

中国通用航空行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称：	中国通用航空行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）		
报告编号：	1A20367	← 咨询订购时，请说明该编号	
报告价格：	电子版：11000 元	纸质+电子版：11200 元	
优惠价格：	电子版：9900 元	纸质+电子版：10200 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	kf@Cir.cn		
详细内容：	https://www.cir.cn/7/36/TongYongHangKongHangYeYanJiuBaoGao.html		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

二、内容介绍

通用航空行业作为民用航空的重要组成部分，近年来随着技术进步和政策支持，迎来了前所未有的发展机遇。目前，通用航空的应用场景日益丰富，涵盖了公务飞行、紧急救援、农业喷洒、航空摄影等多个领域，不仅提升了社会服务效率，也促进了经济的多元化发展。同时，随着无人机技术的成熟，通用航空行业开始探索无人机在物流配送、灾害监测等新领域的应用，为行业注入了新的活力。

未来，通用航空行业的发展将更加注重技术创新和市场拓展。一方面，随着电动化和自动驾驶技术的应用，通用航空器将更加环保、安全和高效，如电动垂直起降飞行器（eVTOL）的商业化运营，将重新定义城市空中交通。另一方面，行业将加强与旅游、体育、影视等产业的融合，如开展航空旅游、航拍服务、空中表演等，丰富通用航空的服务业态，满足消费者对体验式消费的需求。此外，政策法规的完善和基础设施的建设，如通用航空机场的增设、空域管理的优化，将为行业提供更加有利的发展环境，促进通用航空市场的持续增长。

产业现状

航空产业是大国崛起和综合国力的标志，也是现代国防不可或缺的重要内容，是国家安全的重要保证，是经济社会发展的重要支撑。近年来高速发展的通用航空产业，在整个航空产业中占有越来越重要的地位。所谓通用航空，是指除军事、警务、海关缉私飞行和公共商业航空运输飞行以外的航空活动，用于此类活动的飞机统称为通用飞机。通用航空产业以公务机、轻型飞机、直升机、运动飞机等飞机制造为核心，以航空租赁和航空运输为主干，集研发、制造、销售和运营服务为一体，涉及庞大的周边和地面产品集群，产业链长，经济拉动效应高，对一、二、三产业都有巨大的带动作用，是促进产业结构调整与升级的有效途径。我国目前通航产业规模较小，发展速度落后于GDP增长速度。截至2013年底，共有通航飞机1654架，每万人均拥有0.013架，仅为全球人均水平的2.1%，不足美国的1%。同时，与国内其他交通运输行业相比，通用航空是我国改革开放30年来唯一没有充分开放发展的产业。

市场容量

在美国大小近两万个机场中，只有不到8000个是民航机场，剩下的绝大部分都是通航机场。相比之下，我国目前通用航空机场仅有400余个，而且绝大部分均为临时起降，现阶段通航飞行还主要依靠民用航空机场。尽管中国的通用航空和世界上发达国家相比，还有很大的差距，但是这也预示着其巨大的发展空间。尽管近几年中国的通用航空蓬勃发展，但仍远远落后于别的国家。预计到2020年，中国对通用飞机的需求将达到10000架。其中活塞飞机将有6000架，涡桨飞机2000架，商务喷气飞机500架，1000架直升机和500其他机型。2013年，我国通用航空市场需求规模达到1830亿元，其中通用飞机制造产业需求规模达到将近1000亿元。

截至2013年底，中国注册通用航空飞机为1654架，同比增加334架。而美国此类飞机大约为22.8万架。2013年全年，通航飞行总量超过60万小时，同比增长8%左右，保守估计到2020年，通航飞行将达到200万小时，年均增速19%，而美国目前约为2700万小时。到2020年，通航全产业产出规模将超1万亿元。近几年来，中国通用航空行业规模快速扩张，企业数量、机队规模、飞行小时数等均稳步增加。截至2013年6月底，全国共有178家通用航空企业，比2012年底新增32家；有在册通用航空器1610架，2013年上半年通用航空企业共飞行119557小时（不含训练飞行），全年飞行总量逾60万小时，比2012年增加8万小时。

