2024-2030年期货行业发展调研与市 场前景预测报告

中国产业调研网 www.cir.cn

一、基本信息

报告名称: 2024-2030年期货行业发展调研与市场前景预测报告

报告编号: 1A39033 ←咨询订购时,请说明该编号

报告价格: 电子版: 11000元 纸质+电子版: 11200元

优惠价格: 电子版: 9900 元 纸质+电子版: 10200 元 可提供增值税专用发票

咨询热线: 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/3/03/QiHuoShiChangDiaoYanYuYuCe.html

提示信息: 如需订阅英文、日文等其它语言版本,请向客服咨询。

二、内容介绍

期货市场作为金融市场的重要组成部分,在风险管理、价格发现方面发挥着关键作用。近年来,随着全球金融市场的互联互通加深,期货品种不断丰富,交易量持续增长。金融期货,尤其是指数期货和外汇期货,以及商品期货如农产品、金属和能源期货,都显示出强劲的市场活力。数字化交易平台的普及降低了交易成本,提高了市场效率。

未来,期货市场将更加全球化和科技驱动。随着区块链、人工智能等新兴技术的应用,期货交易将变得更加透明、安全和高效。跨境交易和清算系统的优化将促进国际资本流动,扩大市场参与者的范围。同时,对冲基金和其他机构投资者的策略创新,如算法交易和高频交易,将进一步推动市场流动性。 监管框架的协调一致也将是未来市场稳定发展的关键。

第1章 中国期货行业发展环境分析

- 1.1 期货市场概述
 - 1.1.1 期货的具体涵义
 - 1.1.2 期货的特点分析
- 1.2 期货公司的产生及地位
 - 1.2.1 期货公司的产生简况
 - 1.2.2 在市场经济中的地位
 - 1.2.3 在金融市场中的定位
- 1.3 中国期货行业监管体系
 - 1.3.1 行业监管的组织体系
 - 1.3.2 期货行业监管的制度体系
 - 1.3.3 中美期货监管体制的比较

-2- 期货行业分析报告

1.4 中国期货行业政策法规

- 1.4.1 行业政策法规汇总
- 1.4.2 重要调控措施影响
- (1) 收取双边手续费的影响
- (2) 期货"大合约"的影响
- (3) 保证金比例调整的影响
- (4) 黄金期货夜盘影响
- (5) 期货品种持续扩容的影响
- (6) 套利交易管理新政的影响
- (7) 上海自贸区成立的影响
- (8) 期货交易"零佣金"遭叫停

1.5 经济环境对期货行业的影响

- 1.5.1 美国新冠疫情对行业的影响
- 1.5.2 欧债危机对期货行业的影响
- 1.5.3 国际与国内经济形势展望
- (1) 国际经济形势展望
- (2) 国内经济形势展望

第2章 中国期货行业发展现状分析

- 2.1 全球期货市场发展现状分析
 - 2.1.1 全球期货市场发展历程
 - 2.1.2 全球期货市场交易规模
 - 2.1.3 全球期货市场产品结构
 - 2.1.4 全球期货交易地区分布
 - 2.1.5 全球期货交易排名情况
 - 2.1.6 全球期货交易发展前景
- 2.2 中国期货市场发展现状分析
 - 2.2.1 中国期货市场发展历程
 - 2.2.2 中国期货市场成交规模
 - 2.2.3 中国期货市场地位分析
 - (1) 期货成交额/股票成交额
 - (2) 期货成交额/gdp
 - (3) 期货成交量/全球期货期权
 - 2.2.4 中国期货市场投资结构
 - (1) 企业机构化
 - (2) 自然人专业化
 - (3) 机构投资产品化

期货市场调研与预测 -3-

2.3 中国期货行业经营业绩分析

- 2.3.1 中国期货公司发展规模
- 2.3.2 中国期货业从业人员数量
- (1) 从业人员增减分析
- (2) 公司总部人数分析
- (3) 营业部人员分析
- (4) 公司管理人员分析
- (5) 取得期货投资咨询资格人员分析
- (6) ib业务相关人员分析
- 2.3.3 中国期货行业净资本规模
- 2.3.4 中国期货行业保证金规模
- 2.3.5 中国期货行业手续费收入
- 2.3.6 中国期货行业盈利水平
- 2.3.7 中国期货公司roe区间分布

2.4 中国四大期交所期货交易情况

- 2.4.1 上海期货交易所
- (1) 交易所简介
- (2) 交易所上市期货品种
- (3) 交易所期货总体成交规模
- (4) 交易所期货产品成交情况
- 2.4.2 郑州商品交易所
 - (1) 交易所简介
- (2) 交易所上市期货品种
- (3) 交易所期货总体成交规模
- (4) 交易所期货产品成交情况
- 2.4.3 大连商品交易所
- (1) 交易所简介
- (2) 交易所上市期货品种
- (3) 交易所期货总体成交规模
- (4) 交易所期货产品成交情况
- 2.4.4 中国金融期货交易所
- (1) 交易所简介
- (2) 交易所上市期货品种
- (3) 交易所期货总体成交规模
- (4) 交易所期货产品成交情况

