

中国货物运输保险行业发展调研与市场前景预测报告（2023-2029年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国货物运输保险行业发展调研与市场前景预测报告（2023-2029年）

报告编号： 1A39629 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7380 元 纸质+电子版：7680 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/62/HuoWuYunShuBaoXianDeFaZhanQuShi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

货物运输保险是一个重要的风险管理工具，在国际贸易和物流领域中起着至关重要的作用。近年来，随着全球贸易的增加和物流行业的快速发展，货物运输保险的需求持续增长。保险公司为了适应这一变化，不断创新保险产品和服务，提供更多样化的保险方案以满足不同客户的需求。此外，随着数字化技术的应用，保险公司的承保和理赔流程变得更加高效便捷，增强了客户体验。

未来，货物运输保险的发展将更加注重技术创新和服务优化。一方面，保险公司将继续利用大数据和人工智能技术，改善风险评估模型，提高承保准确性；另一方面，通过区块链技术提高保险合同的透明度和理赔效率，增强信任度。此外，随着跨境电子商务的兴起，为电商包裹提供定制化的运输保险产品也将成为趋势之一。

第一部分 货物运输保险行业特性研究

第一章 货物运输保险相关概述

1.1 货运险概念的阐释

1.1.1 货物运输保险的定义

1.1.2 货物运输保险的责任范围

1.1.3 货物运输保险的费率

1.2 货物运输保险的分类

1.2.1 按运输方式

1.2.2 按运输工具

1.2.3 按适用范围

1.2.4 按保险人承担责任

1.3 货物运输保险的特点及基本内容

- 1.3.1 货物运输保险的特点
- 1.3.2 水路、陆路货物运输保险的基本内容
- 1.3.3 航空货物运输保险的基本内容

第二章 中国货物运输保险的发展环境分析

- 2.1 宏观经济环境
 - 2.1.1 2017-2022年中国国民经济和社会发展状况
 - 2.1.2 中国国民经济发展概况
- 2.2 行业发展环境
 - 2.2.1 货物运输保险对我国运输行业作用重要
 - 2.2.2 货运险已成我国财产险市场的重要组成部分
 - 2.2.3 全国财产险市场秩序规范取得显著成效
 - 2.2.4 中国财产险业务结构更加合理和优化
- 2.3 保险市场发展
 - 2.3.1 中国保险市场健康快速运行
 - 2.3.2 中国保险业平稳健康发展
 - 2.3.3 2017-2022年中国保险市场运行回顾
 - 2.3.4 中国保险市场发展态势分析
- 2.4 保险营销状况
 - 2.4.1 现行保险营销制度改革的分析与策略
 - 2.4.2 金融危机下保险公司营销兵团逆市大扩军
 - 2.4.3 中国保险行业进入“后营销时代”的体现
 - 2.4.4 保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析
 - 2.4.5 关系营销在保险企业的应用分析

第二部分 货物运输保险行业发展现状研究

第三章 中国货物运输保险的发展

- 3.1 中国货物运输保险的发展概况
 - 3.1.1 中国货物运输保险的作用越来越重要
 - 3.1.2 中国货物运输市场竞争激烈
 - 3.1.3 我国进出口增长带动货运险市场占有率上升
 - 3.1.4 预约业务推动我国货运险发展模式转变
- 3.2 货物运输保险理赔所存在问题及其风险控制分析
 - 3.2.1 货运险理赔中存在的主要问题
 - 3.2.2 货运险理赔中问题的原因分析
 - 3.2.3 改进和加强货运险理赔工作的对策及措施
- 3.3 货物运输保险发展与电子商务

- 3.3.1 货物运输保险中电子商务的发展不容小觑
- 3.3.2 电子商务解决货运险投保难题
- 3.3.3 货运险市场电子商务运用取得规模效应
- 3.3.4 货运险借助电子商务能取得更好的发展
- 3.4 国际货运责任强制险概况及对财产保险业的影响分析
 - 3.4.1 2023年新《国际货物运输代理业管理规定实施细则》出台
 - 3.4.2 国际货运代理责任保险制度的主要内容和特点
 - 3.4.3 制度实施对我国财产保险业的影响
 - 3.4.4 对策和建议

