

2024版冷链物流行业深度调研及市场前景分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版冷链物流行业深度调研及市场前景分析报告

报告编号： 1A00972 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：10200 元 纸质+电子版：10500 元

优惠价格： 电子版：9100 元 纸质+电子版：9400 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/2/97/LengLianWuLiuShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

冷链物流，专门用于温度敏感货物的储存和运输，如食品、药品和生物制品，其市场规模随着全球贸易的扩大和消费者对新鲜食品的需求增加而迅速增长。现代冷链物流依靠先进的温控技术和实时监控系统，确保产品在整个供应链中的质量与安全。

冷链物流的未来将更加注重数字化和可持续性。物联网（IoT）和大数据分析将提升冷链的透明度和效率，通过实时监测和预测性维护减少损耗。同时，绿色物流理念的普及将推动冷链物流采用更环保的制冷技术和包装材料，减少碳足迹。此外，最后一公里配送的创新，如电动冷藏车和无人机送货，将解决城市配送的挑战，提高客户满意度。

第一章 中国冷链物流行业的发展综述

第一节 冷链物流行业相关概述

- 一、冷链的定义及其特点
- 二、冷链物流定义和特点
- 三、冷链物流的适用范围
- 四、冷链物流的运作条件
 - 1、冷藏加工
 - 2、控温贮藏
 - 3、冷藏运输
 - 4、冷藏销售
- 五、冷链物流的操作原则

第二节 中国冷链产业发展综述

- 一、中国冷链物流的需求状况

二、冷链物流企业的发展模式

- 1、以网络化冷库为主导的冷链物流企业
- 2、以冷链物流配送为主导的冷链物流企业
- 3、以一体化冷链物流为主导的冷链物流企业

三、中国冷链产业的竞争分析

- 1、运输方式竞争
- 2、铁路冷藏运输下的竞争
- 3、公路冷藏运输竞争

四、中国冷链产业发展的问题

- 1、冷链体系尚未建成
- 2、冷链设施相对落后
- 3、冷链第三方物流发展滞后
- 4、冷链系统标准化有待完善
- 5、信息化水平低

五、中国冷链产业的发展建议

第三节 世界冷链物流发展综述

一、世界冷链物流发展现状

- 1、世界冷库数量持续增加
- 2、冷链物流现代化程度高
- 3、行业集中度不断提高

二、世界冷链物流发展趋势

三、国际化冷链物流体系发展经验

第四节 中国冷链物流行业的发展环境

一、冷链物流行业政策环境分析

- 1、冷链物流主要政策法规
- 2、冷链物流相关标准建设
- 3、冷链物流产业环境分析

二、冷链物流行业经济环境分析

- 1、宏观经济增长反映良好发展环境
- 2、工业企业利润增长发展势头良好
- 3、居民收入增加带动冷链消费市场
- 4、宏观经济对物流信息化行业影响

三、冷链物流行业社会环境分析

- 1、城镇化进程不断加快
- 2、居民的消费结构升级
- 3、食品安全关注度上升

第二章 中国冷链物流行业的发展状况

第一节 中国物流行业总体发展情况

一、物流行业的发展概况分析

- 1、物流行业的产业阶段分析
- 2、物流企业的竞争状况分析
- 3、物流行业的盈利能力分析

二、物流行业的运行状况分析

- 1、物流总额增幅及其构成情况
- 2、物流总费用增幅及构成情况
- 3、物流业增加值增幅及贡献情况
- 4、物流固定资产投资及增长情况
- 5、全国重点企业物流统计调查情况

