

中国汽车空调压缩机行业市场调查研究及 发展前景预测报告（2024年版）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国汽车空调压缩机行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）

报告编号： 1AA569A ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/A/69/QiCheKongTiaoYaSuoJiFaZhanQuShiFenXi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

压缩机是汽车空调制冷系统的核心，其作用是维持制冷剂在制冷系统中的循环，吸入来自蒸发器的低温、低压制冷剂蒸气，压缩制冷剂蒸气使其压力和温度升高，并将制冷剂蒸气送往冷凝器。中国汽车空调工业仅供于日本、美国和韩国。截至**，国内生产汽车空调压缩机的企业主要有上海三电贝洱汽车空调有限公司、烟台首钢电装有限公司、东莞工业电装空调压缩机（昆山）有限公司、德尔福汽车空调压缩机（苏州）有限公司、牡丹江富通汽车空调有限公司等。在上海成立生产和销售汽车空调器的合资企业。三菱重工汽车空调系统（上海）有限公司（MACC）。

汽车空调压缩机区位分布比较集中，出口基地集中在上海、江浙和福建一带，主要生产企业集中在上海、浙江、湖北、江苏、吉林和辽宁。其中上海、江浙一带的零部件企业销售额约占全国零部件销售额的半壁江山；**年销售总额排在前四名的是上海、浙江、吉林和江苏，分别为***亿元、***亿元、***亿元、***亿元。

我国汽车空调压缩机行业的集中度在市场竞争日益激烈的情况下近几年在不断降低。**年我国汽车空调压缩机生产企业前***家和前***家产量的集中度分别达到***%和***%，到**年，这个集中度的比例就分别下降到***%和***%。最近几年来，国际汽车空调压缩机跨国生产企业加快进入中国市场的步伐，并逐渐将中国成为跨国企业全球生产的基地之一。市场激烈竞争的另***个表现就是配套价格持续下降。**年，这个价格就下降到***元/台，**年间下降了三分之一。截至**，国内汽车空调压缩机的平均配套价格只有***元/台左右。直到**年，汽车空调压缩机价格才涨到千元级，贵的也就3000左右达到行业平均水平，未来的市场空间巨大。

第一部分 行业环境透视

第一章 2023年汽车空调压缩机行业发展综述

第一节 汽车空调压缩机行业界定

- 一、行业经济特性
- 二、主要产品品种/主要细分行业
- 三、产业链结构分析

第二节 汽车空调压缩机行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2024-2030年中国汽车空调压缩机企业pest（环境）分析

第一节 经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、社会消费品零售总额
- 十、对外贸易&进出口
- 十一、交通、邮电和旅游
- 十二、2024-2030年中国宏观经济发展预测

第二节 政策环境分析

- 一、新车免检政策
- 二、新能源补贴政策
- 三、汽车“三包”政策
- 四、购置税计税价格调整
- 五、二手车评估政策

第三节 社会环境分析

- 一、概况
- 二、发展趋势
- 三、面临的挑战

第四节 技术环境分析

- 一、汽车空调系统基本技术环境
- 二、汽车空调系统的技术创新
- 三、整体技术环境综述

第二部分 行业深度分析

第三章 汽车空调压缩机行业生产技术分析

第一节 汽车空调压缩机行业生产技术发展现状

- 一、概述
- 二、涡旋式压缩机发展优越性
- 三、涡旋压缩机特点
- 四、存在的问题

第二节 汽车空调压缩机行业产品生产工艺特点或流程

第三节 汽车空调压缩机行业生产技术发展趋势分析

第四章 2023年中国汽车空调压缩机企业发展情况分析

第一节 中国汽车空调压缩机企业发展分析

- 一、2023年汽车空调压缩机企业运行情况及特点分析
- 二、2023年汽车空调压缩机企业投资情况分析
- 三、中国汽车空调压缩机企业产品结构分析

第二节 中国企业区域发展分析

- 一、企业重点区域分布特点及变化
- 二、华北地区市场分析
- 三、华东地区市场分析
- 四、东北地区市场分析
- 五、中南地区市场分析
- 六、西部地区市场分析
- 七、华南地区市场分析

