

# 中国公路货运行业发展调研与市场前 景预测报告（2023-2029年）

产业调研网

[www.cir.cn](http://www.cir.cn)

## 一、基本信息

报告名称： 中国公路货运行业发展调研与市场前景预测报告（2023-2029年）

报告编号： 1AA3883 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： [kf@Cir.cn](mailto:kf@Cir.cn)

详细内容： <https://www.cir.cn/3/88/GongLuHuoYunShiChangQianJingYuCe.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

## 二、内容介绍

公路货运是一种重要的货物运输方式，近年来随着经济的发展和科技进步，市场需求持续增长。目前，公路货运服务种类多样，能够满足不同货物运输的需求。随着物流技术和信息技术的进步，公路货运的效率和可靠性得到了显著提升。

预计未来公路货运市场将持续增长。一方面，随着国内贸易和跨境贸易的发展，对高效、可靠的公路货运服务的需求将持续增加。另一方面，技术创新将推动公路货运性能的进一步提升，例如通过改进运输工具提高装载能力，开发智能物流系统以实现更加精准的路线规划。此外，随着环保要求的提高，公路货运将更加注重节能减排，采用更加环保的运输方式。

### 第1章 中国公路货运行业发展综述

#### 1.1 公路货运行业概念

##### 1.1.1 公路货运行业的定义

##### 1.1.2 公路货运主要经营方式

- (1) 公共运输业
- (2) 契约运输业
- (3) 自用运输业
- (4) 汽车货运代理

#### 1.2 公路货运行业政策环境分析

##### 1.2.1 公路货运行业监管体制

##### 1.2.2 公路货运行业相关政策

##### 1.2.3 公路货运行业发展规划

#### 1.3 公路货运行业经济背景分析

### 1.3.1 宏观经济总体发展状况

### 1.3.2 社会固定资产投资情况

### 1.3.3 工业增加值增长情况

### 1.3.4 制造业pmi指数走势

### 1.3.5 城乡居民收入增长情况

### 1.3.6 居民消费价格指数走势

## 1.4 公路货运行业运营环境分析

### 1.4.1 公路建设对公路货运行业的影响

### 1.4.2 汽车销量变化对车流量影响分析

### 1.4.3 油价变动对运输企业影响分析

### 1.4.4 公路收费对运输成本影响分析

## 第2章 中国公路货运相关行业发展分析

### 2.1 货车整车制造行业发展分析

#### 2.1.1 中国货车市场产销量分析

#### 2.1.2 中国货车的销售结构分析

#### 2.1.3 中国货车进口市场发展分析

#### 2.1.4 中国货车出口市场发展分析

#### 2.1.5 中国货车进出口市场预测

#### 2.1.6 货车与公路货运相关性分析

### 2.2 汽车维修行业发展分析

#### 2.2.1 汽车维修行业经营效益分析

#### 2.2.2 全国汽车维修行业供给情况分析

#### 2.2.3 全国汽车维修行业需求情况分析

##### （1）全国汽车维修行业销售产值分析

##### （2）全国汽车维修行业销售收入分析

#### 2.2.4 汽车维修与公路货运相关性分析

### 2.3 中国快递行业发展分析

#### 2.3.1 中国快递业的发展历程分析

#### 2.3.2 中国快递市场发展规模分析

#### 2.3.3 中国快递企业经营产品分析

#### 2.3.4 中国快递行业客户结构分析

#### 2.3.5 2023年快递业务量完成情况分析

##### （1）2014年快递业务量完成情况

##### （2）2014年快递业务量结构分析

##### （3）2014年分地区快递业务量结构

#### 2.3.6 2023年快递业务量完成情况分析

- (1) 2014年快递业务量完成情况
  - (2) 2014年快递业务量结构分析
  - (3) 2014年分地区快递业务量结构
- 2.3.7 快递行业与公路货运相关性分析

