

2023-2029年中国铁路设备行业现状 研究分析及市场前景预测报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023-2029年中国铁路设备行业现状研究分析及市场前景预测报告

报告编号： 1A12A79 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9200 元 纸质+电子版：9500 元

优惠价格： 电子版：8280 元 纸质+电子版：8580 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/A7/TieLuSheBeiShiChangYuCeBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

铁路设备相比于基建企业，铁路设备企业将更能受益于未来铁路投资的恢复。从短期来看，过去几年铁路基建投资的力度及占比要高于铁路设备投资，而根据投资周期来看，设备投资往往滞后于基建投资**~**年，因此未来的两年将是铁路设备投资的高峰年。从长期来看，截至**铁路设备相对于铁路路网的密度仍然较低，动车、货车等都有提升空间。铁路设备密度的提升将有利于铁路运营企业的增长，同时也将带动铁路设备投资占比上升。从产业格局的角度来看，未来铁道部有可能的政企分制改革或将有利于提升铁路设备企业的竞争地位，尤其是以南车、北车为代表的整车制造企业。我们给予中国南车、中国北车“买入”评级。从产品技术发展的角度来看，未来动车组国产化率的提升以及货车重载化率的提升都将有利于铁路设备核心零部件供应商。建议关注晋西车轴、时代新材。

尽管**年底中国铁路投产线路已经达到 9.3 万公里，但其路网密度仅为 ***公里/万平方公里，远低于主要发达国家和部分发展中国家。我们仍坚持乐观看待中国铁路发展前景，铁道部融资困难是截至**的主要问题。引导民间资本进入、拓宽融资渠道等措施，尽管此前层长期提及，但此次以部委法规成文，将有助于改善中国铁路建设的资金压力，进而对中国铁路设备行业产生积极影响。

第一部分 铁路设备行业特性研究

第一章 铁路设备行业概述

第一节 铁路设备行业概述

- 一、铁路设备行业定义
- 二、铁路设备行业产品分类
- 三、铁路设备行业产品特性

第二节 铁路设备行业属性及国民经济地位分析

- 一、国民经济依赖性

- 二、经济类型属性
- 三、行业周期属性
- 四、铁路设备行业国民经济地位分析

第三节 铁路设备行业特征研究

- 一、2017-2022年铁路设备行业规模（连续5年数据提供）
- 二、2017-2022年铁路设备行业成长性分析
- 三、2017-2022年铁路设备行业盈利性分析
- 四、2017-2022年铁路设备行业竞争强度分析
- 五、2017-2022年铁路设备行业所处的生命周期

第四节 铁路设备行业产业链模型分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、铁路设备行业产业链模型分析

第二章 2022-2023年我国铁路设备行业发展环境分析

第一节 2022-2023年铁路设备行业经济环境分析

第二节 2022-2023年铁路设备国家“十三五”产业政策环境分析

- 一、行业主管亿元门、行业管理体制
- 二、行业主要法规与产业政策
- 三、行业“十三五”发展规划
- 四、出口关税政策分析

第三节 2022-2023年中国铁路设备行业产业社会环境分析

- 一、2022-2023年我国人口结构分析
- 二、2022-2023年教育环境分析
- 三、2022-2023年文化环境分析
- 四、2022-2023年生态环境分析
- 五、2022-2023年中国城镇化率分析

第四节 2022-2023年铁路设备行业消费环境分析

- 一、行业消费特征分析
- 二、行业消费趋势分析

第二部分 铁路设备行业发展现状研究

第一章 2023年中国铁路运输设备技术研究

第一节 2023年中国铁路技术发展点评

- 一、德日法三国高速铁路技术比较
- 二、我国铁路技术装备水平国际竞争力
- 三、中国高速铁路技术水平分析
- 四、中国向俄罗斯出口高速铁路技术

五、我国铁路机车技术水平重大跨越

第二节 2023年中国内燃机车技术发展分析

- 一、我国内燃机车发展概况
- 二、内燃机车的战略需求
- 三、中国内燃机车出口发达国家
- 四、“和谐号”内燃机车实现规模国产化
- 五、中国最大功率内燃机车投入运营

