

中国汽车导航行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国汽车导航行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）

报告编号： 1A21182 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9500 元 纸质+电子版：9800 元

优惠价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/2/18/QiCheDaoHangHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

汽车导航系统是现代汽车的重要组成部分之一，它通过卫星定位技术为驾驶员提供路线指导、交通信息等服务。随着智能交通系统的发展，汽车导航系统已经从单一的路线指引功能扩展到了路况预测、智能停车、语音交互等更为复杂的集成服务。同时，随着智能手机的普及，基于移动应用的导航软件也占据了相当大的市场份额，为用户提供更加灵活和个性化的导航体验。

未来，汽车导航系统的发展将更加注重智能化和个性化。一方面，随着自动驾驶技术的进步，汽车导航系统将集成更多的传感器数据，为车辆提供更加准确的环境感知和决策支持。另一方面，通过深度学习和大数据分析技术，导航系统将能够更好地理解用户的出行习惯，提供定制化的路线规划和信息推送服务。此外，随着5G通信技术的应用，导航系统将实现更快速的数据传输和更实时的信息更新，进一步提升用户体验。

第一章 全球汽车导航市场分析

第一节 全球汽车导航市场分析

- 一、2023年全球汽车导航需求分析
- 二、2023年欧美汽车导航需求分析
- 三、2023年全球导航产品产量预测
- 四、2023年中外汽车导航市场对比

第二节 德国汽车导航市场分析

- 一、2023年德国汽车导航行业分析
- 二、2023年德国汽车导航产品销量
- 三、2023年德国导航产品销量预测

第三节 日本汽车导航市场分析

一、2023年日本汽车导航产品产量

二、2023年日本汽车导航产品销量

三、2023年日本导航产品销量预测

第四节 美国汽车导航市场分析

一、2023年美国汽车导航产品销量

二、2023年美国汽车导航市场预测

三、2023年美国导航产品销量预测

第五节 韩国汽车导航市场分析

一、2023年韩国汽车导航行业分析

二、2023年韩国汽车导航发展形势

三、2023年韩国导航产品销量预测

第二章 国内外汽车行业分析

第一节 国际汽车工业现状

一、世界汽车行业的供应链结构分析

二、2022-2023年世界汽车行业发展现状

三、新冠疫情对全球汽车产业的影响

四、全球汽车制造业新趋向

第二节 中国汽车工业发展分析

一、改革开放30年民族汽车工业的发展

二、2023年中国汽车行业回顾及其展望

三、2023年我国汽车产销及进出口分析

四、2023年我国汽车行业产量数据分析

五、2023年汽车工业重点企业经济效益

六、2023年金融危机与汽车行业的分析

第三节 2023年轿车市场销量分析

一、2023年前十大轿车销量排行榜

二、2023年我国轿车销量情况分析

三、2023年自主品牌轿车销量分析

四、2023年我国轿车销量数据分析

五、2023年我国轿车销量情况预测

第三章 中国卫星导航产业发展分析

第一节 中国卫星导航产业发展分析

一、卫星导航行业简介

二、我国卫星导航产业发展状况

三、导航产业发展趋势

四、估值比较及投资策略

第二节 我国导航产业发展状况

- 一、我国导航产业市场潜力分析
- 二、我国导航产业发展现状
- 三、我国导航产业基地建设情况

第三节 卫星导航产业市场分析

- 一、我国卫星导航产业市场分析
- 二、我国卫星导航产业市场需求状况
- 三、我国卫星导航产业市场挑战与机遇分析

第四节 2023年我国导航产业市场发展现状

- 一、2023年中国卫星导航产业发展状况
- 二、2023年北斗卫星导航定位系统应用情况
- 三、我国北斗卫星全球导航系统建设情况
- 四、2023年中国卫星导航产业市场规模预计
- 五、2023年中国新卫星导航系统分析

第四章 中国汽车导航市场发展分析

第一节 汽车导航行业分析

- 一、我国汽车导航行业现状分析
- 二、改革开放三十年的回顾与思考
- 三、2023年我国汽车导航市场发展势头
- 四、2023年汽车导航产品产量及进出口
- 五、2023年新冠疫情对汽车导航的影响
- 六、2023年汽车导航行业发展空间分析

