

中国人寿保险行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国人寿保险行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）

报告编号： 1325675 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：10000 元 纸质+电子版：10200 元

优惠价格： 电子版：8900 元 纸质+电子版：9200 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/5/67/RenShouBaoXianShiChangDiaoYanBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

人寿保险行业在全球范围内保持着稳健的增长，这得益于人口老龄化、健康意识提升和家庭财务规划需求的增加。保险公司正通过数字化转型，如移动投保、在线理赔等，提升服务效率和客户体验。同时，保险产品也在不断创新，如定期寿险、终身寿险、万能寿险等，以满足不同客户的风险保障和财富管理需求。

未来，人寿保险行业将更加侧重于个性化和科技融合。大数据和人工智能技术将帮助保险公司进行更精准的风险评估和产品定价，提供定制化的保险解决方案。同时，随着健康管理和疾病预防意识的增强，保险公司将与医疗健康服务提供商合作，推出与健康状况挂钩的动态保险产品，促进客户健康生活方式的形成。

第一部分 行业现状

第一章 人寿保险的相关概述

第一节 人寿保险概念的阐释

- 一、人寿保险的定义
- 二、人寿保险是一种社会保障制度
- 三、人寿保险是兼有保险及储蓄双重功能的投资手段

第二节 人寿保险的分类

- 一、普通人寿保险的种类
- 二、新型人寿保险的分类

第三节 人寿保险的运作及条款

- 一、人寿保险的运作
- 二、人寿保险常见的标准条款

第二章 世界人寿保险行业发展分析

第一节 世界人寿保险业的发展概况

- 一、全球保险业发展情况分析
- 二、发达国家与新兴市场人寿保险税收政策比较分析
- 三、世界各国偿付能力监管体系的比较
- 四、亚洲人寿保险公司成了全球交易的集中对象
- 五、亚洲保险市场发展情况
- 六、全球寿险业发展展望

第二节 美国人寿市场分析

- 一、美国寿险种类分析
- 二、美国寿险偿付能力监管体系
- 三、美国人寿保险普及率高达%
- 四、美国寿险费率市场化过程中的重要举措
- 五、美国寿险业发展对中国的五大启示

第三节 日本人寿市场分析

- 一、日本寿险业的发展变迁及其对中国的启示
- 二、日本寿险业重点要求披露三项指标
- 三、日本主要四大寿险公司的经营策略
- 四、日本寿险公司减持欧洲五国债务
- 五、日本寿险营销员制度及其对中国的借鉴

第四节 中国台湾人寿市场分析

- 一、台湾寿险业与多层次传销业的比较
- 二、台湾寿险行业发展概述
- 三、台湾寿险业总保费收入情况
- 四、台湾寿险企业布局大陆资本市场
- 五、台湾寿险业面临国际会计准则冲击

第五节 其他国家人寿市场分析

- 一、越南确定保险市场发展目标
- 二、新加坡寿险业持续强劲增长
- 三、印度寿险业收入发展分析
- 四、巴西寿险业发展情况分析
- 五、泰国寿险业发展情况分析

第三章 中国人寿保险业发展环境分析

第一节 全球经济形势分析与预测

- 一、2023年世界经济形势
-

第二节 2023年中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国gdp增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、城乡居民收入与消费分析
- 六、对外贸易的发展形势分析

第三节 政策法规环境

- 一、新《保险法》实施情况分析
- 二、《保险公司次级定期债务管理办法》
- 三、《保险公司保险业务转让管理暂行办法》
- 四、《人身保险公司保险条款和保险费率管理办法》
- 五、启动第二代偿付能力监管体系建设
- 六、关于做好保险消费者权益保护工作通知
- 七、支持汽车企业代理保险业务专业化经营

第四节 行业发展环境

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、人口老龄化给寿险业带来机遇
- 三、中国寿险市场总体平稳健康无系统性风险
- 四、传统寿险利率市场化已经具备条件
- 五、新《保险法》给寿险公司带来挑战

第五节 保险市场发展

- 一、保险市场对外开放的特点
- 二、保险市场步入发展新阶段
- 三、保险业改革发展成就分析
- 四、2018-2023年保险市场经营数据
-
- 八、保险行业资产总额分析
- 九、保险行业保费收入分析
- 十、保险行业细分市场分析

第六节 保险营销状况

- 一、保险营销的基本概述
- 二、中国保险市场营销分析
- 三、日本“保险超市”营销模式借鉴
- 四、中国保险营销模式创新策略分析
- 五、中国网络保险营销发展情况分析

