

2024年中国快递行业现状调研及发展趋势 预测报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国快递行业现状调研及发展趋势预测报告

报告编号： 1A00968 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9500 元 纸质+电子版：9800 元

优惠价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/96/KuaiDiHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

快递行业作为电子商务的“最后一公里”，近年来经历了爆炸式增长，特别是在全球范围内电商的飞速发展带动下。随着消费者对快递服务时效性、可靠性和服务质量的要求越来越高，快递公司开始采用先进的物流管理和自动化技术，如无人机送货、智能快递柜、自动分拣系统等，以提高配送效率和客户满意度。同时，行业竞争加剧促使快递企业向多元化服务延伸，如冷链物流、跨境物流等，以满足不同客户群体的需求。

未来，快递行业将更加注重智能化、绿色化和服务创新。智能化体现在物流网络的全面数字化，通过大数据分析、物联网技术优化配送路径，提升运营效率。绿色化则指推广绿色包装、电动或氢能源车辆，减少碳排放，实现可持续发展。服务创新方面，除了传统的包裹递送，快递企业将探索更多增值服务，如逆向物流、即时配送等，以增强客户黏性和市场竞争力。

早在2006年，就创新问题对IBM在全球765个公司和部门经理的调查表明，他们中已有近1/3把商业模式创新放在最优先的地位。而且相对于那些更看重传统的创新，如下图右图所示，相对于产品或工艺创新者来说，他们在过去5年中经营利润增长率表现比竞争对手更为出色。以上例子调查，说明商业模式对企业的得要意义。市场竞争由产品到价格、品牌、战略发展到今天，已经是商业模式的竞争。纵观世界上最成功的公司，首先是商业模式的成功，然后才是战略和管理成功。2014年，中国快递行业在互联网经济的驱动下，在电商物流与移动互联网的双核驱动下，进入了转型升级的快车道。传统的快递服务模式正在被一些新的商业模式所垫付，在适者生存、弱者淘汰的商业丛林法则下，传统的快递服务企业正在被温水煮青蛙，如果不尽快进行商业模式重构与创新，那么被时代洪流淘汰则是必然的结果。本报告从快递行业风云变化的外部环境入手，详细分析了行业竞争格局；从过往五年的行业数据中分析挖掘新的业务增长点，预判未来五年的行业增长趋势；从行业目前主流的三种经营模式入手分析，到从纵横方向研究行业的兼并重组，再借以美国快递业的发展经验剖析未来中国快递行业的可能演进路径；报告最后探讨了我国未来快递行业可能的商业模式，并辅以了国际四大快递巨头及国内十五家领先快

递企业的商业模式案例剖析。

第一章 中国快递行业外部发展环境分析

第一节 中国经济形势对快递行业的影响

- 一、中国国民生产总值分析与预测
- 二、制造业发展水平与物流快递需求
- 三、中国经济形势对快递业的影响

第二节 中国爆发式增长的电子商务市场

- 一、快递行业的需求驱动因素分析
 - 1、2019-2024年网民市场规模走势
- 二、中国居民收入水平与消费新趋势
- 三、爆发式增长的电子商务市场

第三节 中国快递行业市场竞争格局分析

- 一、快递行业市场竞争特征分析
- 二、快递行业市场竞争的梯队图
- 三、快递行业市场竞争格局分析
 - 1、快递行业市场份额分割现状
 - 2、快递行业竞争者知名度对比
 - 3、快递行业网络覆盖规模比较
- 四、快递行业市场竞争热点分析
- 五、快递行业市场竞争趋势预测

第二章 中国快递行业市场规模与投资新机会

第一节 中国快递行业市场规模与增长趋势分析

- 一、中国快递业务规模与增长趋势分析
 - 1、2019-2024年中国快递业务规模分析
 - 2、2024-2030年中国快递业务规模预测
- 二、中国快递收入规模与增长趋势分析
 - 1、2019-2024年中国快递收入规模分析
 - 2、2024-2030年中国快递收入规模预测
- 三、中国快递行业规模效应渐现

