

2024年中国新能源汽车用增程器发展现状调研及市场前景分析报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称：	2024年中国新能源汽车用增程器发展现状调研及市场前景分析报告		
报告编号：	1A11996 ← 咨询订购时，请说明该编号		
报告价格：	电子版：8200 元	纸质+电子版：8500 元	
优惠价格：	电子版：7360 元	纸质+电子版：7660 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	kf@Cir.cn		
详细内容：	https://www.cir.cn/6/99/XinNengYuanQiCheYongZengChengQiHangYeYanJiuBaoGao.html		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

二、内容介绍

新能源汽车用增程器是延长电动汽车行驶里程的关键部件，近年来随着电动汽车市场的迅速扩大而受到广泛关注。增程器通常包括小型内燃机或燃料电池，用于在电池电量不足时发电，从而增加车辆的总行驶距离。随着技术的不断进步，增程器的效率、噪音控制和体积都得到了显著改善，使得电动汽车更加实用和便捷。然而，如何在保持高效的同时，进一步降低增程器的成本和排放，仍是行业面临的挑战。

未来，新能源汽车用增程器将更加注重高效性、清洁性和智能化。一方面，通过采用更先进的发动机技术，如直喷涡轮增压和可变气门正时，以及优化燃烧过程，提高燃油效率和减少排放。另一方面，增程器将与电池管理系统和车辆动力学更紧密地集成，通过智能算法动态调整工作状态，以实现最佳的能源利用效率。此外，随着氢燃料电池技术的成熟，氢燃料电池增程器将成为减少碳排放和提高续航能力的可行选择。

《2024年中国新能源汽车用增程器发展现状调研及市场前景分析报告》通过对行业现状的深入剖析，结合市场需求、市场规模等关键数据，全面梳理了新能源汽车用增程器产业链。新能源汽车用增程器报告详细分析了市场竞争格局，聚焦了重点企业及品牌影响力，并对价格机制和新能源汽车用增程器细分市场特征进行了探讨。此外，报告还对市场前景进行了展望，预测了行业发展趋势，并就潜在的风险与机遇提供了专业的见解。新能源汽车用增程器报告以科学、规范、客观的态度，为相关企业和决策者提供了权威的行业分析和战略建议。

第一章 新能源汽车用增程器行业概述

第一节 新能源汽车用增程器行业定义

第二节 新能源汽车用增程器发展历程

第三节 新能源汽车用增程器研究状况

第二章 中国新能源汽车用增程器行业发展环境分析

第一节 2024年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 新能源汽车用增程器行业相关政策

- 一、国家“十三五”行业政策
- 二、新能源汽车用增程器相关政策

第三节 中国新能源汽车用增程器行业发展社会环境分析

- 一、中国人口环境分析
- 二、中国汽车产销分析
- 三、新能源汽车推广情况
- 四、中国充电桩建设情况

第四节 中国新能源汽车用增程器行业发展技术环境分析

- 一、电动汽车科技创新发展重点
- 二、电动汽车科技创新发展重点
- 三、增程式纯电动汽车技术分析
- 四、增程器开发技术要求分析

第三章 中国新能源汽车用增程器行业供需现状分析

第一节 新能源汽车用增程器行业总体规模

- 一、增程式新能源汽车发展分析
 - (一) 增程式新能源汽车结构
 - (二) 增程式新能源汽车优点
- 二、国内外增程器研发状况分析

第二节 新能源汽车用增程器产量概况

第三节 新能源汽车用增程器市场需求概况

- 一、新能源汽车消费者关注因素
- 二、新能源汽车用增程器市场需求分析

第四章 中国新能源汽车用增程器行业总体发展状况

第一节 中国新能源汽车用增程器行业规模情况分析

第二节 新能源汽车用增程器行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第三节 国内外增程器应用情况

第五章 2024年中国新能源汽车推广重点区域分析

第一节 新能源汽车重点推广区域分析

一、华北

二、东北

三、华南

四、华东

五、华中

六、西部

第二节 新能源汽车重点区域充电设施建设分析

一、充电设施建设区域分布

二、充电设施建设重点区域分析

（一）京津冀区域—北京

（二）京津冀区域—天津、河北

（三）华东区域—上海、杭州

（四）华南区域—广州、深圳

三、京津冀、华南、华东充电设施比较

第六章 新能源汽车用增程器行业市场分析

第一节 新能源汽车用增程器重点产品

一、增程器产品特点

二、增程器市场应用

三、增程器供应商分析

第二节 增程器应用领域分析

一、新能源汽车发展概况

二、全球新能源汽车销量

三、中国新能源汽车产销

四、新能源汽车产销结构

五、新能源汽车国内外对比

六、新能源汽车发展存在问题

七、电动汽车增程器应用情况

第七章 新能源汽车用增程器国内重点生产厂家分析

第一节 奇瑞新能源汽车技术有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、增程式新能源汽车

第二节 通用汽车公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、增程式新能源汽车

第三节 广州汽车集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、增程式新能源汽车

第四节 邯郸超越电动车配件有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

第五节 苏州达思灵新能源科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业市场开发策略

第八章 2024-2030年新能源汽车用增程器行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前新能源汽车用增程器市场投资环境分析

