

中国通用航空市场现状调查及未来走势预测报告（2024-2030年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国通用航空市场现状调查及未来走势预测报告（2024-2030年）

报告编号： 1385576 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：10500 元 纸质+电子版：10800 元

优惠价格： 电子版：9380 元 纸质+电子版：9680 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/57/TongYongHangKongShiChangYuCeBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

通用航空涵盖了除商业航空和军用航空之外的所有飞行活动，包括公务飞行、私人飞行、农林业航空、航空摄影、空中救护等。近年来，随着无人机技术的兴起和低空空域管理政策的放宽，通用航空市场呈现出了新的活力。同时，电动飞机和垂直起降飞行器（eVTOL）的研发，为通用航空的未来提供了无限可能。

未来，通用航空将更加注重技术创新和市场拓展。一方面，通过电动化、自动化和智能化技术的融合，通用航空将实现更高效、更环保的飞行，如电动空中出租车和自主货运无人机，满足城市空中交通和物流配送的需求。另一方面，随着通用航空基础设施的完善，如小型机场和垂直起降点的建设，通用航空将进入更多细分市场，促进航空旅游、紧急救援和灾害响应等领域的发展。

第一章 通用航空行业发展综述

第一节 通用航空行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 通用航空行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国通用航空行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 通用航空业的产业链分析

- 一、飞机制造市场分析
 - 1、固定翼飞机制造
 - 2、直升机制造分析
 - 3、零部件制造分析
- 二、通用机场建设状况
 - 1、通用机场数量分析
 - 2、运输机场建设规划
 - 3、通用机场建设需求
 - 4、通用机场规模预测
- 三、飞机维修市场分析
- 四、执照培训市场分析
- 五、飞机租赁市场分析
- 六、空管系统建设情况

第二章 通用航空行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 通用航空行业政治法律环境（p）

- 一、行业管理体制分析
- 二、民航经济管理的规章
 - 1、《外商投资民用航空业规定》
 - 2、《通用航空经营许可管理规定》
 - 3、《外商投资民用航空业规定的补充规定》
 - 4、《外商投资民用航空业规定的补充规定（三）》
- 三、通用航空行业标准
 - 1、通用航空作业标准
 - 2、《国务院关于通用航空管理的暂行规定》
 - 3、《通用航空飞行管制条例》
 - 4、《通用航空发展管理资金专项管理办法》
 - 5、《中国民航法》
- 四、专业机构审定类规章
 - 1、《民用航空器驾驶员学校合格审定规则》（ccar-141）

- 2、《飞行训练中心合格审定规则》（ccar-142）
- 3、《民用航空器维修单位合格审定规定》（ccar-145）

五、民航规划及意见

- 1、《关于促进民航业发展的若干意见》
- 2、《全国民用机场布局规划》

六、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、货币政策对行业的影响
- 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（s）

一、通用航空产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、通用航空产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

一、通用航空技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国通用航空行业新技术研究

二、通用航空技术发展水平

- 1、我国通用航空行业技术水平所处阶段
- 2、与国外通用航空行业的技术差距

三、2022-2023年通用航空技术发展分析

- 1、adsb技术在通用航空飞行中的应用
- 2、通用航空技术标准介绍

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际通用航空行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球通用航空市场总体情况分析

- 一、全球通用航空行业的发展特点
- 二、全球通用航空机队规模分析
- 三、全球通用航空业务结构分析
- 四、全球通用飞机交付量和成交金额
- 五、全球各类通用飞机交付量
- 六、全球各类通用飞机成交金额
- 七、全球直升机交付量和成交金额

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲通用航空制造市场份额
- 2、英国通用航空业的发展状况
- 3、法国通用航空业的发展状况
- 4、德国通用航空业的发展状况