第3章中国期货行业竞争格局与兼并重组趋势

-4- 期货行业分析报告

3.1 中国期货行业集中度分析

- 3.1.1 行业净资本集中度
- 3.1.2 行业手续费收入集中度
- 3.1.3 行业净资产集中度
- 3.1.4 行业净利润集中度
- 3.1.5 行业客户权益集中度
- 3.2 中国期货公司排名情况分析
 - 3.2.1 按注册资本排名
 - 3.2.2 按净资本排名
 - 3.2.3 按净资产排名
 - 3.2.4 按客户权益排名
 - 3.2.5 按手续费收入排名
 - 3.2.6 按净利润排名
 - 3.2.7 按净资产收益率排名
- 3.3 不同背景期货公司竞争分析
 - 3.3.1 现货背景期货公司竞争分析
 - 3.3.2 券商系期货公司竞争分析
 - 3.3.3 大型传统期货公司竞争分析
 - 3.3.4 中外合资期货公司竞争分析
 - 3.3.5 区域性期货公司竞争分析
- 3.4 中国期货行业五力模型分析
 - 3.4.1 行业潜在进入者
 - 3.4.2 期货行业替代品
 - 3.4.3 投资者的议价能力
 - 3.4.4 交易所的议价能力
 - 3.4.5 现有企业的竞争
 - 3.4.6 期货行业竞争格局总论
- 3.5 中国期货行业兼并重组分析
 - 3.5.1 期货行业兼并重组动机
 - 3.5.2 期货行业兼并重组动向
 - (1) 国外期货行业并购重组
 - (2) 国内期货行业并购重组
 - 3.5.3 期货行业兼并重组案例
 - (1) 目标公司的选择
 - (2) 兼并重组的实践过程
 - (3) 重组后的文化融合

期货市场调研与预测 -5-

- (4) 对干兼并重组的思考
- 3.5.4 期货行业兼并重组趋势
- (1) 期货行业重组并购趋势
- (2) 期货行业并购机遇分析
- (3) 期货行业并购风险防范

第4章中国期货行业产品扩容趋势与机会分析

- 4.1 中国期货品种变化及对市场的影响
 - 4.1.1 近年来期货产品上市情况
 - 4.1.2 各期货交易所期货交易品种
 - 4.1.3 期货品种增加对市场成交额的影响
- 4.2 中国当前期货细分产品市场分析
 - 4.2.1 中国期货市场产品结构分析
 - 4.2.2 中国商品期货市场发展分析
 - (1) 商品期货市场发展概况
 - (2) 商品期货成交规模分析
 - (3) 商品期货细分种类分析
 - 4.2.3 中国金融期货市场发展分析
 - (1) 沪深300股指期货
 - (2) 5年期国债期货
- 4.3 中国商品期货产品扩容趋势分析
 - 4.3.1 商品期货扩容潜力分析
 - 4.3.2 商品期货扩容方向分析
 - 4.3.3 商品期货新品种推出时间预测
 - 4.3.4 商品期货新品种市场容量测算
 - (1) 白银期货市场容量测算
 - (2) 原油期货市场容量测算
- 4.4 中国金融期货期权产品扩容趋势分析
 - 4.4.1 金融期货扩容潜力分析
 - 4.4.2 金融期货扩容方向分析
 - 4.4.3 金融期货新产品推出时间预测
 - 4.4.4 金融期货新产品市场容量测算
 - (1) 中证500指数期货市场容量测算
 - (2) 沪深300股指期权市场容量测算

第5章 中国期货行业盈利模式现状与拓展方向

5.1 国外期货行业多元化盈利模式分析

-6- 期货行业分析报告

5.1.1 国外期货公司经营范围

- (1) 期货经纪业务
- (2) 期货结算业务
- (3) 资产管理业务
- (4) 自营业务
- (5) 咨询顾问业务
- (6) 融资服务业务
- 5.1.2 国外期货公司盈利渠道
- 5.1.3 国外大型期货公司盈利构成
- (1) 法国新际集团 (newedge)
- (2) 美国intlfcstone
- (3) 台湾元大宝来期货
- 5.2 中国期货行业盈利模式现状分析
 - 5.2.1 国内期货公司业务结构分析
 - 5.2.2 国内期货公司收入来源分析
 - 5.2.3 国内期货公司盈利结构分析
 - 5.2.4 国内期货公司盈利模式问题
 - (1) 利润来源单一化
 - (2) 同质化竞争严重
 - (3) 附加值较低
 - (4) 产品差异化程度较小
 - 5.2.5 行业拓展盈利模式的必要性
- 5.3 中国期货公司创新业务推动盈利多元化
 - 5.3.1 业务创新是盈利模式拓展主要途径
 - 5.3.2 投资咨询业务盈利模式与收入预测
 - (1) 投资咨询业务的基本介绍
 - (2) 投资咨询业务盈利模式探索
 - (3) 投资咨询业务收入规模预测
 - 5.3.3 境外经纪业务盈利模式与收入预测
 - (1) 境外经纪业务的基本介绍
 - (2) 境外经纪业务盈利模式分析
 - (3) 境外经纪业务收入规模预测
 - 5.3.4 资产管理业务盈利模式与收入预测
 - (1) 资产管理业务的基本介绍
 - (2) 资产管理业务盈利模式分析
 - (3) 资产管理业务收入规模预测