第二节 中国快递行业细分业务市场需求与利润分析

- 一、国际及港澳台快递市场需求及利润分析
 - 1、国际及港澳台快递市场需求规模分析
 - 2、国际及港澳台快递业务规模占比分析
 - 3、国际及港澳台快递市场集中度分析
 - 4、国际及港澳台快递业务利润水平分析

二、国内异地快递市场需求及利润分析

- 1、国内异地快递市场需求规模分析
- 2、国内异地快递业务规模占比分析
- 3、国内异地快递业务市场集中度分析
- 4、国内异地快递业务利润水平分析

三、同城快递市场需求及利润分析

- 1、同城快递市场需求规模分析
- 2、同城快递市场业务规模占比分析
- 3、同城快递业务市场集中度分析
- 4、同城快递市场业务利润水平分析

第三节 中国快递行业进入壁垒与投资新机会

- 一、中国快递行业进入壁垒分析
- 二、中国快递行业投资吸引力分析
- 三、信息技术发展带来的机会

第三章 中国快递行业三大经营模式对比分析

第一节 快递行业的特许加盟模式分析

- 一、快递行业特许加盟模式操作方式
- 二、特许加盟模式网络覆盖现状分析
- 三、快递行业特许加盟模式代表企业
- 四、快递行业特许加盟模式的优点
 - 1、特许加盟模式启动成本低
 - 2、特许加盟模式发展速度迅速
 - 3、特许加盟模式利润水平较高
- 五、快递行业特许加盟模式的缺点
 - 1、特许加盟模式管理较为松散
 - 2、特许加盟模式服务水平不稳定
 - 3、特许加盟模式下关系不稳定
 - 4、特许加盟模式下人才流动大
 - 5、特许加盟模式的市场定位低

第二节 快递行业的直营模式分析

- 一、快递行业直营模式操作方式
- 二、济研：直营模式网络覆盖现状分析
- 三、快递行业直营模式代表企业
- 四、快递行业直营模式的优点
 - 1、直营模式易发挥整体优势
 - 2、直营模式较高服务水平

- 3、直营模式员工队伍稳定
- 4、直营模式信息化程度高
- 五、快递行业直营模式的缺点
 - 1、直营模式发展速度易受限制
 - 2、直营模式经营管理较为复杂

第三节 快递行业的混合模式分析

- 一、快递行业混合模式操作方式
- 二、混合模式网络覆盖现状分析
- 三、快递行业混合模式代表企业
- 四、快递行业传统混合模式分析
- 五、快递行业现代混合模式分析
- 六、快递业两类混合模式比较
 - 1、加盟方权利比较分析
 - 2、回收难度和风险比较分析
 - 3、业务能力比较分析

第四章 电子商务时代快递业的兼并重组策略

第一节 横向并购——快递企业间的并购

- 一、横向并购规模经济模型
- 二、快递企业横向并购动因
 - 1、并购后的规模经济效应
 - 2、市场份额与竞争力
 - 3、新邮政法推出的影响
 - 4、快递企业面临的融资困难
- 三、快递企业的并购效应分析
 - 1、生产的协同效应分析
 - 2、管理的协同效应分析
 - 3、无形资产的协同效应分析
- 四、快递企业并购困境分析

第二节 纵向并购——快递企业进军电子商务

- 一、电子商务快递物流配送的特点
 - 1、快递物流时效性要求高
 - 2、快递物流配送质量要求高
 - 3、快递物流配送范围更广
 - 4、快递物流的个性化要求高
- 二、电子商务时代下涌现的新机遇
- 三、传统快递企业急速发展的困境

四、快递企业进军电子商务swot分析

- 1、快递企业开展电子商务平台的优势分析
- 2、快递企业开展电子商务平台的劣势分析
- 3、快递企业开展电子商务平台的机会分析
- 4、快递企业开展电子商务平台的威胁分析

