

2024-2030年快递行业深度调研与市场 前景分析报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年快递行业深度调研与市场前景分析报告

报告编号： 13A0097 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/7/09/KuaiDiHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

快递行业近年来在全球范围内经历了爆炸式增长，主要得益于电子商务的迅猛发展和消费者购物习惯的转变。随着物流技术的不断进步，如自动化分拣系统、无人机配送试验和智能快递柜的普及，快递服务的效率和客户体验得到了显著提升。同时，为了应对日益增长的包裹量，快递公司正不断优化其物流网络，加强最后一公里的配送能力，以及通过大数据分析实现更精准的物流规划。

未来，快递行业将更加注重可持续性和智能化。一方面，通过采用环保包装材料、优化配送路线和提高能源效率，快递业将致力于减少其碳足迹，推动绿色物流的发展。另一方面，随着人工智能、物联网和5G技术的成熟，快递服务将实现更高层次的自动化和智能化，比如无人车和无人机的广泛应用，以及通过智能算法实现动态定价和需求预测，从而提高整体运营效率。

《2024-2030年快递行业深度调研与市场前景分析报告》依托详实的数据支撑，全面剖析了快递行业的市场规模、需求动态与价格走势。快递报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来快递市场前景作出科学预测。通过对快递细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，快递报告还为投资者提供了关于快递行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。

第一章 快递行业的相关概述

1.1 快递定义及要素

1.1.1 快递的定义

1.1.2 快递的分类

1.1.3 快递系统要素

1.1.4 快递行业的特点

1.1.5 特快专递和航空快运区别

1.2 快递业的特征

- 1.2.1 社会经济因素
- 1.2.2 运输工具和设施
- 1.2.3 先进的管理手段
- 1.2.4 优良的服务功能

第二章 2023-2024年中国快递业经济政策环境分析

- 2.1 2023-2024年世界经济发展状况
- 2.2 中国宏观经济发展整体概况
- 2.2 2023-2024年中国快递行业发展的政策环境

第三章 2023-2024年国际国内物流业分析

3.1 国际物流的发展综述

- 3.1.1 国际物流的发展历程
- 3.1.2 国际物流的发展特征
- 3.1.3 国际物流业的市场规模分析
- 3.1.4 主要区域物流业的发展状况
- 3.1.5 发达国家推动物流业发展的对策
- 3.1.6 未来国际物流业的发展趋势分析

3.2 中国物流产业发展解析

- 3.2.1 物流业在国民经济中的重要地位
- 3.2.2 我国物流行业持续快速发展
- 3.2.3 国内物流业发展呈现的积极变化
- 3.2.4 我国物流业的标准体系与政策环境
- 3.2.5 我国物流行业的竞争形势分析
- 3.2.6 我国物流行业的进入与退出壁垒

3.3 2023-2024年我国物流业运行现状

- 3.3.1 2024年中国物流业运行状况
- 3.3.2 2024年中国物流行业发展特征
- 3.3.3 2024年中国物流业简析

3.4 2023-2024年中国物流信息化的发展分析

- 3.4.1 中国物流信息化进步主要表现
- 3.4.2 中国物流行业的信息化需求
- 3.4.3 中国物流软件供应商的分类
- 3.4.4 国内物流业公共信息平台的发展
- 3.4.5 我国推进物联网技术在物流领域的应用

3.5 中国物流业发展中存在的问题及对策

第四章 2023-2024年中国快递行业分析

4.1 中国快递行业发展概况

- 4.1.1 快递行业定位概述
- 4.1.2 我国快递行业发展状况
- 4.1.3 中国快递行业的基本特征
- 4.1.4 中国快递行业的运行态势剖析
- 4.1.5 我国快递行业的国际地位现况
- 4.1.6 我国快递行业掀起新的涨价潮

4.2 2023-2024年中国快递行业经济运行分析

- 4.2.1 2024年中国快递行业经济运行状况
-
- 4.2.3 2024年中国快递行业发展态势

4.3 2023-2024年中国快递市场结构分析

- 4.3.1 业务类型
- 4.3.2 需求来源
- 4.3.3 客户特征
- 4.3.4 成本结构
- 4.3.5 运营网络

4.4 2023-2024年中国快递服务满意度分析

- 4.4.1 2024年我国快递服务满意度状况
- 4.4.2 2024年网购快递服务满意度分析
- 4.4.3 2024年快递服务满意度状况

4.5 快递行业的信息化建设分析

- 4.5.1 快递行业信息化需求特点
- 4.5.2 快递行业信息化主要特征
- 4.5.3 快递企业信息化管理实践探索
- 4.5.4 快递企业信息化的建设目标
- 4.5.5 快递行业的业务流程
- 4.5.6 快递行业信息化实施的难点