二、美国

- 1、美国通用航空业发展状况分析
- 2、美国通用航空发展规模分析
- 3、美国通用飞机出口情况分析

三、澳大利亚

- 1、澳大利亚通用航空产业特点
- 2、澳大利亚通用航空发展历程
- 3、政府对通用航空的扶持政策
- 4、澳大利亚通用航空发展趋势

四、新西兰

- 1、新西兰通用航空的发展现状
- 2、新西兰航空产业的发展历程
- 3、新西兰通用航空产业的发展趋势

五、加拿大

- 1、加拿大通用航空业发展分析
- 2、加拿大通用航空的产业特点
- 3、加拿大通用航空的发展历程
- 4、加拿大通用航空发展趋势

六、巴西

- 1、巴西通用航空业发展分析
- 2、巴西通用航空的产业特点
- 3、巴西通用航空发展趋势

第四章 中国通用航空行业的国际比较分析

第一节 中国通用航空行业的国际比较分析

- 一、中国通用航空行业竞争力指标分析
- 二、中国通用航空行业经济指标国际比较分析
- 三、通用航空行业国际竞争力比较
 - 1、生产要素
 - 2、需求条件
 - 3、支援与相关产业
 - 4、企业战略、结构与竞争状态
 - 5、政府的作用

第二节 全球通用航空行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第三节 全球通用航空行业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布
- 三、市场价格走势
- 四、全球主要通用飞机制造商
 - 1、西锐飞机设计制造公司
 - 2、加拿大庞巴迪宇航集团
 - 3、美国湾流宇航公司
 - 4、美国赛斯纳飞机公司
 - 5、美国豪客比奇飞机公司
 - 6、法国达索飞机制造公司
 - 7、贝尔直升机德事隆公司
 - 8、欧洲直升机股份有限公司
 - 9、奥地利钻石飞机制造公司
 - 10、日蚀飞机公司

第五章 我国通用航空行业运行现状分析

第一节 我国通用航空行业发展状况分析

- 一、我国通用航空行业发展阶段
- 二、我国通用航空行业发展总体概况
- 三、我国通用航空行业发展特点分析
- 四、我国通用航空行业商业模式分析

第二节 2022-2023年通用航空行业发展现状

- 一、2022-2023年我国通用航空行业市场规模
- 二、2022-2023年我国通用航空行业发展分析
- 三、中国通用航空发展的三大动力
 - 1、通用航空发展的需求动力
 - 2、通用航空发展的政策动力
 - 3、通用航空发展的供给动力

第三节 2022-2023年通用航空市场情况分析

- 一、2022-2023年中国通用航空市场总体概况
 - 1、中国通用航空市场处在发展初期
 - 2、通用航空市场空间巨大
- 二、2022-2023年中国通用航空产品市场发展分析
 - 1、发动机
 - 2、飞机零件
 - 3、机体材料

第四节 我国通用航空市场价格走势分析

- 一、通用航空市场定价机制组成
- 二、通用航空市场价格影响因素
- 三、2022-2023年通用航空产品价格走势分析

第五节 中国通用航空重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
 - 1、行业区域结构总体特征
 - 2、行业区域集中度分析
 - 3、行业区域分布特点分析
 - 4、行业规模指标区域分布分析
 - 5、行业效益指标区域分布分析
- 二、通用航空及其子行业区域市场分析
 - 1、华东地区
 - 2、中南地区
 - 3、华北地区
 - 4、西北地区
 - 5、西南地区
 - 6、东北地区
 - 7、新疆地区
- 三、通用航空区域市场前景及趋势

第六章 我国通用航空行业整体运行指标分析

第一节 2022-2023年中国通用航空行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2022-2023年中国通用航空行业产销情况分析

- 一、我国通用航空行业工业总产值
- 二、我国通用航空行业工业销售产值
- 三、我国通用航空行业产销率

第三节 2022-2023年中国通用航空行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国通用航空行业销售利润率
 - 2、我国通用航空行业成本费用利润率
 - 3、我国通用航空行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国通用航空行业资产负债比率
 - 2、我国通用航空行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国通用航空行业应收帐款周转率
 - 2、我国通用航空行业总资产周转率
 - 3、我国通用航空行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
 - 1、我国通用航空行业总资产增长率
 - 2、我国通用航空行业利润总额增长率
 - 3、我国通用航空行业主营业务收入增长率

第七章 2024-2030年我国通用航空市场供需形势分析

第一节 通用航空行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2022-2023年原材料产能情况分析