第二节 中国冷链物流行业的发展状况

一、中国冷链物流发展现状分析

- 1、冷鲜产品损耗率分析
- 2、产品冷链流通率分析
- 3、冷链物流设施设备分析
- 4、与国外冷链物流的比较

二、中国冷库资源发展状况分析

- 1、中国冷库保有量分析
- 2、冷库建筑结构与特点
- 3、冷库的发展趋势分析

三、中国冷链物流外包情况分析

- 1、第三方冷链物流市场规模
- 2、第三方冷链物流发展特点
- 3、冷链物流外包必要性分析
- 4、第三方冷链物流发展建议

第三节 中国冷链物流行业的成长路径

一、中国发展冷链物流swot分析

- 1、中国发展冷链物流的优势分析
- 2、中国发展冷链物流的劣势分析
- 3、济研：中国发展冷链物流的机会分析
- 4、中国发展冷链物流的威胁分析

二、中国冷链物流发展的制约因素

- 1、冷鲜产品生产和流通未规模化
- 2、冷链运输需求没有形成规模化

- 3、中国冷链物流的运输成本过高
- 4、中国冷链物流的运输利润不足
- 三、促进我国冷链物流发展的策略
- 1、加快冷链物流装备与技术升级
- 2、推动冷链物流信息化
- 3、建立冷链物流全程健康和追溯系统

第三章 中国冷链物流主要产品市场分析

第一节 肉类产品冷链物流市场分析

- 一、中国肉类产品的产销量分析
- 二、中国肉类产品流通渠道分析
- 三、中国肉类产品流通规模分析
- 四、中国肉类产品冷链物流现状

第二节 水产品冷链物流市场分析

- 一、中国水产品产销量分析
- 二、水产品市场集中度分析
- 1、水产品市场集中度分析
- 2、冷冻水产品集中度分析
- 三、水产品的流通特点分析
- 1、水产品流通渠道分析
- 2、水产品运输特点分析
- 3、水产品流通体系特点
- 4、水产品冷链物流流通分析
- 四、水产品冷链物流技术分析
- 1、水产品冷链物流技术现状
- 2、水产品冷链物流技术趋势
- 3、水产品冷链物流技术对策

第三节 速冻米面食品冷链物流市场分析

- 一、速冻米面食品产销量分析
- 二、速冻食品市场集中度分析
- 1、行业区域集中度分析
- 2、行业区域集中度变化情况
- 三、速冻米面食品的流通特点分析
- 1、速冻米面食品流通渠道分析
- 2、速冻米面食品流通特性分析
- 3、速冻米面食品冷链物流规模

第四节 果蔬产品冷链物流市场分析

一、中国果蔬产品产销量分析

1、果蔬生产情况

2、果蔬消费情况

二、中国果蔬产品加工市场分析

1、果蔬产品加工市场需求

2、果蔬产品加工关键领域

3、果蔬产品加工区域格局

三、中国果蔬产品冷链物流分析

1、果蔬产品冷链物流特点

2、果蔬产品冷链物流现状

四、提升果蔬冷链物流的途径

1、投入资金完善基础设施

2、制订相关配套政策

3、加大科技研发力量

4、加快重点工程和装备的配套

第五节 药品冷链物流市场分析

一、医药冷链物流市场概述

二、医药冷链物流发展现状

1、医药冷藏运输规模巨大

2、医药冷链物流区域集中性高

三、中国药品冷链特点分析

1、药品冷链检测处于空白状态

2、药品冷链物流发展滞后

3、药品冷链缺少监管机制

四、中国药品冷链需求分析

1、疫苗市场冷链需求分析

2、血液制品冷链需求分析

3、诊断试剂冷链需求分析

五、医药冷链物流质量管理分析

1、医药冷链物流质量管理内容

2、医药冷链物流质量管理特点

3、医药冷链物流质量管理原则

第六节 乳制品冷链物流市场分析

一、中国乳制品市场分析

1、中国乳制品总体市场

2、中国液态奶市场分析

- 3、中国奶粉市场分析
- 二、乳制品市场集中度分析
 - 1、乳制品区域集中度分析
 - 2、乳制品区域集中度变化
 - 3、行业规模集中度分析
 - 4、行业效益集中度分析
 - 5、行业企业数集中度分析
- 三、乳制品的流通特点分析
 - 1、乳制品的一般流通特征
 - 2、不同乳制品的流通特点分析
 - 3、乳制品的流通特点分析
- 四、乳制品冷链物流的发展及建议
 - 1、乳制品冷链物流的特点分析
 - 2、乳制品企业冷链物流的问题
 - 3、乳制品冷链物流的发展模式
 - 4、乳制品冷链物流的发展建议