- 六、新时期保险业营销需要四类人才
- 七、证券渠道保险营销前景分析
- 八、人保财险开辟第三方支付营销新渠道

第七节 专家观点

第四章 中国人寿保险行业发展分析

第一节 中国人寿保险业的发展

- 一、中国寿险业发展情况分析
- 二、中国寿险业增速下降原因分析
- 三、年寿险公司原保险保费收入
- 四、年寿险公司原保险保费收入
- 五、中国寿险业公司格局分析
- 六、中国人寿保险行业发展趋势
- 七、未来十五年将是中国寿险业的黄金时期

第二节 中国未成年人人寿保险规定的分析

- 一、对未成年人人寿保险进行限定的原因
- 二、不同国家、地区对未成年人人寿保险的规定
- 三、中国未成年人人寿保险的现行有关规定
- 四、对中国未成年人人寿保险规定的几点思考

第三节 中国人寿保险业存在的问题及对策

- 一、中国寿险市场面临三大挑战
- 二、本土险企发展二元分化
- 三、中国寿险业高速增长态势下暗含隐忧
- 四、中国人寿保险营销中存在的问题分析

第四节 中国寿险公司内部控制问题研究

- 一、寿险公司内部控制存在的主要问题
- 二、加强寿险公司内部控制建设的对策

第五节 专家观点

第二部分 行业竞争格局

第五章 中国合资人寿保险企业市场发展分析

第一节 合资保险公司发展现状分析

- 一、合资保险公司发展现状分析
- 二、合资寿险公司在华企业数量分析
- 三、合资保险公司盈利事件表被迫拉长

第二节 合资人寿保险公司保费收入情况分析

- 一、2018-2023年合资人寿保险公司保费收入

.....

第三节 合资寿险增资情况分析

- 一、年合资寿险公司增资情况分析
- 二、年合资保险公司将迎来增资潮

第四节 合资保险公司经营状况分析

- 一、合资寿险公司行业规模缩小
- 二、本地竞争对手强劲
- 三、监管环境日趋严格
- 四、推创新产品难解合资寿险公司份额困局
- 五、多家合资险企下调中国市场拓展预期
- 六、合资保险公司在中国市场的八大问题

第五节 合资保险公司发展策略分析

- 一、合资保险公司中国市场发展策略
- 二、银保新政下合资保险公司转型探索
- 三、合资寿险公司开拓经代渠道分析

第六节 合资寿险公司的swot分析及其战略选择

- 一、合资寿险公司的swot分析
- 二、合资寿险公司的战略选择

第六章 中国养老保险发展分析

第一节 中国养老保险市场的发展概况

- 一、中国养老保险业的发展现状概述
- 二、中国各地区城镇基本养老保险情况
- 三、中国各地区新型农村社会养老保险情况
- 四、中国城镇基本养老保险人数
- 五、养老保险公司企业年金业务情况
- 六、中国养老储备基金投资运营
- 七、中国养老保险业首部部门规章解读
- 八、中国将成为亚洲增长最快的新兴养老金市场

第二节 中国主要地区养老保险的发展动态

- 一、北京：城乡居民养老保险缴费标准分析
- 二、上海：加快推进个人税延型养老保险试点
- 三、广东：加快发展商业健康和养老保险
- 四、云南：提前实现城乡居民养老保险全覆盖
- 五、陕西：对农村户籍招工人员发放养老补助
- 六、深圳：社会养老保险政策拟作重大修改
- 七、辽宁：推进保险业结构调整发展健康、养老保险