投资形势

当前，我国通用航空发展相对滞后，通用航空的运营收入仅占航空运输业营业收入的1%左右。但是，悬殊的差距也意味着我国通用航空产业发展的巨大潜力，而这也正吸引着具有“最敏感嗅觉”的资本的涌入。伴随着中国经济的持续增长和国民收入水平的稳步提高，我国航空需求日益呈现个性化消费特征，这为通用航空构建了广阔的发展空间。通用航空作为战略性新兴产业符合区域经济转型和产业升级的需要，低空空域改革试点等政策的稳步推进改善了行业发展环境，我国通航产业投资发展的内外部条件均已初步形成。近年来，地方政府、金融资本、大型国企、民营企业、外资企业等不同投资主体，纷纷参与到中国通航产业投资的各个环节。

前景预测

随着中国低空空域的开放，汽车市场繁荣的今天将是通用航空市场发展的明天。目前中国通用飞机市场受到各种因素制约，开发程度仍然比较低。航空工业是一个国家的战略性产业和大国崛起的标志，是博弈世界舞台和参与国际竞争的制高点。它巨大的高技术发展引擎，不仅推动了世界科技进步，更带动了全球经济的飞速发展，因此被称为“工业之花”。中央政府将逐步放开低空领域用于通用航空，这将带来民用航空相关产业的发展。未来10年，中国航空工业将迎来黄金增长。未来10年，通用航空重要类别之一的喷气公务机需求量将超过1万架，总价值约2000亿美元；到2015年，亚太地区公务机世界占有量将由现在的3%增长到7%，是增长最快的区域。“十二五”时期，全球通用航空市场会逐渐好转，特别是中国、巴西和印度等新兴经济体市场会出现较大增长。据预测，2011-2020年，全球将总共会制造56000架通用飞机，年均增长9%。民机销售额每增长1%，对国民经济的拉动为0.714%；一个航空项目发展10年后给当地带来的效益产出比为1：80，技术转移比为1：16，就业带动比为1：12。航空高科技企业及其核心技术衍射到相关产业，可以达到1：15的带动效应。

面临的问题

近年来，中国航空运输市场发展强劲，已跻身全球第二，但通用航空飞行员却跟不上发展，我国在

册通用航空飞行员数量不足4000人，预计未来10年我国对通用航空飞行员的需求量将超过15000人。到2015年，我国飞行员缺口将高达1.8万名。近两年，北美洲、欧洲、亚太地区、拉丁美洲及中东和非洲地区，活塞发动机飞机交付量占全球的比重分别为58.5%、12.6%、15.9%、8.5%和4.6%，涡轮螺旋桨飞机交付量占全球的比重分别为58.4%、12.3%、14.5%、11.9%和3.0%，商务喷射机交付量占全球的比重分别为50.3%、19.5%、13.5%、9.7%和7.1%。我国目前通用航空市场主要集中在政府、企业支付为主的航空作业，公务飞行占比约为6%，远低于全球50%的占比。我国通用航空飞机占民用飞机的比例只有35.2%，而世界民航发达国家的比例则为80%以上；我国通用航空机场仅有70个（不包括临时起降点），而同期美国通用航空机场数量却达到1.95万个。此外，我国通用航空产业发展还存在低空开放晚且区域少，基础设施和服务体系不健全，相关政策法规和制度体系不完善等诸多制约因素。国内从事通用飞机制造的民营企业相对较少，其大多生产技术含量低、单架货值低的轻型运动飞机产品，他们一般依托国外企业的成熟产品或依托国内相关院校进行研发，大部分不具备自主研发能力。

研究咨询报告由咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家民航局、国家商务部、国家空管委、国务院发展研究中心、国际航空运输协会、中国通用航空协会（CGAA）、中国交通运输协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国通用航空及各子行业的发展状况、上下游发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国通用航空行业发展状况和特点，以及中国通用航空行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的通用航空行业发展态势作了详细分析，并对通用航空行业进行了趋向研判，是通用航空经营、开发企业、服务、投资机构等单位准确了解目前通用航空行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

第一部分 产业环境透视

全球经济缓慢复苏的背景下，国际通用航空市场增长怎样？主要国家地区发展如何？中国通用航空在国际市场上有什么优势？pest模型分析结果如何？

第一章 通用航空行业发展综述

第一节 通用航空行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 通用航空行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 中国通用航空行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间

- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 通用航空业的产业链上下游市场概述

- 一、飞机制造市场分析
 - 1、固定翼飞机制造
 - 2、直升机制造分析
 - 3、零部件制造分析
- 二、通用机场建设状况
 - 1、通用机场数量分析
 - 2、运输机场建设规划
 - 3、通用机场建设需求
 - 4、通用机场规模预测
- 三、飞机维修市场分析
- 四、执照培训市场分析
- 五、飞机租赁市场分析
- 六、空管系统建设情况