第三节 2023年中国电力机车技术发展分析

- 一、国外电力机车的技术分析
- 二、中国电力机车发展回顾
- 三、“和谐型”大功率电力机车下线
- 四、中国铁路未来主型电力机车分析

第四节 2023年中国动车组技术发展分析

- 一、我国铁路动车和动车组发展
- 二、国产动车组的自主创新分析
- 三、国产动车组海外出口分析
- 四、京津铁路建设动车组国产化分析

第五节 2023年中国机车车辆业技术创新模式分析

- 一、战略基点分析
- 二、技术创新模型
- 三、技术创新组织模式
- 四、创新平台体系的构建
- 五、政策建议

第六节 2023年中国铁路装备技术水平分析

- 一、高原铁路技术
- 二、机车车辆装备技术
- 三、动车组技术
- 四、大功率机车技术
- 五、车辆技术
- 六、高速铁路技术
- 七、既有线提速技术
- 八、重载运输技术
- 九、运输调度技术

第二章 2017-2022年中国铁路运输设备产量统计分析

第一节 2017-2022年中国铁路货车产量统计分析

- 一、2017-2022年全国铁路货车产量分析

二、2023年全国及主要省份铁路货车产量分析

三、2023年铁路货车产量集中度分析

第二节 2017-2022年中国铁路运输设备产量统计分析

一、2017-2022年全国铁路运输设备产量分析

二、2023年全国及主要省份铁路运输设备产量分析

三、2023年铁路运输设备产量集中度分析

第三节 2017-2022年中国铁路机车产量统计分析

一、2017-2022年全国铁路机车产量分析

二、2023年全国及主要省份铁路机车产量分析

三、2023年铁路机车产量集中度分析

第三章 2023年中国铁路运输设备市场发展分析

第一节 2023年我国铁路行业现状分析

一、客运量分析

二、货运量分析

第二节 2023年我国铁路设备产业深度剖析

一、铁路设备行业财务数据

二、铁路机车车辆装备水平

三、中国南北车订单情况

四、铁路配件招标情况分析

五、铁路固定资产投资情况

第三节 2023年我中国铁路设备行业发展现状分析

一、应对全球金融危机加大铁路领域的投资

二、城市化进程节能减排政策带来市场驱动力

三、国家产业政策起到有效支持作用

四、产品技术升级换代带来发展契机

五、铁路设备行业将进入高增长期

第四章 2023年中国年铁路运输设备市场需求分析

第一节 2023年中国铁路设备高需求分析

一、国内需求总量分析

二、需求总量增长下的结构性变化分析

1、受益细分行业分析

2、产品结构需求的调整分析

第二节 2023年中国铁路施工养护设备需求分析

一、济研：施工机械制造是最先受益者

二、铁路建设带动部分品种工程机械和特殊建材的需求

三、高速铁路桩基工程带动对旋挖钻机设备的需求

四、高铁线路主要配件的竞争格局及投资机会分析

第五章 2017-2022年中国铁路设备所属行业数据监测分析

第一节 2017-2022年中国铁路设备所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2022-2023年中国铁路设备所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2017-2022年中国铁路设备所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2017-2022年中国铁路设备所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2017-2022年中国铁路设备所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2022-2023年我国铁路设备行业进出口市场分析

第一节 2017-2022年中国铁路设备进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2017-2022年中国铁路设备出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2017-2022年中国铁路设备进出口产品结构分析

一、铁路设备行业进口产品结构

二、铁路设备行业出口产品结构

第四节 2017-2022年中国铁路设备进出口平均单价分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