### 第3章 中国公路货运行业发展状况分析

#### 3.1 交通运输行业发展状况分析

- 3.1.1 交通运输行业发展概况
- 3.1.2 交通运输行业运行态势
  - (1) 全社会客运量及增长分析
  - (2) 全社会货运量及增长分析
  - (3) 固定资产投资及增长分析
- 3.1.3 交通运输行业趋势展望

#### 3.2 公路货运行业发展状况分析

- 3.2.1 公路货运行业发展概况
- 3.2.2 公路货运行业运输装备情况
  - (1) 公路载货汽车数量分析
  - (2) 公路货运运力结构分析
- 3.2.3 公路货运行业货物运输量分析
  - (1) 公路货运量增长情况
  - (2) 公路货运货物周转情况
  - (3) 行业区域货运量比较分析
- 3.2.4 公路货运行业货物运输价格分析
  - (1) 公路货运市场运价指数分析
  - (2) 公路货运市场运价动态分析
- 3.2.5 公路货运行业存在问题及对策

#### 3.3 公路货运网络化发展模式分析

- 3.3.1 公路货运市场网络的界定
- 3.3.2 公路货运市场网络化原理
- 3.3.3 公路货运网络化运作的基础模式
- 3.3.4 公路货运网络化运作主要模式分析
  - (1) 基于（站场）节点的货运市场网络
  - (2) 基于货运代理的货运市场网络
  - (3) 基于企业关系的货运市场网络

#### 3.4 中国公路物流信息化建设及需求分析

- 3.4.1 中国公路物流信息平台建设背景
- 3.4.2 中国公路物流信息平台发展状况

### 3.4.3 美国货运信息平台发展模式分析

- (1) transwork模式分析
- (2) getloaded模式分析
- (3) transcore模式分析
- (4) landstar模式分析

### 3.4.4 公路物流信息平台市场需求分析

### 3.4.5 公路物流信息平台盈利模式分析

### 3.4.6 公路物流信息平台成功案例分析

## 第4章 中智:林:—中国公路货运行业重点企业经营分析

### 4.1 公路货运企业发展状况分析

- 4.1.1 公路货运企业发展现状
- 4.1.2 公路货运企业发展方向

### 4.2 公路货运行业领先企业个案分析

#### 4.2.1 德邦物流股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运营网点分析
- (4) 企业运送方式分析
- (5) 企业运送能力分析
- (6) 企业特色业务分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

#### 4.2.2 天地华宇物流有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运营网点分析
- (4) 企业运送能力分析
- (5) 企业特色业务分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- (8) 企业发展战略及规划

#### 4.2.3 上海佳吉快运有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运营网络分析

- (4) 企业运送能力分析
- (5) 企业特色业务分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发展战略及规划
- 4.2.4 新时代通成（上海）物流集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业运营网点分析
  - (4) 企业运送能力分析
  - (5) 企业特色业务分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 4.2.5 天津大田集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业运营网点分析
  - (4) 企业运送能力分析
  - (5) 企业特色业务分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 4.2.6 新邦物流有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业运送能力分析
  - (3) 企业运营网点分析
  - (4) 企业运送能力分析
  - (5) 企业特色业务分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 4.2.7 山东佳怡物流有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业运营网点分析
  - (4) 企业运送能力分析
  - (5) 企业特色业务分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 4.2.8 上海华宜物流有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运营网点分析
- (4) 企业运送能力分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业特色业务分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.9 yrc上海佳宇物流公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运营网点分析
- (4) 企业运送能力分析
- (5) 企业特色业务分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.10 宝供物流企业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业业务网络分布
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 4.2.11 拓领环球物流有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运营网点分析
- (4) 企业运送能力分析
- (5) 企业物流业务分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 4.2.12 远成集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业业务网络分布
- (5) 企业经营情况分析

(6) 企业特色业务分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

#### 4.2.13 北京祥龙物流有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业运营网点分析

(4) 企业运送能力分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 4.2.14 中外运久凌储运有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营业情况分析