期货市场调研与预测 -7-

第6章中国期货公司创新业务运作模式与策略建议

- 6.1 投资咨询业务运作模式与策略建议
 - 6.1.1 期货投资咨询业务范围分析
 - 6.1.2 期货投资咨询业务开展情况
 - 6.1.3 期货投资咨询业务机遇与挑战
 - 6.1.4 券商开展投资咨询业务模式与启示
 - (1) 组织架构
 - (2) 业务流程
 - (3) 研究特点
 - (4) 研究成果转化机制
 - (5) 新动向与新趋势
 - 6.1.5 期货投资咨询业务具体操作问题与策略
 - (1) 专业部门的设立及定位
 - (2) 产品与服务的设计
 - (3) 确定业务发展模式
 - (4) 探索合适的收费模式
- 6.2 境外期货经纪业务运作模式与策略建议
 - 6.2.1 境外期货市场基本概述
 - (1) 境外期货交易规则
 - (2) 境外期货品种介绍
 - 6.2.2 中国境外期货经纪业务历史回顾
 - (1) 境外期货经纪业务历史背景
 - (2) 境外期货经纪业务经验教训
 - 6.2.3 开展境外期货经纪业务的必要性
 - 6.2.4 开展境外期货经纪业务的可行性
 - (1) 国内期货市场法规制度研究
 - (2) 国内期货市场发展环境分析
 - (3) 国内期货公司发展实力分析
 - (4) 国内期货从业人员素质分析
 - 6.2.5 期货公司境外经纪业务准备情况
 - 6.2.6 参与境外期货代理业务现有探索
 - 6.2.7 境外期货经纪业务具体操作问题与建议
 - (1) 代理主体与客体的认定与准入制度
 - (2) 运营模式、业务流程与组织架构等问题
 - (3) 风险管理与控制思路
 - (4) 外汇制度补充

-8- 期货行业分析报告

- (5) 技术支持问题
- (6) 交易习惯与监管措施
- (7) 法律风险纠纷解决机制
- (8) 人才培养与认证制度
- 6.3 资产管理业务运作模式与策略建议
 - 6.3.1 中国发展期货资产管理业务的必要性
 - 6.3.2 中国发展期货资产管理业务的可行性
 - 6.3.3 中国期货业资产管理业务准备情况
 - 6.3.4 中国期货公司资产管理业务的难点
 - 6.3.5 国际期货业资产管理业务经验借鉴
 - (1) 国际期货资产管理业务发展及原因
 - (2) 欧美期货业资产管理业务经验借鉴
 - (3) 日本期货业资产管理业务经验借鉴
 - (4) 台湾期货业资产管理业务经验借鉴
 - (5) 国际期货业资产管理业务经验借鉴
 - 6.3.6 中国期货业资产管理业务发展模式
 - (1) 期货公司资产管理业务运作模式
 - (2) 期货公司资产管理业务产品设计
 - (3) 期货公司资产管理实施方案设计
 - (4) 期货公司资产管理业务风险控制
 - (5) 期货公司资产管理业务监管设置
- 第7章 中国期货行业ib业务模式及风险管理
 - 7.1 期货ib业务简介
 - 7.2 世界典型ib模式介绍
 - 7.2.1 美国ib业务模式分析
 - 7.2.2 英国ib业务模式分析
 - 7.2.3 台湾ib业务模式分析
 - 7.3 中国期货ib业务发展现状
 - 7.3.1 我国券商ib制度
 - 7.3.2 证券公司ib业务范围
 - 7.3.3 证券公司ib业务流程
 - (1) ib业务基本要求
 - (2) ib业务开户操作流程
 - (3) ib业务出入金操作流程
 - (4) ib业务风险控制流程
 - 7.3.4 券商ib业务经营情况分析

期货市场调研与预测 -9-

- (1) 获期货ib业务资格的券商
- (2) 券商期货ib业务发展情况
- (3) 券商系期货公司利润贡献情况
- 7.3.5 券商发展ib业务的瓶颈
- 7.3.6 券商ib业务发展趋势分析
- 7.4 中国期货ib业务风险及管理
 - 7.4.1 证券公司ib业务风险来源
 - (1) 证券合作模式产生的风险
 - (2) 来自证券公司自身的风险
 - (3) 来自投资咨询机构的风险
 - (4) 来自投资者的风险
 - 7.4.2 证券公司ib业务风险管理
 - (1) 有效的风险管理与防范体系的建立
 - (2) 证券公司制度层面的设计