第七章 2023年中国铁路建设新形势分析

第一节 2023年中国铁路建设运行总况

一、铁路建设投资总体分析

二、铁路项目建成投产分析

三、铁路项目开工投产分析

四、铁路客运专线建设分析

五、铁路区际大通道建设分析

六、铁路既有线扩能改造效果

七、铁路枢纽建设成效分析

八、铁路更新改造推进分析

九、铁路路网规模扩展分析

十、铁路路网结构优化分析

第二节 2023-2029年中国铁路建设投资机会分析

一、巨额投资计划

二、经济拉动明显

三、确定性投资机会

四、未来铁路建设投资产生的经济效应

第三节 未来中国铁路建设投融资渠道和方式变革分析

一、继续发挥政府投资的主渠道作用

二、实行政府主导的市场化价格改革

三、继续扩大债务性融资力度

四、深化股权融资，以存量换增量

第四节 未来中国铁路建设加速发展背景下上市公司前景分析

一、行业龙头借力资本市场

二、基建投资蕴含巨大商机

三、上市公司有望直接受益

第八章 中国铁路设备区域行业市场分析

第一节 东北地区

一、2017-2022年东北地区在铁路设备行业中的地位变化

二、2017-2022年东北地区铁路设备行业规模情况分析

三、2017-2022年东北地区铁路设备行业企业分析

四、2017-2022年东北地区铁路设备行业发展趋势预测

第二节 华北地区

一、2017-2022年华北地区在铁路设备行业中的地位变化

二、2017-2022年华北地区铁路设备行业规模情况分析

三、2017-2022年华北地区铁路设备行业企业分析

四、2017-2022年华北地区铁路设备行业发展趋势预测

第三节 华东地区

一、2017-2022年华东地区在铁路设备行业中的地位变化

二、2017-2022年华东地区铁路设备行业规模情况分析

三、2017-2022年华东地区铁路设备行业企业分析

四、2017-2022年华东地区铁路设备行业发展趋势预测

第四节 华中地区

一、2017-2022年华中地区在铁路设备行业中的地位变化

二、2017-2022年华中地区铁路设备行业规模情况分析

三、2017-2022年华中地区铁路设备行业企业分析

四、2017-2022年华中地区铁路设备行业发展趋势预测

第五节 华南地区

一、2017-2022年华南地区在铁路设备行业中的地位变化

二、2017-2022年华南地区铁路设备行业规模情况分析

三、2017-2022年华南地区铁路设备行业企业分析

四、2017-2022年华南地区铁路设备行业发展趋势预测

第六节 西部地区

一、2017-2022年西部地区在铁路设备行业中的地位变化

二、2017-2022年西部地区铁路设备行业规模情况分析

三、2017-2022年西部地区铁路设备行业企业分析

四、2017-2022年西部地区铁路设备行业发展趋势预测

第九章 中国铁路设备行业竞争状况分析

第一节 2022-2023年中国铁路设备行业竞争力分析

一、中国铁路设备行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2022-2023年中国铁路设备行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2022-2023年中国铁路设备行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国铁路设备行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、铁路设备“波特五力模型”分析
 - (1) 行业内竞争
 - (2) 潜在进入者威胁
 - (3) 替代品威胁
 - (4) 供应商议价能力分析
 - (5) 买方侃价能力分析

第五节 2022-2023年中国铁路设备行业竞争的因素分析

第三部分 铁路设备行业产业链分析

第一章 2022-2023年中国铁路设备上游行业研究分析

第一节 2022-2023年中国铁路设备上游行业一研究分析

- 一、上游行业一产销状分析
- 二、上游行业一市场价格情况分析
- 三、上游行业一生产商情况
- 四、上游行业一市场发展前景预测

第二节 2022-2023年中国铁路设备上游行业二研究分析

- 一、上游行业二产销状分析
- 二、上游行业二市场价格情况分析
- 三、上游行业二生产商情况
- 四、上游行业二市场发展前景预测

第三节 上游行业发展对铁路设备影响因素分析

第二章 2022-2023年中国铁路设备行业市场需求分析

第一节 2022-2023年中国压铁路设备下游行业需求结构分析

第二节 下游一行业铁路设备需求分析

- 一、下游一行业发展现状与前景
- 二、下游一行业领域铁路设备应用现状
- 三、下游一行业对铁路设备的需求规模
- 四、下游一行业铁路设备行业主要企业及经营情况
- 五、下游一行业铁路设备需求前景

第三节 下游二行业铁路设备需求分析

- 一、下游二行业发展现状与前景
- 二、下游二领域铁路设备应用现状
- 三、下游二行业对铁路设备的需求规模
- 四、下游二用铁路设备行业主要企业及经营情况

五、下游二行业铁路设备需求前景

第四节 下游三行业铁路设备需求分析

- 一、下游三行业发展现状与前景
- 二、下游三领域铁路设备应用现状
- 三、下游三行业对铁路设备的需求规模
- 四、下游三用铁路设备行业主要企业及经营情况
- 五、下游三行业铁路设备需求前景

