

2024版中国物流中心市场调研与发展前景 预测报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版中国物流中心市场调研与发展前景预测报告

报告编号： 1A1A189 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9200 元

优惠价格： 电子版：8000 元 纸质+电子版：8300 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/18/WuLiuZhongXinHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

物流中心作为连接生产与消费的重要节点，在全球供应链体系中扮演着关键角色。近年来，随着电子商务的快速发展和全球化贸易的扩张，物流中心的重要性日益凸显。目前，物流中心不仅在提高仓储效率方面有所突破，还在提升配送速度和服务质量方面进行了优化。此外，随着信息技术的应用，物流中心实现了更加精细化的管理，能够有效地处理大规模的货物流转。

未来，物流中心的发展将更加注重智能化和绿色化。一方面，随着物联网、大数据、人工智能等技术的应用，物流中心将更加智能化，实现自动化仓储和智能调度，提高运营效率。另一方面，随着对环境保护要求的提高，物流中心将更加注重节能减排和绿色物流的实践，采用更环保的建筑材料和技术，减少对环境的影响。此外，随着全球供应链的变化，物流中心还将更加注重灵活性和韧性，以应对不确定性的市场环境。

第一章 物流中心概述

1.1 物流产业相关概述

1.1.1 物流的概念

1.1.2 物流的形成要素

1.1.3 物流的性质

1.1.4 物流的分类

1.2 物流中心概述

1.2.1 物流中心的概念

1.2.2 物流中心的基本功能

1.2.3 物流中心增值性功能

1.3 物流中心的若干因素

1.3.1 2022-2023年影响物流中心功能的主要因素分析

1.3.2 物流中心产生的因素

1.3.3 物流中心的发展因素

1.4 物流中心的类别

1.4.1 生产企业自己的物流中心

1.4.2 商业企业自建物流中心

1.4.3 仓储、运输企业自设的物流中心

1.4.4 社会公众型物流中心

第二章 2022-2023年国内外物流产业发展现状分析

2.1 2022-2023年世界物流产业营运形势分析

2.1.1 世界物流的产业环境分析

2.1.2 国际物流发展的主要特点

2.1.3 国外物流园区的运作模式综述

2.1.4 国际物流市场竞争态势转变

2.1.5 国际物流行业发展新趋势

2.2 2022-2023年中国物流业发展概述

2.2.1 中国物流业的发展背景

2.2.2 中国物流市场发展综述

2.2.3 中国物流行业的发展特征

2.2.4 中国物流产业的政策体系

2.2.5 物流市场需求的影响因素

2.3 2022-2023年中国物流行业成本控制分析

2.3.1 国内物流行业面临成本危机

2.3.2 物流成本纵向控制的综述

2.3.3 物流成本层次性分析以及其优化途径

2.3.4 物流成本的管理策略

2.4 2022-2023年中国物流业存在的问题及发展对策分析

2.4.1 制约中国物流产业发展的主要因素

2.4.2 中国物流业发展中存在的主要问题

2.4.3 中国物流业加速发展的新思路

2.4.4 中国物流业发展壮大的措施建议

2.4.5 促进中国物流业发展的政策选择

第三章 2022-2023年全球物流中心发展概况分析

3.1 2022-2023年世界物流中心营运现状分析

3.1.1 国外物流中心的发展特征

3.1.2 国外物流中心的异同

3.1.3 各国物流中心案例分析

3.1.4 国外城市物流中心主要设施设备

3.2 2022-2023年发达国家物流中心市场格局分析

3.2.1 西方发达国家政府在物流中心发展中的作用

3.2.2 发达国家物流中心选择的区位因素

3.2.3 发达国家物流中心占地规模分析

3.2.4 中国已成为发达国家的远程物流中心

3.3 2022-2023年各国物流中心发展概况分析

3.3.1 德国

3.3.2 新加坡

3.3.3 马来西亚

3.3.4 中国香港

3.3.5 中国台湾

第四章 2022-2023年中国物流中心运行态势分析

4.1 电子商务与物流中心的发展

4.1.1 电子商务与物流

4.1.2 电子商务背景下物流中心的特点分析

4.1.3 电子商务背景下物流中心的发展对策

4.2 2022-2023年中国物流中心发展现状分析

4.2.1 新中国物流中心的发展历程

4.2.2 沿海城市抢夺国内物流中心制高点

4.2.3 中国鼓励外资在国内设现代化物流中心

4.2.4 发挥物流中心对提高物流效益的作用

4.2.5 物流中心系统对城市产业布局的影响浅析

4.3 2022-2023年中国物流中心发展存在的问题分析

4.3.1 中国物流中心存在的问题

4.3.2 内地物流中心空置率过高

4.3.3 中国物流中心建设中存在的主要问题

4.4 2022-2023年加快中国物流中心发展的建议分析

4.4.1 物流中心发展目标的正确选择

4.4.2 深化改革、创新体制

4.4.3 扩大开放，加快发展

4.4.4 加快软硬设施建设，完善发展环境

4.4.5 推动各物流管理环节的技术创新

4.4.6 加快物流人才培养和引进

第五章 2022-2023年中国物流中心细分市场运营分析--城市物流中心

5.1 城市物流中心概述

- 5.1.1 城市物流中心的作用
- 5.1.2 城市现代物流中心系统的构成
- 5.1.3 城市物流中心合理化的判断标准
- 5.1.4 城市物流中心商品库存量系统动力学模型探析

5.2 2022-2023年中国城市物流中心发展现状分析

- 5.2.1 中国物流中心定位指数与比较?
- 5.2.2 中国城市物流中心的基本格局分析
- 5.2.3 中国城市物流中心格局评析
- 5.2.4 中国城市物流发展布局对策

5.3 2022-2023年中国城市化物流中心的建设及规划分析

- 5.3.1 建立以城市为中心的现代化物流中心
- 5.3.2 城市化物流中心布局与规划
- 5.3.3 条块分割和区域封锁的制约
- 5.3.4 城市化物流中心建设及发展中应注意的问题

第六章 2022-2023年中国物流中心细分市场运营分析--综合型物流中心

6.1 综合型物流中心的定义

- 6.1.1 综合型物流中心的定义
- 6.1.2 综合物流中心物流管理系统
- 6.1.3 中国综合物流中心的运行特点

6.2 综合物流中心产生的条件

- 6.2.1 城市间经济交往扩展加剧物流量的增加
- 6.2.2 末端物流配送系统的广泛建设
- 6.2.3 城市对可持续发展的重视
- 6.2.4 科技发展对综合物流中心的支持

