

中国出租车行业现状调查研究及市场 前景分析预测报告（2023版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国出租车行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2023版）

报告编号： 1388A97 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7380 元 纸质+电子版：7680 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/7/A9/ChuZuCheDiaoChaYanJiuFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

出租车行业在全球范围内正经历着重大的变革，主要受制于新兴的出行服务平台（如Uber、Lyft等）的崛起，这些平台通过数字化手段改变了乘客的乘车习惯，导致传统出租车行业市场份额下滑。与此同时，电动化和自动驾驶技术的发展也对出租车行业产生了深远影响，促使行业向更加环保和智能化的方向转型。许多城市已经开始推行电动出租车，以减少碳排放，提升城市空气质量。

未来，出租车行业将更加注重服务的个性化和智能化。自动驾驶出租车的普及将极大地改变行业面貌，减少人力成本，提高运营效率，同时为乘客提供更加安全、稳定的乘车体验。此外，出租车服务将与智慧城市基础设施深度融合，通过大数据和人工智能技术优化路线规划，减少拥堵，提升城市交通效率。同时，出租车将集成更多增值服务，如车内娱乐系统、Wi-Fi接入等，以满足乘客的多样化需求。

第一部分 行业运行现状

第一章 2022-2023年中国出租车市场运行环境分析

第一节 2022-2023年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、中国交通运输业在国民经济中的地位
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入情况
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节 2022-2023年中国出租车市场政策环境分析

- 一、国务院办公厅关于进一步规范出租汽车行业管理有关问题的通知

- 二、出租汽车客运服务规范
- 三、出租车特许经营权由无期变6年
- 四、出租车份儿钱政策出台

第三节 2022-2023年中国出租车市场技术环境分析

- 一、rfid技术在城市客运出租车中的应用
- 二、出租车计价器系统
- 二、制定出租车市场准入技术标准

第四节 2022-2023年中国出租车市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、人口环境分析
- 三、中国城市路况

第二章 2022-2023年中国出租车产业运行状况分析

第一节 2022-2023年中国出租车产业特点分析

第二节 2022-2023年中国出租车市场综述

- 一、各地出租汽车价格调整情况
- 二、出租汽车的税费情况
- 三、出租车计价情况变化
- 四、“份儿钱”引发的管制思考
- 五、从蓝牌车反思出租车管理模式
- 六、运价之争折射行业定位尴尬

第三节 2022-2023年中国出租车市场面临挑战

- 一、出租车市场管理混乱
- 二、关于出租车监管体系问题
- 三、关于出租车行业模式问题
- 四、出租车企业经营与个体经营的优劣之虑
- 五、出租车行业经营风险问题

第四节 2022-2023年中国出租车市场策略分析

第二部分 区域市场分析

第三章 2022-2023年中国出租车重点区域市场动态分析

第一节 北京

- 一、北京出租车租价调整和燃油附加调整机制方案
- 二、北京规范出租车电召服务
- 三、首批105辆北京现代出租车投运

第二节 哈尔滨

- 一、哈尔滨出租车设统一防伪标识

二、哈尔滨电召出租车起车费由3公里14元降至12元

三、哈市出租车低速等时车载gps将提供语音提醒

第三节 上海

一、上海出租车起步价全国最高仍面临全行业亏损

二、上海万辆出租车提供免费wifi

三、上海规范出租车运营高峰期严禁使用打车软件约车

第四节 广州

一、广州将增加出租车运力投放以新能源汽车为主

二、广州出台出租车的哥开车打手机要扣分

三、广州取消机场出租车调度费

四、广州出租车发票改为“国税监制”

第五节 天津

一、天津将开通出租车网络投诉平台全民“管”出租

二、天津出租的哥违规超3次进黑名单

三、天津出租汽车行业开展综合整治

第六节 杭州

一、杭州2014年将新增1000辆双燃料出租车

二、杭州交通对出租车企业开展年度服务质量信誉考核

三、杭州出租车经营权离免费有多远

第七节 其它城市出租车市场动态分析

一、福州严查出租车车容车况的士须“三天一回场”

二、山东的哥中午无处休息呼吁沿街设出租车停靠点

三、大连的士调整运价或引发六大影响

四、兰州首批“公营”出租车试运营

五、长沙新增出租车全部“员工制”