八、宁波：提高城乡居民社会养老保险待遇

九、山东：参加城乡居民社会养老保险人数统计

第三节 中国商业养老保险市场分析

一、“养老金指数”使商业养老险成关注焦点

二、商业养老保险与养老市场风险的对冲

三、实现商业养老保险专业化经营分析

四、中国商业养老保险收益分析

五、未来中国商业养老保险发展优势及前景

六、中国商业养老保险市场需求分析

第四节 农村社会养老保险综述

一、建立农村社会养老保险的必要性

二、农村社会化养老区域分析

三、需要进一步研究的问题

四、农村社会养老保险制度经济可行性分析

第五节 中国养老保险制度的分析

一、公平与效率视角下的中国养老保险制度改革分析

二、养老保险制度改革观点综述

三、中国养老保险制度改革渐行渐深

四、养老保险制度改革与财税改革

五、养老保险制度改革与资本市场

六、事业单位养老保险制度改革的分析

七、中国农民工养老保险制度的分析

八、建立新型农村养老保险制度的分析

第六节 中国养老保险发展存在的问题及对策

一、中国养老保险面临的问题

二、农村社会养老保险存在的问题

三、中国养老保险全国统筹步伐还应加快

四、中国专业养老保险公司发展困境

五、中国专业养老保险公司发展方向

六、基本养老保险制度改革面临的问题与对策

七、改革农村社会养老保障制度对策和建议

八、确保中国养老保险良性循环的建议

第七章 中国健康保险发展分析

第一节 国外商业健康保险的比较及对中国的启示

一、美国的商业健康保险

二、澳大利亚的商业健康保险

- 三、德国的商业健康保险
- 四、法国的商业健康保险
- 五、英国的商业健康保险
- 六、国外商业健康保险的启示

第二节 中国健康保险的发展概况

- 一、健康保险产业链对健康保险发展的影响
- 二、外资公司看好中国健康险市场
- 三、中国健康保险面临难得的发展机遇
- 四、中国健康保险面临严峻的挑战
- 五、中国健康保险潜在市场近万亿
- 六、中国健康保险市场亟待开发
- 七、新医改背景下健康保险的发展前景

第三节 中国商业健康保险的发展分析

- 一、中国商业健康保险发展的基本情况
- 二、中国新医改方案重视商业健康保险的发展
- 三、商业健康保险在新医疗保障体系中的地位
- 四、中国商业健康保险发展的制度分析
- 五、中国商业健康保险经营模式的选择
- 六、新医改给商业健康保险带来的机遇与挑战
- 七、中国商业健康保险发展的路径选择
- 八、中国商业健康保险主体地位缺失及对策分析
- 九、中国促进商业健康保险发展的对策与建议
- 十、商业健康保险在新医改中可以发挥独特作用
- 十一、新医改下中国商业健康保险发展蓝图
- 十二、中国商业健康保险的作用和发展方向
- 十三、中国商业健康保险发展新趋势

第四节 医疗卫生制度改革对健康险经营的影响及对策

- 一、现有医疗制度的弊病
- 二、医疗制度改革的方向
- 三、现有医疗体制下健康险在健康风险管理方面的难点
- 四、医疗制度改革对健康险健康风险管理可能产生的影响
- 五、未来健康险在健康风险管理上的对策

第五节 中国健康保险发展存在的问题及对策

- 一、中国健康保险发展中须正确处理的问题
- 二、中国健康险可持续发展的对策分析
- 三、完善中国健康保险发展的措施分析

第八章 中国投资型寿险发展分析

第一节 中国投资型寿险的发展综述

- 一、投资型寿险产品发展特征
- 二、中国投资型寿险产品发展现状
- 三、中国投资型寿险需求调查分析
- 四、投资型寿险发展前景与风险防范
- 五、促进投资型寿险产品发展的措施

第二节 中国分红保险市场分析

- 一、分红保险产品相关概述
- 二、分红保险产品优劣势分析
- 三、中国分红保险产品发展现状
- 四、中国分红保险产品受市场青睐
- 五、中国分红保险发展前景及策略
- 六、发展分红保险产品对策性思考

第三节 中国投资连结保险市场分析

- 一、投资连结保险相关概述
- 二、中国发展投连险已经具备条件
- 三、投资连结保险在中国发展现状
- 四、制约中国投连险健康发展的因素
- 五、保监会加强投资连结保险销售管理
- 六、投资连结保险面临发展新机遇

第四节 中国万能人寿保险市场分析

- 一、万能人寿保险相关概述
- 二、中国万能寿险产品销售现状
- 三、中国万能寿险产品发展前景分析
- 四、中国万能寿险发展战略swot分析

第九章 中国人寿保险业中资企业分析

第一节 中国人寿保险股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、中国人寿经营状况分析
- 三、中国人寿财务数据分析
- 四、中国人寿发展策略分析
- 五、中国人寿扩展销售渠道分析

