

中国电子商务物流行业市场现状研究 与未来前景趋势报告（2024年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称：	中国电子商务物流行业市场现状研究与未来前景趋势报告（2024年）		
报告编号：	1AA86A7	← 咨询订购时，请说明该编号	
报告价格：	电子版：9200 元	纸质+电子版：9500 元	
优惠价格：	电子版：8200 元	纸质+电子版：8500 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	kf@Cir.cn		
详细内容：	https://www.cir.cn/7/6A/DianZiShangWuWuLiuShiChangXianZhuangFenXi.html		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

二、内容介绍

电子商务物流是连接线上交易与线下交付的关键环节，近年来受益于电商行业的爆发式增长，呈现出快速发展的态势。目前，随着消费者对配送速度、服务质量要求的提升，电子商务物流企业正通过数字化转型、智能仓储、最后一公里配送创新等方式，不断提升物流效率和用户体验。例如，采用大数据分析优化配送路径，利用自动化分拣系统提高处理速度，以及通过无人机、无人车探索“最后一公里”配送解决方案，有效缓解了城市交通拥堵和人力成本上升的问题。然而，电子商务物流也面临着库存管理复杂、逆向物流成本高等挑战，如何平衡效率与成本，提供更加个性化、灵活的物流服务，成为行业关注的焦点。

未来，电子商务物流的发展趋势将更加注重新智能化和绿色化。智能化方面，通过物联网、人工智能技术的深入应用，实现物流全程可视化、智能化决策，如智能预测库存需求、自动调整配送计划，提升物流效率和客户满意度。绿色化方面，电子商务物流将通过优化包装设计、推广绿色运输工具、建立回收体系，降低物流活动对环境的影响，实现可持续发展。同时，随着跨境电商的兴起，电子商务物流还将加强国际物流网络建设，提升跨境物流的服务质量和效率，满足全球消费者的需求。

第一部分 产业环境透视

第一章 电子商务物流行业发展综述

第一节 电子商务物流行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业特性
 - 1、信息化
 - 2、自动化
 - 3、网络化

4、实体物流网络的变化

第二节 电子商务物流对市场运行的改变

- 一、物流信息将更加及时
- 二、物流速度将得到很大提升
- 三、物流企业业务范围会更广
- 四、物流管理会更科学
- 五、物流人才更具专业化
- 六、传统物流企业将会因互联网而重新洗牌
- 七、电子商务物流会大大节约企业物流成本

第三节 电子商务物流发展必然性分析

- 一、系统效率低运输成本高
- 二、物流行业基础设施、技术装备低
- 三、物流标准化建设滞后
- 四、管理体制和机制的障碍
- 五、物流需求大

第二章 电子商务物流行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 电子商务物流行业政治法律环境（p）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

- 一、电子商务物流产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

- 一、行业主要技术发展趋势
- 二、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国电子商务物流行业运行现状分析

第一节 中国电子商务物流发展现状与趋势

- 一、电子商务物流发展概况
- 二、中国电子商务物流市场运行情况
 - 1、快递业市场规模分析
 - 2、物流行业市场运行分析

三、中国电子商务物流现存问题

四、中国电子商务物流改进对策

五、中国电子商务物流发展态势

第二节 电子商务物流主要模式与优劣势分析

一、自营物流模式与优劣势分析

二、物流联盟模式与优劣势分析

三、第三方物流模式与优劣势分析

四、第四方物流模式与优劣势分析

五、物流一体化模式与优劣势分析

第三节 国际优秀电子商务物流案例分析

一、美国电子商务物流案例分析

1、美国加州食品配送中心案例分析

2、美国沃尔玛商品配送中心案例分析

3、美国福来明食品配送中心案例分析

二、日本电子商务物流案例分析

1、日本花王公司介绍

2、电子商务物流管理分析

3、启示：利用电子商务优化物流系统

第四节 中国主要电子商务企业物流发展状况分析

一、阿里巴巴集团物流发展状况分析

二、京东商城物流发展状况分析

三、当当网物流发展状况分析

四、凡客诚品物流发展状况分析

第四章 我国电子商务物流行业整体运行指标分析

第一节 中国电子商务物流行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国电子商务物流行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国电子商务物流行业销售利润率