6.3 2022-2023年中国综合型物流中心的功能与布局设计分析

- 6.3.1 基本功能
- 6.3.2 特殊功能
- 6.3.3 布局设计

6.4 2022-2023年中国发展综合物流中心的作用及对策分析

- 6.4.1 综合物流的作用
- 6.4.2 建立综合物流中心需要革除体制弊端
- 6.4.3 建立综合物流中心需要科技创新

第七章 2022-2023年中国物流中心细分市场运营分析--区域型物流中心

7.1 区域型物流中心概述

7.1.1 区域性物流中心简单介绍

7.1.2 区域性物流中心的传统作用

7.2 2022-2023年中国区域物流中心的建设分析

7.2.1 区域物流与区域经济的关系

7.2.2 区域物流中心在区域经济中的地位

7.2.3 区域物流中心建设中存在的问题及对策

7.2.4 中国保税区物流中心建设的条件、问题及对策

7.3 2022-2023年中国区域物流中心m型战略分析

7.3.1 战略发展构思

7.3.2 建设的关键因素和路径

7.3.3 建设的突破口

7.3.4 建设的具体措施

第八章 2022-2023年中国物流中心细分市场运营分析--应急型物流中心

8.1 2022-2023年中国应急平台的建设现状分析

8.1.1 应急平台的定义和定位

8.1.2 应急平台的组成部分

8.1.3 应急平台的建设模式分析

8.1.4 模式存在的问题及解决方案

8.2 应急物流概述

8.2.1 应急物流的定义

8.2.2 应急物流的产生背景

8.2.3 应急物流发生的原因

8.2.4 应急物流的成本损失

8.2.5 应急物流的特点

8.3 应急物流中心的建设分析

8.3.1 应急物流中心的特征

8.3.2 应急物流中心的主要组成部分分析

8.3.3 建立应急物流中心的必要性分析

8.3.4 应急物流中心的构建组成

第九章 2022-2023年中国各大物流中心城市发展状况分析

9.1 深圳

9.1.1 深圳物流中心城市的基本目标

9.1.2 深圳物流中心城市发展的必要性

9.1.3 深圳物流中心城市发展的可行性

9.1.4 深圳物流中心城市发展中的主要问题

9.1.5 深圳物流中心城市发展的政策与措施

9.2 天津

9.2.1 天津跻身中国五大物流中心

9.2.2 天津保税区成为国际物流中心

9.2.3 建立天津区域物流中心的对策分析

9.2.4 天津打造北方的世界物流中心

9.3 武汉

9.3.1 武汉市发展为中南地区物流中心城市的可能性分析

9.3.2 武汉市建立物流中心的保证措施

9.3.3 武汉建设港口综合物流中心的建议

9.4 长三角

9.4.1 长三角经济的一体化及区域多物流中心整合

9.4.2 长三角地区建设三网叠加区域物流体系

9.4.3 长三角与环渤海搭建物流通关快速通道

第十章 2022-2023年中国物流中心运输体系分析

10.1 中国交通运输与物流发展回顾

10.1.1 公路运输

10.1.2 航空运输

10.1.3 铁路运输

10.1.4 航运业

10.2 铁路物流中心

10.2.1 铁路物流中心运作分析

10.2.2 铁路货场与物流中心的关系探讨

10.2.3 铁路货运站的物流中心运营模式研究

10.2.4 铁路集装箱内陆港物流中心发展浅析

10.3 港口物流中心

10.3.1 港口建立物流中心的战略意义分析

10.3.2 港口物流中心的特点与构成要素

10.3.3 物流中心成为港口竞争新焦点

10.3.4 建设港口现代物流中心的全球化意义

10.4 航空物流中心

10.4.1 中国航空货运的四个特征

10.4.2 大珠三角欲发展为亚洲航空物流中心

10.4.3 广东省欲发展为国际航空物流中心

10.4.4 广州建立航空快件物流中心

第十一章 2022-2023年中国物流配送中心分析

11.1 配送中心概述

11.1.1 配送中心的定义及功能

11.1.2 配送中心的定位

11.1.3 配送中心规划的要素及资料

11.1.4 配送中心现代化物流技术的应用分析