第二节 中国平安保险（集团）股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、中国平安经营状况分析

三、中国平安财务数据分析

四、中国平安经营计划分析

第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

一、公司简介

二、中国太保经营状况分析

三、中国太保财务数据分析

四、中国太保经营计划

第四节 泰康保险股份有限公司

一、公司简介

二、泰康经营状况分析

三、泰康财务数据分析

四、泰康人寿亿元次级债计划获批

第五节 民生保险股份有限公司

一、公司简介

二、民生人寿经营状况分析

三、民生人寿财务数据分析

四、民生人寿发展策略分析

第十章 中国人寿保险业合资企业分析

第一节 中意人寿

一、企业概况

二、主要股东

三、经营状况

四、保费收入情况

五、公司优势及发展策略

第二节 华泰人寿

一、企业概况

二、主要股东

三、经营状况

四、保费收入情况

五、公司优势及发展策略

第三节 中英人寿

一、企业概况

二、主要股东

三、经营状况

四、保费收入情况

五、公司优势及发展策略

第四节 信诚人寿

- 一、企业概况
- 二、主要股东
- 三、经营状况
- 四、保费收入情况
- 五、公司优势及发展策略

第五节 中美联泰

- 一、企业概况
- 二、主要股东
- 三、经营状况
- 四、保费收入情况
- 五、公司优势及发展策略

第六节 海康人寿

- 一、企业概况
- 二、主要股东
- 三、经营状况
- 四、保费收入情况
- 五、公司优势及发展策略

第七节 中德安联

- 一、企业概况
- 二、主要股东
- 三、经营状况
- 四、保费收入情况
- 五、公司优势及发展策略

第八节 中宏人寿

- 一、企业概况
- 二、主要股东
- 三、经营状况
- 四、保费收入情况
- 五、公司优势及发展策略

第九节 恒安标准

- 一、企业概况
- 二、主要股东
- 三、经营状况
- 四、保费收入情况
- 五、公司优势及发展策略

第十节 光大永明

- 一、企业概况
- 二、主要股东
- 三、光大永明“合资”变“内资”
- 四、经营状况
- 五、保费收入情况
- 六、公司优势及发展策略

第十一节 建信人寿

- 一、企业概况
- 二、主要股东
- 三、政府批准北京银行投资太平洋安泰人寿
- 四、经营情况
- 五、保费收入情况
- 六、公司优势及发展策略

第十二节 招商信诺

- 一、企业概况
- 二、主要股东
- 三、经营状况
- 四、保费收入情况

第十三节 工银安盛

- 一、企业概况
- 二、主要股东
- 三、经营状况
- 四、保费收入情况
- 五、公司优势及发展策略

第十四节 瑞泰人寿

- 一、企业概况
- 二、主要股东
- 三、经营状况
- 四、保费收入情况
- 五、公司优势及发展策略

第十五节 国泰人寿

- 一、企业概况
- 二、主要股东
- 三、经营状况
- 四、保费收入情况

第十六节 北大方正人寿

- 一、企业概况
- 二、主要股东
- 三、经营状况
- 四、保费收入情况
- 五、公司优势及发展策略

第十七节 长生人寿

- 一、企业概况
- 二、主要股东
- 三、经营状况
- 四、保费收入情况
- 五、公司优势及发展策略

第十八节 中航三星

- 一、企业概况
- 二、主要股东
- 三、经营状况
- 四、保费收入情况
- 五、公司优势及发展策略

第十九节 中法人寿

- 一、企业概况
- 二、主要股东
- 三、经营状况
- 四、保费收入情况
- 五、公司优势及发展策略

第二十节 中新大东方

- 一、企业概况
- 二、主要股东
- 三、经营状况
- 四、保费收入情况
- 五、公司优势及发展策略

第十一章 “十三五”期间中国人寿保险业需求影响因素分析

第一节 中国寿险业需求实证分析

- 一、中国寿险需求影响因素的设定
- 二、采用回归模型检验数据
- 三、结论分析

第二节 影响中国寿险需求的经济因素

- 一、经济发展水平
- 二、预期通货膨胀率
- 三、金融发展水平
- 四、市场集中度

第三节 利率变动对中国寿险需求影响分析

- 一、利率影响寿险需求的理论分析
- 二、利率影响寿险需求的作用机制
- 三、利率变动对中国寿险需求的影响
- 四、应对利率变动的对策建议

第四节 通货膨胀对中国寿险需求的影响分析

- 一、通货膨胀对寿险业影响的研究概述
- 二、通货膨胀与寿险需求的关系
- 三、通货膨胀影响寿险需求的机理
- 四、通货膨胀影响寿险需求的结论及政策措施

第三部分 行业预测分析

第十二章 2024-2030年中国人寿保险业发展前景及趋势预测

第一节 中国保险业发展趋势与前景分析

- 一、中国保险市场发展趋势分析
- 二、保险行业信息化趋势日益明显
- 三、中国保险行业发展前景及预测
- 四、“十三五”保险业发展大有作为

第二节 中国人寿保险业的发展前景及趋势

- 一、中国人寿保险业未来发展潜力巨大
- 二、结构调整将成为寿险业发展的关键
- 三、人寿保险信托将成未来新型理财方式
- 四、健康和养老保险成寿险业发展出路
- 五、中国寿险市场发展前景展望

