

公路客运行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称：	公路客运行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）		
报告编号：	1AA5189 ← 咨询订购时，请说明该编号		
报告价格：	电子版：9200 元	纸质+电子版：9500 元	
优惠价格：	电子版：8200 元	纸质+电子版：8500 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	kf@Cir.cn		
详细内容：	https://www.cir.cn/9/18/GongLuKeYunWeiLaiFaZhanQuShi.html		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

二、内容介绍

公路客运是公共交通的重要组成部分，在全球范围内承担着大量的人员运输任务。近年来，随着高铁和航空运输的快速发展，公路客运面临一定挑战，但其在短途和偏远地区仍具有不可替代的作用。智能化和绿色化成为公路客运发展的新方向，如智能调度系统、电动客车和长途卧铺车的普及，提升了乘客体验和运营效率。

未来，公路客运将更加注重服务创新和环保转型。一方面，通过整合移动互联网和大数据技术，提供定制化和共享化的客运服务，如拼车和定制公交，满足个性化出行需求。另一方面，推动公路客运向低碳交通转型，如扩大新能源客车的比例，建设充电站和加氢站网络，减少温室气体排放。

第1章 中国公路客运行业发展综述

- 1.1 公路客运行业概念
 - 1.1.1 公路客运行业的定义
 - 1.1.2 公路客运主要运输方式
 - 1.1.3 公路客运的特点分析
- 1.2 公路客运行业政策环境分析
 - 1.2.1 公路客运行业监管体制
 - 1.2.2 公路客运行业相关政策
 - 1.2.3 公路客运行业发展规划
- 1.3 公路客运行业经济环境分析
 - 1.3.1 宏观经济总体发展状况
 - 1.3.2 城乡居民收入增长情况
- 1.4 公路客运行业社会环境分析