六、昆明试水电动出租车油费一月可省1800元

七、武汉市出台措施规范打车软件，营运途中禁止接单

八、安阳市启动专项整治出租汽车行业

第四章 2022-2023年中国出租车产业市场竞争新格局透析

第一节 2022-2023年中国出租车市场竞争总况

一、出租车市场竞争

二、低价出租车竞争还是破坏市场规则

三、多品牌轿车竞争出租车市场

四、出租车行业swot分析

五、行业总体市场竞争状况分析

第二节 2022-2023年中国出租车市场集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2023-2029年中国出租车市场竞争趋势探析

第五章 2022-2023年中国出租车数量统计分析

第一节 2022-2023年国内出租车数量

一、全国出租车数量统计

二、各省出租车数量

第二节 北京地区出租汽车

一、北京出租车数量

二、北京出租车价格

三、北京出租车竞争主体

第三节 上海地区出租市场

一、出租车数量

二、出租车市场价格

三、上海出租车竞争

第三部分 行业竞争格局

第六章 2022-2023年中国出租车运营重点运营企业分析

第一节 南京中北（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海强生控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大众交通（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海海博股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海锦江国际实业投资股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 大众公用事业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江西长运股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京首汽（集团）股份有限公司

一、企业简介

二、主营业务分析

三、出租汽车拥有车型及数量规模

四、企业地区发展能力分析

五、财务指标分析

第九节 重庆市出租汽车有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、主营业务分析
- 三、出租汽车拥有车型及数量规模
- 四、企业地区发展能力分析
- 五、企业组织结构

第十节 深业深港（集团）有限公司

- 一、企业简介
- 二、主营业务分析
- 三、出租汽车拥有车型及数量规模
- 四、企业地区发展能力分析
- 五、财务指标分析

第十一节 深圳新西湖股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、主营业务分析
- 三、出租汽车拥有车型及数量规模
- 四、企业地区发展能力分析
- 五、企业组织结构

第十二节 广州交通集团出租汽车有限公司

- 一、企业简介
- 二、主营业务分析
- 三、出租汽车拥有车型及数量规模
- 四、企业地区发展能力分析
- 五、企业组织结构

第十三节 广州市白云出租汽车集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、主营业务分析
- 三、出租汽车拥有车型及数量规模
- 四、企业地区发展能力分析
- 五、企业组织结构

第十四节 天津市银建的士有限公司

- 一、企业简介
- 二、主营业务分析
- 三、出租汽车拥有车型及数量规模
- 四、企业地区发展能力分析

五、企业最新动态分析

第十五节 福州华威出租汽车有限公司

- 一、企业简介
- 二、主营业务分析
- 三、出租汽车拥有车型及数量规模
- 四、企业地区发展能力分析
- 五、企业组织结构

第七章 2022-2023年中国出租车相关产业运行分析—公路客运

第一节 我国公路运输客运市场分析

- 一、我国客车技术成本的层次
- 二、我国重点客运市场区域的分析
- 三、我国公路快速客运市场分析
- 四、“夜休令”对公路客运企业成本的影响分析

第二节 2017-2022年我国公路客运市场数据分析

- 一、2023年我国公路旅客运输量分析
-
- 七、2017-2022年中国公路投资状况

第三节 农村客运市场分析

- 一、中国农村客运市场建设发展
- 二、农村客运需求特点分析
- 三、农村客运市场现状原因分析
- 四、发展农村客运市场的对策建议

第四节 公路客运的普遍服务及保障机制

- 一、公路客运普遍服务的定义与内涵
- 二、公路客运普遍服务的供给保障模式
- 三、供给保障模式存在的问题
- 四、建立公路客运普遍服务基金

第五节 公路运输客运的差异化管

- 一、公路客运差异化管理的必要性
- 二、公路客运的差异化管内容
- 三、公路客运的差异化管方法
- 四、公路客运差异化管的效益评估

第六节 公路客运市场的问题及发展对策

- 一、中国公路客运市场存在的问题
- 二、公路客运可适当上调运价消化成本增支
- 三、我国高速公路客运的发展对策

四、公路快速客运的发展策略

五、公路客运企业品牌运营的对策分析

第八章 2022-2023年中国出租车相关产业运行分析—旅游业

第一节 2022-2023年中国旅游业运行综述

一、中国旅游业发展的特点

二、中国旅游业进入快速发展时期

三、旅游环境承载力研究分析

四、中国旅游业转型与产业政策选择分析

五、中国旅游业在国民经济中的地位

第二节 2017-2022年中国旅游业经济运行情况分析

一、2023年中国旅游业经济运行情况分析

.....