第三节 电子商务背景下快递业并购的案例分析

第五章 中国快递行业商业模式设计创新策略

第一节 中国快递行业企业价值链分析

- 一、快递企业基本价值链分析
- 二、快递企业延伸价值链分析
- 三、快递企业的拓展价值链分析
- 四、快递企业虚拟价值链分析
- 五、快递企业价值网分析

第二节 基于价值链的快递行业商业模式分析

- 一、快递行业聚焦型商业模式分析
- 二、快递行业延伸型商业模式分析
- 三、快递行业拓展型商业模式分析
- 四、快递行业外包型商业模式分析
- 五、快递行业竞合型商业模式分析

第三节 中国快递行业商业模式的创新设计

- 一、细分市场差异化策略分析
- 二、供应链网络扩张策略分析
- 三、多元化经营策略分析
- 四、业务外包策略分析
- 五、联盟与合作策略分析

第四节 中国快递企业商业模式创新视角

- 一、网络扩张—顺丰速运的航空快递
- 二、快递和电子商务合作创新商业模式
- 三、加盟—申通快递的加盟模式
- 四、并购—dhl的本土化经营
- 五、合作—与支付宝合作代收货款
- 六、重组—天天快递与海航集团重组

第六章 国际四大快递巨头商业模式分析

第一节 国际四大快递巨头商业模式分析

- 一、欧美快递业发展路径分析

二、国际快递企业的成长经验

- 1、开发多层次的产品和服务
- 2、铺设发达的空地网络
- 3、打造供应链管理公司
- 4、产品与技术不断创新

第二节 fedex（联邦快递）经营状况与商业模式分析

一、fedex发展历程分析

二、fedex员工规模

三、网络覆盖和网点数量

四、fedex每日包裹数量

五、fedex运输体系分析

- 1、运转中心
- 2、主要机型

六、fedex组织结构

七、fedex企业文化

- 1、p-s-p核心价值观
- 2、sfa和公平对待管理法
- 3、团结合作、创新诚信的团队精神

八、fedex产品与服务分析

- 1、产品与服务范围
- 2、产品与服务特色
- 3、产品与服务相应速度

九、fedex设备与技术分析

- 1、设备拥有量分析
- 2、技术研发投入分析

十、fedex运营模式分析

- 1、全球货物运输服务
- 2、亚太区配送网络
- 3、欧洲区配送网络
- 4、附加价值服务

十一、fedex人力资源管理

- 1、联邦快递的培训体系
- 2、联邦快递激励机制

十二、fedex营销策略分析

- 1、联邦快递营销策略存在问题
 - （1）对国内客户消费层次不了解

(2) 营销策略跟进原则，缺乏创新

(3) 缺乏亲和力，客户忠诚度流失

(4) 缺乏差异化

2、联邦快递差异化营销策略制定

(1) 市场细分及其定位策略

(2) 差异化营销组合策略

3、联邦快递差异化营销策略的保障措施

(1) 联邦快递营销团队的建设

(2) 强化服务质量，加强公共关系管理

(3) 打造现代信息网络跟踪系统

(4) 服务的分销网络保障和改进

十三、fedexswot分析

1、内部优势分析

2、内部劣势分析

3、外部机会分析

4、外部威胁分析

十四、fedex发展策略分析

1、联邦快递的差异化策略分析

(1) 联邦快递服务的有形差异化

(2) 联邦快递服务的无形差异化

(3) 联邦快递服务的差异化实施途径

2、联邦快递的创新策略分析

(1) 联邦快递的市场创新

(2) 联邦快递的资源创新

(3) 联邦快递的组织管理创新

(4) 联邦快递的技术创新

(5) 联邦快递的产品创新

十五、fedex的启示与借鉴意义

1、成功启示

2、借鉴意义

第三节 ups（联合包裹服务公司）经营状况与商业模式分析

一、ups发展历程分析

二、ups员工规模

三、网络覆盖和网点数量

四、ups每日包裹数量

五、ups运输体系分析

六、ups组织结构

七、ups企业文化

八、ups产品与服务分析

1、产品与服务范围

2、产品与服务特色

3、产品与服务相应速度

九、ups设备与技术分析