1.4.1 区域经济发展的差距缩小

1.4.2 中国城镇化进程速度加快

1.4.3 城乡流动人口现状及趋势

1.4.4 旅游业发展的大众化趋势

第2章 中国公路客运相关行业发展分析

2.1 客车整车行业市场发展分析

2.1.1 中国客车市场销售量分析

2.1.2 中国客车的销售结构分析

2.1.3 中国客车进口市场发展分析

2.1.4 中国客车出口市场发展分析

2.1.5 中国客车进出口市场预测

2.2 汽车维修行业发展分析

2.2.1 汽车维修行业经营效益分析

2.2.2 全国汽车维修行业供给情况分析

2.2.3 全国汽车维修行业需求情况分析

（1）全国汽车维修行业销售产值分析

（2）全国汽车维修行业销售收入分析

2.3 中国旅游行业发展分析

2.3.1 中国旅游业所处的阶段

2.3.2 中国国内旅游发展概况

（1）国内旅游人数

（2）国内旅游收入

（3）旅游人均花费

2.3.3 中国国内旅游发展特征

2.3.4 旅游业“十三五”规划

第3章 中国公路客运行业运营状况分析

3.1 交通运输行业发展状况分析

3.1.1 交通运输行业发展概况

3.1.2 交通运输行业运行态势

（1）全社会客运量及增长分析

1) 旅客运输总量及其增长

2) 旅客运输周转量及增长

（2）全社会货运量及增长分析

1) 货物运输总量及其增长

2) 货物运输周转量及增长

- (3) 固定资产投资及增长分析
- 3.1.3 交通运输行业前景展望
- 3.2 公路客运行业运营状况分析
 - 3.2.1 公路客运行业发展概况
 - 3.2.2 公路客运行业运输装备情况
 - (1) 公路载客汽车数量
 - (2) 公路客运运力结构
 - 3.2.3 公路客运行业旅客运输量分析
 - (1) 公路客运量增长情况
 - (2) 公路客运旅客周转情况
 - (3) 行业区域客运量比较分析
 - 3.2.4 公路客运行业存在问题及对策
 - 3.2.5 公路客运行业发展前景展望
- 3.3 重点区域公路客运市场发展分析
 - 3.3.1 长三角公路客运市场发展分析
 - 3.3.2 珠三角公路客运市场发展分析
 - 3.3.3 京津冀公路客运市场发展分析
 - 3.3.4 长株潭公路客运市场发展分析
- 3.4 农村公路客运市场发展情况
 - 3.4.1 农村公路网络建设进展分析
 - 3.4.2 农村公路客运市场发展现状
 - 3.4.3 农村公路客运市场需求特征
 - 3.4.4 农村公路客运市场制约因素
 - 3.4.5 农村公路客运市场发展策略
- 3.5 公路客运智能化发展情况分析
 - 3.5.1 智能交通发展现状分析
 - (1) 规划政策层面发展现状
 - (2) 技术层面的发展现状
 - (3) 投资层面的发展现状
 - 3.5.2 公路客运智能化发展方向
 - 3.5.3 公路客运智能化系统应用
- 3.6 公路客运车站运营状况分析
 - 3.6.1 公路客运车站运营现状分析
 - 3.6.2 公路客运车站存在的问题
 - 3.6.3 公路客运站融资模式分析

