

2023版中国atm机市场专题研究分析 与发展前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023版中国atm机市场专题研究分析与发展前景预测报告

报告编号： 1A27017 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9500 元 纸质+电子版：9800 元

优惠价格： 电子版：8600 元 纸质+电子版：8900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/7/01/atmJiHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

atm机，即自动柜员机，自20世纪60年代诞生以来，已经成为现代金融服务业不可或缺的一部分。它通过自动化技术，实现了24小时不间断的银行基本业务处理，包括存取款、转账、查询余额等，极大地方便了客户并提高了银行的服务效率。

随着科技的发展，atm机的功能也在不断丰富和升级。从最初只能处理简单的存取款业务，到现在支持多种金融交易、提供个性化的用户界面、支持多种语言和货币等，atm机的服务范围 and 便利性都得到了极大的提升。

同时，为了应对日益严峻的金融安全问题，atm机的安全防护技术也在不断进步。包括生物识别技术（如指纹识别、面部识别等）、加密技术、反欺诈系统等的应用，都在不断提高atm机的交易安全性和用户数据的保护。

然而，atm机的发展也面临着一些挑战。包括如何进一步提高交易的便捷性和安全性，如何降低运营成本，以及如何应对互联网金融等新兴服务模式的冲击等。因此，未来atm机的发展将需要不断创新和优化，以适应金融市场的变化和用户需求的升级。

第1章 中国atm机行业发展综述

1.1 atm机的概念及分类

1.1.1 atm机的概念

1.1.2 atm机的分类

1.2 atm机行业特征分析

1.2.1 行业周期性特征分析

1.2.2 行业区域性特征分析

1.3 atm机行业与上下游企业的关联性

1.3.1 与上游企业的关系

1.3.2 与下游企业的关系

第2章 中国atm机行业发展环境分析

2.1 atm机行业政策环境分析

2.1.1 行业监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

(1) 行业最新政策法规分析

(2) 其它相关政策法规分析

2.1.3 行业发展规划分析

(1) 银行业信息科技风险管理2022年会

(2) 行业重要发展规划分析

2.2 atm机行业经济环境分析

2.2.1 行业与宏观经济增长相关性

2.2.2 宏观经济运行情况与预测

2.3 atm机行业需求环境分析

2.3.1 中国居民持卡消费习惯

(1) 银行卡使用情况

(2) 持卡消费趋势

2.3.2 金融电子化趋势分析

(1) 我国金融电子化状况

(2) 线上和线下业务发展趋势

2.3.3 商业银行卡渗透率分析

第3章 国际atm机行业发展经验借鉴

3.1 国际atm机行业发展总体状况

3.1.1 国际atm机行业发展阶段

3.1.2 国际atm机市场保有量

3.1.3 国际atm机市场竞争格局

3.1.4 国际atm机需求市场区域分布

3.1.5 国际atm机需求市场容量预测

(1) 发展中国家atm需求潜力

(2) 置换更新需求市场空间

(3) atm独立运营商市场较大

3.2 主要发达国家atm机市场分析

3.2.1 美国atm机市场分析

(1) 美国atm机市场规模

- (2) 美国atm机收费情况
- (3) 美国atm机行业运营模式
- (4) 美国atm机市场竞争格局
- (5) 美国atm机市场前景预测
- 3.2.2 加拿大atm机市场分析
 - (1) 加拿大atm机市场规模
 - (2) 加拿大atm机收费情况
 - (3) 加拿大atm机市场前景预测
- 3.2.3 英国atm机市场分析
 - (1) 英国atm机市场规模
 - (2) 英国atm机收费情况
 - (3) 英国atm机市场前景预测
- 3.2.4 澳大利亚atm机市场分析
 - (1) 澳大利亚atm机市场规模
 - (2) 澳大利亚atm机收费情况
 - (3) 澳大利亚atm机行业运营模式
 - (4) 澳大利亚央行atm改革
 - (5) 澳大利亚atm机市场前景预测

第4章 中国atm机行业发展总体状况

- 4.1 中国atm机行业发展概况
 - 4.1.1 中国atm机行业发展历程
 - 4.1.2 成熟atm机行业发展特点
 - (1) atm投资主体特点
 - (2) atm网络特点
 - (3) atm第三方服务特点
 - (4) atm服务收费特点
 - (5) atm服务主体趋势特点
- 4.2 中国atm机行业运营状况分析
 - 4.2.1 中国联网atm机市场数量
 - 4.2.2 中国atm机人均市场保有量
 - 4.2.3 中国atm机市场保有量缺口
- 4.3 中国atm机行业进出口市场分析
 - 4.3.1 行业进出口总体状况
 - 4.3.2 行业出口数量及金额
 - 4.3.3 行业进口数量及金额
- 4.4 中国atm机投放布局调查分析

