债率预测

略……

订阅“中国人身保险市场现状调查及未来走势预测报告（2024-2030年）”，编号：1325676，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/67/RenShenBaoXianShiChangYuCeBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！