第4章 中国高速公路客运市场发展情况

4.1 中国高速公路发展概况

4.1.1 高速公路建设进展情况

4.1.2 高速公路客流量增长分析

4.2 高速公路客运组织与经营模式分析

4.2.1 国外高速公路客运组织模式分析

（1）国外公路客运管理政策

（2）国外高速公路客运组织

（3）国外高速公路客运组织特点

4.2.2 中国高速公路客运组织模式分析

（1）企业经营管理模式

（2）生产组织模式

4.2.3 中国高速公路客运经营模式分析

（1）中国高速公路客运经营主要问题

（2）高速公路客运经营模式比较分析

（3）高速公路客运经营模式发展趋势

（4）高速公路客运集约化经营必要性

4.3 高速公路客运市场发展分析

4.3.1 高速公路客运市场现状分析

4.3.2 高速公路客运市场特征分析

4.3.3 高速公路客运市场发展机遇

4.3.4 高速公路客运市场发展对策

第5章 国外公路客运运营模式借鉴分析

5.1 国外公路客运发展模式借鉴分析

5.1.1 美国公路客运运营情况分析

（1）美国公路管理模式分析

（2）美国公路客运市场分析

5.1.2 日本公路客运运营情况分析

（1）日本公路管理模式分析

（2）日本公路客运市场分析

5.1.3 德国公路客运运营情况分析

（1）德国公路管理模式分析

（2）德国公路客运市场分析

5.1.4 英国公路客运运营情况分析

（1）英国公路管理模式分析

（2）英国公路客运市场分析

5.1.5 国外公路客运发展模式借鉴分析

5.2 国外公路客运车站发展模式借鉴分析

5.2.1 国外公路客运站发展模式分析

5.2.2 国外汽车客运站发展经验借鉴

- (1) 站点建设的先决性和科学性
- (2) 多方式联运站建设与投资力度
- (3) 客运站内结构布局与功能搭配
- (4) 管理模式的竞争机制与经济效益

5.3 美国“灰狗”长途客运公司运营模式分析

5.3.1 “灰狗”公司发展简介

5.3.2 “灰狗”公司巴士的配置

5.3.3 “灰狗”公司的购票方式

5.3.4 “灰狗”公司的模式借鉴

第6章 公路客运行业发展及并购策略分析

6.1 其他客运方式对行业影响分析

6.1.1 铁路客运行业的影响分析

- (1) 铁路客运行业发展概况
- (2) 铁路客运行业运行态势
- (3) 铁路客运行业发展趋势
- (4) 高铁对公路客运的影响

6.1.2 民航客运行业的影响分析

- (1) 民航客运行业发展概况
- (2) 民航客运行业运行态势
- (3) 民航客运行业发展趋势
- (4) 民航对公路客运的影响

6.1.3 水路客运行业的影响分析

- (1) 水路客运行业发展概况
- (2) 水路客运行业运行态势
- (3) 水路客运行业发展趋势
- (4) 水运对公路客运的影响

6.2 公路客运行业的发展策略分析

6.2.1 各种客运方式的优势对比

6.2.2 公路客运企业的发展策略

6.3 公路客运行业并购策略分析

6.3.1 公路客运企业并购动机分析

6.3.2 公路客运企业并购模式分析

6.3.3 公路客运企业并购案例分析

第7章 中国公路客运行业定价机制分析

7.1 公路客运行业运价制度及影响因素分析

7.1.1 公路运价制度分析

- （1）中国公路运价制度回顾
- （2）公路客运定价程序与方法

7.1.2 公路客运定价影响因素

- （1）运输成本
- （2）运输市场需求
- （3）运输市场竞争
- （4）政府的价格政策
- （5）居民旅行支付能力

7.2 公路客运定价导向分析

7.2.1 成本导向定价分析

- （1）平均成本定价
- （2）盈亏平衡点定价
- （3）边际成本定价

7.2.2 需求导向定价分析

- （1）认知价值定价法
- （2）需求心理定价法
- （3）供求均衡定价法
- （4）价格歧视与高峰定价

7.2.3 竞争导向定价分析

- （1）通行价格定价
- （2）排他型定价

7.2.4 居民旅行支付能力导向定价分析

7.3 假日经济中公路客运的定价策略分析

7.3.1 公路假日高峰时期运输特点分析

7.3.2 高峰运价与正常运价的区别分析

7.3.3 传统假日经济中的公路客运分析

7.3.4 假日经济中公路客运的定价策略

第8章 中国公路客运行业细分市场分析

8.1 班车客运市场分析

8.1.1 客运班车市场发展概况

- （1）客运班车市场现状
- （2）客运班车主要生产企业

8.1.2 流动人口规模及区域分布

- (1) 流动人口总体规模
 - (2) 流动人口区域分布
- 8.1.3 流动人口交通工具选择
- 8.1.4 班车客运路线区域分布
- 8.1.5 班车客运市场票价分析
- 8.1.6 班车客运市场发展现状
- 8.1.7 班车客运市场竞争分析
- 8.1.8 班车客运市场发展前景
- 8.2 旅游客运市场分析
 - 8.2.1 旅游客车市场发展概况
 - (1) 旅游客车市场发展现状
 - (2) 旅游客车产销规模分析
 - (3) 旅游客车市场需求结构
 - 8.2.2 旅游市场旅客数量规模分析
 - (1) 入境旅游市场旅客规模
 - (2) 出境旅游市场旅客规模
 - (3) 国内旅游市场旅客规模
 - 8.2.3 旅游客运市场发展概况
 - (1) 旅游客运市场现状
 - (2) 旅游客运市场规模
 - (3) 旅游客运市场存在的问题
 - 8.2.4 旅游客运市场发展前景分析
- 8.3 公交客运市场分析
 - 8.3.1 公交客车销售情况分析
 - (1) 公交客车总体销售情况
 - (2) 普通公交客车销售情况
 - (3) brt公交客车销售情况
 - 8.3.2 公交客运基础设施建设情况
 - (1) 城市道路建设情况
 - (2) 城市普通公交建设情况
 - (3) brt线路建设与规划情况
 - 8.3.3 公交客运票价分析
 - (1) 普通公交客运票价分析
 - (2) brt票制及票价分析
 - 8.3.4 公交客运市场发展现状
 - 8.3.5 公交客运市场竞争分析

