# 中国供应链物流行业现状调查研究及市场前景分析预测报告(2024版)

产业调研网 www.cir.cn

# 一、基本信息

报告名称: 中国供应链物流行业现状调查研究及市场前景分析预测报告(2024版)

报告编号: 1AA8677 ← 咨询订购时,请说明该编号

报告价格: 电子版: 9000 元 纸质+电子版: 9200 元

优惠价格: 电子版: 8000元 纸质+电子版: 8300元 可提供增值税专用发票

咨询热线: 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/7/67/GongYingLianWuLiuShiChangQianJingYuCe.html

提示信息: 如需订阅英文、日文等其它语言版本,请向客服咨询。

# 二、内容介绍

供应链物流是连接生产与消费的关键环节,近年来随着电子商务的爆发式增长,面临着巨大的机遇和挑战。物流技术的进步,如自动化仓储、无人机配送和智能路线规划,提高了物流效率和客户满意度。然而,供应链的复杂性和不确定性,以及对环境可持续性的要求,是行业必须应对的问题。

未来,供应链物流将更加注重智能化和可持续性。一方面,通过物联网、大数据和人工智能的融合,实现供应链的全程可视化和预测性分析,提升物流网络的灵活性和响应速度。另一方面,绿色物流和循环经济模式的推广,如采用清洁能源运输工具和包装材料的回收利用,将减少物流活动对环境的影响。此外,供应链协作和信息共享将促进上下游企业间的协同效应,提高整体供应链的效率和韧性。

第一部分 产业环境透视

第一章 供应链物流行业发展综述

第一节 供应链物流行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业特性

第二节 供应链物流行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国供应链物流行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间

- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

#### 第二章 供应链物流行业市场环境及影响分析(pest)

- 第一节 供应链物流行业政治法律环境(p)
  - 一、行业主要政策法规
  - 二、政策环境对行业的影响

# 第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、供应链物流产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

#### 第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、行业主要技术发展趋势
- 二、技术环境对行业的影响

#### 第三章 国际供应链物流行业发展分析及经验借鉴

- 第一节 全球供应链物流市场总体情况分析
  - 一、全球供应链物流行业发展概况
  - 二、全球供应链物流行业发展特征
  - 三、全球供应链物流行业竞争格局
  - 四、全球供应链物流市场区域分布
  - 五、国际重点供应链物流企业运营分析

# 第二节 全球主要国家(地区)市场分析

- 一、欧洲
  - 1、欧洲供应链物流行业发展概况
  - 2、欧洲供应链物流市场特征
  - 3、2024-2030年欧洲供应链物流行业发展前景预测
- 二、北美
  - 1、北美供应链物流行业发展概况
  - 2、北美供应链物流市场特征
  - 3、2024-2030年北美供应链物流行业发展前景预测
- 三、日本
  - 1、日本供应链物流行业发展概况

供应链物流市场前景预测 -3-

- 2、日本供应链物流市场特征
- 3、2024-2030年日本供应链物流行业发展前景预测

#### 四、韩国

- 1、韩国供应链物流行业发展概况
- 2、韩国供应链物流市场特征
- 3、2024-2030年韩国供应链物流行业发展前景预测

#### 第二部分 行业深度分析

# 第四章 我国供应链物流行业运行现状分析

- 第一节 我国供应链物流行业发展状况分析
  - 一、我国供应链物流行业发展阶段
  - 二、我国供应链物流行业发展总体概况
  - 三、我国供应链物流行业发展特点分析
  - 四、我国供应链物流行业商业模式分析

#### 第二节 供应链物流行业发展现状

- 一、我国供应链物流行业发展分析
- 二、中国供应链物流企业发展分析

#### 第三节 供应链物流市场情况分析

- 一、我国供应链物流行业市场规模
- 二、中国供应链物流市场总体概况
- 三、中国供应链物流市场发展分析

# 第四节 我国供应链物流市场价格走势分析

- 一、供应链物流市场定价机制组成
- 二、供应链物流市场价格影响因素

#### 第五章 我国供应链物流行业整体运行指标分析

- 第一节 中国供应链物流行业总体规模分析
  - 一、企业数量结构分析
  - 二、人员规模状况分析
  - 三、行业资产规模分析
  - 四、行业市场规模分析

#### 第二节 中国供应链物流行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
  - 1、我国供应链物流行业销售利润率
  - 2、我国供应链物流行业成本费用利润率
  - 3、我国供应链物流行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析

- 1、我国供应链物流行业资产负债比率
- 2、我国供应链物流行业利息保障倍数

## 三、行业营运能力分析

- 1、我国供应链物流行业应收帐款周转率
- 2、我国供应链物流行业总资产周转率
- 3、我国供应链物流行业流动资产周转率

#### 四、行业发展能力分析

- 1、我国供应链物流行业总资产增长率
- 2、我国供应链物流行业利润总额增长率
- 3、我国供应链物流行业主营业务收入增长率
- 4、我国供应链物流行业资本保值增值率