第三节 旅游业对中国出租车市场的影响

第四部分 行业投资分析

第九章 2023-2029年中国出租车行业发展趋势及建议

第一节 2023-2029年中国出租车市场前景分析

一、中国公路客运市场前景分析

二、出租车市场前景预测分析

三、出租车产业趋势探析

四、出租车产业投资潜力分析

第二节 2023-2029年中国出租车行业发展思路

一、出租汽车行业定位

二、出租汽车行业监管方式

三、出租汽车经营权出让方式

四、出租汽车行业经营模式

五、“黑车”与非法营运问题

六、企业与司机的关系

第三节 [中:智:林:]2023-2029年中国出租车行业发展建议

一、制定新的出租汽车管理办法或条例

二、尽快理顺管理体制

三、解决当前存在的突出问题

图表目录

图表 2017-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2022-2023年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2023年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2023年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2023年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2022-2023年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2022-2023年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表 2017-2022年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2017-2022年全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2017-2022年我国货物进出口总额

图表 2023年末人口数及其构成

图表 全国31城市出租车价格一览表

图表 2023年重点城市出租车数量

图表 2023年中国城市客运系统完成客运量构成预测

图表 长沙市出租车计程收费对照表

图表 广州市出租车价格标准

图表 2023年北京市出租车价格标准一览表

图表 南京中北（集团）股份有限公司获得的荣誉

图表 2022-2023年南京中北（集团）股份有限公司资本结构

图表 2022-2023年南京中北（集团）股份有限公司现金流量分析

图表 2022-2023年南京中北（集团）股份有限公司投资收益分析

图表 2022-2023年南京中北（集团）股份有限公司盈利能力分析

图表 2022-2023年南京中北（集团）股份有限公司偿债能力分析

图表 2022-2023年南京中北（集团）股份有限公司经营效率分析

图表 2023年南京中北（集团）股份有限公司行业构成

图表 2023年南京中北（集团）股份有限公司产品构成

图表 2023年南京中北（集团）股份有限公司地区构成

图表 2022-2023年南京中北（集团）股份有限公司成长能力分析

图表 2022-2023年上海强生控股股份有限公司资本结构

图表 2022-2023年上海强生控股股份有限公司现金流量分析

图表 2022-2023年上海强生控股股份有限公司投资收益分析

图表 2022-2023年上海强生控股股份有限公司盈利能力分析

图表 2022-2023年上海强生控股股份有限公司偿债能力分析

图表 2022-2023年上海强生控股股份有限公司经营效率分析

图表 2023年上海强生控股股份有限公司行业构成

图表 2023年上海强生控股股份有限公司地区构成

图表 2022-2023年上海强生控股股份有限公司成长能力分析

图表 2022-2023年大众交通（集团）股份有限公司资本结构

图表 2022-2023年大众交通（集团）股份有限公司现金流量分析

图表 2022-2023年大众交通（集团）股份有限公司投资收益分析

图表 2022-2023年大众交通（集团）股份有限公司盈利能力分析

图表 2022-2023年大众交通（集团）股份有限公司偿债能力分析

图表 2022-2023年大众交通（集团）股份有限公司经营效率分析

图表 2023年大众交通（集团）股份有限公司行业构成

图表 2023年大众交通（集团）股份有限公司地区构成

图表 2022-2023年大众交通（集团）股份有限公司成长能力分析

图表 2022-2023年上海海博股份有限公司资本结构

图表 2022-2023年上海海博股份有限公司现金流量分析

图表 2022-2023年上海海博股份有限公司投资收益分析

图表 2022-2023年上海海博股份有限公司盈利能力分析

图表 2022-2023年上海海博股份有限公司偿债能力分析