8.3.6 公交客车发展方向分析

- (1) 普通公交客车发展状况
- (2) brt车辆技术现状与需求预测
- (3) 新能源公交客车发展展望

8.3.7 公交客运市场发展前景分析

8.4 出租车客运市场分析

8.4.1 出租车市场发展概况

- (1) 出租车市场总量分析
- (2) 出租车车型区域分布

8.4.2 出租车客运市场票价分析

- (1) 出租车价格管理机制
- (2) 出租车税费制度分析
- (3) 出租车油运价格联动机制
- (4) 各地出租车价格调整情况

8.4.3 出租车客运市场运营模式及管理体制

- (1) 出租车客运市场经营模式
- (2) 出租车客运市场管理体制弊端
- (3) 出租车客运市场管理体制变革

8.4.4 出租车客运市场格局分析

8.4.5 出租车客运市场发展前景

第9章 中国公路客运行业重点企业经营分析

9.1 江西长运股份有限公司经营情况分析

9.1.1 企业发展简况分析

9.1.2 主要经济指标分析

9.1.3 企业盈利能力分析

9.1.4 企业运营能力分析

9.1.5 企业偿债能力分析

9.1.6 企业发展能力分析

9.1.7 企业经营业务分析

- (1) 客运业务
- (2) 城市公交

9.1.8 企业并购业务分析

- (1) 企业并购历程分析
- (2) 并购业务盈利分析

9.1.9 企业经营状况优劣势分析

9.1.10 企业投资兼并与重组动向

9.1.11 企业最新发展动向分析

9.2 大众交通（集团）股份有限公司经营情况分析

9.2.1 企业发展简况分析

9.2.2 主要经济指标分析

9.2.3 企业盈利能力分析

9.2.4 企业运营能力分析

9.2.5 企业偿债能力分析

9.2.6 企业发展能力分析

9.2.7 企业经营业务分析

（1）企业业务板块

（2）汽车租赁业务

（3）旅游服务业务

9.2.8 企业经营状况优劣势分析

9.2.9 企业投资兼并与重组分析

9.2.10 企业最新发展动向分析

9.3 南京中北（集团）股份有限公司经营情况分析

9.3.1 企业发展简况分析

9.3.2 主要经济指标分析

9.3.3 企业盈利能力分析

9.3.4 企业运营能力分析

9.3.5 企业偿债能力分析

9.3.6 企业发展能力分析

9.3.7 企业主营业务分析

9.3.8 企业经营状况优劣势分析

9.3.9 企业投资兼并与重组分析

（1）企业最新发展动向分析

9.4 湖北宜昌交运集团股份有限公司经营情况分析

9.4.1 企业发展简况分析

9.4.2 主要经济指标分析

9.4.3 企业盈利能力分析

9.4.4 企业运营能力分析

9.4.5 企业偿债能力分析

9.4.6 企业发展能力分析

9.4.7 企业主营业务分析

（1）.4.8 企业经营状况优劣势分析

9.4.8 企业最新发展动向分析

9.5 福建龙洲运输股份有限公司经营情况分析

- 9.5.1 企业发展简况分析
- 9.5.2 企业主营业务分析
- 9.5.3 主要经济指标分析
- 9.5.4 企业盈利能力分析
- 9.5.5 企业运营能力分析
- 9.5.6 企业偿债能力分析
- 9.5.7 企业发展能力分析
- 9.5.8 企业股权结构和组织架构分析
- 9.5.9 企业经营情况分析
 - (1) 汽车客运业务的经营情况
 - (2) 客运站业务的经营模式
 - (3) 汽车货运业务的经营模式
- 9.5.10 企业经营状况优劣势分析
- 9.5.11 企业投资兼井及重组分析
- 9.5.12 企业最新发展动向分析

第10章 中.智.林.一中国公路客运设施建设与投融资分析

10.1 公路建设基本情况分析

- 10.1.1 公路里程及其增长情况
- 10.1.2 公路技术等级和路面状况
- 10.1.3 全国公路密度和通达水平
- 10.1.4 公路桥梁和隧道总量增长情况
- 10.1.5 养护及绿化公路里程所占比重