#### 第三部分 市场全景调研

#### 第六章 我国供应链物流运营形式分析

#### 第一节 批量物流

- 一、模式基本概述
- 二、模式运行特征

#### 第二节 戴尔式物流

- 一、模式基本概述
- 二、模式运行特征
- 三、模式优缺点分析

# 第三节 海尔式物流

- 一、模式基本概述
- 二、模式运行特征
- 三、模式优缺点分析

# 第四节 丰田式物流

- 一、模式基本概述
- 二、模式运行特征

#### 第四部分 竞争格局分析

# 第七章 2024-2030年供应链物流行业竞争形势

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、供应链物流行业竞争结构分析
- 二、供应链物流行业企业间竞争格局分析
- 三、供应链物流行业集中度分析
- 四、供应链物流行业swot分析

第二节 中国供应链物流行业竞争格局综述

供应链物流市场前景预测 -5-

- 一、供应链物流行业竞争概况
- 二、中国供应链物流行业竞争力分析
- 三、中国供应链物流服务竞争力优势分析
- 四、供应链物流行业主要企业竞争力分析

#### 第三节 供应链物流行业竞争格局分析

- 一、国内外供应链物流竞争分析
- 二、我国供应链物流市场竞争分析
- 三、我国供应链物流市场集中度分析
- 四、国内主要供应链物流企业动向
- 五、国内供应链物流企业拟在建项目分析

#### 第四节 供应链物流行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

#### 第八章 2024-2030年供应链物流行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 中国供应链物流企业总体发展状况分析

- 一、供应链物流企业主要类型
- 二、供应链物流企业资本运作分析
- 三、供应链物流企业创新及品牌建设
- 四、供应链物流企业国际竞争力分析

# 第二节 中国领先供应链物流企业经营形势分析

- 一、远成物流股份有限公司
  - 1、企业发展概况分析
  - 2、企业服务体系分析
  - 3、企业技术水平分析
  - 4、企业经营模式分析
  - 5、企业发展规模分析
  - 6、企业经营业绩分析
  - 7、企业竞争优劣势分析
  - 8、企业最新发展动向
- 二、中国外运股份有限公司
  - 1、企业发展概况分析
  - 2、企业服务体系分析
  - 3、企业技术水平分析

- 4、企业经营模式分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业经营业绩分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

#### 三、中铁快运股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业经营业绩分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

#### 四、青岛海尔物流有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优劣势分析

#### 五、深圳市华运国际物流有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业经营业绩分析
- 7、企业竞争优劣势分析

#### 六、锦程国际物流集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业经营业绩分析
- 7、企业竞争优劣势分析

供应链物流市场前景预测 -7-

#### 8、企业最新发展动向

# 七、广东南方物流集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业经营业绩分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业发展战略分析

#### 八、中铁现代物流科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业经营业绩分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

# 九、德邦物流股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业经营业绩分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业发展方向分析

#### 十、中国物资储运总公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业经营业绩分析
- 7、企业竞争优劣势分析

-8- 供应链物流行业分析报告

#### 8、企业最新发展动向

#### 第五部分 发展前景展望

#### 第九章 2024-2030年供应链物流行业前景及投资价值

#### 第一节 供应链物流行业五年规划现状及未来预测

- 一、"十三五"期间供应链物流行业运行情况
- 二、"十三五"期间供应链物流行业发展成果
  - 1、行业技术发展成果
  - 2、产业增长方式转型成果
  - 3、行业产业链延伸成果
  - 4、行业节能减排成果
  - 5、行业产业转移及承接成果
- 三、供应链物流行业"十三五"发展方向预测

#### 第二节 2024-2030年供应链物流市场发展前景

- 一、2024-2030年供应链物流市场发展潜力
- 二、2024-2030年供应链物流市场发展前景展望

# 第三节 2024-2030年供应链物流市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年供应链物流行业发展趋势
- 二、2024-2030年供应链物流市场规模预测
- 三、2024-2030年供应链物流行业应用趋势预测

# 第四节 2024-2030年中国供应链物流行业供需预测

- 一、2024-2030年中国供应链物流行业供给预测
- 二、2024-2030年中国供应链物流行业需求预测
- 三、2024-2030年中国供应链物流行业供需平衡预测

#### 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

# 第六节 供应链物流行业投资特性分析

- 一、供应链物流行业进入壁垒分析
- 二、供应链物流行业盈利因素分析
- 三、供应链物流行业盈利模式分析

# 第七节 2024-2030年供应链物流行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

供应链物流市场前景预测 -9-

#### 第八节 2024-2030年供应链物流行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向

#### 第十章 2024-2030年供应链物流行业投资机会与风险防范

- 第一节 供应链物流行业投融资情况
  - 一、行业资金渠道分析
  - 二、固定资产投资分析
  - 三、兼并重组情况分析
  - 四、供应链物流行业投资现状分析