第8章 中国期货行业未来商业模式与发展战略

- 8.1 国外期货行业商业模式分析与借鉴
 - 8.1.1 国外期货行业结构分析
 - (1) 美国期货行业结构分析
 - (2) 其它国家期货行业结构
 - 8.1.2 国外期货行业商业模式综述
 - (1) 综合型模式特点及案例
 - (2) 融资服务型模式特点与案例
 - (3) 专业型模式特点与案例
 - (4) 贸易型模式特点与案例
 - 8.1.3 中国期货行业商业模式分析
 - (1) 我国期货业构成中的问题
 - (2) 中外期货行业运营模式比较
- 8.2 中国期货行业未来商业模式与战略
 - 8.2.1 期货公司发展定位
 - 8.2.2 期货公司基本职能
 - 8.2.3 期货公司未来商业模式
 - (1) 综合类期货公司
 - (2) 纯代理专业期货经纪公司
 - (3) 新型期货投资基金管理公司
 - (4) 专业期货投资咨询公司
 - 8.2.4 期货公司未来发展战略

-10- 期货行业分析报告

- (1) 期货公司战略方向的确定
- (2) 期货公司业务模式的选择
- (3) 期货公司经营策略的构建
- (4) 期货公司战略合作策略

第9章 中国期货行业发展前景与投融资机会分析

- 9.1 中国期货行业发展趋势预测
 - 9.1.1 期货品种发展趋势
 - 9.1.2 期货行业法律法规
 - 9.1.3 互联网金融下的期货行业
- 9.2 中国期货行业发展前景预测
 - 9.2.1 期货行业驱动因素分析
 - (1) 政策松绑助推期货行业发展
 - (2) 产品扩容推动市场规模扩张
 - (3) 业务创新提升企业盈利能力
 - 9.2.2 期货行业发展前景预测
 - (1) 市场扩容新增佣金收入预测
 - (2) 期货行业创新业务业绩测算
 - (3) 期货行业营业收入规模预测
- 9.3 中国期货行业投资机会分析
 - 9.3.1 期货行业投资机会分析
 - 9.3.2 期货行业投资风险预警
- 9.4 中国期货行业融资机会分析
 - 9.4.1 期货公司资金需求分析
 - 9.4.2 期货公司增资扩股动向
 - 9.4.3 期货公司引入资金方式
 - 9.4.4 期货公司上市融资趋势

第10章 中.智.林. 国内外领先期货公司经营情况与发展模式分析

- 10.1 国外领先期货公司经营情况与发展模式分析
 - 10.1.1 法国新际集团 (newedge)
 - (1) 公司基本信息
 - (2) 公司股权结构
 - (3) 公司组织管理架构
 - (4) 公司风险管理制度
 - (5) 公司业务范围分析
 - (6) 公司盈利模式分析

期货市场调研与预测 -11-

- (7) 公司经营业绩分析
- (8) 公司最新发展动向
- 10.1.2 美国国际金融控股公司(intlfcstone)
- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股权结构
- (3) 公司组织管理架构
- (4) 公司风险管理制度
- (5) 公司业务范围分析
- (6) 公司盈利模式分析
- (7) 公司经营业绩分析
- (8) 公司并购重组情况
- (9) 公司最新发展动向
- 10.1.3 韩国东洋证券(tongyang)
 - (1) 公司基本信息
- (2) 公司组织管理架构
- (3) 公司风险管理制度
- (4) 公司业务范围分析
- (5) 公司盈利模式分析
- (6) 公司经营业绩分析
- (7) 公司最新发展动向
- 10.1.4 日本道拓期货株式会社(dot)
 - (1) 公司基本信息
- (2) 公司股权结构
- (3) 公司组织管理架构
- (4) 公司风险管理制度
- (5) 公司业务范围分析
- (6) 公司盈利模式分析
- (7) 公司经营业绩分析
- (8) 公司最新发展动向
- 10.1.5 台湾元大宝来期货
- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股权结构
- (3) 公司组织管理架构
- (4) 公司业务范围分析
- (5) 公司盈利模式分析
- (6) 公司经营业绩分析

-12- 期货行业分析报告

(7) 公司并购重组情况

10.1.6 英国英仕曼集团(mangroup)

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司组织管理架构
- (3) 公司风险管理制度
- (4) 公司业务范围分析
- (5) 公司盈利模式分析
- (6) 公司经营业绩分析
- (7) 公司最新发展动向

10.1.7 香港敦沛金融集团

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股权结构
- (3) 公司组织管理架构
- (4) 公司风险管理制度
- (5) 公司业务范围分析
- (6) 公司盈利模式分析
- (7) 公司经营业绩分析
- (8) 公司最新发展动向

10.1.8 美国摩根大通(jpmorgan)

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司组织管理架构
- (3) 公司风险管理制度
- (4) 公司业务范围分析
- (5) 公司盈利模式分析
- (6) 公司经营业绩分析
- (7) 公司最新发展动向

10.1.9 瑞士瑞银集团(ubs)

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司组织管理架构
- (3) 公司风险管理制度
- (4) 公司业务范围分析
- (5) 公司盈利模式分析
- (6) 公司经营业绩分析
- (7) 公司并购重组情况
- (8) 公司最新发展动向
- 10.1.10 美国高盛集团(gs)