第二节 我国汽车导航市场分析

- 一、2023年汽车导航市场分析
-
- 三、2023年主流汽车导航产品的发展
- 四、2023年汽车导航市场的走向分析

第五章 2022-2023年中国汽车导航产业运行状况分析

第一节 2022-2023年中国汽车导航产业概述

- 一、2022-2023年中国汽车导航产业发展现状
- 二、2022-2023年中国汽车导航产业产量分析
- 三、2022-2023年中国汽车导航产业技术发展动向
- 四、2022-2023年中国汽车导航产业品牌发展分析

第二节 2022-2023年中国汽车导航产业市场供需状况分析

- 一、2022-2023年中国汽车导航产业产品供给能力分析
- 二、2022-2023年中国汽车导航产业市场需求状况分析
- 三、2022-2023年中国汽车导航产业市场供需总体态势
- 四、中国汽车导航产业发展存在的问题分析

第六章 2022-2023年中国汽车导航产业主要经济指标分析

第一节 2022-2023年中国汽车导航产业工业总产值分析

- 一、2022-2023年中国汽车导航产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2022-2023年中国汽车导航产业市场销售收入分析

- 一、2022-2023年中国汽车导航产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2022-2023年中国汽车导航产业产品成本费用分析

- 一、2022-2023年中国汽车导航产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2022-2023年中国汽车导航产业利润总额分析

- 一、2022-2023年中国汽车导航产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

- 一、2023年中国汽车市场竞争分析
- 二、2023年中外汽车品牌竞争分析
- 三、2023年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国汽车导航市场竞争分析

- 一、2023年我国汽车导航市场竞争格局
- 二、2023年竞争影响价格走势分析
- 三、2023年汽车导航行业竞争策略分析

第八章 汽车导航行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国汽车导航行业竞争格局综述

一、2023年汽车导航行业竞争分析

二、2023年汽车导航行业竞争程度

三、2023年汽车导航企业与品牌数量

四、2023年汽车导航行业竞争格局分析

第四节 2022-2023年汽车导航行业竞争格局分析

一、2022-2023年国内外汽车导航竞争分析

二、2022-2023年我国汽车导航市场竞争分析

三、2022-2023年我国汽车导航市场集中度分析

四、2024-2030年国内主要汽车导航企业动向

第九章 汽车导航企业竞争策略分析

第一节 汽车导航市场竞争策略分析

一、2023年汽车导航市场增长潜力分析

二、2023年汽车导航主要潜力品种分析

三、现有汽车导航产品竞争策略分析

四、潜力汽车导航品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 汽车导航企业竞争策略分析

一、新冠疫情对汽车导航行业竞争格局的影响

二、金融危机后汽车导航行业竞争格局的变化

三、2024-2030年我国汽车导航市场竞争趋势

四、2024-2030年汽车导航行业竞争格局展望

五、2024-2030年汽车导航行业竞争策略分析

六、2024-2030年汽车导航企业竞争策略分析

第十章 日本汽车导航厂商竞争分析

第一节 松下公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2022-2023年经营状况

四、2024-2030年发展战略

第二节 先锋公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2022-2023年经营状况
- 四、2024-2030年发展战略

第三节 歌乐公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2022-2023年经营状况
- 四、2024-2030年发展战略

第四节 阿尔派电子（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2022-2023年经营状况
- 四、2024-2030年发展战略

第五节 其他日本厂商

- 一、电装公司
- 二、建伍公司
- 三、索尼公司
- 四、富士通公司
- 五、日产汽车公司

第十一章 欧洲汽车导航厂商竞争分析

第一节 tomtom

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2022-2023年经营状况
- 四、2024-2030年发展战略

第二节 西门子威迪欧电子公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2022-2023年经营状况
- 四、2024-2030年发展战略

第三节 麦哲伦导航定位公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2022-2023年经营状况

四、2024-2030年发展战略

第四节 徠卡公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2022-2023年经营状况

四、2024-2030年发展战略

第五节 其他厂商

一、蓝宝公司

二、诺基亚

第十二章 北美汽车导航厂商竞争分析

第一节 garmin

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2022-2023年经营状况

四、2024-2030年发展战略

第二节 mentor

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2022-2023年经营状况

四、2024-2030年发展战略

第三节 novatel

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2022-2023年经营状况

四、2024-2030年发展战略

第四节 rockwell

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2022-2023年经营状况

四、2024-2030年发展战略

第五节 andrew

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2022-2023年经营状况

四、2024-2030年发展战略

第十三章 中国汽车导航厂商竞争分析

第一节 卫星导航运营商服务商

- 一、北京合众思壮有限责任公司
- 二、北京北斗星通导航技术股份有限公司
- 三、中寰卫星导航通信有限公司
- 四、北京盛基恒信科技发展有限公司
- 五、北京中软gps卫星定位系统有限公司
- 六、深圳赛格导航科技股份有限公司