第五章 2023年中国汽车空调压缩机市场供需调查分析

第一节 2023年中国汽车空调压缩机市场供给分析

- 一、产品市场供给
- 二、价格供给
- 三、渠道供给

第二节 2023年中国汽车空调压缩机市场需求分析

- 一、空调压缩机行业需求市场
- 二、空调压缩机行业客户结构

第三节 2023年中国汽车空调压缩机市场特征分析

- 一、2023年中国汽车空调压缩机产品特征分析
- 二、2023年中国汽车空调压缩机价格特征分析
- 三、2023年中国汽车空调压缩机渠道特征
- 四、2023年中国汽车空调压缩机购买特征

第三部分 行业竞争格局

第六章 2023年汽车空调压缩机企业市场竞争格局分析

第一节 2023年中国汽车空调压缩机企业集中度分析

- 一、国内压缩机集中度情况
- 二、国外压缩机集中度对比

第二节 2023年中国汽车空调压缩机企业规模以及竞争格局分析

第三节 中国企业进入和退出壁垒分析

- 一、进入壁垒
- 二、行业利润水平
- 三、退出壁垒

第四节 2023年中国汽车空调压缩机企业主要优势企业竞争力综合评价

- 一、国内空调行业起步晚
- 二、本土企业技术水平差距大
- 三、国内汽车空调行业需要进一步整合
- 四、外资企业抢占市场份额

第七章 2023年汽车空调压缩机企业主要竞争对手分析

第一节 南京奥特佳冷机有限公司

- 一、企业简介
- 二、主导产品分析
- 三、经营状况分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析

第二节 西安飞达仕东方空调压缩机有限公司

- 一、企业简介
- 二、主导产品分析
- 三、经营状况分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析

第三节 苏州中成汽车空调压缩机有限公司

- 一、企业简介
- 二、主导产品分析
- 三、经营状况分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析

第四节 万丰奥特控股集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、主导产品分析
- 三、经营状况分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析

第五节 重庆建设车用空调器有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、主导产品分析
- 三、经营状况分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析

第六节 一汽牡丹江汽车空调压缩机有限公司

- 一、企业简介
- 二、主导产品分析
- 三、经营状况分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析

第七节 上海光裕汽车空调压缩机有限公司

- 一、企业简介
- 二、主导产品分析
- 三、经营状况分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析

第八节 浙江春晖汽车空调压缩机有限公司

- 一、企业简介
- 二、主导产品分析
- 三、经营状况分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析

第四部分 产业发展趋势分析

第八章 2024-2030年中国汽车空调压缩机企业上下游产业链分析及其影响

第一节 2023年中国汽车空调压缩机企业上游企业发展及影响分析

- 一、2023年中国汽车空调压缩机企业上游企业运行现状分析
- 二、对本企业产生的影响分析

第二节 2023年中国汽车空调压缩机企业下游企业发展及影响分析

- 一、2023年中国汽车空调压缩机企业下游企业运行现状分析
- 二、对本企业产生的影响分析

第三节 其他相关企业发展及影响分析

第九章 2024-2030年中国汽车空调压缩机企业发展趋势预测

第一节 2024-2030年政策变化趋势预测

- 一、政府扶持加强
- 二、对外企监管加强
- 三、反垄断监管加强

第二节 2024-2030年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节 2024-2030年进出口趋势预测