4.4.1 宏观层面的调查分析

- (1) 地区分布情况分析
- (2) 使用人口分布情况分析
- (3) 时间段分布情况分析
- (4) 行际分布情况分析
- (5) 使用者年龄段分别情况分析

4.4.2 微观层面的调查分析

- (1) 地区分布情况分析
- (2) 人流状况情况分析
- (3) 客户状况情况分析
- (4) 业务类型情况分析
- (5) 加钞频率情况分析

4.5 中国atm机行业市场竞争状况分析

4.5.1 中国atm机行业市场竞争格局

- (1) 中国atm机市场竞争格局分析
- (2) 中国atm机行业议价能力分析
- (3) 中国atm机市场潜在进入者威胁
- (4) 互联网金融对atm行业的冲击

4.5.2 外资atm巨头在华竞争状况

- (1) 外资atm巨头在华投资布局以及最新动态
 - 1) 美国计算机服务公司 (ncr)
 - 2) 美国迪堡公司 (diebold)
 - 3) 德利多富公司 (wincor-nixdorf)
 - 4) 韩国晓星株式会社 (naulushyosung)
 - 5) 日立集团 (hitachi)

第5章 中国atm机行业细分产品与服务市场潜力分析

5.1 atm机核心部件市场潜力分析

5.1.1 atm机机芯市场潜力分析

- (1) atm机机芯技术现状分析
- (2) atm机机芯市场发展现状
- (3) atm机机芯市场发展潜力

5.1.2 atm机加密键盘市场潜力分析

- (1) atm机加密键盘市场发展现状
- (2) atm机加密键盘市场竞争格局
- (3) atm机加密键盘市场发展潜力

5.2 atm机按设置位置划分细分市场潜力分析

5.2.1 在行式atm机市场潜力分析

- (1) 在行式atm机优劣势分析
- (2) 在行式atm机市场规模分析
- (3) 在行式atm机市场前景分析

5.2.2 离行式atm机市场潜力分析

- (1) 离行式atm机优劣势分析
- (2) 离行式atm机市场规模分析
- (3) 离行式atm机市场前景分析
- (4) 离行式atm机选址策略分析

5.3 atm机按设备类型划分细分市场潜力分析

5.3.1 取款机市场潜力分析

- (1) 取款机的局限性分析
- (2) 取款机市场前景预测

5.3.2 存取款一体机市场潜力分析

- (1) 中国存取款一体机保有量分析
- (2) 中国存取款一体机采购量分析
- (3) 中国存取款一体机竞争格局趋势
- (4) 中国存取款一体机市场前景预测

5.3.3 vtm机市场潜力分析

- (1) vtm机市场现状分析
- (2) vtm机优势分析
- (3) vtm机市场前景预测

5.4 atm机外包运营服务市场潜力分析

5.4.1 atm机外包运营服务范围

5.4.2 atm机外包运营服务价值分析

5.4.3 atm机外包运营服务市场现状

5.4.4 atm机外包运营服务面临的问题

5.4.5 atm机外包运营服务市场前景预测

第6章 中国银行机构atm机投资及需求分析

6.1 中国银行机构atm机投资总体状况分析

- 6.1.1 银行网点建设规模分析
- 6.1.2 银行卡发卡量及渗透率
- 6.1.3 银行机构atm机保有总量
- 6.1.4 银行机构新增atm机数量
- 6.1.5 银行atm机对应银行卡数量

