

中国私人银行服务行业市场现状研究 与未来前景趋势报告（2023年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国私人银行服务行业市场现状研究与未来前景趋势报告（2023年）

报告编号： 1326158 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/15/SiRenYinHangFuWuHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

私人银行服务是一种为高净值客户提供财富管理、投资咨询等高端金融服务的形式，在金融行业中占据着重要地位。近年来，随着金融科技的进步和客户需求的变化，私人银行服务的内容和形式得到了丰富和发展。目前，私人银行服务不仅在提高服务水平、降低成本方面有所突破，还在提高客户体验、扩大服务范围方面进行了优化。随着新技术的应用，如大数据分析技术和人工智能技术，私人银行服务能够提供更加个性化和高效的投资建议和服务，同时能够适应更多类型的客户需求。此外，随着对服务质量的要求提高，私人银行服务也在向更智能、更高质量的方向发展，例如通过采用先进的客户服务理念和技术手段提高服务的满意度。

未来，私人银行服务的发展将更加注重技术创新与服务升级。一方面，随着金融科技的进步，私人银行服务将更加注重提高其在服务效率、客户体验等方面的性能，以满足更广泛的市场需求。另一方面，随着客户需求的多元化，私人银行服务将更加注重提供定制化的服务解决方案，通过集成先进的财富管理技术和个性化服务设计实现个性化服务需求。此外，随着消费者对服务质量的更高要求，私人银行服务将更加注重采用先进的服务管理理念和技术手段，通过提高服务的可靠性和满意度来提升品牌形象。

第一章 私人银行服务基础

第一节 私人银行服务

一、私人银行服务界定

二、私人银行服务对象

三、私人银行服务特点

第二节 私人银行发展历史

一、全球私人银行业务历史

二、中国私人银行业务历史

第三节 私人银行业务特点

- 一、客户门槛高
- 二、服务内容广
- 三、业务保密性强
- 四、操作独立性高
- 五、品牌效应大
- 六 业务利润高

第二章 行业发展背景分析

第一节 宏观经济背景分析

- 一、国民经济增长分析
- 二、居民收入变化分析
- 三、城乡居民人民币储蓄存款

第二节 消费指数

- 一、居民消费水平与指数
- 二、社会消费品零售总额

第三节 投资分析

- 一、城镇固定资产投资
- 二、房地产开发投资情况

第四节 经济贸易

- 一、进出口贸易总额
- 二、出口贸易方式总值
- 三、进口贸易方式总值

第五节 人口及收入

- 一、人口数量
- 二、城乡居民收入
- 三、城乡居民消费

第六节 客户容量

- 一、私人银行服务潜在客户规模
- 二、潜在客户组成结构

第七节 国外私人银行趋势及经验

- 一、国外私人银行发展先进经验
- 二、私人银行业务国际最新趋势

第八节 外资银行国内发展背景分析

- 一、外资银行在华规模及概况
- 二、外资银行在华发展战略

三、外资私人银行竞争优势下降

第三章 全球私人银行业务发展

第一节 全球私人银行业务分析

- 一、私人银行业务规模及成长性
- 二、私人银行服务获利性
- 三、投资策略偏向积极
- 四、国际活跃银行地位突出
- 五、私人银行中心东移
- 六 普遍看好亚洲市场