一、新能源汽车发展有利环境

二、新能源汽车企业发展规划

第二节 新能源汽车用增程器未来发展预测分析

一、济研：2024-2030年中国新能源汽车用增程器行业发展预测

二、2024-2030年中国新能源汽车用增程器行业发展趋势

（一）增程器研究开发趋势分析

（二）增程式电动汽车发展趋势

第三节 [-中-智-林]中国新能源汽车用增程器行业投资风险分析

图表目录

图表 1 携带内置增程器的奇瑞电动汽车示意图

图表 2 中汽院和德国fev联合研究的增程式电动汽车增程器布置

图表 3 加拿大学者研究的氢燃料增程器电动车基本结构

图表 4 上海燃料电池动力系统公司研发的氢动力增程器

图表 7 2023-2024年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 9 2019-2024年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 10 2024年中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表 11 2019-2024年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 12 2019-2024年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 16 2024年中国人口数量及其构成情况统计

图表 19 2019-2024年中国商用车产销统计

图表 20 2024年中国新能源汽车补贴金额标准

图表 21 2024年中国主要在售电动车市场售价及补贴情况

图表 22 2024-2030年中国充电站建造数增长趋势图

图表 23 2024-2030年中国充电桩建造数增长趋势图

图表 24 电动汽车重点技术方向任务布局

图表 25 纯电驱动大规模商业化示范的主要技术指标

图表 26 增程式纯电动汽车技术架构图

图表 27 增程式电动汽车典型结构图

图表 28 广汽增程式电动汽车系统结构示意图

图表 29 国外主要企业增程器示意图

图表 30 奇瑞增程器示意图

图表 31 alt增程发动机示意图

图表 32 中国主要电动车增程器企业供应情况

图表 33 中国主要新能源汽车增程器企业供应情况

图表 34 新能源汽车消费者关注问题结果图

图表 35 第二批新能源汽车推广应用城市名单

图表 36 中国新能源汽车计划推广及补贴情况

图表 37 华北地区新能源汽车计划推广及补贴情况

图表 38 东北地区新能源汽车计划推广及补贴情况

图表 39 华南地区新能源汽车计划推广及补贴情况

图表 40 华东地区新能源汽车计划推广及补贴情况

图表 41 华中地区新能源汽车计划推广及补贴情况

图表 42 西部地区新能源汽车计划推广及补贴情况

图表 43 2024年中国主要城市充电站及充电桩建设数量情况

图表 44 2024年北京市充电站充电桩一览

图表 47 2024-2030年深圳及广州充电站充电桩比较

图表 48 京津冀、华南、华东三地规划充电桩比较

图表 49 中国目前三种重点发展的新能源汽车之比较

图表 50 2024年全球新能源汽车销量及占比趋势图

图表 51 2024年全球新能源汽车主要品牌销量统计

图表 56 中国在售纯电动车主要特征对比

图表 59 2024年通用汽车中国销量统计

图表 60 雪佛兰volt电动汽车内置增程器结构图

图表 61 2024年广汽集团主营车型销量统计

图表 62 2024年广汽集团下属整车企业产、销量情况

图表 64 2024年广汽集团主营业务收入情况

图表 65 2024年广汽集团分地区收入情况

图表 66 广汽传祺增程式电动车车型基本参数

图表 67 邯郸超越电动车配件有限公司主要产品情况

图表 68 邯郸超越电动车配件有限公司销售网络分布图

图表 69 dsm5kw增程系统基本情况

图表 70 北汽新能源汽车发展规划目标

图表 71 上汽新能源汽车发展规划目标

图表 72 一汽新能源汽车发展规划目标

图表 73 东风汽车新能源汽车发展规划目标

图表 74 长安汽车新能源汽车发展规划目标

图表 75 广汽新能源汽车发展规划目标

图表 76 比亚迪新能源汽车发展规划目标

图表 77 江淮汽车新能源汽车发展规划目标

图表 78 奇瑞汽车新能源汽车发展规划目标

图表 79 超级电容-电池包复合电源系统图

略……

订阅“2024年中国新能源汽车用增程器发展现状调研及市场前景分析报告”，编号：1A11996，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：

<https://www.cir.cn/6/99/XinNengYuanQiCheYongZengChengQiHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！