期货市场调研与预测 -13-

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司组织管理架构
- (3) 公司风险管理制度
- (4) 公司业务范围分析
- (5) 公司盈利模式分析
- (6) 公司经营业绩分析
- (7) 公司并购重组情况
- (8) 公司最新发展动向
- 10.1.11 国外期货公司破产的启示
- (1) refco破产的原因及启示
- (2) 曼氏公司破产的原因及启示
- (3) 对中国期货公司发展的借鉴意义
- 10.2 国内领先期货公司经营情况与发展模式分析
 - 10.2.1 中国国际期货有限公司
 - (1) 公司发展历程
 - (2) 公司股权结构
 - (3) 公司组织管理架构
 - (4) 公司高管人员情况
 - (5) 公司经营范围分析
 - (6) 公司营业网点分布
 - (7) 公司经营业绩分析
 - (8) 公司经营优劣势分析
 - (9) 公司并购重组情况
 - (10) 公司最新发展动向
 - 10.2.2 永安期货股份有限公司
 - (1) 公司发展历程
 - (2) 公司股权结构
 - (3) 公司组织管理架构
 - (4) 公司高管人员情况
 - (5) 公司经营范围分析
 - (6) 公司营业网点分布
 - (7) 公司经营业绩分析
 - (8) 公司经营优劣势分析
 - (9) 公司最新发展动向
 - 10.2.3 广发期货有限公司
 - (1) 公司发展历程

-14- 期货行业分析报告

- (2) 公司股权结构
- (3) 公司高管人员情况
- (4) 公司经营范围分析
- (5) 公司营业网点分布
- (6) 公司经营业绩分析
- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 公司最新发展动向
- 10.2.4 国泰君安期货有限公司
 - (1) 公司发展历程
- (2) 公司股权结构
- (3) 公司组织管理架构
- (4) 公司高管人员情况
- (5) 公司经营范围分析
- (6) 公司营业网点分布
- (7) 公司经营业绩分析
- (8) 公司经营优劣势分析
- (9) 公司最新发展动向
- 10.2.5 中粮期货有限公司
- (1) 公司发展历程
- (2) 公司股权结构
- (3) 公司组织管理架构
- (4) 公司高管人员情况
- (5) 公司经营范围分析
- (6) 公司营业网点分布
- (7) 公司经营业绩分析
- (8) 公司经营优劣势分析
- (9) 公司最新发展动向
- 10.2.6 中信期货有限公司
- (1) 公司发展历程
- (2) 公司股权结构
- (3) 公司高管人员情况
- (4) 公司经营范围分析
- (5) 公司营业网点分布
- (6) 公司经营业绩分析
- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 公司并购重组情况

期货市场调研与预测 -15-

- (9) 公司最新发展动向
- 10.2.7银河期货有限公司
- (1) 公司发展历程
- (2) 公司股权结构
- (3) 公司高管人员情况
- (4) 公司经营范围分析
- (5) 公司营业网点分布
- (6) 公司经营业绩分析
- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 公司最新发展动向
- 10.2.8 华泰长城期货有限公司
- (1) 公司发展历程
- (2) 公司股权结构
- (3) 公司组织管理架构
- (4) 公司高管人员情况
- (5) 公司经营范围分析
- (6) 公司营业网点分布
- (7) 公司经营业绩分析
- (8) 公司经营优劣势分析
- (9) 公司最新发展动向
- 10.2.9 浙商期货有限公司
 - (1) 公司发展历程
- (2) 公司股权结构
- (3) 公司组织管理架构
- (4) 公司高管人员情况
- (5) 公司经营范围分析
- (6) 公司营业网点分布
- (7) 公司经营业绩分析
- (8) 公司经营优劣势分析
- 10.2.10 弘业期货股份有限公司
- (1) 公司发展历程
- (2) 公司股权结构
- (3) 公司组织管理架构
- (4) 公司高管人员情况
- (5) 公司经营范围分析
- (6) 公司营业网点分布

-16- 期货行业分析报告

- (7) 公司经营业绩分析
- (8) 公司经营优劣势分析
- (9) 公司最新发展动向
- 10.2.11 海通期货有限公司
- (1) 公司发展历程
- (2) 公司股权结构
- (3) 公司组织管理架构
- (4) 公司高管人员情况
- (5) 公司经营范围分析
- (6) 公司营业网点分布
- (7) 公司经营业绩分析
- (8) 公司经营优劣势分析
- 10.2.12 鲁证期货有限公司
- (1) 公司发展历程
- (2) 公司股权结构
- (3) 公司组织管理架构
- (4) 公司高管人员情况
- (5) 公司经营范围分析
- (6) 公司营业网点分布
- (7) 公司经营业绩分析
- (8) 公司经营优劣势分析
- (9) 公司最新发展动向
- 10.2.13 瑞达期货股份有限公司
- (1) 公司发展历程
- (2) 公司股权结构
- (3) 公司组织管理架构
- (4) 公司高管人员情况
- (5) 公司经营范围分析
- (6) 公司营业网点分布
- (7) 公司经营业绩分析
- (8) 公司经营优劣势分析
- (9) 公司最新发展动向
- 10.2.14 金瑞期货有限公司
- (1) 公司发展历程
- (2) 公司股权结构
- (3) 公司组织管理架构