第四章 中国主要冷链物流流通体系建设

第一节 连锁超市冷链物流体系建设

- 一、中国连锁超市发展情况分析
 - 1、连锁超市发展现状
 - 2、连锁超市冷链物流发展现状
- 二、连锁超市冷链物流配送模式
 - 1、自营配送模式
 - 2、直接配送模式
 - 3、共同配送模式
 - 4、第三方配送模式
- 三、连锁超市冷链产品流通体系
 - 1、连锁超市冷链产品采购方式
 - 2、连锁超市冷链产品采购渠道
 - 3、连锁超市冷链食品经营模式
 - 4、连锁超市冷链食品销售方式
 - 5、连锁超市产供销一体化模式
- 四、连锁超市冷链体系存在的问题
 - 1、全程冷链不完善
 - 2、低温物流中心供应紧缺
 - 3、相关标准缺乏

五、连锁超市冷链体系的发展建议

- 1、资源整合，避免浪费
- 2、进一步加强农超对接
- 3、优化配送中心运输方式及配送线路
- 4、引入物联网技术，提高信息化水平

第二节 连锁餐饮冷链物流体系建设

一、中国连锁餐饮的发展情况分析

- 1、发展现状
- 2、市场规模及集中度

二、连锁餐饮冷链物流的发展现状

- 1、连锁餐饮冷链物流发展起源
- 2、连锁餐饮冷链物流特点
- 3、连锁餐饮冷链物流运作现状

三、连锁餐饮企业冷链物流运作模式

- 1、企业自建或控制农产品生产基地
- 2、企业自建冷链物流中心
- 3、企业冷链物流业务外包
- 4、生鲜半成品、成品的委外加工
- 5、委外宅配

四、连锁餐饮企业冷链物流运作案例

- 1、海底捞
- 2、久久丫

五、连锁餐饮冷链物流的发展趋势

- 1、中央厨房社会化
- 2、连锁经营多样化

第三节 农产品批发冷链物流体系建设

一、农产品批发市场冷链物流发展现状

- 1、农批市场规模分析
- 2、农产品批发市场冷链环节

二、农产品批发市场主要地区发展情况

- 1、北京市农产品批发市场发展状况
- 2、重庆市农产品批发市场发展状况
- 3、甘肃省农产品批发市场发展状况

三、农产品批发冷链物流体系建设建议

第四节 医药流通冷链物流体系建设

一、中国医药物流行业的发展现状

- 1、中国药品流通发展历程
- 2、中国药品分销模式分析
- 3、中国药品流通区域分布
- 二、中国医药冷链物流发展分析
 - 1、医药冷链物流发展现状分析
 - 2、医药冷链物流发展前景展望
- 三、第三方物流在医药流通中的作用
- 四、中国医药冷链物流体系存在的问题
 - 1、冷藏药品冷链物流体系尚未形成
 - 2、冷链物流软硬件设施相对落后
 - 3、冷链物流行业缺乏有执行力的监管机制
 - 4、缺乏完善的行业或国家标准
 - 5、医药品冷链物流信息技术落后
- 五、中国医药冷链物流体系的发展建议
 - 1、完善冷藏药品冷链物流体系
 - 2、大力发展第三方冷藏药品冷链物流
 - 3、制定冷藏药品冷链物流相关标准
 - 4、采用先进的冷链物流设备和技术
 - 5、制定专业冷链物流人才培养政策

第五章 中国冷链物流运输市场分析及预测

第一节 公路冷藏运输分析及预测

- 一、冷藏汽车的定义及分类
- 二、冷藏汽车的保有量分析
- 三、公路冷藏运输的优势分析
 - 1、可提供“门到门”服务
 - 2、产品质量稳定
 - 3、短途运输，公路运输价格较低
 - 4、运输时效性强
 - 5、车辆调度方便
- 四、公路冷藏运输的发展趋势
 - 1、公路冷藏运输需求量将进一步增加
 - 2、冷藏车需求量大幅增长
 - 3、无氟冷藏车将受推崇
 - 4、公路冷藏车需求领域不断扩大