2、我国电子商务物流行业成本费用利润率

3、我国电子商务物流行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国电子商务物流行业资产负债比率

2、我国电子商务物流行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国电子商务物流行业应收帐款周转率

2、我国电子商务物流行业总资产周转率

3、我国电子商务物流行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国电子商务物流行业总资产增长率

2、我国电子商务物流行业利润总额增长率

3、我国电子商务物流行业主营业务收入增长率

4、我国电子商务物流行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 电子商务物流行业运营模式分析

第一节 轻公司轻资产模式

一、模式概述

二、模式发展特征

三、模式运营优劣势分析

四、模式技术发展概况

五、模式运营发展趋势

第二节 垂直一体化模式

一、模式概述

二、模式发展特征

三、模式运营优劣势分析

四、模式技术发展概况

五、模式运营发展趋势

第三节 半外包模式

一、模式概述

二、模式发展特征

三、模式运营优劣势分析

四、模式技术发展概况

五、模式运营发展趋势

第四节 云物流仓储模式

一、模式概述

二、模式发展特征

三、模式运营优劣势分析

四、模式技术发展概况

五、模式运营发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第六章 2024-2030年电子商务物流行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、电子商务物流行业竞争结构分析
- 二、电子商务物流行业企业间竞争格局分析
- 三、电子商务物流行业集中度分析
- 四、电子商务物流行业swot分析

第二节 中国电子商务物流行业竞争格局综述

- 一、电子商务物流行业竞争概况
- 二、中国电子商务物流行业竞争力分析
- 三、电子商务物流行业主要企业竞争力分析

第三节 电子商务物流行业竞争格局分析

- 一、国内外电子商务物流竞争分析
- 二、我国电子商务物流市场竞争分析
- 三、我国电子商务物流市场集中度分析
- 四、国内主要电子商务物流企业动向

第四节 电子商务物流行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 2024-2030年电子商务物流行业领先企业经营形势分析

第一节 中国电子商务物流企业总体发展状况分析

- 一、电子商务物流企业主要类型
- 二、电子商务物流企业资本运作分析
- 三、电子商务物流企业创新及品牌建设
- 四、电子商务物流企业国际竞争力分析
- 五、中国电子商务物流行业企业排名分析

第二节 中国领先电子商务物流企业经营形势分析

- 一、顺丰速运
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业经营模式分析
 - 3、企业发展规模分析
 - 4、企业经营业绩分析
 - 5、企业运营能力分析

6、企业服务网络分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

二、京东快递

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

6、企业服务网络分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

三、上海申通物流公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

6、企业服务网络分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

四、圆通速递有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

6、企业服务网络分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

五、宅急送公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

6、企业服务网络分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

六、上海韵达速递（物流）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

6、企业服务网络分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

七、中通快递股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

6、企业服务网络分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

八、天天快递有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

6、企业服务网络分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

九、中国邮政速递物流

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

- 6、企业服务网络分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

十、百世汇通

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业服务网络分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第八章 2024-2030年电子商务物流行业前景及投资价值

第一节 电子商务物流行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十三五”期间电子商务物流行业运行情况
- 二、“十三五”期间电子商务物流行业发展成果
- 三、电子商务物流行业“十三五”发展方向预测

第二节 2024-2030年电子商务物流市场发展前景

- 一、2024-2030年电子商务物流市场发展潜力
- 二、2024-2030年电子商务物流市场发展前景展望

第三节 2024-2030年电子商务物流市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年电子商务物流行业发展趋势
- 二、2024-2030年电子商务物流市场规模预测

第四节 2024-2030年中国电子商务物流行业供需预测

- 一、2024-2030年中国电子商务物流行业供给预测
- 二、2024-2030年中国电子商务物流行业需求预测
- 三、2024-2030年中国电子商务物流行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 电子商务物流行业投资特性分析

- 一、电子商务物流行业进入壁垒分析

二、电子商务物流行业盈利因素分析

三、电子商务物流行业盈利模式分析

第七节 2024-2030年电子商务物流行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2024-2030年电子商务物流行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第九章 2024-2030年电子商务物流行业投资机会与风险防范

第一节 电子商务物流行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、电子商务物流行业投资现状分析

第二节 2024-2030年电子商务物流行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、电子商务物流行业投资机遇

第三节 2024-2030年电子商务物流行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国电子商务物流行业投资建议

一、电子商务物流行业未来发展方向

二、电子商务物流行业主要投资建议

三、中国电子商务物流企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 电子商务物流行业发展战略研究

第一节 电子商务物流行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国电子商务物流品牌的战略思考

- 一、电子商务物流品牌的重要性
- 二、电子商务物流实施品牌战略的意义
- 三、电子商务物流企业品牌的现状分析
- 四、我国电子商务物流企业的品牌战略
- 五、电子商务物流品牌战略管理的策略

第三节 电子商务物流经营策略分析

- 一、电子商务物流市场细分策略
- 二、电子商务物流市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、电子商务物流新产品差异化战略