6.2 中国工商银行atm机投资及需求分析

- 6.2.1 中国工商银行营业网点数量
- 6.2.2 中国工商银行银行卡发卡量
- 6.2.3 中国工商银行atm机保有量
- 6.2.4 中国工商银行atm机采购及主要供应商
- 6.2.5 中国工商银行atm需求
- 6.3 中国建设银行atm机投资及需求分析
 - 6.3.1 中国建设银行营业网点数量
 - 6.3.2 中国建设银行银行卡发卡量
 - 6.3.3 中国建设银行atm机保有量
 - 6.3.4 中国建设银行atm机采购及主要供应商
 - 6.3.5 中国建设银行atm需求
- 6.4 中国农业银行atm机投资及需求分析
 - 6.4.1 中国农业银行营业网点数量
 - 6.4.2 中国农业银行银行卡发卡量
 - 6.4.3 中国农业银行atm机保有量
 - 6.4.4 中国农业银行atm机采购和主要供应商
 - 6.4.5 中国农业银行atm需求
- 6.5 中国银行atm机投资及需求分析
 - 6.5.1 中国银行营业网点数量
 - 6.5.2 中国银行银行卡发卡量
 - 6.5.3 中国银行atm机保有量
 - 6.5.4 中国银行atm机采购及主要供应商
 - 6.5.5 中国银行atm需求
- 6.6 中国邮政储蓄银行atm机及需求分析
 - 6.6.1 中国邮政储蓄银行营业网点数量和发卡量
 - 6.6.2 中国邮政储蓄银行atm机保有量
 - 6.6.3 中国邮政储蓄银行atm机主要供应商
 - 6.6.4 中国邮政储蓄银行atm需求
- 6.7 交通银行atm机及需求分析
 - 6.7.1 交通银行营业网点数量
 - 6.7.2 交通银行银行卡发卡量
 - 6.7.3 交通银行atm机保有量
 - 6.7.4 交通银行atm机采购及主要供应商
- 6.8 招商银行atm机及需求分析
 - 6.8.1 招商银行营业网点数量
 - 6.8.2 招商银行银行卡发卡量

6.8.3 招商银行atm机保有量

6.8.4 招商银行atm机主要供应商

6.8.5 招商银行atm机需求分析

6.9 其他银行atm机投资及需求分析

6.9.1 农村信用社atm机投资及需求分析

6.9.2 中国光大银行atm机投资及需求分析

6.9.3 浦发银行atm机投资及需求分析

6.9.4 广东发展银行atm机投资及需求分析

6.9.5 民生银行atm机投资及需求分析

第7章 中国atm机行业领先企业经营情况分析

7.1 atm机行业领先运营商个案分析

7.1.1 广州御银科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业主要客户关系

(4) 企业业务地区分布

(5) 企业营收规模分析

(6) 企业盈利能力分析

(7) 企业运营能力分析

(8) 企业偿债能力分析

(9) 企业发展能力分析

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

7.1.2 通邮（中国）科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业主要客户关系

(4) 企业业务地区分布

(5) 企业经营规模分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.1.3 神州数码金信科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业主要客户关系

(4) 企业业务地区分布

(5) 企业经营规模分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.1.4 银联商务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业主要客户关系

(4) 企业业务地区分布

(5) 企业经营规模分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.1.5 银创控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业营收规模分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业偿债能力分析

(7) 企业发展能力分析

(8) 企业经营优劣势分析

7.2 atm机行业领先设备制造商个案分析

7.2.1 广州广电运通金融电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收规模分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织结构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业主要客户关系

(10) 企业销售渠道与网络

(11) 企业经营优劣势分析

7.2.2 安迅（北京）金融设备系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业主要客户关系
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析

7.2.3 冲电气实业（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织结构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析

7.2.4 迪堡金融设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营优劣势分析

7.2.5 东方通信股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收规模分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

7.2.6 深圳市怡化电脑有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业主要客户关系
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.7 北京晓星电脑技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

7.2.8 成都三泰电子实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收规模分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业主要客户关系
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

7.2.9 深圳市新达通科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业主要客户关系
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.10 辰通智能设备（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业主要客户关系
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析

7.2.11 长城信息产业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收规模分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营优劣势分析

7.2.12 中钞科堡现金处理技术（北京）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业主要客户关系
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析

7.2.13 中山银利自动化系统设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.14 日立金融设备系统（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.15 南京三商信息系统设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业主要客户关系

(9) 企业经营优劣势分析

7.2.16 南京远拓科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业主要客户关系

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.17 深圳证通电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收规模分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业主要客户关系