第五节 下游四行业铁路设备需求分析

- 一、下游四行业发展现状与前景
- 二、下游四领域铁路设备应用现状
- 三、下游四行业对铁路设备的需求规模
- 四、下游四用铁路设备行业主要企业及经营情况
- 五、下游四行业铁路设备需求前景

第六节 下游行业发展对铁路设备影响因素分析

第四部分 铁路设备行业企业竞争力分析

第一章 2022-2023年铁路设备行业优势企业分析

第一节 包头北方创业股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、2022-2023年企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业经营状况swot分析
- 九、企业投资兼并与重组分析
- 十、企业最新发展动向分析

第二节 中国南车股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、2022-2023年企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况swot分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第三节 晋亿实业股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2022-2023年企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况swot分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第四节 浙江天马轴承股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2022-2023年企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况swot分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第五节 长春轨道客车股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2022-2023年企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况swot分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第六节 中国北车集团齐齐哈尔铁路车辆（集团）有限责任公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2022-2023年企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况swot分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

…….

第五部分 铁路设备行业未来市场前景展望、投资策略研究

第一章 2023-2029年中国铁路设备行业发展趋势及预测分析

第一节 2023-2029年中国铁路设备行业前景分析

一、铁路设备的研究进展及趋势分析

二、铁路设备价格趋势分析

三、铁路设备行业发展趋势

第二节 2023-2029年中国铁路设备行业供需预测分析

一、铁路设备行业供给预测

二、铁路设备行业需求预测

三、铁路设备行业市场价格预测

四、铁路设备行业进出口预测

第三节 2023-2029年中国铁路设备行业盈利能力预测

第二章 2023-2029年中国铁路设备行业投资机会与风险分析

第一节 2023-2029年中国铁路设备行业投资前景分析

第二节 2023-2029年中国铁路设备行业投资特性分析

一、2023-2029年中国铁路设备行业进入壁垒分析

二、2023-2029年中国铁路设备行业盈利模式分析

三、2023-2029年中国铁路设备行业盈利因素分析

第三节 2023-2029年中国铁路设备行业投资机会分析

- 一、2023-2029年中国铁路设备行业细分市场投资机会分析
- 二、2023-2029年中国铁路设备行业区域市场投资潜力分析

第四节 2023-2029年中国铁路设备行业投资风险分析

- 一、2023-2029年中国铁路设备行业市场竞争风险
- 二、2023-2029年中国铁路设备行业技术风险
- 三、2023-2029年中国铁路设备行业政策风险
- 四、2023-2029年中国铁路设备行业进入退出风险

第三章 2023-2029年中国铁路设备行业发展策略及投资建议

第一节 铁路设备行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 [中:智林:]铁路设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四章 结论及专家建议

图表目录

- 图表 铁路设备行业产业链模型图
- 图表 2017-2022年中国gdp增长变化趋势图
- 图表 2017-2022年中国消费价格指数变化趋势图
- 图表 2017-2022年中国城镇居民可支配收入变化趋势图
- 图表 2017-2022年中国农村居民纯收入变化趋势图
- 图表 2017-2022年中国社会消费品零售总额变化趋势图
- 图表 2017-2022年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图
- 图表 2017-2022年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表 2017-2022年中国铁路设备产量情况
- 图表 2023年我国铁路设备消费结构表
-
- 图表 2017-2022年中国铁路设备需求量情况

图表 2017-2022年中国铁路设备进口量情况表

图表 2017-2022年中国铁路设备进口量变化趋势图

图表 2017-2022年中国铁路设备进口金额情况表

图表 2017-2022年中国铁路设备进口平均价格情况表

图表 2023年中国铁路设备分国家进口情况

.....