第二节 全球主要私人银行企业

- 一、全球私人银行排名
- 一、美洲私人银行品牌
- 二、欧洲私人银行品牌

第三节 全球私人银行机构类型

- 一、全能银行
- 二、投资银行
- 三、家族管家
- 四、独立财务顾问
- 五、各类其它机构

第四节 美国私人银行服务

- 一、美国私人银行格局
- 二、私人银行服务内容

第五节 瑞士私人银行服务

- 一、瑞士私人银行业的特点
- 二、瑞士私人银行的成功要素

第六节 亚太私人银行服务

- 一、香港私人银行服务
- 二、新加坡私人银行服务

第七节 全球私人银行业前景

第四章 汇丰集团私人银行业务深度研究

第一节 汇丰集团私人银行构成及业绩

- 一、汇丰集团私人银行结构
- 二、汇丰集团私人银行业绩

第二节 汇丰私人银行控股（瑞士）财务

- 一、代管资产规模

二、收入结构

三、赢利能力

四、经营效率

第三节 汇丰集团私人银行成功经验

一、汇丰经验之一：收购

二、汇丰经验之二：量身订制

三、汇丰经验之三：协同效应

第五章 2022-2023年国内私人银行业务分析

第一节 私人银行服务价值链

一、私人银行服务的价值链

二、国内服务价值链中存在问题

三、打造私人银行服务价值链条建议

第二节 国内银行私人银行业务特点

一、客户定位

二、产品服务

二、管理模式

第三节 国内银行业私人银行业务问题

一、客户接受服务的意识不强

二、产品结构单一，同质化问题

三、经营模式采取提供收费服务方式运作

四、后台保障支持系统不足

第四节 国内私人银行业务类别分析

一、客户财富管理。

二、个人信托、合理避税、遗产安排和移民计划

三、企业融资服务

四、市场中介服务和各种咨询中介服务

第五节 私人银行在岸和离岸业务分析

一、在岸私人银行业务分析

二、离岸私人银行业务分析

第六节 中国私人银行业务的潜力分析

一、足够的财富量和富裕人口基数

二、富裕人口集中度比较高

三、外资金融机构进入

四、金融业综合经营不断加强

第七节 我国私人银行业务制约因素

一、外部环境因素分析

二、银行内部因素分析

第六章 2022-2023年中资银行发展私人银行业务战略选择

第一节 新兴市场与成熟市场私人银行业务的比较

- 一、目标客户
- 二、产品与服务
- 三、管理模式

第二节 银行发展私人银行业务的条件与限制

- 一、品牌竞争力
- 二、创新研发能力
- 三、服务水平
- 四、政策支持
- 五、法律支撑
- 六 上游产业链支持

第三节 国内私人银行业务发展战略选择

- 一、进入战略
- 二、发展战略

第七章 2022-2023年中资银行私人业务研究分析

第一节 工商银行

- 一、企业竞争力分析
- 二、主营业务分析
- 三、私人银行业务竞争力分析
- 四、私人银行业务

第二节 中国银行

- 一、企业竞争力分析
- 二、主营业务分析
- 三、私人银行业务竞争力分析
- 四、私人银行业务

第三节 建设银行

- 一、企业竞争力分析
- 二、主营业务分析
- 三、私人银行业务竞争力分析
- 四、私人银行业务

第四节 农业银行

- 一、企业竞争力分析
- 二、业务分析

三、私人银行业务

第五节 交通银行

- 一、企业竞争力分析
- 二、主营业务分析
- 三、私人银行业务竞争力分析
- 四、私人银行业务

第六节 中信银行

- 一、企业竞争力分析
- 二、主营业务分析
- 三、私人银行业务竞争力分析
- 四、私人银行业务

第七节 招商银行

- 一、企业竞争力分析
- 二、主营业务分析
- 三、私人银行业务竞争力分析
- 四、私人银行业务

第八节 民生银行

- 一、企业竞争力分析
- 二、主营业务分析
- 三、私人银行业务竞争力分析
- 四、私人银行业务

第九章 外资银行私人银行业务研究分析

第一节 渣打银行

- 一、企业竞争力分析
- 二、私人业务动态分析

第二节 汇丰银行

- 一、企业竞争力分析
- 二、私人业务动态分析

第三节 花旗银行

- 一、企业竞争力分析
- 二、私人业务动态分析

第四节 美国国际集团

- 一、企业竞争力分析
- 二、私人业务动态分析

第五节 德意志银行

- 一、企业竞争力分析

二、私人业务动态分析

第六节 法国巴黎银行

一、企业竞争力分析

二、私人业务动态分析

第九章 2022-2023年私人银行业务存在问题及建议

第一节 国内私人银行业务主要问题

一、私人银行业务发展模式模糊

二、分业经营所带来的业务限制

三、外汇管制仍然比较严格

四、缺乏有效的营销服务体系

五、从业人员素质尚待提高

第二节 发展私人银行业务对策建议

一、要转变经营发展理念

二、要有明确的市场发展战略

三、要构建高效的信息管理系统

四、要注重业务和产品的研发

五、要培养和引进专业队伍

第三节 私人银行业务面临主要风险

一、声誉风险

二、信用风险

三、市场风险

四、操作风险

五、流动性风险

六 法律风险

第四节 业务风险防范的必要性和策略

一、私人银行业务风险防范的必要性

二、私人银行业务风险防范策略

第五节 银行发展私人银行业务五大核心问题

一、关于产品服务的改进

二、关于组织体系的构建

三、关于高素质理财专家的培养

四、关于支持系统的建设

五、关于经营风险的防范

第十章 2023-2029年私人银行业务发展实务及前景

第一节 国内私人银行业务机遇与挑战

第二节 私人银行业务运营分析

- 一、客户群判定
- 二、主项目定位
- 三、价值链方式
- 四、信息化建设

第三节 中资私人银行业务发展思路

- 一、快速私人银行业务领域
- 二、组织机构独立化
- 三、系统开发
- 四、产品设计针对性
- 五、业务专家专业性

第四节 中~智林~ 中小银行发展私人银行业务

- 一、发展私人银行业务可行性
- 二、中小银行私人业务的策略

略……

订阅“中国私人银行服务行业市场现状研究与未来前景趋势报告（2023年）”，编号：1326158，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/15/SiRenYinHangFuWuHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！