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营优劣势分析

第8章 中国atm机行业商业模式分析

8.1 atm机直接出售模式分析

8.1.1 atm机直接销售模式简介

8.1.2 atm机生产厂商进入壁垒分析

(1) 市场壁垒

(2) 技术能力壁垒

(3) 供应商认证壁垒

8.1.3 atm机直接销售盈利模式分析

8.1.4 atm机直接销售盈利水平分析

8.1.5 atm机直接销售潜在风险分析

8.2 atm机合作运营模式分析

8.2.1 atm机合作运营模式简介

8.2.2 atm机运营商进入壁垒分析

(1) 资金规模壁垒

(2) 技术经验壁垒

(3) 非制造商高成本壁垒

8.2.3 atm机合作运营收益分析

8.2.4 atm机合作运营成本分析

8.2.5 atm机合作运营盈利模式分析

8.2.6 atm机合作运营盈利水平分析

8.2.7 atm机合作运营潜在风险分析

8.3 atm机融资租赁模式分析

8.3.1 atm机融资租赁模式简介

8.3.2 atm机融资租赁盈利模式分析

8.3.3 atm机融资租赁潜在风险分析

第9章 中智林：中国atm机行业投资机会与前景分析

9.1 中国atm机行业发展趋势与前景预测

9.1.1 中国atm机行业发展趋势分析

9.1.2 中国atm机行业发展影响因素

(1) 行业发展的有利因素

(2) 行业发展的不利因素

1) 3 2017-2022年atm机市场容量预测

9.2 中国atm机行业投资机会与风险

9.2.1 atm机行业投资风险预警

(1) 行业技术风险分析

(2) 行业政策风险分析

(3) 产业链上下游风险分析

(4) 市场竞争风险分析

(5) 行业其他风险分析

9.2.2 atm机行业投资机会与经营建议

(1) atm机行业投资机会

(2) atm机行业企业经营建议

图表目录

- 图表 1: atm机的分类
- 图表 2: atm行业周期性特征
- 图表 3: atm行业区域性特征
- 图表 4: atm行业其他政策分析
- 图表 5: 2017-2022年中国gdp增长与产出缺口状况（单位：%）
- 图表 6: 2017-2022年中国gdp分产业增长状况（单位：%）
- 图表 7: 银行卡发行总量季度变化情况（单位：亿张）
- 图表 8: 银行卡跨行支付系统联网商户及pos机、atm季度情况（单位：万户，万台）
- 图表 9: 银行卡渗透率及人均消费情况（单位：元，%）
- 图表 10: 第六次人口普查人口年龄结构（单位：%）
- 图表 11: 第六次人口普查人口受教育程度情况（单位：%）
- 图表 12: 2022-2023年中国银行卡渗透率变化情况（单位：%）
- 图表 13: 国际atm机行业发展阶段
- 图表 14: 国际atm行业发展历程
- 图表 15: 2023-2029年全球atm保有量增长趋势及预测（单位：万台）
- 图表 16: 2023年全球atm新增和更新置换需求占比预测（单位：%）
- 图表 17: 2017-2022年美国atm总量变化图（单位：万台）
- 图表 18: 美国atm市场收费模式
- 图表 19: 美国atm收费情况
- 图表 20: atm典型营运模式
- 图表 21: 美国atm格局（单位：%）
- 图表 22: 加拿大atm人均拥有了（单位：台/十万人）
- 图表 23: 加拿大atm收费情况
- 图表 24: 2017-2022年整个欧洲市场atm数量（单位：台）
- 图表 25: 2017-2022年英国atm数量增长状况（单位：千台）
- 图表 26: 2017-2022年英国不同收费机制atm机数量单位：千台）
- 图表 27: 澳大利亚atm总量及增长率（单位：台，%）
- 图表 28: 澳大利亚atm人均拥有量（单位：台/十万人）
- 图表 29: 澳大利亚myatm公司运营模式
- 图表 30: 2017-2022年中国联网atm机市场保有量及增长率（单位：万台，%）
- 图表 31: 我国atm人均保有量与其他国家水平对比（单位：台/十万人）
- 图表 32: 主要发达国家及全球人均保有量情况（单位：台/十万人，万台）
- 图表 33: 中国自动柜员机进出口状况表（单位：万美元）
- 图表 34: 中国自动柜员机用出钞器进出口状况表（单位：万美元，%）
- 图表 35: 中国自动柜员机用出钞器出口数量及金额（单位：千克，万美元）