10.2 公路基础设施建设投资分析

- 10.2.1 公路基础设施建设投资规模
- 10.2.2 公路基础设施建设投资资金来源
- 10.2.3 公路基础设施建设重点区域投资情况

10.3 公路客运站场投资建设分析

- 10.3.1 公路客运站场融资渠道选择
- 10.3.2 公路客运站场建设存在的问题
- 10.3.3 公路客运站场建设投资策略

10.4 公路客运行业信贷分析

- 10.4.1 国内信贷环境分析
- 10.4.2 公路客运行业信贷政策分析
- 10.4.3 公路客运行业银行信贷分析

图表目录

- 图表 1：公路客运的运输方式
- 图表 2：公路客运行业监管体制
- 图表 3：《关于修改的决定》解读
- 图表 4：《关于城市优先发展公共交通的指导意见》解读
- 图表 5：《道路运输企业等级评定实施办法》解读
- 图表 6：《道路运输车辆燃料消耗量检测和监督管理办法》解读
- 图表 7：《关于进一步促进公路水路交通运输业平稳较快发展的指导意见》解读
- 图表 8：《关于进一步促进公路水路交通运输业平稳较快发展的指导意见》解读
- 图表 9：《交通运输“十三五”发展规划》解读
- 图表 10：《道路运输业“十三五”发展规划纲要》解读
- 图表 11：《公路水路交通运输信息化“十三五”发展规划》解读
- 图表 12：《公路水路交通运输环境保护“十三五”发展规划》解读
- 图表 13：2024-2030年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）
- 图表 14：2024-2030年中国国内生产总值与公路客运量散点图（单位：万亿元，亿人）
- 图表 15：2024-2030年中国国内生产总值与公路客运周转量散点图（单位：万亿元，亿人公里）
- 图表 16：2024-2030年各区域增速对比（单位：%）
- 图表 17：中国城镇化率变化分析图（单位：%）
- 图表 18：2024-2030年中国客车月销量走势（单位：万辆）
- 图表 19：2024年中国客车的销售结构（按客车长度分）（单位：辆，%）
- 图表 20：2024年中国客车的销售结构（按用途分）（单位：辆，%）
- 图表 21：2024-2030年中国客车进口量情况（单位：辆，%）
- 图表 22：2024-2030年中国客车出口情况（单位：万辆，%）
- 图表 23：2024-2030年汽车维修行业经营效益分析（单位：家，人，万元）
- 图表 24：2024-2030年汽车维修行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表 25：2024-2030年汽车维修行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表 26：2024-2030年汽车维修行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表 27：2024-2030年全国国内旅游人数变化情况（单位：万人次，%）
- 图表 28：2024-2030年中国国内旅游收入（单位：亿元，%）
- 图表 29：《中国旅游业“十三五”发展规划纲要》解读
- 图表 30：2024年各种运输方式完成旅客运输总量及其增长速度对比（单位：亿人，%）
- 图表 31：2024年各种运输方式完成旅客运输周转量及其增长速度对比（单位：亿人公里，%）
- 图表 32：2024年各种运输方式旅客周转量所占比重（单位：%）
- 图表 33：2024年各种运输方式完成货物运输总量及其增长速度对比图（单位：亿吨，万吨，%）
- 图表 34：2024年各种运输方式完成货物运输周转量及其增长速度对比图（单位：亿吨公里，%）
- 图表 35：2024年各地区公路水路建设投资完成情况（单位：万元）