第四节 电子商务物流行业投资战略研究

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 电子商务物流行业研究结论及建议

第二节 中智林：电子商务物流行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表 2019-2024年中国电子商务市场交易规模
- 图表 电子商务物流流程示意图
- 图表 2019-2024年快递业务量变化情况
- 图表 2019-2024年快递业务收入变化
- 图表 2019-2024年社会物流总额及增长变化情况
- 图表 2019-2024年中国沿海散货运价综合指数走势变化

图表 2024年份社会物流总费用构成情况

图表 中国电子商务第三方物流流程示意图

图表 京东物流仓储的发展过程

图表 京东七大物流中心的覆盖范围情况

图表 2024年全国快递加盟和直营业务量占比

图表 2024年全国快递加盟和直营业务收入占比

图表 2019-2024年中国b2b电子商务企业规模

图表 2019-2024年中国b2b电子商务企业增长数量

图表 2019-2024年中国电子商务市场交易规模

图表 2019-2024年中国网络购物用户规模增长图

图表 2019-2024年电子商务物流行业收入情况

图表 2019-2024年电子商务物流行业分专业业务收入比较

图表 2019-2024年快递业务收入结构

图表 2019-2024年快递业务量结构

图表 2019-2024年地区快递业务结构

.....

图表 2019-2024年全国规模以上快递行业销售增长情况

图表 2019-2024年全国规模以上快递行业成本费情况

图表 2019-2024年全国规模以上快递企业亏损规模

图表 2019-2024年全国规模以上快递行业负债情况

图表 2019-2024年全国规模以上快递行业利息支付能力分析

图表 2019-2024年全国规模以上快递行业应收账款周转率

图表 2019-2024年全国规模以上快递行业总资产周转率

.....

图表 2019-2024年全国规模以上快递行业资产增长情况

图表 2019-2024年电子商务物流行业利润增长情况

图表 2019-2024年电子商务物流行业营业收入增长情况

图表 2019-2024年我国规模以上快递行业资产增值净资产收益率

图表 2019-2024年电子商务物流行业收入情况

图表 2019-2024年电子商务物流行业分专业业务收入比较

图表 2019-2024年快递业务收入结构

图表 2019-2024年快递业务量结构

图表 2019-2024年地区快递业务结构

.....

图表 2019-2024年同城、异地、国际及港澳台业务量年度同比增幅

图表 中国快递市场单价（元/件）

图表 2019-2024年分控股类型业务量竞争情况

图表 2019-2024年分控股类型业务收入竞争情况

.....

图表 我国电子商务物流行业近五年业务量市场集中度比较

图表 我国电子商务物流行业近五年业务收入市场集中度比较

图表 物流行业历年并购交易金额及数量

图表 物流行业历年并购数量

图表 最近一年物流行业并购买方企业分布（2013.1-2014.3）

图表 最近一年物流行业并购方式统计（2013.1-2014.3）

图表 2019-2024年国内主要快递行业投资并购案例

图表 2024年全球第三方物流企业top50强

图表 2024年物流快递类top10排行榜

图表 2024年中国物流、快递行业著名企业排行榜

图表 中国电子商务仓储服务20强

图表 2019-2024年以来顺丰营业收入增长情况

图表 顺丰优选近两年布局

图表 2019-2024年顺丰投资计划

图表 2019-2024年中国快递业务总量趋势

图表 2019-2024年快递业务站gdp比例

图表 中国快递市场行业规模预测

图表 2024-2030年电子商务物流行业资产规模预测

图表 2024-2030年电子商务物流行业从行人员预测

图表 2024-2030年电子商务物流行业业务总量预测

图表 2024-2030年电子商务物流行业需求规模预测

图表 电子商务公司反映的主要供应链问题

图表 中国物流行业景气指数

图表 银行、小额贷款公司、民间借贷、p2p网贷平台和电商贷款的优劣

图表 2024年我国交通运输、仓储和邮政业固定资产投资

.....

图表 2019-2024年快递和物流行业并购金额top10案例分析

图表 物流行业历年pe/vc融资数量

图表 物流行业pe/vc融资性质对比

图表 2019-2024年快递行业pe/vc融资数据

图表 市场细分营销组合策略

图表 物流速度与物流量关系

图表 物流量、物流速度和物流频率的关系

图表 市场细分变量

图表 市场细分的步骤图示

略……

订阅“中国电子商务物流行业市场现状研究与未来前景趋势报告（2024年）”，编号：1AA86A7，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/6A/DianZiShangWuWuLiuShiChangXianZhuangFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！