期货市场调研与预测 -17-

- (4) 公司高管人员情况
- (5) 公司经营范围分析
- (6) 公司营业网点分布
- (7) 公司经营业绩分析
- (8) 公司经营优劣势分析
- (9) 公司最新发展动向
- 10.2.15 光大期货有限公司
- (1) 公司发展历程
- (2) 公司股权结构
- (3) 公司组织管理架构
- (4) 公司高管人员情况
- (5) 公司经营范围分析
- (6) 公司营业网点分布
- (7) 公司经营业绩分析
- (8) 公司经营优劣势分析
- (9) 公司最新发展动向
- 10.2.16 南华期货股份有限公司
- (1) 公司发展历程
- (2) 公司股权结构
- (3) 公司组织管理架构
- (4) 公司高管人员情况
- (5) 公司经营范围分析
- (6) 公司营业网点分布
- (7) 公司经营业绩分析
- (8) 公司经营优劣势分析
- (9) 公司最新发展动向
- 10.2.17 格林期货有限公司
- (1) 公司发展历程
- (2) 公司股权结构
- (3) 公司组织管理架构
- (4) 公司高管人员情况
- (5) 公司经营范围分析
- (6) 公司营业网点分布
- (7) 公司经营业绩分析
- (8) 公司经营优劣势分析
- (9) 公司最新发展动向

-18- 期货行业分析报告

10.2.18 招商期货有限公司

- (1) 公司发展历程
- (2) 公司股权结构
- (3) 公司高管人员情况
- (4) 公司经营范围分析
- (5) 公司营业网点分布
- (6) 公司经营业绩分析
- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 公司最新发展动向
- 10.2.19 万达期货股份有限公司
- (1) 公司发展历程
- (2) 公司股权结构
- (3) 公司组织管理架构
- (4) 公司高管人员情况
- (5) 公司经营范围分析
- (6) 公司营业网点分布
- (7) 公司经营业绩分析
- (8) 公司经营优劣势分析
- (9) 公司最新发展动向
- 10.2.20 长江期货有限公司
- (1) 公司发展历程
- (2) 公司股权结构
- (3) 公司高管人员情况
- (4) 公司经营范围分析
- (5) 公司营业网点分布
- (6) 公司经营业绩分析
- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 公司最新发展动向
- 10.2.21 新湖期货有限公司
- (1) 公司发展历程
- (2) 公司股权结构
- (3) 公司高管人员情况
- (4) 公司经营范围分析
- (5) 公司营业网点分布
- (6) 公司经营业绩分析
- (7) 公司经营优劣势分析

期货市场调研与预测 -19-

- (8) 公司最新发展动向
- 10.2.22 迈科期货经纪有限公司
- (1) 公司发展历程
- (2) 公司股权结构
- (3) 公司高管人员情况
- (4) 公司经营范围分析
- (5) 公司营业网点分布
- (6) 公司经营业绩分析
- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 公司最新发展动向
- 10.2.23 浙江中大期货有限公司
- (1) 公司发展历程
- (2) 公司股权结构
- (3) 公司高管人员情况
- (4) 公司经营范围分析
- (5) 公司营业网点分布
- (6) 公司经营业绩分析
- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 公司最新发展动向
- 10.2.24 中信建投期货有限公司
- (1) 公司发展历程
- (2) 公司股权结构
- (3) 公司组织管理架构
- (4) 公司高管人员情况
- (5) 公司经营范围分析
- (6) 公司营业网点分布
- (7) 公司经营业绩分析
- (8) 公司经营优劣势分析
- (9) 公司最新发展动向
- 10.2.25 国信期货有限责任公司
- (1) 公司发展历程
- (2) 公司股权结构
- (3) 公司组织管理架构
- (4) 公司高管人员情况
- (5) 公司经营范围分析
- (6) 公司营业网点分布

-20- 期货行业分析报告

- (7) 公司经营业绩分析
- (8) 公司经营优劣势分析
- (9) 公司最新发展动向
- 10.2.26 申银万国期货有限公司
- (1) 公司发展历程
- (2) 公司股权结构
- (3) 公司组织管理架构
- (4) 公司高管人员情况
- (5) 公司经营范围分析
- (6) 公司营业网点分布
- (7) 公司经营业绩分析
- (8) 公司经营优劣势分析
- (9) 公司最新发展动向
- 10.2.27 上海中期期货有限公司
- (1) 公司发展历程
- (2) 公司股权结构
- (3) 公司组织管理架构
- (4) 公司高管人员情况
- (5) 公司经营范围分析
- (6) 公司营业网点分布
- (7) 公司经营业绩分析
- (8) 公司经营优劣势分析
- (9) 公司最新发展动向
- 10.2.28 上海东证期货有限公司
- (1) 公司发展历程
- (2) 公司股权结构
- (3) 公司高管人员情况
- (4) 公司经营范围分析
- (5) 公司营业网点分布
- (6) 公司经营业绩分析
- (7) 公司经营优劣势分析
- 10.2.29 方正中期期货有限公司
- (1) 公司发展历程
- (2) 公司股权结构
- (3) 公司高管人员情况
- (4) 公司经营范围分析