第三节 中国寿险业发展前景预测分析

- 一、中国保险业保费收入预测分析
- 二、中国寿险保费收入预测分析

第四部分 行业投资策略研究

第十三章 2024-2030年期间中国人寿保险业投资策略

第一节 中国寿险业投资环境概况

- 一、中国家庭寿险需求调查研究
- 二、中国寿险行业投资环境向好

三、新政促进保险业多渠道营销

四、加息将促进寿险业务转型

第二节 中国寿险公司风险存在的主要形式

一、资产负债较高

二、利差损风险影响深远

三、资产负债匹配风险较高

四、投资风险将逐步加大

五、退保风险逐步提高

第三节 中国寿险业应对风险的对策

一、老龄化与通胀压力下中国寿险业的风险管理分析

二、var模型在寿险公司风险管理中的应用分析

三、寿险资金投资风险管理的建议

四、基层寿险公司经营风险的防范与化解

五、寿险理赔中的风险控制与风险防范

六、化解中国寿险业利差损风险的策略

第四节 中国寿险业和银行业内含价值的比较分析

一、两者具有不同投资取向和内含价值

二、寿险业和银行业内含价值比较研究

三、中国保险市场与成熟保险市场的比较

四、寿险公司比银行具有更大内含价值增速

第五节 中国寿险盈利增长动力研究

一、中国寿险公司利润的影响因素分析

二、建立模型

三、结论分析

四、政策建议

第六节 中.智林 研究结论

图表 2023年人寿保险产业链分析

图表 2018-2023年中国保险业保费收入总体情况

图表 2018-2023年中国人身险保费收入情况

图表 2018-2023年中国人寿保险保费收入情况

图表 2023年中国人身保险保费收入中人寿保险所占的比例

图表 2023年中国保险业保费收入中人寿保险所占的比例

图表 2023年人寿保险公司原保险保费收入情况表

图表 2023年全国各地区原保险保费收入情况表

图表 2023年中国保险业支付各类赔款及给付总体情况

图表 中国人身保险支付各类赔款及给付情况

图表 2023年中国人身保险支付各类赔款及给付中人寿保险所占的比例

图表 2023年中国保险业支付各类赔款及给付中人寿保险所占的比例

图表 2018-2023年北京总保费收入情况

图表 2018-2023年北京人寿保险保费收入

图表 2023年北京人寿保险保费收入占北京市总保费收入的比例

图表 2023年北京人寿保险公司原保险保费收入情况表

图表 2023年北京保险业支付各类赔款及给付总体情况

图表 2023年北京人寿保险支付各类赔款及给付情况

图表 2023年北京人身保险支付各类赔款及给付中人寿保险所占的比例

图表 2023年北京保险业支付各类赔款及给付中人寿保险所占的比例

图表 2018-2023年上海总保费收入情况

图表 2018-2023年上海人寿保险保费收入

图表 2023年上海人寿保费收入占上海市人身保险保费收入的比例

图表 2023年上海人寿保险保费收入占上海市总保费收入的比例

图表 2023年上海人寿保险公司原保险保费收入情况表

图表 2023年上海保险业支付各类赔款及给付总体情况

图表 2023年上海人身保险支付各类赔款及给付中人寿保险所占的比

图表 2023年上海保险业支付各类赔款及给付中人寿保险所占的比例

图表 2023年保险资金实现投资收益情况

图表 2023年保险资金实现投资收益比例情况

图表 2023年万能险和投连险保费收入对比

图表 2023年万能险和投连险保费收入增长率对比

图表 2023年万能险和投连险保费收入占寿险保费收入的比例

图表 中国城市家庭对保险的认知度

图表 中国居民对外资公司的期望

图表 中国城市居民保险拥有情况图

图表 中国居民保费支出随收入增长图

图表 中国居民未来三年保险购买意向

图表 中国居民未来保险产品选择意向图

图表 不同收入客户人群的比例

图表 不同收入寿险客户的年缴保费

图表 不同收入寿险客户购买的保险种类差异

图表 不同人群的选择中、外资保险公司的比例

图表 不同人群对险种的选择比例

图表 不同人群从保险营销员购买寿险的比例

图表 不同人群从银行购买寿险的比例

略……

订阅“中国人寿保险行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）”，编号：1325675，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/67/RenShouBaoXianShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！