4.6 国内快递业存在的问题及对策

第五章 2023-2024年快递细分市场发展概况

- 5.1 航空快递
- 5.2 铁路快递
- 5.3 公路快递

第六章 2023-2024年中国快递行业重点区域发展分析

6.1 广东省

6.2 浙江省

6.3 江苏省

6.4 上海市

6.5 北京市

6.6 其他地区

6.6.1 吉林省快递业

6.6.2 辽宁省快递业

6.6.3 河北省快递业

6.6.4 河南省快递业

6.6.5 安徽省快递业

6.6.6 福建省快递业

6.6.7 四川省快递业

第七章 2023-2024年民营快递业的发展

7.1 民营快递发展概况

7.2 2023-2024年国内民营快递业发展的关键词

7.3 民营快递企业swot分析

7.4 2023-2024年民营快递发展存在的挑战

7.6 民营快递企业发展战略分析

7.6.1 成本领先战略

7.6.2 差异化战略

7.6.3 集中战略

第八章 2023-2024年外资快递业的发展

8.1 外资快递业发展基本概述

8.1.1 国际快递的盈利模式

8.1.2 美国快递业发展状况

8.1.3 外资快递企业整体实力雄厚

8.1.4 外资进入国内快递业的经验借鉴

8.1.5 外资快递巨头集团管控经验

8.2 2023-2024年中国外资快递业发展分析

8.2.1 外资快递在华发展简况

8.2.2 外资快递垄断中国国际快递业务

8.2.3 外资快递企业在华竞争激烈

8.2.4 外资快递获牌给本土企业带来冲击

8.2.5 外资快递短期内专注发展国际业务

8.2.6 外资快递企业在华本土化发展遇阻

8.3 2023-2024年外资快递巨头在华战略布局分析

8.3.1 fedex战略布局

8.3.2 dhl战略布局

8.3.3 ups战略布局

8.3.4 tnt战略布局

第九章 2023-2024年快递行业竞争分析

9.1 快递行业竞争基本要素分析

9.1.1 供应商的议价能力

9.1.2 购买者的议价能力

9.1.3 现有竞争者分析

9.1.4 新进入者的威胁

9.1.5 替代品的威胁

9.2 2023-2024年中外快递行业竞争比较解析

9.2.1 中外快递行业时代竞争特点解析

9.2.2 我国快递业与世界的竞争分析

9.2.3 中外快递行业的竞争力比较

9.3 2023-2024年中国快递行业竞争分析

9.3.1 快递市场三大竞争主体市场份额

9.3.2 中国快递细分市场竞争格局

9.3.3 中国快递市场竞争能力比较剖析

9.3.4 2024年中国快递行业竞争加剧

9.3.5 2024年快递企业各出新招抢滩市场

9.3.6 国内快递业的市场变局及竞争趋势

9.3.7 我国快递行业竞合背景及模式分析

9.4 透过熵理论解析国内快递领域竞争概况

9.4.1 熵理论概述

9.4.2 快递行业竞争主体能力分析

9.4.3 理论上快递市场的竞争策略

9.4.4 基于测不准原则的快递企业创新策略

9.5 提升快递市场竞争力对策

9.5.1 我国应提高快递市场的有效竞争性

9.5.2 我国快递市场主导企业竞争战略

9.5.3 提升中国快递业国际竞争力的措施

9.5.4 新环境下我国快递行业竞争力提升建议

第十章 2023-2024年电子商务与快递行业

10.1 2023-2024年电子商务发展概况

10.1.1 中国电子商务行业发展综述

10.1.2 2024年中国电子商务行业发展总况

10.1.3 2024年中国电子商务市场发展综述

10.1.4 2024年电子商务市场发展态势

10.1.5 我国电子商务行业发展走势分析

10.1.6 “十三五”我国电子商务发展规划

10.2 电子商务对现代物流行业影响分析

10.2.1 电子商务提高了现代物流业的地位

10.2.2 电子商务将促进现代物流业量的扩大

10.2.3 电子商务将促进现代物流业质的提高

10.2.4 未来我国电子商务物流的发展策略

10.3 2023-2024年电子商务物流与快递业的协同发展

10.3.1 电子商务带动快递业发展

10.3.2 物流配送成电子商务行业竞争焦点

10.3.3 电商企业与快递企业开始交叉扩张

10.3.4 快递业与电商业互相渗透进程加速

10.3.5 电商企业积极试水快递自提模式

10.3.6 2024年我国电商物流发展动态