期货市场调研与预测 -21-

- (5) 公司营业网点分布
- (6) 公司经营业绩分析
- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 公司最新发展动向
- 10.2.30 方正期货有限公司
- (1) 公司发展历程
- (2) 公司股权结构
- (3) 公司高管人员情况
- (4) 公司经营范围分析
- (5) 公司营业网点分布
- (6) 公司经营业绩分析
- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 公司最新发展动向

图表目录

图表 1: 期货商品主要品种分类

图表 2: 中国期货行业监管体系

图表 3: 中国期货行业监管制度体系

图表 4: 中美期货监管体制的差异分析

图表 5: 2018-2023年期货行业主要政策法规

图表 6: 2018-2023年燃料油产品期货的成交情况(单位: 万手, 亿元)

图表 7: 主要期货品种保证金比例调整情况(单位:%)

图表 8: 2023年主要期货品种保证金比例调整情况(单位:%)

图表 9: 美国芝加哥商品交易所商品交易量变化情况(单位:张)

图表 10: 2018-2023年世界经济增长趋势(单位:%)

图表 11: 2018-2023年主要发达经济体失业率(单位:%)

图表 12: 2018-2023年主要经济体政府债务率(单位:%)

图表 13: 2018-2023年中国国内生产总值增长情况(单位:万亿元,%)

图表 14: 2023年中国gdp各产业发展情况(单位:亿元,%)

图表 15: 2018-2023年中国宏观经济主要指标(单位:%)

图表 16: 全球期货期权交易量变化情况(单位: 亿张)

图表 17: 全球期货期权交易量按类别(单位:%)

图表 18: 全球期货与期权交易量分地区统计(单位:%)

图表 19: 全球期货交易所交易量排名(单位:%)

图表 20: 中国期货市场发展历程

图表 21: 2018-2023年我国期货市场成交量与成交额变化趋势(单位: 亿手,万亿元)

图表 22: 2018-2023年我国期货成交额与股票成交额的比例

-22- 期货行业分析报告

- 图表 23: 2018-2023年我国期货成交额与gdp的比例
- 图表 24: 我国期货成交量占全球期货期权成交量的比重(单位:%)
- 图表 25: 中国期货行业营业部地区分布
- 图表 26: 2018-2023年我国期货从业人员统计情况(单位:人,%)
- 图表 27: 2018-2023年我国期货从业ib和投资咨询业务人员统计情况(单位:人)
- 图表 28: 我国期货公司净资本规模(单位: 亿元,%)
- 图表 29: 我国期货公司保证金规模(单位:亿元,%)
- 图表 30: 2018-2023年中国期货公司手续费收入变化情况(单位:亿元,%)
- 图表 31: 2018-2023年中国期货行业净利润变化情况(单位:亿元,%)
- 图表 32: 中国期货行业净资产收益率变化情况(单位:%)
- 图表 33: 期货公司roe区间分布统计情况(单位:家)
- 图表 34: 2018-2023年上海期货交易所成交量与成交额变化情况(单位:亿手,万亿元)
- 图表 35: 2018-2023年上海期货交易所成交量与成交额占比变化情况(单位:%)
- 图表 36: 2018-2023年上海期货交易所各上市品种成交量(单位: 万手,%)
- 图表 37: 2018-2023年上海期货交易所各上市品种成交额(单位: 万亿元,%)
- 图表 38: 2018-2023年郑州期货交易所成交量与成交额变化情况(单位:亿手,万亿元)
- 图表 39: 2018-2023年郑州商品交易所成交量与成交额占比变化情况(单位:%)
- 图表 40: 2018-2023年郑州商品交易所各上市品种成交量(单位: 万手,%)
- 图表 41: 2018-2023年郑州商品交易所各上市品种成交额(单位: 万亿元,%)
- 图表 42: 2018-2023年大连商品交易所成交量与成交额变化情况(单位:亿手,万亿元)
- 图表 43: 2018-2023年大连商品交易所成交量与成交额占比变化情况(单位:%)
- 图表 44: 2018-2023年大连商品交易所各上市品种成交量(单位: 万手,%)
- 图表 45: 2018-2023年大连商品交易所各上市品种成交额(单位:万亿元,%)
- 图表 46: 2018-2023年中国金融期货交易所成交量与成交额变化(单位: 亿手,万亿元)
- 图表 47: 2018-2023年中国金融期货交易所成交量与成交额占比变化情况(单位:%)
- 图表 48: 2018-2023年中国金融期货交易所产品成交情况(单位:万手,万亿元)
- 图表 49: 我国期货行业净资本集中度变化情况(单位:%)
- 图表 50: 我国期货行业手续费收入集中度变化情况(单位:%)
- 图表 51: 我国期货行业净资产集中度变化情况(单位:%)
- 图表 52: 我国期货行业净利润集中度变化情况(单位:%)
- 图表 53: 我国期货行业客户权益收入集中度变化情况(单位:%)
- 图表 54: 期货公司注册资本排名前十情况(单位: 万元,%)
- 图表 55: 期货公司净资本排名前十情况(单位:亿元,%)
- 图表 56: 期货公司净资产排名前十情况(单位:亿元,%)
- 图表 57: 期货公司客户权益排名前十情况(单位:亿元,%)
- 图表 58: 期货公司手续费收入排名前十情况(单位:亿元,%)