第二节 铁路冷藏运输分析及预测

- 一、铁路冷藏车的定义和分类

- 二、铁路冷藏车的保有量分析
- 三、铁路冷藏运输量增长情况
- 四、铁路冷藏箱运输成本分析
- 五、铁路冷藏车和冷藏箱比较
- 六、铁路发展冷链物流的机遇
 - 1、冷链市场巨大的总体需求
 - 2、城镇化进程加快，提高了冷链物流市场需求
 - 3、政府对铁路冷链运输的关注重视
 - 4、铁路建设的大发展为铁路冷链运输创造良好基础条件
- 七、铁路冷藏运输的前景展望
 - 1、铁路建设快速发展
 - 2、铁路冷链运输能力不足的问题将逐步解决
 - 3、铁路冷链运输未来的发展空间巨大
 - 4、体制改革走向管运分离

第三节 航运冷藏运输分析及预测

- 一、航运冷藏运输的主要形式
- 二、航运冷藏运输的发展概述
- 三、远洋冷藏航运的主要设备
- 四、航运冷藏运输的发展趋势
 - 1、冷藏船与冷藏集装箱将得到专业化分工
 - 2、内河冷藏航运与沿海冷藏航运将快速发展
 - 3、新型保鲜技术将在渔船上得到推广

第四节 航空冷藏运输分析及预测

- 一、航空冷藏运输的发展现状
- 二、航空冷藏运输的特点分析
- 三、航空冷藏运输的发展前景
 - 1、运输速度快是航空冷藏运输发展的重要因素
 - 2、疫苗等药品将加大航空冷藏运输需求
 - 3、国际贸易发展将拉动航空冷藏运输需求
 - 4、航空货运市场发展将带动航空冷藏运输发展