1、设备拥有量分析

2、技术研发投入分析

十、ups运营模式分析

十一、ups人力资源管理

十二、ups营销策略分析

十三、upsswot分析

1、内部优势分析

2、内部劣势分析

3、外部机会分析

4、外部威胁分析

十四、ups发展策略分析

1、ups的差异化策略分析

2、ups的创新策略分析

第四节 dhl中外运敦豪) 经营状况与商业模式分析

一、dhl发展历程分析

二、dhl员工规模

三、网络覆盖和网点数量

四、dhl每日包裹数量

五、dhl运输体系分析

六、dhl组织结构

七、dhl企业文化

八、dhl产品与服务分析

1、产品与服务范围

2、产品与服务特色

3、产品与服务相应速度

九、dhl设备与技术分析

1、设备拥有量分析

2、技术研发投入分析

十、dhl运营模式分析

十一、dhl人力资源管理

十二、dhl营销策略分析

十三、dhlswot分析

1、内部优势分析

2、内部劣势分析

3、外部机会分析

4、外部威胁分析

十四、dhl发展策略分析

1、dhl的差异化策略分析

2、dhl的创新策略分析

第五节 tnt荷兰天地快运）经营状况与商业模式分析

一、tnt发展历程分析

二、tnt员工规模

三、网络覆盖和网点数量

四、tnt每日包裹数量

五、tnt运输体系分析

六、tnt组织结构

七、tnt企业文化

八、tnt产品与服务分析

1、产品与服务范围

2、产品与服务特色

3、产品与服务相应速度

九、tnt设备与技术分析

1、设备拥有量分析

2、技术研发投入分析

十、tnt运营模式分析

十一、tnt人力资源管理

十二、tnt营销策略分析

十三、tntswot分析

1、内部优势分析

2、内部劣势分析

3、外部机会分析

4、外部威胁分析

十四、tnt发展策略分析

1、tnt的差异化策略分析

2、tnt的创新策略分析

十五、tnt的启示与借鉴意义

- 1、成功启示
- 2、借鉴意义

第七章 中国快递行业标杆企业商业模式分析

第一节 顺丰速运经营状况与商业模式分析

- 一、顺丰速运发展历程分析
- 二、顺丰速运员工规模
- 三、网络覆盖和网点数量
- 四、顺丰速运每日包裹数量
- 五、顺丰速运运输体系分析
- 六、顺丰速运组织结构
- 七、顺丰速运企业文化
- 八、顺丰速运产品与服务分析
 - 1、产品与服务范围
 - 2、产品与服务特色
 - 3、产品与服务相应速度
- 九、顺丰速运设备与技术分析
 - 1、设备拥有量分析
 - 2、技术研发投入分析
- 十、顺丰速运运营模式分析
- 十一、顺丰速运人力资源管理
- 十二、顺丰速运营销策略分析
- 十三、顺丰速运上下游渗透策略
 - 1、布局上游电商业务
 - 2、试水下游零售业务
- 十四、顺丰速运国际扩展战略
- 十五、顺丰速运swot分析
 - 1、内部优势分析
 - 2、内部劣势分析
 - 3、外部机会分析
 - 4、外部威胁分析
- 十六、顺丰速运发展策略分析
 - 1、顺丰速运的差异化策略分析
 - 2、顺丰速运的创新策略分析
- 十七、顺丰速运的启示与借鉴意义
 - 1、成功启示

2、借鉴意义

第二节 申通快递经营状况与商业模式分析

- 一、申通快递发展历程分析
- 二、申通快递员工规模
- 三、网络覆盖和网点数量
- 四、申通快递每日包裹数量
- 五、申通快递运输体系分析
- 六、申通快递组织结构
- 七、申通快递企业文化
- 八、申通快递产品与服务分析
 - 1、产品与服务范围
 - 2、产品与服务特色
 - 3、产品与服务相应速度
- 九、申通快递设备与技术分析
 - 1、设备拥有量分析
 - 2、技术研发投入分析
- 十、申通快递运营模式分析
- 十一、申通快递人力资源管理
- 十二、申通快递营销策略分析
- 十三、申通快递swot分析
 - 1、内部优势分析
 - 2、内部劣势分析
 - 3、外部机会分析
 - 4、外部威胁分析
- 十四、申通快递发展策略分析