第四章 中国货运险细分市场的发展

- 4.1 进出口货物运输保险
 - 4.1.1 进出口货物运输保险概述
 - 4.1.2 中国应大力发展进出口货物运输保险
 - 4.1.3 中国进出口货运险发展存在的问题
 - 4.1.4 促进我国进出口货运险发展的对策
- 4.2 海上货物运输保险
 - 4.2.1 海上货物运输保险概述
 - 4.2.2 海上货物运输保险中的保险利益浅析
 - 4.2.3 中国海上货物运输保险发展的制约因素
 - 4.2.4 海上货物运输保险中的风险和案例分析
- 4.3 集装箱运输保险
 - 4.3.1 集装箱运输保险浅析
 - 4.3.2 国际集装箱多式联运保险的发展综述
 - 4.3.3 集装箱运输中货物保险面临的问题分析
 - 4.3.4 我国进口集装箱运输保险特别条款规定
- 4.4 其他货物运输保险
 - 4.4.1 航空货物运输保险
 - 4.4.2 铁路货物运输保险
 - 4.4.3 邮包运输保险

第五章 主要地区货物运输保险发展

- 5.1 上海
 - 5.1.1 上海出现专业货物运输保险中介
 - 5.1.2 2017-2022年上海货运险保费收入情况
 - 5.1.3 上海货运险发展缓慢制约国际航运中心建设
 - 5.1.4 上海货物运输保险市场迎来新契机

5.2 广东

5.2.1 广东货物运输保险的发展历程

5.2.2 深圳货物运输保险市场概况

5.2.3 深圳货物运输保险市场竞争更趋激烈

5.3 江苏

5.3.1 江苏现代物流发展为货运险市场提供新平台

5.3.2 江苏发展现代物流货运保险势在必行

5.3.3 江苏积极发展货运险促进物流市场健康发展

5.3.4 江苏货物运输保险的发展策略

5.4 其他地区

5.4.1 2017-2022年山西货运险市场发展动态

5.4.2 大连货运险市场存在的问题及对策分析

5.4.3 湖北省货物运输保险暂行规定

第三部分 货物运输保险行业未来市场前景展望、投资策略研究

第六章 中国货物运输保险的发展策略分析

6.1 中国货运险发展存在的问题

6.1.1 中国货运险发展中存在的主要问题

6.1.2 发展货运险业务难度大于其他产险业务

6.1.3 我国远洋货运险滞后状况亟待改善

6.2 制约我国货运险业务发展的主要因素

6.2.1 保障对象的多变性

6.2.2 承保标的的流动性

6.2.3 承保风险的综合性

6.2.4 保险利益的特殊性

6.2.5 保险关系的国际性

6.3 货运物流化趋势下货运险的创新发展策略

6.3.1 货运物流化是运输市场的发展趋势

6.3.2 货运物流化的风险分析

6.3.3 货运险业务的硬创新策略

6.3.4 货运险业务的软创新策略

6.4 企业加快发展货运险业务的思路及对策

6.4.1 转变观念措施到位

6.4.2 职能部门要转变管理模式

6.4.3 人才培训要专业化及系统化

6.4.4 开发适合个人代理营销的新产品

第七章 中:智:林:济研：货物运输保险的前景趋势分析

7.1 财产保险业的发展前景及趋势

7.1.1 未来几年全球财产保险业面临增长放缓的局面

7.1.2 中国财产保险的发展前景分析

7.1.3 中国财产保险市场竞争格局发展趋势

7.1.4 中国今后将在五方面进一步规范财险市场

7.2 中国货运险的发展前景及趋势

7.2.1 中国货物运输保险市场前景广阔

7.2.2 未来货运发展将带动货运保险业务继续快速发展

7.2.3 中国货运险企业发展潜力巨大

附录

附录一：中华人民共和国保险法（2009修订）

附录二：中华人民共和国海商法

略……

订阅“中国货物运输保险行业发展调研与市场前景预测报告（2023-2029年）”，编号：1A39629，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/62/HuoWuYunShuBaoXianDeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！