图表 36：中国自动柜员机出口数量及金额（单位：台，万美元）

图表 37：中国自柜员机用出钞器进出口数量及金额（单位：千克，万美元）

图表 38：中国自动柜员机进出口数量及金额（单位：台，万美元）

图表 39：北京联网atm城区郊县分布（单位：台）

图表 40：主要atm厂商市场份额（单位：%）

图表 41：中国atm市场主要品牌厂商销售量（单位：台，%）

图表 42：中国atm市场主要品牌厂商市场占有率（单位：%）

图表 43：ncr财务数据及预测（单位：百万美元）

图表 44：diebold财务数据及预测（单位：百万美元）

图表 45：wincorndorf财务数据及预测（单位：百万欧元）

图表 46：hitachi财务数据及预测（单位：百万日元）

图表 47：中日韩三国一体机在atm的占有比例（单位：%）

图表 48：中国atm采购量以及存取款一体机采购所占比重（单位：台，%）

图表 49：中国atm机市场容量预测（单位：万台）

图表 50：中国atm增量（单位：万台）

图表 51：中国atm增量预测（单位：万台）

图表 52：中国循环一体机市场容量预测（单位：万台）

图表 53：各银行vtm推广计划

图表 54：vtm相对其他服务渠道具备多项优势

图表 55：vtm机市场前景预测

图表 56：atm机外包运营示意图

图表 57：atm机外包运营服务范围

图表 58：中国atm机运营外包服务市场容量测算（单位：万台，亿元）

图表 59：中国银行业金融机构构成情况（单位：家）

图表 60：中国银行业金融机构网点数量变动情况（单位：万家）

图表 61：我国主要银行网点数量（单位：个）

图表 62：银行卡发行总量季度变化情况（单位：亿张）

图表 63：2022-2023年中国银行卡渗透率变化情况（单位：%）

图表 64：2017-2022年四大行atm机保有量（单位：台）

图表 65：中国新增atm机数量（单位：台）

图表 66：中国个大atm采购量占比（单位：%）

图表 67：2017-2022年我国atm对应银行卡数量（单位：张/台）

图表 68：2017-2022年中国工商银行营业网点数量（单位：个）

图表 69：2022-2023年中国工商银行银行卡发卡量及银行卡业务情况（单位：万张，亿元，元，%）

图表 70：2022-2023年工商银行柜员机数量（单位：台）

图表 71：2023年中国建设银行机构银行卡发卡数量及业务情况（单位：亿张，亿元）

图表 72：建设银行自动柜员机数量变化情况（单位：台）

图表 73：2022-2023年农行银行卡业务情况（单位：万张，%）

图表 74：2017-2022年中国农业银行自助设备状况（单位：台，万亿元）

图表 75：2023年中国银行分支机构和员工地区分布情况（单位：百万元人民币，家，人）

图表 76：2022-2023年中国银行发卡量及业务量（单位：万张，亿元）

图表 77：2017-2022年中国银行自动柜员机数量变化情况（单位：万台）

图表 78：中国邮政储蓄银行业务扩张示意图

图表 79：截至2022年交通银行网点数量及分布（单位：个）

图表 80：2017-2022年招商银行营业网点规模（单位：个）

图表 81：2017-2022年招商银行营业网点规模（单位：万张，亿元）

图表 82：招商银行自动柜员机数量变化情况（单位：台）

图表 83：光大银行atm以及银行卡发卡情况（单位：家，台，万张）

图表 84：2017-2022年民生银行银行卡业务情况（单位：万张）

图表 85：广州御银科技股份有限公司基本信息表

图表 86：广州御银科技股份有限公司业务能力简况表

图表 87：2017-2022年广州御银科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表 88：2017-2022年广州御银科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 89：2017-2022年广州御银科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 90：2017-2022年广州御银科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 91：2017-2022年广州御银科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 92：广州御银科技股份有限公司优劣势分析

图表 93：通邮（中国）科技有限公司优劣势分析

图表 94：神州数码金信科技股份有限公司优劣势分析

图表 95：银联商务有限公司组织架构

图表 96：银联商务有限公司优劣势分析

图表 97：银创控股有限公司基本信息表

图表 98：银创控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表 99：银创控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 100：银创控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 101：银创控股有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表 102：银创控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 103：银创控股有限公司优劣势分析

图表 104：广州广电运通金融电子有限公司基本信息表

图表 105：广州广电运通金融电子有限公司业务能力简况表

图表 106：2017-2022年广州广电运通金融电子有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表 107：2017-2022年广州广电运通金融电子有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表 108：2017-2022年广州广电运通金融电子有限公司运营能力分析（单位：次）
图表 109：2017-2022年广州广电运通金融电子有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
图表 110：2017-2022年广州广电运通金融电子有限公司发展能力分析（单位：%）
图表 111：广州广电运通金融电子股份有限公司优劣势分析
图表 112：安迅（北京）金融设备系统有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表 113：安迅（北京）金融设备系统有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表 114：安迅（北京）金融设备系统有限公司运营能力分析（单位：次）
图表 115：安迅（北京）金融设备系统有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
图表 116：安迅（北京）金融设备系统有限公司发展能力分析（单位：%）
图表 117：安迅（北京）金融设备系统有限公司优劣势分析
图表 118：冲电气实业（深圳）有限公司产销能力分析（单位：万元、%）
图表 119：冲电气实业（深圳）有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表 120：冲电气实业（深圳）有限公司运营能力分析（单位：次）
略……

订阅“2023版中国atm机市场专题研究分析与发展前景预测报告”，编号：1A27017，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/01/atmJiHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！