图表 2017-2022年中国铁路设备出口量情况表

图表 2017-2022年中国铁路设备出口量变化趋势图

图表 2017-2022年中国铁路设备出口金额情况表

图表 2017-2022年中国铁路设备出口平均价格情况表

图表 2017-2022年中国铁路设备行业产品市场价格变化趋势图

图表 2017-2022年中国铁路设备所属行业企业数量及其增长情况

图表 2017-2022年中国铁路设备所属行业亏损企业数量及亏损面情况

图表 2017-2022年中国铁路设备所属行业从业人数及其增长情况

图表 2017-2022年中国铁路设备所属行业资产规模及其增长情况

图表 2023年中国铁路设备所属行业不同类型企业数量情况

图表 2023年中国铁路设备所属行业不同类型企业企业数量结构图

图表 2023年中国铁路设备所属行业不同所有制企业数量情况

图表 2023年中国铁路设备所属行业不同所有制企业企业数量结构图

图表 2023年中国铁路设备所属行业不同类型企业销售收入情况

图表 2023年中国铁路设备所属行业不同类型企业销售收入结构图

图表 2023年中国铁路设备所属行业不同所有制企业销售收入情况

图表 2023年中国铁路设备所属行业不同所有制企业企业销售收入结构图

图表 2017-2022年中国铁路设备所属行业产成品及其增长情况

图表 2017-2022年中国铁路设备所属行业工业销售产值及其增长情况

图表 2017-2022年中国铁路设备所属行业出口交货值及其增长情况

图表 2017-2022年中国铁路设备所属行业销售成本情况

图表 2017-2022年中国铁路设备所属行业营业费用情况

图表 2017-2022年中国铁路设备所属行业利润总额及其增长情况

图表 2017-2022年中国铁路设备所属行业盈利能力变化趋势图

图表 重点包头北方创业股份有限公司主要经济指标

图表 重点包头北方创业股份有限公司销售收入变化趋势图

图表 重点包头北方创业股份有限公司盈利指标分析

图表 重点包头北方创业股份有限公司盈利能力分析

图表 重点包头北方创业股份有限公司偿债能力分析

图表 重点包头北方创业股份有限公司经营能力分析

图表 重点包头北方创业股份有限公司成长能力分析

图表 重点中国南车股份有限公司主要经济指标

图表 重点中国南车股份有限公司销售收入变化趋势图

图表 重点中国南车股份有限公司盈利指标分析

图表 重点中国南车股份有限公司盈利能力分析

图表 重点中国南车股份有限公司偿债能力分析

图表 重点中国南车股份有限公司经营能力分析

图表 重点中国南车股份有限公司成长能力分析

图表 重点晋亿实业股份有限公司主要经济指标

图表 重点晋亿实业股份有限公司销售收入变化趋势图

图表 重点晋亿实业股份有限公司盈利指标分析

图表 重点晋亿实业股份有限公司盈利能力分析

图表 重点晋亿实业股份有限公司偿债能力分析

图表 重点晋亿实业股份有限公司经营能力分析

图表 重点晋亿实业股份有限公司成长能力分析

图表 重点浙江天马轴承股份有限公司主要经济指标

图表 重点浙江天马轴承股份有限公司销售收入变化趋势图

图表 重点浙江天马轴承股份有限公司盈利指标分析

图表 重点浙江天马轴承股份有限公司盈利能力分析

图表 重点浙江天马轴承股份有限公司偿债能力分析

图表 重点浙江天马轴承股份有限公司经营能力分析

图表 重点浙江天马轴承股份有限公司成长能力分析

图表 重点长春轨道客车股份有限公司主要经济指标

图表 重点长春轨道客车股份有限公司销售收入变化趋势图

图表 重点长春轨道客车股份有限公司盈利指标分析

图表 重点长春轨道客车股份有限公司盈利能力分析

图表 重点长春轨道客车股份有限公司偿债能力分析

图表 重点长春轨道客车股份有限公司经营能力分析

图表 重点长春轨道客车股份有限公司成长能力分析

图表 2023-2029年中国铁路设备产量预测

图表 2023-2029年中国铁路设备需求量预测

图表 2023-2029年中国铁路设备进出口量预测

图表 2023-2029年中国铁路设备市场价格预测

图表 2023-2029年中国铁路设备盈利能力预测

略……

订阅“2023-2029年中国铁路设备行业现状研究分析及市场前景预测报告”，编号：1A12A79，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/A7/TieLuSheBeiShiChangYuCeBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！