第三节 圆通快递经营状况与商业模式分析

- 一、圆通快递发展历程分析
- 二、圆通快递员工规模
- 三、网络覆盖和网点数量
- 四、圆通快递每日包裹数量
- 五、圆通快递运输体系分析
- 六、圆通快递组织结构
- 七、圆通快递企业文化
- 八、圆通快递产品与服务分析
 - 1、产品与服务范围
 - 2、产品与服务特色

3、产品与服务相应速度

九、圆通快递设备与技术分析

1、设备拥有量分析

2、技术研发投入分析

十、圆通快递运营模式分析

十一、圆通快递人力资源管理

十二、圆通快递营销策略分析

十三、圆通快递swot分析

1、内部优势分析

2、内部劣势分析

3、外部机会分析

4、外部威胁分析

十四、圆通快递发展策略分析

第四节 中通快递经营状况与商业模式分析

一、中通快递发展历程分析

二、中通快递员工规模

三、网络覆盖和网点数量

四、中通快递每日包裹数量

五、中通快递运输体系分析

六、中通快递组织结构

七、中通快递企业文化

八、中通快递产品与服务分析

1、产品与服务范围

2、产品与服务特色

3、产品与服务相应速度

九、中通快递设备与技术分析

1、设备拥有量分析

2、技术研发投入分析

十、中通快递运营模式分析

十一、中通快递人力资源管理

十二、中通快递营销策略分析

十三、中通快递swot分析

1、内部优势分析

2、内部劣势分析

3、外部机会分析

4、外部威胁分析

十四、中通快递发展策略分析

第五节 中-智-林-世汇通经营状况与商业模式分析

一、世汇通发展历程分析

二、世汇通员工规模

三、网络覆盖和网点数量

四、世汇通每日包裹数量

五、世汇通运输体系分析

六、世汇通组织结构

七、世汇通企业文化

八、世汇通产品与服务分析

1、产品与服务范围

2、产品与服务特色

3、产品与服务相应速度

九、世汇通设备与技术分析

1、设备拥有量分析

2、技术研发投入分析

十、世汇通运营模式分析

十一、世汇通人力资源管理

十二、世汇通营销策略分析

十三、世汇通swot分析

1、内部优势分析

2、内部劣势分析

3、外部机会分析

4、外部威胁分析

十四、世汇通发展策略分析

图表目录

图表 1 2019-2024年中国快递业务规模

图表 2 2024-2030年中国快递业务规模预测

图表 3 2019-2024年中国快递收入规模

图表 4 2024-2030年中国快递收入规模预测

图表 5 国际及港澳台快递市场需求规模

图表 6 国际及港澳台快递业务规模占比

图表 7 国际及港澳台快递市场集中度

图表 8 国际及港澳台快递业务利润水平

图表 9 国内异地快递市场需求规模

图表 10 国内异地快递业务规模占比

- 图表 11 国内异地快递业务市场集中度
- 图表 12 国内异地快递业务利润水平
- 图表 13 同城快递市场需求规模
- 图表 14 同城快递市场业务规模占比
- 图表 15 同城快递业务市场集中度
- 图表 16 同城快递市场业务利润水平
- 图表 17 美国快递业发展简史
- 图表 18 三大快递巨头的发展路径
- 图表 19 dhl在欧洲的快递市场份额
- 图表 20 dhl欧洲快递事业部收入
- 图表 21 fedex兼并收购发展历程
- 图表 22 ups兼并收购发展历程
- 图表 23 2019-2024年fedex各分部业务收入增长率
- 图表 24 2019-2024年fedex部门收入结构
- 图表 26 2024年ups国内地面快递市场
- 图表 27 美国地面快递市场份额
- 图表 28 全球国际快递份额图
- 图表 29 2024年tnt按客户群体分类的利润结构
- 图表 30 快递物流企业发展三大要素
- 图表 31 fedex多层次产品线
- 图表 32 ups提供的现代供应链一体化服务
- 图表 33 ups供应链和物流业务的增长情况
- 图表 34 tnt多元化服务供应
- 图表 36 fedex辐射型模式运输
- 图表 37 传统点对点型运输
- 图表 39 2024年ups国内地面快递市场
- 图表 40 美国地面快递市场份额
- 图表 41 dhl全球网络布局图
- 图表 42 tnt欧洲陆路和航空网络图
- 图表 43 fedex和ups飞机队
- 图表 44 综合性物流链流程图
- 图表 45 隔夜送达业务收入所占比例
- 图表 46 限时到达业务所占总收入比重
- 图表 47 2019-2024年ups资本支出占比
- 图表 49 ups技术创新
- 图表 50 dhl在中国市场的快递产品