第二节 我国通用航空市场供需分析

- 一、2022-2023年我国通用航空行业供给情况
 - 1、我国通用航空行业供给分析
 - 2、我国通用航空行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2022-2023年我国通用航空行业需求情况

- 1、通用航空行业需求市场
- 2、通用航空行业客户结构
- 3、通用航空行业需求的地区差异
- 三、2022-2023年我国通用航空行业供需平衡分析

第三节 通用航空产品市场应用及需求预测

- 一、通用航空产品应用市场总体需求分析
- 二、2024-2030年通用航空行业领域需求量预测

第八章 通用航空行业产业结构分析

第一节 通用航空产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国通用航空行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第九章 我国通用航空细分市场分析及预测

第一节 中国通用航空行业细分市场结构分析

- 一、通用航空行业市场结构现状分析
- 二、通用航空行业细分结构特征分析
- 三、通用航空行业细分市场发展概况
- 四、通用航空行业市场结构变化趋势

第二节 通用航空市场分析预测

- 一、航空机场建设市场分析预测
 - 1、航空机场建设技术发展进程
 - 2、航空机场建设市场规模分析
 - 3、航空机场建设市场结构分析
 - 4、航空机场建设市场竞争格局
 - 5、航空机场建设市场趋势预测
- 二、通用航空运营市场分析预测

- 1、通用航空运营技术发展进程
 - 2、通用航空运营市场规模分析
 - 3、通用航空运营市场结构分析
 - 4、通用航空运营市场竞争格局
 - 5、通用航空运营市场趋势预测
- 三、航空机场服务及维修市场分析预测
- 1、航空机场服务及维修技术发展进程
 - 2、航空机场服务及维修市场规模分析
 - 3、航空机场服务及维修市场结构分析
 - 4、航空机场服务及维修市场竞争格局
 - 5、航空机场服务及维修市场趋势预测

第十章 国内外通用飞机典型机型分析

第一节 国产“运”系列机型分析

- 一、运（y）-
- 二、运（y）-
- 三、运（y）-
- 四、运（y）-5b

第二节 赛斯纳系列机型分析

- 一、赛斯纳208“大篷车”
- 二、赛斯纳172/182系列
- 三、赛斯纳500/550/650“奖状”系列
- 四、塞斯纳162轻型运动飞机

第三节 钻石系列机型分析

- 一、钻石之星da40-
- 二、钻石da40tdi型飞机
- 三、钻石双星da
- 四、“日蚀”系列机型分析
 - 1、“日蚀”
 - 2、“日蚀”
 - 3、“日蚀”

五、公务机机型分析

- 1、湾流g650公务机
- 2、豪客4000超中型公务机
- 3、湾流g
- 4、飞鸿系列公务机
- 5、环球快车

六、其他通用飞机机型分析

- 1、小鹰-
- 2、西锐sr22-gts
- 3、海鸥

第十一章 2024-2030年通用航空行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、通用航空行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、通用航空行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、通用航空行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、区域集中度分析

四、通用航空行业swot分析

- 1、通用航空行业优势分析
- 2、通用航空行业劣势分析
- 3、通用航空行业机会分析
- 4、通用航空行业威胁分析

第二节 中国通用航空行业竞争格局综述

一、通用航空行业竞争概况

二、中国通用航空行业竞争力分析

- 1、我国通用航空行业竞争力剖析
- 2、我国通用航空企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内通用航空企业竞争能力提升途径

三、中国通用航空产品（服务）竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、通用航空行业主要企业竞争力分析

第三节 2022-2023年通用航空行业竞争格局分析

- 一、2022-2023年国内外通用航空竞争分析
- 二、2022-2023年我国通用航空市场竞争分析
- 三、2022-2023年我国通用航空市场集中度分析
- 四、2022-2023年国内主要通用航空企业动向
- 五、2022-2023年国内通用航空企业拟在建项目分析

- 1、拟建项目分析

- 2、北京通用航空产业基地

第四节 通用航空行业并购重组分析

- 一、企业投资兼并与重组案例分析
- 二、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 通用航空市场竞争策略分析