第二节 重点品牌gps厂家

- 一、广东好帮手电子科技有限公司
 - （一）企业概况
 - （二）企业业务及产品介绍
 - （三）2018-2023年企业经营状况
 - （四）企业竞争优势
 - （五）发展战略
- 二、北京城际高科信息技术有限公司
 - （一）企业概况
 - （二）企业业务及产品介绍
 - （三）2018-2023年企业经营状况
 - （四）企业竞争优势
 - （五）发展战略
- 三、江苏新科电子集团
 - （一）企业概况
 - （二）企业业务及产品介绍
 - （三）2018-2023年企业经营状况
 - （四）企业竞争优势
 - （五）发展战略
- 四、苏州宇达电通有限公司
 - （一）企业概况
 - （二）企业业务及产品介绍
 - （三）2018-2023年企业经营状况
 - （四）企业竞争优势
 - （五）发展战略
- 五、深圳市索菱实业股份有限公司
 - （一）企业概况
 - （二）企业业务及产品介绍

（三）2018-2023年企业经营状况

（四）企业竞争优势

（五）发展战略

六、北京东方联星科技有限公司

（一）企业概况

（二）企业业务及产品介绍

（三）2018-2023年企业经营状况

（四）企业竞争优势

（五）发展战略

七、西安华讯微电子有限公司

（一）企业概况

（二）企业业务及产品介绍

（三）2018-2023年企业经营状况

（四）企业竞争优势

（五）发展战略

八、北京纽曼理想数码科技有限公司

（一）企业概况

（二）企业业务及产品介绍

（三）2018-2023年企业经营状况

（四）企业竞争优势

（五）发展战略

九、北京华旗资讯数码科技有限公司

（一）企业概况

（二）企业业务及产品介绍

（三）2018-2023年企业经营状况

（四）企业竞争优势

（五）发展战略

十、深圳盈科创展科技有限公司

（一）企业概况

（二）企业业务及产品介绍

（三）2018-2023年企业经营状况

（四）企业竞争优势

（五）发展战略

十一、深圳航盛电子股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业业务及产品介绍

（三）2018-2023年企业经营状况

（四）企业竞争优势

（五）发展战略

十二、深圳麦士威科技有限公司

（一）企业概况

（二）企业业务及产品介绍

（三）2018-2023年企业经营状况

（四）企业竞争优势

（五）发展战略

十三、长虹佳华信息产品有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业业务及产品介绍

（三）2018-2023年企业经营状况

（四）企业竞争优势

（五）发展战略

十四、北京合众思壮科技股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业业务及产品介绍

（三）2018-2023年企业经营状况

（四）企业竞争优势

（五）发展战略

第十四章 汽车导航行业发展趋势分析

第一节 我国汽车导航行业前景与机遇分析

一、我国汽车导航行业发展前景

二、先进汽车导航发展前景分析

三、2023年汽车导航的发展机遇分析

四、2023年汽车导航的发展形势分析

第二节 2023年汽车行业发展分析

一、2023年汽车行业发展形势分析

二、2023年汽车行业总体增速预测

三、2023年汽车市场格局变化预测

四、2023年汽车行业复苏时间预测

第三节 2024-2030年中国汽车导航市场趋势分析

一、2022-2023年汽车导航市场趋势总结

二、2024-2030年汽车导航发展趋势分析

三、2024-2030年汽车导航市场发展空间

四、2024-2030年汽车导航产业政策趋向

五、2024-2030年汽车导航技术革新趋势

六、2024-2030年汽车导航价格走势分析

七、2024-2030年国际环境对行业的影响

第十五章 未来汽车导航行业发展预测

第一节 2024-2030年国际汽车导航市场预测

一、2024-2030年全球汽车导航行业市场规模预测

二、2024-2030年全球汽车导航市场需求前景

三、2024-2030年全球汽车导航市场价格预测

第二节 2024-2030年国内汽车导航市场预测

一、2024-2030年国内汽车导航行业产值预测

二、2024-2030年国内汽车导航市场需求前景

三、2024-2030年国内汽车导航市场价格预测

四、2024-2030年国内汽车导航行业集中度预测

第十六章 汽车导航行业投资现状分析

第一节 2023年汽车导航行业投资情况分析

一、2023年总体投资及结构

二、2023年投资规模情况

三、2023年投资增速情况

四、2023年分地区投资分析

五、2023年外商投资情况

第二节 2023年汽车导航行业投资情况分析

一、2023年总体投资及结构

二、2023年投资规模情况

三、2023年投资增速情况

四、2023年分地区投资分析

五、2023年外商投资情况

第十七章 汽车导航行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2022-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2030年我国宏观经济形势分析