第六章 中国冷链物流技术装备市场分析

第一节 中国冷藏车市场分析

- 一、冷藏车的相关概述
 - 1、冷藏车的定义
 - 2、冷藏车的分类
- 二、冷藏车的发展概况

- 1、冷藏车的发展历程

- 2、冷藏车保有量分析

- 3、冷藏车的产销分析

- 4、冷藏车的技术格局

- 三、冷藏车的发展趋势分析

- 1、向标准化和规范化方向发展

- 2、需求将向重型和小型化发展

- 3、向多品种、小批量方向发展

- 4、向市场集中化发展

- 5、新兴结构方向发展

- 6、向提高隔热性能方向发展

- 7、绿色环保节能方向发展

- 8、逐渐向高技术含量的方向发展

第二节 中国制冷机组市场分析

- 一、冷库制冷机组市场分析

- 1、冷库储藏制冷的原理

- 2、制冷压缩机市场分析

- 3、全封闭压缩机竞争格局

- 4、半封闭活塞压缩机竞争格局

- 二、移动制冷机组市场分析

- 1、移动制冷机组的原理

- 2、冷藏车制冷机组市场分析

- 三、制冷机组的发展趋势分析

第三节 中国冷冻冷藏与保鲜技术发展分析

- 一、食品低温储藏的原理介绍

- 1、植物类食品储藏的技术要求

- 2、动物类食品冷藏的技术要求

- 二、食品储藏的主要技术分析

- 1、植物类食品储藏的主要技术

- 2、动物类食品储藏的主要技术

- 三、食品储藏的发展趋势分析

- 1、植物类食品储藏的发展趋势

- 2、动物类食品储藏的发展趋势

第四节 中国冷链物流监控追溯技术发展分析

- 一、追溯系统的相关概述

- 1、食品可追溯系统

2、冷链物流监控系统

二、追溯系统构建过程分析

1、确定追溯系统产品和目标

2、产品类型的确定

3、系统用户的确定

4、明确追溯的范畴

5、信息系统数据的构建

6、追溯方法的确定

7、构建系统

三、追溯系统相关技术介绍

1、条码技术

2、rfid技术

第七章 中国冷链物流重点区域市场分析

第一节 中国冷链物流资源区域分布情况

一、中国冷库资源区域分布

二、冷链物流资源区域分布

三、流通领域现代物流示范城市

第二节 长三角地区冷链物流发展现状及趋势

一、长三角地区冷链物流发展分析

1、长三角地区经济运行情况

2、产品进出口物流服务能力

3、长三角冷链物流发展现状

4、长三角冷链物流发展趋势

5、长三角冷链物流发展建议

二、上海市冷链物流发展分析

1、上海市冷链物流发展分析

2、上海市的冷藏库情况分析

第三节 珠三角地区冷链物流发展现状及趋势

一、珠三角地区冷链物流发展分析

1、珠三角地区经济运行情况

2、产品进出口物流服务能力

3、珠三角冷链物流发展现状

4、珠三角冷链物流发展趋势

5、珠三角冷链物流发展建议

二、广东省冷链物流发展分析

1、广东省冷藏库情况分析

2、广东省冷链产品产量分析

3、广东冷链物流发展规划

第四节 环渤海地区冷链物流发展现状及趋势

一、环渤海地区冷链物流发展分析

1、环渤海地区经济运行情况

2、环渤海冷链物流的发展趋势

3、环渤海冷链物流的发展建议

二、北京市冷链物流发展分析

1、北京冷链设备情况分析

2、冷链信息化的建设情况

三、山东省冷链物流发展情况

1、山东省冷链物流发展现状

2、山东省冷链产品产量分析

3、山东省冷链物流发展规划

四、辽宁省冷链物流发展情况

1、辽宁省冷链物流发展现状

2、辽宁省冷链产品产量分析

3、辽宁省冷链物流设施建设

五、河北省冷链物流发展情况

1、河北省冷链物流发展现状

2、河北省冷链产品产量分析

3、河北省冷链物流发展规划

六、天津市冷链物流发展情况

1、东疆大洋冻品物流配送中心

2、滨海新区中心冷链物流试点园区

第五节 西南地区冷链物流发展现状及趋势

一、重庆市冷链物流发展分析

1、重庆市冷链物流发展情况

2、重庆市冷链物流发展趋势

3、重庆市冷链物流发展建议

二、四川省冷链物流发展分析

1、四川省冷链物流发展情况

2、四川省冷链物流发展前景

3、四川省冷链物流发展建议

第六节 其他地区冷链物流发展现状及趋势

一、香港冷链物流发展现状及趋势

- 1、香港特区冷链物流业监管情况
- 2、香港特区冷链物流企业管理情况
- 二、台湾冷链物流发展现状及趋势
 - 1、冷链物流行业现状及趋势
 - 2、冷链物流配送企业
- 三、陕西冷链物流发展现状及趋势
 - 1、陕西冷链物流发展现状
 - 2、陕西冷链产品产量情况
 - 3、陕西冷链物流发展规划
- 四、河南冷链物流发展现状及趋势
 - 1、河南省冷链物流发展现状
 - 2、河南省冷链产品产量情况
 - 3、河南省冷链物流突出优势
 - 4、河南省冷链物流发展布局
 - 5、河南省冷链物流发展目标
- 五、湖北冷链物流发展现状及趋势
 - 1、湖北省冷链产品产量情况
 - 2、湖北省冷链设施发展情况
 - 3、湖北省冷链物流企业发展情况
 - 4、湖北农产品冷链物流发展前景

第八章 中国冷链物流行业主要经营分析

第一节 中国冷链物流运营企业经营情况分析

一、中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业组织架构分析
- 4、企业冷链设备分析
- 5、企业营收情况分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业运营能力分析
- 8、企业偿债能力分析
- 9、企业发展能力分析
- 10、企业经营优劣势分析
 - (1) 企业最新发展动向分析
 - (2) 企业投资兼并与重组分析
 - (3) 企业发展战略与规划分析

二、中铁特货运输有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业客户结构分析
- 4、企业冷链设施设备
- 5、企业运营网络分布
- 6、企业经营优劣势分析

三、山东荣庆投资控股（集团）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业组织架构分析
- 4、企业冷链设备分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析
- 8、企业发展战略与规划分析

四、中外运上海冷链物流有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业客户结构分析
- 4、企业冷链设施设备
- 5、企业运营网络分布
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业发展战略与规划分析