(3) 企业运营网点分析

(4) 企业主要合作伙伴分析

(5) 企业特色业务分析

(6) 企业组织架构分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 4.2.15 利信物流有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运送能力分析

(4) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.16 山西汽车运输集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营网络分析

(4) 企业货运能力分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

(8) 企业战略规划及目标

#### 4.2.17 江苏金陵交运集团有限公司经营情况分析



- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务体系
- (4) 企业经营网络分析
- (5) 企业货运能力分析
- (6) 企业组织架构分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 4.2.18 郑州交通运输集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务体系
- (4) 企业经营网络分析
- (5) 企业货运能力分析
- (6) 企业组织架构分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 4.2.19 上海交运（集团）公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务体系
- (4) 企业货运能力分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- (7) 企业战略规划及目标

#### 4.2.20 大连交通运输集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务体系
- (3) 企业经营网络分析
- (4) 企业运输能力分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 4.2.21 山东泰安交通运输集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务体系

- (3) 企业经营网络分析
- (4) 企业货运能力分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- 4.2.22 交运集团公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营业务体系
  - (4) 企业经营网络分析
  - (5) 企业货运能力分析
  - (6) 企业组织架构分析
  - (7) 企业经营状况优劣势分析
  - (8) 企业最新发展动向分析
- 4.2.23 上海交运便捷货运有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营业务体系
  - (4) 企业经营网络分析
  - (5) 企业货运能力分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 4.2.24 广州市健朗物流有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务体系
  - (3) 企业经营网络分析
  - (4) 企业货运能力分析
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 4.2.25 广州城市之星运输有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营业务体系
  - (4) 企业经营网络分析
  - (5) 企业货运能力分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析

## 图表目录

- 图表 1: 近期公路收费相关政策和观点
- 图表 2: 关于开展收费公路专项清理工作的通知
- 图表 3: 关于修改〈公路建设市场管理办法〉的决定
- 图表 4: 公路水路交通运输环境保护“十三五”发展规划归纳
- 图表 5: 公路水路交通运输信息化“十三五”发展规划归纳
- 图表 6: 公路水路交通运输“十三五”规划归纳
- 图表 7: 2017-2022年中国国内生产总值同比增长速度（单位：%）
- 图表 8: 2023年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
- 图表 9: 2017-2022年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）
- 图表 10: 2017-2022年中国制造业pmi走势图（单位：%）
- 图表 11: 2017-2022年中国城乡居民人均收入与人均gdp增长情况（单位：%）
- 图表 12: 2017-2022年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）
- 图表 13: 2009-2014年p.o.42.5散装水泥价格走势（单位：元/吨）
- 图表 14: 2017-2022年中国汽车销量月度变化（单位：万辆）
- 图表 15: 2017-2022年我国汽油出厂价格（单位：元/吨）
- 图表 16: 2017-2022年中国货车行业月度销量对比（单位：辆）
- 图表 17: 2017-2022年中国货车的销售结构（按客车长度分）（单位：万辆，%）
- 图表 18: 2017-2022年中国重卡出口市场情况（单位：辆，%）
- 图表 19: 2017-2022年汽车修理行业经营效益分析（单位：家，人，万元）
- 图表 20: 2017-2022年汽车维修行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表 21: 2017-2022年汽车维修行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表 22: 2017-2022年汽车维修行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表 23: 2023年中国规模以上快递企业发展概况（单位：家，%，亿元，亿件）
- 图表 24: 中国快递行业客户结构图（单位：%）
- 图表 25: 2023年中国快递业务量结构图（单位：%）
- 图表 26: 2023年中国东、中、西部快递业务量结构图（单位：%）
- 图表 27: 2023年中国快递业务量结构图（单位：%）
- 图表 28: 2023年中国东、中、西部快递业务量结构图（单位：%）
- 图表 29: 2017-2022年旅客运输量累计同比增速（单位：%）
- 图表 30: 2023年各种运输方式旅客周转量所占比重（单位：%）
- 图表 31: 2017-2022年货物运输量累计同比增速（单位：%）
- 图表 32: 2023年各种运输方式货运周转量所占比重（单位：%）
- 图表 33: 2023年各地区公路水路建设投资完成情况（单位：万元）
- 图表 34: 2017-2022年铁路行业投资总额及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表 35: 2017-2022年中国公路货运情况（单位：万吨，万吨公里，%）
- 图表 36: 2017-2022年全国公路载货汽车产量及增长情况（单位：万辆，%）