第二章 通用航空行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 通用航空行业政治法律环境（p）

- 一、行业管理体制分析
- 二、民航经济管理的规章
 - 1、《外商投资民用航空业规定》
 - 2、《通用航空经营许可管理规定》
 - 3、《外商投资民用航空业规定》
 - 4、《外商投资民用航空业规定的补充规定》
- 三、通用航空行业标准
 - 1、通用航空作业标准
 - 2、《国务院关于通用航空管理的暂行规定》
 - 3、《通用航空飞行管制条例》
 - 4、《通用航空发展管理资金专项管理办法》
 - 5、《中国民航法》
- 四、专业机构审定类规章
 - 1、《民用航空器驾驶员学校合格审定规则》（ccar-141）
 - 2、《飞行训练中心合格审定规则》（ccar-142）

3、《民用航空器维修单位合格审定规定》（ccar-145）

五、民航规划及意见

1、《关于促进民航业发展的若干意见》

2、《全国民用机场布局规划》

3、中国民用航空“十三五”发展规划

六、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

一、通用航空产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、通用航空产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

一、通用航空技术分析

二、通用航空技术发展水平

1、我国通用航空行业技术水平所处阶段

2、与国外通用航空行业的技术差距

三、通用航空技术发展分析

1、adsb技术在通用航空飞行中的应用

2、通用航空技术标准介绍

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 全球通用航空行业的发展分析

第一节 全球通用航空发展概况分析

一、全球通用航空飞机规模分析

二、全球通用航空产业分布

三、全球通用航空业务结构分析

四、全球通用航空安全飞行状况

五、全球通用航空飞行员数量及训练情况

六、全球主要通用飞机制造商

1、西锐飞机设计制造公司

2、加拿大庞巴迪宇航集团

3、美国湾流宇航公司

4、美国赛斯纳飞机公司

5、美国豪客比奇飞机公司

- 6、法国达索飞机制造公司
- 7、贝尔直升机德事隆公司
- 8、欧洲直升机股份有限公司
- 9、奥地利钻石飞机制造公司
- 10、日蚀飞机公司

第二节 全球通用航空交付量与营业状况

- 一、全球通用航空生产状况
- 二、全球通用航空交付量分析
- 三、全球通用航空主要需求客户分布
- 四、全球通用航空销售额及走势

第三节 全球通用航空交付量

- 一、活塞式飞机交付情况
- 二、涡桨飞机交付量的强劲增长
- 三、公务机交付增长情况

第四章 国际通用航空行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球通用航空市场总体情况分析

- 一、全球通用航空行业的发展特点
- 二、全球通用航空机队规模分析
- 三、全球通用航空业务结构分析
- 四、全球通用飞机交付量和成交金额
- 五、全球各类通用飞机交付量
- 六、全球各类通用飞机成交金额
- 七、全球直升机交付量和成交金额

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲
 - 1、欧洲通用航空制造市场份额
 - 2、英国通用航空业的发展状况
 - 3、法国通用航空业的发展状况
 - 4、德国通用航空业的发展状况
- 二、美国
 - 1、美国通用航空业发展状况分析
 - 2、美国通用航空发展规模分析
 - 3、美国通用飞机出口情况分析
- 三、澳大利亚
 - 1、澳大利亚通用航空产业特点
 - 2、澳大利亚通用航空发展历程