期货市场调研与预测 -23-

图表 59: 期货公司净利润排名前十情况(单位:亿元,%)

图表 60: 期货公司净资产收益率排名前十情况(单位: 万元,%)

图表 61: 现货背景期货公司竞争优劣势分析

图表 62: 典型现货背景期货公司经营情况(单位:亿元)

图表 63: 券商系期货公司竞争优劣势分析

图表 64: 典型券商系期货公司经营情况(单位: 亿元)

图表 65: 大型传统期货公司竞争优劣势分析

图表 66: 典型大型传统期货公司经营情况(单位:亿元)

图表 67: 中外合资期货公司竞争优劣势分析

图表 68: 典型中外合资期货公司经营情况(单位:亿元)

图表 69: 区域性期货公司竞争优劣势分析

图表 70: 典型区域性期货公司经营情况(单位:亿元)

图表 71: 期货行业净资产收益率变化情况(单位:%)

图表 72: 我国期货市场行业平均手续费率变化情况(单位:%)

图表 73: 2018-2023年我国期货行业主要并购重组事件

图表 74: 期货成交额及期货品种(单位: 亿元)

图表 75: 我国期货交易所期货交易品种

图表 76: 我国期货交易量增长率结构(单位:%)

图表 77: 我国期货交易额增长率结构(单位:%)

图表 78: 2023年中国期货市场产品成交量结构(单位:亿手,%)

图表 79: 2023年中国期货市场产品成交额结构(单位: 亿手,%)

图表 80: 2018-2023年我国商品期货成交量与成交额变化趋势(单位: 亿手,万亿元)

图表 81: 2018-2023年我国农副产品期货成交情况变化趋势(单位:亿手,万亿元)

图表 82: 2018-2023年我国农副产品期货成交量分布情况(单位: 万手,%)

图表 83: 2018-2023年我国农副产品期货成交额分布情况(单位:亿元,%)

图表 84: 2018-2023年我国金属产品期货成交情况变化趋势(单位:亿手,万亿元)

图表 85: 2018-2023年我国金属产品期货成交量分布情况(单位: 万手,%)

图表 86: 2018-2023年我国金属产品期货成交额分布情况(单位:亿元,%)

图表 87: 2018-2023年我国能源期货成交情况变化趋势(单位:亿手,万亿元)

图表 88: 2018-2023年我国能源产品期货成交量分布情况(单位: 万手,%)

图表 89: 2018-2023年我国能源产品期货成交额分布情况(单位:亿元,%)

图表 90: 2018-2023年我国化工产品期货成交情况变化趋势(单位:亿手,万亿元)

图表 91: 2018-2023年我国化工产品期货成交量分布情况(单位: 万手,%)

图表 92: 2018-2023年我国化工产品期货成交额分布情况(单位: 亿元,%)

图表 93: 沪深300股指期货发展历程

图表 94: 沪深300股指期货成交变化情况(单位: 万手,万亿元)

-24- 期货行业分析报告

图表 95:5年期国债期货推出进程

图表 96: 中国5年期国债期货成交变化情况(单位: 万手, 亿元)

图表 97: 中美两国商品期货品种数量比较(单位: 种)

图表 98: 中美两国商品期货期现比比较情况

图表 99: 商品期货有望上市的新品种

图表 100: 中国经济战略期货推出时间预测

图表 101: 中国农产品期货推出时间预测

图表 102: 白银期货标准合约

图表 103: 2018-2023年白银期货成交变化情况(单位: 万手, 亿元)

图表 104: 中国白银产量及变化情况(单位:吨,%)

图表 105: 2018-2023年白银价格波动情况(单位:美分/盎司)

图表 106: 2024-2030年白银期货成交量预测(单位:吨,万吨,万手,%)

图表 107: 2024-2030年白银期货手续费收入敏感性测算(单位:吨,亿元)

图表 108: 2018-2023年中国原油产量及进口量变动情况(单位:亿吨)

图表 109: 2018-2023年国际油价波动情况(单位:美元/桶)

图表 110: 2024-2030年原油期货成交额测算(单位: 亿吨, 亿手, %)

图表 111: 全球金融期货期权成交量与商品期货期权成交量对比情况(单位: 万手)

图表 112: 全球期货期权品种成交量份额(单位:%)

图表 113: 金融期货有望上市的新品种

图表 114: 中国金融期货推出时间预测

图表 115: 2018-2023年中证500指数成交额变化情况(单位: 万亿元,%)

图表 116: 2018-2023年中证500指数和沪深300指数走势情况

图表 117: 沪深300股指期货成交额变化情况(单位: 亿元)

图表 118: 2024-2030年中证500指数期货成交额测算(单位:万亿元,%)

图表 119: 全球期权交易量变化情况(单位: 亿张,%)

图表 120: 香港恒生指数期货与期权交易量变化趋势

略……

订阅"2024-2030年期货行业发展调研与市场前景预测报告",编号: 1A39033,

请致电: 400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/3/03/QiHuoShiChangDiaoYanYuYuCe.html

了解更多,请访问上述链接,以下无内容!!

期货市场调研与预测 -25-