- 图表 51 国内快递企业梯队图
- 图表 52 美国与中国对于快递行业管制解除路线图
- 图表 53 各国对邮政普遍服务的补偿措施
- 图表 54 国际四大快递企业上市情况
- 图表 55 fedex在全球航空快递领域排名
- 图表 56 dhl在全球国际快递领域排名
- 图表 57 距离与快递价格关系（以普达产品为例）
- 图表 58 送达时间与快递价格关系（以北京-香港为例）
- 图表 59 fedex全球转运中心概况
- 图表 60 fedex技术创新史
- 图表 61 中外运敦豪历年经营状况
- 图表 62 三大快递巨头发展路径比较
- 图表 63 fedex近年来的兼并勾手
- 图表 64 fedex集团组织架构
- 图表 65 fedex各业务收入结构
- 图表 66 fedex转运中心
- 图表 67 fedex发展重大事件
- 图表 68 ups建并收购历程
- 图表 69 ups各业务收入结构
- 图表 70 ups空运枢纽
- 图表 71 ups机队组成
- 图表 72 ups在中国发展重大事件
- 图表 73 ups主要服务产品
- 图表 74 ups基本服务与增值服务
- 图表 75 dhl运输体系
- 图表 76 dhl近年来并购活动
- 图表 77 dhl在中国足迹
- 图表 78 dhl全球发展重大事件
- 图表 79 dhl中国发展重大事件
- 图表 80 dhl主要服务
- 图表 81 顺丰速运国内运输网络
- 图表 82 顺丰速运总部分管下的分部架构
- 图表 83 加盟模式和自营模式比较
- 图表 84 顺丰速运普快服务时间
- 图表 85 顺丰航空自有全货机主要机型
- 图表 86 顺丰发展重大事件

图表 87 国内外快递公司运营方式

图表 88 顺丰速运主要服务产品

图表 89 国内主要快递企业股权开放状况

图表 90 申通快递发展历程

图表 91 申通快递员工规模

图表 92 申通快递每日包裹数量

图表 93 申通快递运输体系

图表 94 申通快递组织结构

图表 95 申通快递产品与服务

图表 96 申通快递swot

图表 97 圆通快递发展历程

图表 98 圆通快递员工规模

图表 99 圆通快递每日包裹数量

图表 100 圆通快递组织结构

图表 101 圆通快递运营模式

图表 102 圆通快递人力资源管理

图表 103 圆通快递swot

图表 104 中通快递发展历程

图表 105 中通快递员工规模

图表 106 中通快递每日包裹数量

图表 107 中通快递运营模式

图表 108 中通快递人力资源管理

图表 109 中通快递swot

图表 110 百世汇通发展历程

图表 111 百世汇通员工规模

图表 112 百世汇通每日包裹数量

图表 113 百世汇通运输体系

图表 114 百世汇通组织结构

图表 115 百世汇通运营模式

图表 116 百世汇通人力资源管理

图表 117 百世汇通营销策略

图表 118 百世汇通swot

图表 119 韵达快运发展历程

图表 120 韵达快运员工规模

略……

订阅“2024年中国快递行业现状调研及发展趋势预测报告”，编号：1A00968，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/96/KuaiDiHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！