3、政府对通用航空的扶持政策

4、澳大利亚通用航空发展趋势

四、新西兰

1、新西兰通用航空的发展现状

2、新西兰航空产业的发展历程

3、新西兰通用航空产业的发展趋势

五、巴西

1、巴西通用航空业发展分析

2、巴西通用航空的产业特点

3、巴西通用航空发展趋势

第二部分 行业深度分析

通用航空行业整体运行情况怎样？行业各项经济指标运行如何（规模、收入、利润……）？航空市场供需形势怎样？航空消费市场与供需状况形势如何？

第五章 我国通用航空行业运行现状分析

第一节 我国通用航空行业发展状况分析

一、我国通用航空行业发展阶段

二、我国通用航空行业发展总体概况

三、我国通用航空行业发展特点分析

四、我国通用航空行业商业模式探索分析

第二节 通用航空行业发展现状

一、我国通用航空行业市场规模

二、我国通用航空行业发展分析

三、中国通用航空发展的三大动力

1、通用航空发展的需求动力

2、通用航空发展的政策动力

3、通用航空发展的供给动力

第三节 通用航空市场情况分析

一、中国通用航空市场总体概况

1、中国通用航空市场处在发展初期

2、通用航空市场空间巨大

二、中国通用航空产品市场发展分析

1、发动机

2、飞机零件

3、机体材料

第四节 中国通用航空业制约因素及发展策略

- 一、通用航空业发展的机遇与挑战
- 二、通用航空业发展的政策性壁垒
- 三、通用航空业发展运营体制壁垒
- 四、未来中国通用航空改革发展建议
- 五、中国通用航空业发展的基本思路
- 六、促进中国通用航空发展的路径选择

第六章 我国通用航空行业整体运行指标分析

第一节 我国通用航空行业规模分析

- 一、运输航空飞机和通航飞机比例
- 二、通用航空企业数量及航空器拥有量
- 三、我国通用航空飞机完成作业时间
- 四、通用航空年载客量
- 五、从事通用航空行业飞行员数量
- 六、我国通用航空行业市场需求规模

第二节 通用航空机场数量分析

- 一、民用机场数量
- 二、通用航空机场数量

第三节 通用航空产业链发展规模分析

- 一、通用航空飞机交付量
- 二、通用航空飞机销售额
- 三、通用航空行业年产值
- 四、我国民航维修业产值
- 五、通用航空带来经济产值占gdp比重

第七章 2024-2030年我国通用航空市场供需形势分析

第一节 通用航空行业生产分析

- 一、机体材料、零部件生产基地分布
- 二、飞行航空器研发设计分析
- 三、飞机制造出厂性能质量检测分析

第二节 我国通用航空市场供需分析

- 一、我国通用航空行业供给情况
- 二、我国通用航空行业需求情况
- 三、我国通用航空行业供需平衡分析

第三节 中国通用航空配套市场供需现状分析

- 一、中国航空发动机及机载设备市场分析
 - 1、航空发动机的定义及类别

- 2、航空发动机研发特点分析
- 3、我国通航发动机产业格局
- 二、中国通用航空配套设施设备市场分析
 - 1、通航配套设施设备
 - 2、机场设备市场分析
- 三、中国通航配套服务商市场现状分析
 - 1、通用航空配套服务分析
 - 2、飞机维修市场发展分析

第三部分 市场全景调研

航空建设、航空运营……产业链市场情况如何？通用航空细分应用领域发展状况怎样？主要机型有哪些？

第八章 我国通用航空产业链发展分析及预测

第一节 中国通用航空产业链市场结构分析

- 一、通用航空行业市场结构现状分析
- 二、通用航空行业细分结构特征分析
- 三、通用航空行业细分市场发展概况
- 四、通用航空行业市场结构变化趋势

第二节 通用航空行业产业链市场分析预测

一、航空机场建设市场分析预测

- 1、航空机场建设技术发展进程
- 2、航空机场建设市场规模分析
- 3、航空机场建设市场结构分析
- 4、航空机场建设市场竞争格局
- 5、航空机场建设市场趋势预测

二、通用航空运营市场分析预测

- 1、通用航空运营技术发展进程
- 2、通用航空运营市场规模分析
- 3、通用航空运营市场结构分析
- 4、通用航空运营市场竞争格局
- 5、通用航空运营市场趋势预测

三、航空机场服务及维修市场分析预测

- 1、航空机场服务及维修技术发展进程
- 2、航空机场服务及维修市场规模分析
- 3、航空机场服务及维修市场结构分析
- 4、航空机场服务及维修市场竞争格局

5、航空机场服务及维修市场趋势预测

第九章 我国通用航空细分应用领域发展形势分析

第一节 农用航空市场需求分析

- 一、农用航空的特点分析
- 二、农林作业的市场特点分析
- 三、农用航空的发展瓶颈
- 四、国外农用航空发展分析
- 五、农用航空技术发展分析
- 六、农用航空市场前景预测

第二节 工业航空市场需求分析

- 一、工业航空特点分析
- 二、工业航空盈利能力分析
- 三、海洋石油服务市场分析
 - 1、海油开发发展状况分析
 - 2、深海油气开发状况分析
 - 3、海上直升机服务市场分析
 - 4、海上直升机服务市场前景分析