三、2024-2030年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2023年汽车导航行业政策环境

二、2023年国内宏观政策对其影响

三、2023年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2023年社会环境发展分析

三、2024-2030年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划主要任务

四、汽车行业振兴规划主要工程

五、汽车行业振兴规划主要措施

六、汽车行业振兴规划的意义与作用

七、汽车行业振兴规划对汽车导航行业的影响

第十八章 汽车导航行业投资机会与风险

第一节 汽车导航行业投资效益分析

一、2022-2023年汽车导航行业投资状况分析

二、2024-2030年汽车导航行业投资效益分析

三、2024-2030年汽车导航行业投资趋势预测

四、2024-2030年汽车导航行业的投资方向

五、2024-2030年汽车导航行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响汽车导航行业发展的主要因素

一、2024-2030年影响汽车导航行业运行的有利因素分析

二、2024-2030年影响汽车导航行业运行的稳定因素分析

三、2024-2030年影响汽车导航行业运行的不利因素分析

四、2024-2030年我国汽车导航行业发展面临的挑战分析

五、2024-2030年我国汽车导航行业发展面临的机遇分析

第三节 汽车导航行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2030年汽车导航行业市场风险及控制策略

二、2024-2030年汽车导航行业政策风险及控制策略

三、2024-2030年汽车导航行业经营风险及控制策略

四、2024-2030年汽车导航行业技术风险及控制策略

五、2024-2030年汽车导航同业竞争风险及控制策略

六、2024-2030年汽车导航行业其他风险及控制策略

第十九章 汽车导航行业投资战略研究

第一节 汽车导航行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车导航品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、汽车导航实施品牌战略的意义
- 三、汽车导航企业品牌的现状分析
- 四、我国汽车导航企业的品牌战略
- 五、汽车导航品牌战略管理的策略

第三节 中智-林-一-济研：汽车导航行业投资战略研究

图表目录

- 图表 1：2018-2023年全球导航产业市场规模变化情况
- 图表 2：全球导航系统应用市场细分领域
- 图表 3：2018-2023年全球车辆导航设备出货量变化情况
- 图表 4：全球车载导航设备渗透率渗透率
- 图表 5：2018-2023年全球车辆导航设备出货量预测
- 图表 6：全球卫星导航设备出货量预测
- 图表 7：2023年德国乘用车销量统计
- 图表 8：全球汽车导航市场增长率
- 图表 9：2018-2023年gps设备在北美行业市场规模情况
- 图表 10：2018-2023年gps设备北美销售情况
- 图表 11：北美gps设备市场分布
- 图表 12：2018-2023年北美gps设备在行业市场中平均单价变化情况
- 图表 13：2018-2023年北美gps设备大众产品市场价格变化情况
- 图表 14：汽车产业链
- 图表 15：2023年份汽车销量统计（万辆）
- 图表 16：2018-2023年我国汽车出口量
- 图表 17：2018-2023年我国汽车产量
- 图表 18：2023年全球汽车销量前十企业排名
- 图表 19：2023年轿车生产企业销量排名
- 图表 20：轿车国别份额统计