五、广东太古冷链物流有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业冷链设施设备
- 4、企业运营网络分布
- 5、企业经营优劣势分析

第二节 中国冷链物流技术装备企业经营分析

一、大连冷冻机股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析

- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业组织架构分析
- 8、企业产品结构及新产品动向
- 9、企业销售渠道与网络
- 10、企业经营状况优劣势分析

- (1) 企业最新发展动向分析

二、烟台冰轮股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营状况优劣势分析
- 10、企业投资兼并与重组分析

- (1) 企业最新发展动向分析

三、上海加冷松芝汽车空调股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营状况优劣势分析
- 10、企业投资兼并与重组分析

- (1) 企业最新发展动向分析

四、烟台冰轮股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析

- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营状况优劣势分析
- 10、企业投资兼并与重组分析
- (1) 企业最新发展动向分析

第九章 中国冷链物流投资分析及市场预测

第一节 中国冷链物流行业投资分析

一、中国冷链物流行业投资风险分析

- 1、冷链投资特点决定投资风险
- 2、居民消费习惯风险
- 3、行业竞争不规范风险

二、中国冷链物流行业投资机会分析

- 1、冷库建设工程
- 2、低温配送处理中心建设工程
- 3、冷链运输车辆及制冷设备工程
- 4、冷链物流企业培育工程
- 5、冷链物流全程监控与追溯系统工程
- 6、肉类和水产品冷链物流工程
- 7、果蔬冷链物流工程
- 8、冷链物流监管与查验体系工程

三、中国冷链物流基地最新投资动向

第二节 中国冷链物流发展趋势分析

一、中国冷链物流的发展趋势分析

- 1、冷链物流即将进入高速发展期
- 2、冷链物流市场竞争将不断加剧
- 3、冷链物流外包比例将逐步提高

二、中国冷链物流企业的发展趋势

- 1、服务质量和水平将不断提升
- 2、软硬件设施的投入逐步增大

第三节 (中~智林)中国冷链物流市场规模预测

一、中国冷链物流发展驱动因素分析

- 1、政府对冷链物流市场的高度重视
- 2、城镇化进程是冷链发展的原动力
- 3、不断提升的食品安全和质量要求

- 4、软硬件冷链基础设施正不断完善
- 二、中国冷链产品市场预测分析
 - 1、冷鲜肉冷链市场预测分析
 - 2、水产品冷链市场预测分析
 - 3、速冻食品冷链市场预测分析
 - 4、果蔬产品冷链市场预测分析
- 三、中国冷链运输市场预测分析

图表目录

- 图表 1 冷链示意图
- 图表 2 冷链物流流程构成
- 图表 3 适合冷链的食品分类
- 图表 4 冷链物流的操作原则
- 图表 5 销地和产地型冷链物流中心对比表
- 图表 6 标准的冷链物流分拨网络
- 图表 7 2024-2030年全球冷库容量（单位 亿立方米）
- 图表 8 世界主要国家冷库容量图（单位 100万立方米）
- 图表 9 世界冷链物流发展趋势
- 图表 10 2024-2030年中国鼓励冷链物流发展的主要政策汇总
- 图表 11 冷链物流标准分类（单位 项）
- 图表 12 已颁布冷链物流标准层次分类（单位 项）
- 图表 13 已颁布冷链物流标准分部门分类（单位 项）
- 图表 14 中国物流行业的发展趋势
- 图表 18 中国城镇居民和农村居民主要食品人均消费比例（单位 %）
- 图表 19 物流行业的产业阶段
- 图表 20 中国物流企业50强排行（单位 万元）
- 图表 21 2024-2030年中国物流行业三大指标运行状况统计表（单位 亿元）
- 图表 22 2024-2030年中国社会物流总额及增长情况统计表（单位 亿元，%）
- 图表 23 2023年社会物流总额及增减变化情况（单位 万亿元，%）
- 图表 24 2024-2030年中国社会物流总费用统计表（单位 亿元，%）
- 略……

订阅“2024版冷链物流行业深度调研及市场前景分析报告”，编号：1A00972，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/97/LengLianWuLiuShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！