- 图表 36：2024-2030年载客汽车保有量及年增长情况（单位：辆，%）
- 图表 37：2024年公路客运运力结构（单位：%）
- 图表 38：2024-2030年中国公路客运量统计（单位：亿人次）
- 图表 39：2024-2030年公路客运周转量及增长情况（单位：亿人公里）
- 图表 40：2024年全国公路旅客运输量区域分布（单位：万人，万人公里，%）
- 图表 41：公路客运站四大融资形式表
- 图表 42：2024-2030年全国高速公路里程（单位：万公里）
- 图表 43：中国高速公路总里程超过3千公里的省份（单位：公里）
- 图表 44：各种客运方式周转量占比情况（单位：%）
- 图表 45：2024-2030年全国铁路客运量统计（单位：亿人）
- 图表 46：2024-2030年民航旅客运输量及增长情况（单位：亿人次，%）
- 图表 47：2024-2030年全民航货邮运输量（单位：万吨，%）
- 图表 48：2024-2030年全国水路客运量增长情况（单位：亿人）
- 图表 49：2024-2030年全国水路货运量增长情况（单位：亿吨）
- 图表 50：各种客运方式的优劣势对比
- 图表 51：江西长运并购吉安汽运模式
- 图表 52：2024年后公路运价制度变化情况
- 图表 53：公路客运定价程序
- 图表 54：票价与供求关系图
- 图表 55：公路客运盈亏平衡定价点
- 图表 56：2024年郑州宇通分车型销量情况（单位：辆，%）
- 图表 57：2024年三龙分车型销量情况（单位：辆，%）
- 图表 58：2024年入境旅游过夜游客数及增长情况（单位：万人次，%）
- 图表 59：2024-2030年全国国内旅游人数变化情况（单位：万人次，%）
- 图表 60：2024-2030年中国国内旅游收入（单位：亿元，%）
- 图表 61：2024年公交客车销量情况（单位：辆，%）
- 图表 62：部分城市公交场站用地标准（单位：平方米/标准车）
- 图表 63：主要城市brt线路建设情况
- 图表 64：国外快速公交票制/票价
- 图表 65：国内快速公交票制/票价
- 图表 66：不同运输方式每100万人千米污染与耗能情况（单位：ton，kg）
- 图表 67：快速公交系统主要应用模式及特点
- 图表 68：快速公交车车型与最大容量（单位：米，人，人次/小时）
- 图表 69：快速公交车车型与动力性能（单位：m，kw/t，km/h，km/h（s））
- 图表 70：2024-2030年城市出租汽车数量（单位：万辆，%）
- 图表 71：中国主要城市出租汽车车型

- 图表 72：中国部分城市出租车行业价格调整情况
- 图表 73：江西长运股份有限公司基本信息表
- 图表 74：江西长运股份有限公司业务能力简况表
- 图表 75：2024年江西长运股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）
- 图表 76：2024-2030年江西长运股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表 77：2024-2030年江西长运股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 78：2024-2030年江西长运股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 79：2024-2030年江西长运股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 80：2024-2030年江西长运股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 81：2024年江西长运股份有限公司毛利结构图（单位：%）
- 图表 82：2024年江西长运股份有限公司城市公交经营情况（单位：万元、%）
- 图表 83：江西长运股份有限公司部分并购情况（单位：万元、%）
- 图表 84：2024年江西长运股份有限公司净利润分布（单位：万元、%）
- 图表 85：江西长运股份有限公司优劣势分析
- 图表 86：大众交通（集团）股份有限公司基本信息表
- 图表 87：大众交通（集团）股份有限公司业务能力简况表
- 图表 88：2024年大众交通（集团）股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）
- 图表 89：2024-2030年大众交通（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表 90：2024-2030年大众交通（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 91：2024-2030年大众交通（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 92：2024-2030年大众交通（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 93：2024-2030年大众交通（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 94：大众交通（集团）股份有限公司业务板块
- 图表 95：2024-2030年大众交通（集团）股份有限公司出租车业务经营情况（单位：万元、%）
- 图表 96：大众交通（集团）股份有限公司优劣势分析
- 图表 97：南京中北（集团）股份有限公司基本信息表
- 图表 98：南京中北（集团）股份有限公司业务能力简况表
- 图表 99：2024年南京中北（集团）股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）
- 图表 100：2024-2030年南京中北（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表 101：2024-2030年南京中北（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 102：2024-2030年南京中北（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 103：2024-2030年南京中北（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 104：2024-2030年南京中北（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 105：2024年南京中北（集团）股份有限公司主营业务构成情况（单位：万元）

图表 106：南京中北（集团）股份有限公司优劣势分析

图表 107：湖北宜昌交运集团股份有限公司基本信息表

图表 108：湖北宜昌交运集团股份有限公司业务能力简况表

图表 109：2024年湖北宜昌交运集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

（单位：%）

图表 110：2024-2030年湖北宜昌交运集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表 111：2024-2030年湖北宜昌交运集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 112：2024-2030年湖北宜昌交运集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

……另有107个图表

略……

订阅“公路客运行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）”，编号：1AA5189，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/18/GongLuKeYunWeiLaiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！