第三节 航空速递市场运行透析

- 一、我国航空速递发展历程
- 二、我国航空速递发展规模
- 三、我国航空速递竞争格局
- 四、我国航空速递市场发展趋势
- 五、国际航空速递业发展造成的影响
- 六、国际航空速递企业投资中国现状及趋势

第四节 航测航摄市场运行透析

- 一、我国航空摄影面积分析
- 二、我国航空探测线长度分析
- 三、技术发展及技术先进性分析
- 四、我国航测航摄市场需求分析
- 五、我国航测航摄发展趋势预测

第五节 航空旅游市场运行透析

- 一、航空旅游发展特点
- 二、航空旅游发展模式
- 三、航空旅游与陆地旅游的优劣对比
- 四、航空旅游发展前景展望

第六节 公务飞行市场运行透析

- 一、公务机发展概述
- 二、公务机的运行种类和商业模式探讨
- 三、公务飞行区域发展潜力分析
- 四、公务机市场多种运营形式
- 五、直升机公务飞行市场发展趋势预测分析

第四部分 竞争格局分析

通用航空市场竞争程度怎样？集中度有什么变化？重点区域市场竞争形势如何？提高通用航空核心竞争力的途径和方式该怎样？swot分析结果如何？

第十章 2024-2030年通用航空行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、通用航空行业竞争结构分析
- 二、通用航空行业企业间竞争格局分析
- 三、通用航空行业集中度分析
- 四、国内通用航空企业陷于恶性竞争
- 五、通用航空行业swot分析

第二节 中国通用航空行业竞争格局分析

- 一、通用航空行业竞争概况
- 二、中国通用航空行业竞争力分析
- 三、中国通用航空产品（服务）竞争力优势分析
- 四、通用航空行业主要企业竞争力分析
- 五、国内外通用航空竞争分析

第三节 提高通用航空企业的核心竞争能力策略分析

- 一、新时期通用航空企业面临的挑战
 - 1、市场迅速发展，竞争日益激烈
 - 2、管理体系对企业核心竞争力的支持不充分
 - 3、人力资源难以满足发展的需求
- 二、通用航空企业的关键成功因素
 - 1、具备较强适应性的机队结构
 - 2、技能良好的专业人员
 - 3、出色的飞行安全保障
 - 4、有竞争优势的运营成本
 - 5、长期稳定的市场和客户
- 三、通用航空企业管理变革的原则
 - 1、价值导向
 - 2、客户导向