10.4 不同规模电商企业物流模式比较

10.4.1 小型电商的物流配送模式

10.4.2 中型电商的物流配送模式

10.4.3 大型电商的物流配送模式

第十一章 2023-2024年国外快递业重点企业分析

11.1 ups（联合包裹）

11.1.1 公司简介

11.1.2 公司竞争力分析

11.2 fedex（联邦快递）

11.2.1 公司简介

11.2.2 公司竞争力分析

11.3 德国邮政dhl

11.3.1 公司简介

11.3.2 公司竞争力分析

11.4 tnt

11.4.1 公司简介

11.4.2 公司竞争力分析

第十二章 2023-2024年国内快递业重点企业分析

12.1 中国邮政速递物流

12.1.1 公司简介

12.1.2 公司竞争力分析

12.2 中铁快运股份有限公司

12.2.1 公司简介

12.2.2 公司竞争力分析

12.3 顺丰速运（集团）有限公司

12.3.1 公司简介

12.3.2 公司竞争力分析

12.4 宅急送快运股份有限公司

12.4.1 公司简介

12.4.2 公司竞争力分析

12.5 申通快递有限公司

12.5.1 公司简介

12.5.2 公司竞争力分析

12.6 上海圆通速递（物流）有限公司

12.6.1 公司简介

12.6.2 公司竞争力分析

第十三章 快递行业的投资分析

13.1 快递行业的投资特性

13.1.1 投资规模

13.1.2 风险性

13.1.3 竞争性

13.1.4 盈利性

13.2 投资快递行业的关键因素

13.2.1 经营资质

13.2.2 资本投入

13.2.3 网络规模

13.2.4 人力资源

13.3 快递行业投资优势和机遇

13.3.1 宏观经济形势看好

13.3.2 国人对物流业的重视

13.3.3 快递业发展的有利因素

13.3.4 全球经济一体化的契机

13.3.5 信息技术发展带来的机遇

13.4 快递公司盈利的关键要素分析

13.4.1 扩大品牌知名度并加强网点建设

13.4.2 运用先进的信息技术提升业务操作能力

13.4.3 根据跨国企业的业务特点提供供应链解决方案

13.4.4 采用分公司的运作管理模式

13.4.5 重视人员素质的提升

第十四章 中^智^林^：快递行业前景趋势与发展规划

14.1 快递业的发展前景展望

14.1.1 中国快递行业面临的发展机遇分析

14.1.2 “十三五”我国快递行业的发展特点

14.1.3 2024-2030年中国快递行业预测分析

14.1.4 未来中国快递细分领域发展形势

14.2 快递服务“十三五”规划（2011-2018年）

14.2.1 现状与形势

14.2.2 规划目标

14.2.3 主要任务

14.2.4 政策措施

14.3 京津冀地区快递服务发展规划（2010-2014年）

14.3.1 京津冀地区快递服务发展的总体环境

14.3.2 京津冀地区快递服务发展的指导思想和发展目标

14.3.3 京津冀地区快递服务发展的主要任务

14.3.4 京津冀地区快递服务发展的重点工程

14.3.5 京津冀地区快递服务发展的政策措施

14.4 珠江三角洲地区快递服务发展规划（2010-2014年）

14.4.1 珠江三角洲地区快递服务发展的总体环境

14.4.2 珠江三角洲地区快递服务规划的指导思想与发展目标

14.4.3 珠江三角洲地区快递服务规划的主要任务

14.4.4 珠江三角洲地区快递服务规划的重点工程

14.4.5 珠江三角洲地区快递服务发展的政策措施

14.4.6 珠江三角洲地区快递服务规划的重要意义

14.5 海峡西岸经济区快递服务发展规划（2011-2018年）

14.5.1 海峡西岸经济区快递服务发展现状与形势

14.5.2 海峡西岸经济区快递服务发展指导思想与目标

14.5.3 海峡西岸经济区快递服务发展的主要任务

14.5.4 海峡西岸经济区快递服务发展的保障措施

略……

订阅“2024-2030年快递行业深度调研与市场前景分析报告”，编号：13A0097，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/09/KuaiDiHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！