- 图表 21：2022-2023年我国轿车销量数据
- 图表 22：我国10月我国轿车销量排行（单位：辆）
- 图表 23：北斗导航定位系统的发展规划
- 图表 24：2018-2023年我国机动车辆用无线电导航设备进出口变化情况
- 图表 25：我国卫星导航产业分类应用占比
- 图表 26：2018-2023年我国gps产量变化情况
- 图表 27：细分产品产量
- 图表 28：中心监控式的导航系统构成图
- 图表 29：2023年中国改装gps市场地图厂商品牌分布状况
- 图表 30：2023年中国pnd市场地图厂商品牌分布状况
- 图表 31：2018-2023年我国gps产能变化情况
- 图表 32：细分产品产能
- 图表 33：2018-2023年我国gps销量变化情况
- 图表 34：gps细分产品销量
- 图表 35：2018-2023年我国gps产销量对比情况
- 图表 36：2022-2023年我国车载gps产销量对比情况
- 图表 37：2018-2023年我国汽车导航产值规模变化情况
- 图表 38：2022-2023年不同规模企业总产值对比情况
- 图表 39：2022-2023年不同所有制企业总产值对比情况
- 图表 40：2018-2023年我国汽车导航销售收入变化情况
- 图表 41：2022-2023年不同规模企业销售收入对比情况
- 图表 42：2022-2023年不同所有制企业销售收入对比情况
- 图表 43：2018-2023年我国汽车导航销售成本变化情况
- 图表 44：2022-2023年不同规模企业销售成本对比情况
- 图表 45：2022-2023年不同所有制企业销售成本对比情况
- 图表 46：2018-2023年我国汽车导航利润规模变化情况
- 图表 47：2022-2023年不同规模企业利润总额对比情况
- 图表 48：2022-2023年不同所有制企业利润总额对比情况
- 图表 49：车载导航系统价格区间及市场应用情况
- 图表 50：我国汽车导航市场集中度
- 图表 51：我国汽车导航企业集中度
- 图表 52：2018-2023年我国汽车导航行业成长性分析
- 图表 53：国内外主要汽车导航主要竞争品牌及代表产品名称
- 图表 54：2023年我国车载前装导航市场厂商占比图
- 图表 55：日本松下公司财务状况
- 图表 56：日本先锋企业财务状况

图表 57：歌乐公司组织结构图

图表 58：2018-2023年歌乐（clarion）公司销售情况

图表 59：2018-2023年歌乐（clarion）公司净收入情况

图表 60：2018-2023年日本阿尔派株式会社销售额情况

图表 61：2018-2023年日本阿尔派株式会社净收入情况

图表 62：2022-2023年tomtom公司财务状况

图表 63：2023年tomtom公司前三季度财务状况

图表 64：2022-2023年西门子公司财务状况

图表 65：徠卡测量系统（武汉）有限公司财务情况

图表 66：2018-2023年garmin公司销售收入情况

图表 67：-20141q3garmin公司的销售收入情况

图表 68：2018-2023年mentor公司的销售收入情况

图表 69：2022-2023年novatel公司销售收入情况

图表 70：2022-2023年rockwell公司销售收入情况

图表 71：2022-2023年andrew公司销售收入情况

图表 72：北斗星主要产品

图表 73：广东好帮手电子科技有限公司主要财务指标

图表 74：北京城际高科信息技术有限公司主要财务指标

图表 75：江苏新科数字技术股份有限公司主要财务指标

图表 76：2023年苏州宇达电通有限公司主要财务指标

图表 77：深圳市索菱实业股份有限公司主要财务指标

图表 78：2023年北京东方联星科技有限公司主要财务指标

图表 79：2023年西安华迅微电子有限公司主要财务指标

图表 80：北京纽曼理想数码科技有限公司主要财务指标

图表 81：北京华旗资讯数码科技有限公司主要财务指标

图表 82：2023年深圳市盈科创展科技有限公司主要财务指标

图表 83：深圳航盛电子股份有限公司主要财务指标

图表 84：2023年深圳麦士威科技有限公司主要财务指标

图表 85：2023年四川长虹佳华信息产品有限责任公司主要财务指标

图表 86：长虹佳华竞争优势

图表 87：合众思壮汽车导航产品

图表 88：北京合众思壮科技股份有限公司主要财务指标

图表 89：各系别汽车标配汽车导航情况

图表 90：2018-2023年我国机动车辆用无线电导航设备进出口价格对比

图表 91：2024-2030年全球导航产业市场规模预测

图表 92：2024-2030年我国汽车导航产值规模预测

图表 93：2024-2030年我国汽车产量预测

图表 94：行业集中度预测

图表 95：2023年我国汽车导航行业总体投资及结构

图表 96：2018-2023年我国汽车导航投资增长速度变化情况

图表 97：2018-2023年我国总人口数及增长率统计

图表 98：2022-2023年五大汽车集团销量统计表

图表 99：自主品牌市场份额统计表

图表 100：自主品牌市场份额变化表

图表 101：区域经济发展的资源条件分类

略……

订阅“中国汽车导航行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）”，编号：1A21182，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/18/QiCheDaoHangHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！