图表 37：2017-2022年全国公路货运整车运力结构销售变化（单位：万辆）

图表 38：2017-2022年全国公路货物运量及增长情况（单位：万吨，%）

图表 39：2023年全国各省累计公路货物运输量（单位：万吨）

图表 40：2023年全国各省累计公路货物周转量（单位：亿吨公里）

图表 41：2023年全国公路货运市场价格指数（单位：万吨，万吨公里，%）

图表 42：2023年全国公路货运市场价格（单位：元/吨公里，元/立方公里）

图表 43：货运服务链的信息黑洞

图表 44：公路物流信息平台运营模型图

图表 45：公路物流信息平台业务流程图

图表 46：“管车宝”平台与货运信息网的对比

图表 47：怡和佳讯的商业模式

图表 48：面向货主企业的协同运输管理系统（ctms）

图表 49：德邦物流股份有限公司优劣势分析

图表 50：天地华宇物流有限公司优劣势分析

图表 51：上海佳吉快运有限公司优劣势分析

图表 52：新时代通成（上海）物流集团有限公司优劣势分析

图表 53：天津大田集团有限公司仓储物流业务模式分析

图表 54：天津大田集团有限公司优劣势分析

图表 55：新邦物流有限公司优劣势分析

图表 56：山东佳怡物流有限公司优劣势分析

图表 57：上海华宜物流有限公司组织结构图

图表 58：上海华宜物流有限公司优劣势分析

图表 59：yrc上海佳宇物流公司优劣势分析

图表 60：宝供物流企业集团有限公司组织架构

图表 61：宝供物流企业集团有限公司优劣势分析

图表 62：拓领环球物流有限公司业务分析

图表 63：拓领环球物流有限公司优劣势分析

图表 64：远成集团有限公司组织架构

图表 65：远成集团有限公司优劣势分析

图表 66：北京祥龙物流有限公司组织架构图

图表 67：北京祥龙物流有限公司优劣势分析

图表 68：中外运久凌储运有限公司组织架构图

图表 69：中外运久凌储运有限公司优劣势分析

图表 70：利信物流有限公司优劣势分析

图表 71：山西汽车运输集团有限公司组织架构图1

图表 72：山西汽车运输集团有限公司组织架构图2

图表 73：山西汽车运输集团有限公司优劣势分析

图表 74：江苏金陵交运集团有限公司组织架构图

图表 75：江苏金陵交运集团有限公司优劣势分析

图表 76：郑州交通运输集团有限责任公司组织架构图

图表 77：郑州交通运输集团有限责任公司优劣势分析

图表 78：上海交运（集团）公司优劣势分析

图表 79：大连交通运输集团有限公司组织架构图

图表 80：大连交通运输集团有限公司优劣势分析

图表 81：山东泰安交通运输集团优劣势分析

图表 82：交运集团公司组织架构图

图表 83：交运集团公司优劣势分析

图表 84：上海交运便捷货运有限公司优劣势分析

图表 85：广州市健朗物流有限公司经营网点分布

图表 86：广州市健朗物流有限公司优劣势分析

图表 87：广州城市之星运输有限公司优劣势分析

略……

订阅“中国公路货运行业发展调研与市场前景预测报告（2023-2029年）”，编号：1AA3883，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/88/GongLuHuoYunShiChangQianJingYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！