11.1.5 配送中心物流成本探析

11.2 国外物流配送中心发展启示

11.2.1 世界物流配送中心的发展研究

11.2.2 美国物流配送中心给中国的启示

11.2.3 日本物流配送中心的特点

11.2.4 日本物流配送中心发展经验借鉴

11.3 中国物流配送中心发展现状

11.3.1 济研：中国物流配送中心的发展分析

11.3.2 国家加快城市物流配送中心建设速度

11.3.3 建设物流配送中心的建议

11.3.4 物流配送中心的发展途径分析

11.4 连锁经营的物流配送中心建设研究

11.4.1 中国连锁经营发展状况

11.4.2 连锁物流配送中心的功能及作用

11.4.3 连锁物流配送中心发展存在的问题

11.4.4 发展连锁物流配送中心的思路

11.5 物流配送中心技术与装备的发展方向

11.5.1 先进化

11.5.2 信息化

11.5.3 多样性与专业化

11.5.4 标准化与模块化

11.5.5 系统性与可扩展性

11.5.6 智能化与人性化

11.5.7 绿色化与节能化

第十二章 2022-2023年中国物流中心管理分析

12.1 储位管理

12.1.1 储位管理的定义

12.1.2 储位管理的功能及目的

12.1.3 储位管理的三个基本原则

12.1.4 不同厂商对储位管理要求的差异

12.2 储位管理的范围

12.2.1 预备储区

12.2.2 保管储区

12.2.3 动管储区

12.2.4 移动储区

12.3 储区空间的布置

12.3.1 储区空间的相关定义

12.3.2 储区空间评估指标介绍

12.3.3 保管空间布局设计

12.3.4 保管空间有效利用的方法

12.4 仓储管理

12.4.1 物流中心仓储管理的技术基础

12.4.2 物流中心仓储的监控和调度指挥系统

12.4.3 物流中心仓储全面引用计算机管理

第十三章 2022-2023年中国物流中心的规划设计分析

13.1 物流中心的规划设计概述

13.1.1 原则

13.1.2 涉及的因素

13.1.3 规划设计过程

13.2 物流中心的规划研究

13.2.1 物流中心规划的内容

13.2.2 物流中心规划中的问题

13.2.3 产生问题的原因

13.2.4 物流中心科学规划的策略

13.3 物流中心系统规划设计

13.3.1 系统规划的总体设计

13.3.2 规划条件设定

13.3.3 作业需求功能规划

13.3.4 设施需求规划与选用

13.3.5 信息系统规划

13.3.6 区域布置规划

第十四章 2022-2023年中国物流中心的建设分析

14.1 2022-2023年外国物流中心建设的经验借鉴

14.1.1 物流（配送）中心的经验借鉴

14.1.2 物流园区的经验借鉴

14.2 2022-2023年物流中心建设分析

14.2.1 物流中心建设的考虑因素

14.2.2 物流中心建设的选址研究

14.2.3 物流中心建设的效益评估

14.2.4 建设物流中心需科学规范

14.3 2022-2023年中国物流中心的建设策略探讨

14.3.1 物流中心建设的必要性

14.3.2 物流中心的建设策略分析

14.3.3 物流中心的模式选择

14.3.4 物流中心建设模式

14.3.5 推进物流中心现代化的构想

14.4 2022-2023年现代物流中心的系统化建设研究

14.4.1 现代物流体系的现状

14.4.2 现代物流中心建设的发展趋势

14.4.3 新型物流中心建设中应注意的问题

14.4.4 中国物流中心建设的途径

14.5.1 现代物流中心的特点

14.5.2 现代物流中心信息系统的层次结构

14.5.3 信息系统对现代物流中心的重大意义

14.5.4 建立物流中心信息系统的基本手段

第十五章 中:智林:—2024-2030年中国物流中心的发展预测分析

15.1 2024-2030年中国物流产业发展趋势预测

15.1.1 全球现代物流发展的新方向

15.1.2 世界物流业市场竞争趋向分析

15.1.3 国际物流业的并购发展趋势