第四节 2024-2030年技术发展趋势

一、空调系统的技术创新

二、技术现状

三、未来技术方向

第五节 2024-2030年竞争趋势预测

一、现有竞争力分析

二、企业竞争力

第十章 2024-2030年汽车空调压缩机企业投资潜力与价值分析

第一节 2024-2030年汽车空调压缩机企业投资环境分析

一、投资硬环境

二、投资软环境

三、我国投资环境的国际比较

第二节 2024-2030年汽车空调压缩机企业swot模型分析

一、概述

二、现有企业间竞争

三、潜在进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、供应商议价能力

六、客户议价能力

第三节 2024-2030年我国汽车空调压缩机企业投资潜力分析

一、市场需求

二、目标客户群体

第四节 2024-2030年我国汽车空调压缩机企业前景展望分析

一、以价值衡量

二、行业发展能力分析预测

第五节 2024-2030年我国汽车空调压缩机企业盈利能力预测

一、供需矛盾开始显现

二、涡旋压机扩产

三、盈利状况

第五部分 产业投资风险及发展建议

第十一章 2024-2030年汽车空调压缩机企业投资风险

第一节 政策和体制风险

第二节 宏观经济波动风险

第三节 市场风险

第四节 技术风险

第五节 原材料压力风险分析

- 一、衡量风险
- 二、管理供求平衡
- 三、套期保值

第六节 市场竞争风险

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁

第八节 营销风险

- 一、本质
- 二、分类
- 三、控制

第九节 相关企业风险

- 一、关联企业的初步界定
- 二、关联企业的特征分析
- 三、关联企业的表现形式
- 四、关联企业风险的表现形式
- 五、防范的对策建议

第十节 区域风险

- 一、概述
- 二、形成因素
- 三、防范对策

第十一节 资金短缺风险

第十二节 经营风险分析

第十三节 管理风险分析

第十二章 2024-2030年汽车空调压缩机产业投资机会及投资策略分析

第一节 2024-2030年汽车空调压缩机行业投资机会

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

第二节 2024-2030年中国汽车空调压缩机企业投资策略分析

- 一、产品定位策略
- 二、产品开发策略
- 三、渠道销售策略
- 四、品牌经营策略
- 五、服务策略

第十三章 汽车空调压缩机行业企业观点综述及专家建议

第一节 企业发展规划研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发规划
- 三、业务组合规划
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划

第二节 对我国品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、我国企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

第三节 重点客户管理

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能

第四节 企业竞争策略分析

- 一、提高企业核心竞争力的对策
- 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高企业竞争力的策略

第十四章 企业发展战略研究

第一节 企业发展战略

- 一、发展型投资战略
- 二、稳定型投资战略
- 三、退却型投资战略
- 四、稳定性投资战略
- 五、扩张性投资战略
- 六、紧缩性投资战略
- 七、混合性投资战略

第二节 [中智林]济研：行业新品推广模式

- 一、网络推广
- 二、线下推广
- 三、市场终端产品发布特点

- 四、市场中间商、代理商参与机制
- 五、市场网络推广策略研究
- 六、市场广告宣传策略
- 七、市场推广与配套供货渠道建立
- 八、新产品推广常见问题
- 九、直销模式在推广过程中的应用

图表目录

- 图表 2018-2023年中国汽车产量及增长率
- 图表 2018-2023年国内生产总值和增长速度
- 图表 2023年居民消费价格指数月度增长幅度
- 图表 2023年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度
- 图表 2023年工业生产者出厂价格涨跌幅情况
- 图表 2022-2023年工业生产者购进价格涨跌幅情况
- 图表 2022-2023年生产资料出厂价格涨跌幅情况
-
- 图表 2018-2023年农村人均纯收入
- 图表 2018-2023年城镇人均可支配收入
- 图表 2023年规模以上工业增加值增速
- 图表 2018-2023年建筑业增加值
- 图表 2023年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 2023年固定资产累计投资增速
- 图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表 2023年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表 2023年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度
- 图表 2018-2023年我国公共财政收入
- 图表 2018-2023年国家外汇储备
- 图表 社会消费品零售总额增速（月度同比）
- 图表 2023年社会消费品零售总额环比增速
- 图表 2023年全年社会消费品零售总额主要数据
- 图表 2018-2023年货物进出口总额
- 图表 2023年货物进出口总额及其增长速度
- 图表 2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度
-
- 图表 2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表 2023年非金融领域外商直接投资及其增长速度
- 图表 2023年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2023年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2018-2023年移动用户数量

图表 2023年网上采购空调压缩机频次

图表 2018-2023年全国汽车空调压缩机产量及增长率

图表 2018-2023年华北地区汽车空调压缩机产量及增长率

.....