图表 2022-2023年上海海博股份有限公司经营效率分析

图表 2023年上海海博股份有限公司行业构成

图表 2023年上海海博股份有限公司产品构成

图表 2023年上海海博股份有限公司地区构成

图表 2022-2023年上海海博股份有限公司成长能力分析

图表 2022-2023年上海锦江国际实业投资股份有限公司资本结构

图表 2022-2023年上海锦江国际实业投资股份有限公司现金流量分析

图表 2022-2023年上海锦江国际实业投资股份有限公司投资收益分析

图表 2022-2023年上海锦江国际实业投资股份有限公司盈利能力分析

图表 2022-2023年上海锦江国际实业投资股份有限公司偿债能力分析

图表 2022-2023年上海锦江国际实业投资股份有限公司经营效率分析

图表 2023年上海锦江国际实业投资股份有限公司行业构成

图表 2023年上海锦江国际实业投资股份有限公司产品构成

图表 2023年上海锦江国际实业投资股份有限公司地区构成

图表 2022-2023年上海锦江国际实业投资股份有限公司成长能力分析

图表 2022-2023年大众公用事业（集团）股份有限公司资本结构

图表 2022-2023年大众公用事业（集团）股份有限公司现金流量分析

图表 2022-2023年大众公用事业（集团）股份有限公司投资收益分析

图表 2022-2023年大众公用事业（集团）股份有限公司盈利能力分析

图表 2022-2023年大众公用事业（集团）股份有限公司偿债能力分析

图表 2022-2023年大众公用事业（集团）股份有限公司经营效率分析

图表 2023年大众公用事业（集团）股份有限公司行业构成

图表 2023年大众公用事业（集团）股份有限公司产品构成

图表 2023年大众公用事业（集团）股份有限公司地区构成

图表 2022-2023年大众公用事业（集团）股份有限公司成长能力分析

图表 2022-2023年江西长运股份有限公司资本结构

图表 2022-2023年江西长运股份有限公司现金流量分析

图表 2022-2023年江西长运股份有限公司投资收益分析

图表 2022-2023年江西长运股份有限公司盈利能力分析

图表 2022-2023年江西长运股份有限公司偿债能力分析

图表 2022-2023年江西长运股份有限公司经营效率分析

图表 2023年江西长运股份有限公司行业构成

图表 2023年江西长运股份有限公司产品构成

图表 2023年江西长运股份有限公司地区构成

图表 2022-2023年江西长运股份有限公司成长能力分析

图表 北京首汽（集团）股份有限公司经营结构

图表 北京首汽（集团）股份有限公司营业收入情况

图表 北京首汽（集团）股份有限公司企业财务报表

图表 重庆市出租汽车有限责任公司组织结构

图表 深圳控股有限公司主营业务情况

图表 深圳控股有限公司财务指标情况

图表 深圳新西湖股份有限公司企业组织结构

图表 广州交通集团出租汽车有限公司组织结构

图表 广州市白云出租汽车集团有限公司组织结构

图表 天津市银建的士有限公司主营业务结构图

图表 福州华威出租汽车有限公司组织结构

图表 同一线路不同品牌车型使用成本对比

图表 同一品牌不同配置车型使用成本对比

图表 不同品牌相近配置车型使用成本对比

.....

图表 2023年全国各技术等级公路里程构成

图表 2023年全国各行政等级公路里程构成

图表 2023年全国各路面类型公路里程构成

图表 2023年全国营业性客车完成公路、水路客运量

图表 2017-2022年国道、高速公路日平均交通量

图表 2017-2022年国道、高速公路年平均交通拥挤度

.....

图表 2023年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2017-2022年交通固定资产投资额及增长速度

图表 2017-2022年公路建设投资额及增长速度

图表 公路快客与铁路客运的旅客选择分析

图表 不同旅行距离段各种交通工具适宜的旅客时候价值范围表

图表 2017-2022年全国公路总里程及公路密度

图表 2022-2023年全国出租汽车完成载客量

图表 2023-2029年全国出租汽车完成载客量预测

图表 2022-2023年全国出租汽车运营里程

图表 2023-2029年全国出租汽车运营里程预测

图表 2017-2022年全国出租汽车市场投放量

图表 2023-2029年全国出租汽车市场投放量预测

略……

订阅“中国出租车行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2023版）”，编号：1388A97，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/A9/ChuZuCheDiaoChaYanJiuFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！