第十二章 2024-2030年通用航空行业领先企业经营形势分析

第一节 中国通用航空企业总体发展状况分析

- 一、通用航空企业主要类型
- 二、通用航空企业资本运作分析
- 三、通用航空企业国际竞争力分析

第二节 中国领先通用航空企业经营形势分析

一、中信海洋直升机股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

二、中航通用飞机有限责任公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

三、新疆通用航空有限责任公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

四、东方通用航空有限责任公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

五、北京首都通用航空有限公司

- 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
 - 3、企业经营策略和发展战略
- 六、中国飞龙通用航空有限公司
- 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
 - 3、企业经营策略和发展战略
- 七、常州江南通用航空有限公司
- 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
 - 3、企业经营策略和发展战略
- 八、东北通用航空有限公司
- 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
 - 3、企业经营策略和发展战略
- 九、鄂尔多斯通用航空有限责任公司
- 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
 - 3、企业经营策略和发展战略
- 十、广东白云通用航空有限公司
- 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
 - 3、企业经营策略和发展战略
- 十一、武汉直升机通用航空有限公司
- 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
 - 3、企业经营策略和发展战略
- 十二、贵州双阳通用航空有限公司
- 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
- 十三、河南安阳通用航空有限责任公司
- 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
 - 3、企业经营策略和发展战略
- 十四、北京卓越航空工业有限公司
- 1、企业概况

- 2、企业经营分析

- 3、企业经营策略和发展战略

十五、北大荒通用航空公司

- 1、企业概况

- 2、企业经营分析

- 3、企业经营策略和发展战略

十六、呼伦贝尔天鹰通用航空有限责任公司

- 1、企业概况

- 2、企业经营分析

- 3、企业经营策略和发展战略

十七、湖北楚天通用航空有限公司

- 1、企业概况

- 2、企业经营分析

- 3、企业经营策略和发展战略

十八、江苏华西通用航空有限公司

- 1、企业概况

- 2、企业经营分析

- 3、企业经营策略和发展战略

十九、上海中意通用航空有限公司

- 1、企业概况

- 2、企业经营分析

- 3、企业经营策略和发展战略

二十、江苏华宇通用航空公司

- 1、企业概况

- 2、企业经营分析

- 3、企业经营策略和发展战略

二十一、江西长江通用航空有限公司

- 1、企业概况

- 2、企业经营分析

- 3、企业经营策略和发展战略

二十二、中信通用航空有限责任公司

- 1、企业概况

- 2、企业经营分析

- 3、企业经营策略和发展战略

二十三、浙江东华通用航空有限公司

- 1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

二十四、精功通用航空股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

二十五、中飞通用航空公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

二十六、齐齐哈尔鹤翔通用航空有限责任公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

二十七、山西三晋通用航空有限责任公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

二十八、青岛通用航空有限公司

二十九、北京锡华通用航空有限责任公司

三十、新疆天山通用航空有限公司

第十三章 民用航空行业“十三五”规划研究

第一节 “十一五”民用航空行业发展回顾

一、“十一五”民用航空行业运行情况

二、“十一五”民用航空行业发展特点

三、“十一五”民用航空行业发展成就

第二节 民用航空行业“十三五”总体规划

一、“十三五”面临形势

二、民用航空行业“十三五”规划指导思想

三、民用航空行业“十三五”规划主要目标

四、提高航空持续安全水平

五、增强运输机场保障能力

六、建设现代空管服务系统

七、提升航空运输服务能力

八、加快通用航空事业发展

九、促进民航发展方式转变

十、保障措施

第三节 “十三五”规划解读

- 一、“十三五”通用航空业发展将提速
- 二、民航发展“十三五”规划对通用航空的影响
- 三、通用航空“十三五”规划投资分析

第四节 “十三五”区域产业发展分析

- 一、“十一五”区域发展态势与存在问题
- 二、“十三五”我国区域政策的基本走向
- 三、“十三五”区域产业布局与产业转移

第五节 “十三五”时期通用航空行业热点问题研究

- 一、行业技术发展热点问题
- 二、行业产业链延伸问题

第十四章 2024-2030年通用航空行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年通用航空市场发展前景