图表 2018-2023年中南部地区汽车空调压缩机产量及增长率

图表 2018-2023年西部地区汽车空调压缩机产量及增长率

图表 2018-2023年华南地区汽车空调压缩机产量及增长率

图表 2018-2023年汽车空调压缩机供给量及增长率

图表 2018-2023年汽车空调压缩机行业平均价格变化

图表 2018-2023年汽车空调压缩机供给量及增长率

图表 2023年汽车空调压缩机出口数量

图表 2023年汽车空调压缩机出口额

图表 2023年汽车空调压缩机出口占比

图表 2018-2023年西安飞达仕东方空调压缩机有限公司盈利能力分析

图表 2018-2023年西安飞达仕东方空调压缩机有限公司运营能力分析

图表 2018-2023年西安飞达仕东方空调压缩机有限公司偿债能力分析

图表 2018-2023年西安飞达仕东方空调压缩机有限公司发展能力分析

图表 2018-2023年西安飞达仕东方空调压缩机有限公司现金流量分析

图表 2018-2023年中成汽车空调压缩机总产值分析

图表 2018-2023年万丰奥特控股集团盈利能力分析

图表 2018-2023年万丰奥特控股集团偿债能力分析

图表 2018-2023年万丰奥特控股集团运营能力分析

图表 2018-2023年万丰奥特控股集团发展能力分析

图表 2018-2023年万丰奥特控股集团现金流量分析

图表 2023年重庆建设车用空调器有限责任公司空调压缩机生产数量分析

图表 2023年重庆建设车用空调器有限责任公司总营收分析

图表 重庆建设车用空调器有限责任公司客户分布

图表 2018-2023年一汽牡丹江汽车空调压缩机有限公司产量分析

图表 上海光裕汽车空调压缩机有限公司客户结构

图表 2018-2023年上海光裕汽车空调压缩机有限公司主营收入分析

图表 浙江春晖汽车空调压缩机有限公司主要压缩机参数

图表 2018-2023年浙江春晖汽车空调压缩机有限公司盈利能力分析

图表 2018-2023年浙江春晖汽车空调压缩机有限公司偿债能力分析

图表 2018-2023年浙江春晖汽车空调压缩机有限公司运营能力分析

图表 2018-2023年浙江春晖汽车空调压缩机有限公司发展能力分析

图表 2018-2023年浙江春晖汽车空调压缩机有限公司现金流量分析

图表 中国汽车空调行业企业布局

图表 2024-2030年汽车空调压缩机供给量预测

.....

图表 汽车零部件竞争力分析

图表 2023年中国汽车销量排名

图表 波特五力模型构造

图表 2018-2023年行业主营业务增长率分析

图表 2024-2030年行业主营业务增长率预测

图表 2018-2023年行业净利润增长率分析

图表 2024-2030年行业净利润增长率预测

图表 2018-2023年行业净资产增长率分析

图表 2024-2030年行业净资产增长率预测

图表 2018-2023年行业总资产增长率分析

图表 2024-2030年行业总资产增长率预测

图表 汽车空调压缩机最新国家标准文件

图表 四种基本的品牌战略

图表 品牌在不同阶段品牌的特点图

略.....

订阅“中国汽车空调压缩机行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）”，编号：1AA569A，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/A/69/QiCheKongTiaoYaSuoJiFaZhanQuShiFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！