15.1.4 运输物流业发展前景可期

15.1.5 中国物流产业洗牌走势将加快

15.2 2024-2030年中国物流中心发展趋势预测

15.2.1 中国物流中心的发展趋势分析

15.2.2 上海物流中心发展规划

15.2.3 郑州物流中心发展规划

15.2.4 未来5年成都物流中心发展规划

15.3 2024-2030年中国第三方物流对中国物流中心发展的影响

15.3.1 第三方物流的定义及产生基础

15.3.2 信息技术发展对第三方物流的影响分析

15.3.3 第三方物流为中国物流中心带来的机遇和挑战

15.3.4 应用第三方物流发展中国物流中心的战略手段

图表目录

- 图表 三维物流成本分析模型
- 图表 经营系统物流成本
- 图表 物流“成本-价值”分析系统结构
- 图表 美国不同类型物流中心用地规模
- 图表 广义物流的应用领域
- 图表 中国台湾地区综合商品零售业营业额统计表
- 图表 台湾地区主要量贩店家数统计表
- 图表 台湾地区前五大连锁便利店家数统计表
- 图表 台湾地区主要的物流中心型态
- 图表 台湾地区物流中心及仓储运输业会员厂商资本和设厂地区分析
- 图表 中国台湾资本额二亿元以上的物流中心、仓储运输业营收、获利情形
- 图表 基于信息集成的供应链模式（柔性生产模式）
- 图表 物流一体化一览表
- 图表 城市物流中心应符合的基本要求
- 图表 城市物流中心合理化的判断标准
- 图表 物流中心的模拟系统流程图
- 图表 物流中心模型的运算结果
- 图表 中国43个物流中心城市定位指数及其排名
- 图表 中国部分城市的货运比重
- 图表 中国部分城市的工业总产值占全国的比例
- 图表 中国主要城市物流指标
- 图表 中国东、西、中部地区两两之间的工业结构相似率
- 图表 综合型物流中心在供应链中所处位置模型
- 图表 综合物流中心系统整体功能结构图
- 图表 综合型物流中心功能设计图
- 图表 综合型物流中心快速通关功能流程示例
- 图表 综合型物流中心的保税仓库功能流程示例
- 图表 综合型物流中心布局问题图形描述
- 图表 应急物流中心组织结构图
- 图表 天津物流信息平台整合框架
- 图表 铁路现代物流中心最优规模示意图
- 图表 无铁路专用线大宗货物物流运作模式示意图
- 图表 日用百货物流运作模式示意图
- 图表 铁路现代物流中心信息平台示意图

图表 广义物流中心

图表 铁路集装箱内陆港门到门全程运输业务流程示意图

图表 铁路集装箱内陆港门到站（或站到门）运输业务流程示意图

图表 零售商型配送中心的配送对象分析

图表 配送中心包装单位分析表

图表 订单量（eq）分析

图表 品项数量（iq）分布图

图表 变动趋势分析的类型

图表 各类仓库之间的比较

图表 物流中心形态分类

图表 不同形态物流中心保管区分方式

图表 储位管理的要因考量

图表 进货之预备储区归类表

图表 入库表单

图表 补货表单

图表 保管区整理、整顿检查表

图表 库存表单

图表 拣货单内容排列

图表 配送计划要点流程图

图表 驾驶记录表单

图表 车辆排程系统的输入与输出

图表 空间评估要素

图表 室内货车停靠场合柱子排列

图表 廊道宽度与适用之堆高机型式

图表 物流设施与高速公路的理想距离

图表 各类物流中心等与高速公路的理想距离

图表 物流中心规划步骤

图表 物流中心规划设计阶段的工作流程示意图

图表 美国不同类型配送中心用地规模

图表 决定货架层数的参考指标

图表 服务于超市的物流中心的储存区域面积估算方法

图表 进货车位数的计算

图表 单个用户和物流中心一对一的关系图

图表 实际物流活动中物流中心与用户活动图

图表 直接经济效益评价指标结构

略……

订阅“2024版中国物流中心市场调研与发展前景预测报告”，编号：1A1A189，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/18/WuLiuZhongXinHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！