- 一、2024-2030年通用航空市场发展前景展望
- 二、2024-2030年通用航空市场发展潜力
- 三、2024-2030年通用航空细分行业发展前景分析

第二节 2024-2030年通用航空市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年通用航空行业发展趋势
 - 1、市场趋势分析
 - 2、技术发展趋势分析
- 二、2024-2030年通用航空市场规模预测
 - 1、通用航空行业市场容量预测
 - 2、通用航空行业市场规模预测
- 四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国通用航空行业供需预测

- 一、2024-2030年中国通用航空行业供给预测
- 二、2024-2030年中国通用航空行业产量预测
- 三、2024-2030年中国通用航空行业产值预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业拓展的趋势

第十五章 2024-2030年通用航空行业投资价值评估分析

第一节 通用航空行业投资特性分析

一、通用航空行业进入壁垒分析

二、通用航空行业盈利因素分析

三、通用航空行业盈利模式分析

第二节 2024-2030年通用航空行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2030年通用航空行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十六章 2024-2030年通用航空行业投资机会与风险防范

第一节 通用航空行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、通用航空行业投资现状分析

第二节 2024-2030年通用航空行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、通用航空行业投资机遇

第三节 2024-2030年通用航空行业投资风险及防范

一、通用航空业政策风险分析

二、通用航空业经济风险分析

三、通用航空业竞争风险

四、通用航空业产品结构风险

五、通用航空业运营风险分析

第四节 中国通用航空行业投资建议

一、通用航空行业未来发展方向

二、通用航空行业主要投资建议

三、中国通用航空企业融资分析

第十七章 2024-2030年通用航空行业面临的困境及对策

第一节 2023年通用航空行业面临的困境

一、缺乏低空空域法规标准体系

二、缺乏通用航空服务保障体系

三、缺乏通用航空飞行人员

四、资金问题

第二节 通用航空行业面临的困境的对策

一、扶持通用航空运输企业

二、大力发展通用航空制造业

三、投资建设通航配套基础设施

第三节 中国通用航空行业存在的问题及对策

一、中国通用航空行业存在的问题

1、通用航空所需资源严重紧缺

2、通用航空发展供需矛盾突出

3、政策法规以及基础保障不足

4、市场准入和价格机制不健全

二、通用航空行业发展的建议对策

1、大力加强自主创新体系建设

2、建立有利于自主创新能力提升的市场转化体系

3、建立有利于自主创新能力提升的人才队伍体系

4、满足通用航空的多样化需求

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、对重点客户的营销策略

4、实施重点客户战略的根本途径是强化重点客户的管理

5、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 中国通用航空发展建议

一、提高重视度

二、高成本必须高利润

三、私人消费就是“个体”消费

四、生活消费与生产消费

五、高投入要快产出

六、要政策缺创新

第十八章 通用航空行业案例分析研究

第一节 通用航空行业并购重组案例分析

一、通用航空行业并购重组成功案例分析

二、通用航空行业并购重组失败案例分析

三、经验借鉴

第二节 通用航空行业经营管理案例分析

第三节 通用航空行业营销案例分析

第十九章 通用航空行业投资战略研究

第一节 通用航空行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

七、营销品牌战略

第二节 对通用航空品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业的品牌战略

四、品牌的竞争趋势

五、品牌战略管理的策略

第三节 通用航空经营策略分析

一、通用航空企业管理变革竞争发展分析

1、通用航空企业的关键成功因素

2、通用航空企业管理变革的原则

3、通过管理变革提高竞争力的重点步骤

二、通用航空品牌创建

1、品牌竞争的实质是品类竞争

2、企业如何推出品牌

3、发展品牌的五个步骤

三、通用航空新产品差异化战略

第四节 中~智~林~：2024-2030年通用航空行业投资战略研究

略……

订阅“中国通用航空市场现状调查及未来走势预测报告（2024-2030年）”，编号：1385576，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/57/TongYongHangKongShiChangYuCeBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！