#### 第二节 2024-2030年供应链物流行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、供应链物流行业投资机遇

#### 第三节 2024-2030年供应链物流行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、经营风险及防范

# 第四节 中国供应链物流行业投资建议

- 一、供应链物流行业未来发展方向
- 二、供应链物流行业主要投资建议
- 三、中国供应链物流企业融资分析

#### 第六部分 发展战略研究

#### 第十一章 供应链物流行业发展战略研究

#### 第一节 供应链物流行业发展战略研究

- 一、构建合理的行业进入壁垒,提高物流企业规模
- 二、完善市场退出机制,降低物流企业退出壁垒
- 三、加快现有物流企业的并购重组,提高物流企业规模
- 四、大力发展第三方物流,提高物流企业专业化和现代化水平

#### 第二节 对我国供应链物流品牌的战略思考

一、供应链物流品牌的重要性

-10- 供应链物流行业分析报告

- 二、供应链物流实施品牌战略的意义
- 三、供应链物流企业品牌的现状分析
- 四、我国供应链物流企业的品牌战略
- 五、供应链物流品牌战略管理的策略

#### 第三节 供应链物流经营策略分析

- 一、供应链物流市场细分策略
- 二、供应链物流市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、供应链物流新产品差异化战略

第四节 供应链物流行业投资战略研究

#### 第十二章 研究结论及发展建议

第一节 供应链物流行业研究结论及建议

第二节 (中智林)济研: 供应链物流行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

#### 图表目录

图表 2019-2024年中国gdp及增长率

图表 2019-2024年中国人均gdp及增长率

图表 2019-2024年我国供应链物流行业市场规模分析

图表 2019-2024年中国供应链物流行业企业数量

图表 2019-2024年中国供应链物流行业从业人数

图表 2019-2024年中国供应链物流行业资产规模

图表 2019-2024年中国供应链物流行业市场规模

图表 2019-2024年中国供应链物流行业销售利润率

图表 2019-2024年中国供应链物流行业成本费用利润率

图表 2019-2024年中国供应链物流行业亏损面

图表 2019-2024年中国供应链物流行业资产负债率

图表 2019-2024年中国供应链物流行业利息保障倍数

图表 2019-2024年中国供应链物流行业营收账款周转天数

图表 2019-2024年中国供应链物流行业总资产周转率

图表 2019-2024年中国供应链物流行业流动资产周转率

图表 2019-2024年中国供应链物流行业总资产增长率

图表 2019-2024年中国供应链物流行业利润总额增长率

图表 2019-2024年中国供应链物流行业主营业务增长率

供应链物流市场前景预测 -11-

图表 2019-2024年中国供应链物流行业资产保值增长率

图表 远成物流股份有限公司组织框架

图表 供应链关系管理

图表 青岛海尔物流有限公司swot分析

图表 青岛海尔物流有限公司优劣势

图表 青岛海尔物流有限公司发展机会

图表 青岛海尔物流有限公司威胁

图表 青岛海尔物流有限公司发展战略

图表 2024年中储发展股份有限公司主营构成分析

....

图表 2019-2024年中储发展股份有限公司每股指标

图表 2019-2024年中储发展股份有限公司成长能力指标

图表 2019-2024年中储发展股份有限公司盈利能力指标

图表 2019-2024年中储发展股份有限公司盈利质量指标

图表 2019-2024年中储发展股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2024年中储发展股份有限公司财务风险指标

图表 2019-2024年中储发展股份有限公司资产负债表

图表 2019-2024年中储发展股份有限公司利润表

图表 2019-2024年中储发展股份有限公司现金流量表

图表 2024年中储发展股份有限公司资产百分比分析

图表 2019-2024年中储发展股份有限公司利润百分比分析

图表 2024-2030年中国供应链物流行业市场规模预测

图表 2024-2030年中国供应链物流行业从业人数预测

图表 2024-2030年中国供应链物流行业资产规模预测

图表 2024-2030年中国供应链物流行业需求规模预测

图表 云计算的四个公共特征与物流服务的对比

图表 2019-2024年中国制造行业信息化投资规模

图表 2024年我国交通运输、仓储和邮政业固定资产投资

. . . . .

图表 物流行业投资来源

图表 市场细分营销组合策略

图表 物流速度与物流量关系

图表 物流量、物流速度和物流频率的关系

图表 市场细分变量

图表 市场细分的步骤图示

图表 供应链物流市场创新策略

# 略……

订阅"中国供应链物流行业现状调查研究及市场前景分析预测报告(2024版)",编号: 1AA8677,

请致电: 400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/7/67/GongYingLianWuLiuShiChangQianJingYuCe.html

了解更多,请访问上述链接,以下无内容!!

供应链物流市场前景预测 -13-