3、流程导向

4、成本导向

四、通过管理变革提高竞争力的重点步骤

1、业务流程变革

2、组织结构变革

3、人力资源变革

第四节 重点区域通用航空市场竞争形势分析

一、河北

二、陕西

三、北京

四、河南

五、广东

六、辽宁

第十一章 2024-2030年通用航空行业领先企业经营形势分析

第一节 中国通用航空企业总体发展状况分析

一、通用航空企业主要类型

二、通用航空企业资本运作分析

三、通用航空企业创新及品牌建设

四、通用航空企业国际竞争力分析

第二节 中国领先通用航空企业经营形势分析

一、北京首都通用航空有限公司

1、企业发展概况

2、企业航空机队规模

3、企业产品与服务

4、企业经营情况分析

5、企业投资现状

6、企业飞行航线分布

7、企业发展能力

8、企业战略及发展前景

二、中国飞龙通用航空有限公司

1、企业发展概况

2、企业航空机队规模

3、企业服务特色分析

4、企业经营情况分析

5、企业投资现状

6、企业发展动态

- 7、企业飞行员培训业务

- 8、企业战略及发展前景

- 三、重庆通用航空有限公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业航空机队规模

- 3、企业产品与服务

- 4、企业经营情况分析

- 5、企业安全飞行状况

- 6、企业组织架构

- 7、企业发展资质及荣誉

- 8、企业战略及发展前景

- 四、常州江南通用航空有限公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业航空机队规模

- 3、企业产品与服务

- 4、企业经营情况分析

- 5、企业安全飞行状况

- 6、企业飞行航线分布

- 7、企业发展能力

- 8、企业战略及发展前景

- 五、东北通用航空有限公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业航空机队规模

- 3、企业产品与服务

- 4、企业经营情况分析

- 5、企业投资现状

- 6、企业业务飞行情况

- 7、企业发展能力

- 8、企业战略及发展前景

- 六、东方通用航空有限责任公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业航空机队规模

- 3、企业发展动态

- 4、企业产业规模分析

- 5、企业服务项目与能力

- 6、企业飞行航线分布

7、企业发展能力

8、企业战略及发展前景

七、鄂尔多斯市通用航空有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业通用飞机机型

3、企业产业规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业组织机构

6、企业飞行航线分布

7、企业发展能力

8、企业战略及发展前景

八、中航通用飞机有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业航空机队规模

3、企业核心能力及优势

4、企业运营基地分布

5、企业投资现状

6、企业文化发展情况

7、企业发展能力

8、企业发展前景展望

九、武汉直升机通用航空有限公司

1、企业发展概况

2、企业航空机队规模

3、企业产品与服务

4、企业经营情况分析

5、企业运营项目分析

6、企业飞行航线分布

7、企业发展案例分析

8、企业战略及发展前景

十、广东白云通用航空有限公司

1、企业发展概况

2、企业航空机队规模

3、企业产品与服务

4、企业运营基地分布

5、企业投资现状

6、企业文化发展情况

- 7、企业发展能力

- 8、企业发展前景展望

十一、哈飞航空工业股份有限公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业航空机队规模

- 3、技术设备及研发能力

- 4、企业经营情况分析

- 5、企业投资现状

- 6、企业盈利能力分析

- 7、企业资产负债分析

- 8、企业战略及发展前景

十二、北京卓越航空工业有限公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业航空机队规模

- 3、企业生产能力分析

- 4、企业经营情况分析

- 5、企业发展动态

- 6、企业业务规模及运营

- 7、企业发展能力

- 8、企业战略及发展前景

十三、北大荒通用航空公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业航空机队规模

- 3、企业生产运行分析

- 4、企业运营能力分析

- 5、企业资产与投资

- 6、企业飞行航线分布

- 7、企业发展能力

- 8、企业战略及发展前景

十四、新疆通用航空有限责任公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业组织机构

- 3、企业培训教育分析

- 4、企业经营情况分析

- 5、企业投资现状

- 6、企业飞行航线分布

7、企业发展能力

8、企业战略及发展前景

十五、呼伦贝尔天鹰通用航空有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业航空机队规模

3、企业经营业务及资质

4、企业发展动态

5、企业投资现状

6、企业飞行航线分布

7、企业发展能力

8、企业战略及发展前景

十六、湖南楚天通用航空有限公司

1、企业发展概况

2、企业航空机队规模

3、企业服务与管理

4、企业经营资质分析

5、企业投资现状

6、企业飞行航线分布

7、企业发展能力

8、企业战略及发展前景

十七、上海中意通用航空有限公司

1、企业发展概况

2、企业航空机队规模

3、企业航空服务分析

4、企业专业培训项目

5、企业投资现状

6、企业飞行航线分布

7、企业发展能力

8、企业战略及发展前景

十八、江苏华西通用航空有限公司

1、企业发展概况

2、企业航空机队规模

3、企业服务模式

4、企业经营情况分析

5、企业投资现状

6、企业服务对象分析

- 7、企业发展能力

- 8、企业战略及发展前景

十九、新疆天山通用航空有限公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业航空机队规模

- 3、企业产品与服务

- 4、企业经营情况分析

- 5、企业产业园投资与运营

- 6、企业飞行航线分布

- 7、企业发展能力

- 8、企业战略及发展前景

二十、江苏华宇通用航空公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业航空机队规模

- 3、企业产品与服务

- 4、企业经营情况分析

- 5、企业资产规模分析

- 6、企业飞行航线分布

- 7、企业发展能力

- 8、企业战略及发展前景

二十一、山西三晋通用航空有限责任公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业航空机队规模

- 3、企业产品与服务

- 4、企业经营情况分析

- 5、企业发展规模

- 6、企业飞行培训分析

- 7、企业发展能力

- 8、企业战略及发展前景

二十二、中信海洋直升机股份有限公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业航空机队规模

- 3、企业管理与组织机构

- 4、企业经营情况分析

- 5、企业文化建设及荣誉

- 6、企业飞行航线分布

7、企业发展能力

8、企业战略及发展前景

二十三、中信通用航空有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业航空机队规模

3、企业产品与服务

4、企业经营情况分析

5、企业投资现状

6、安全文化及组织机构

7、企业发展规模

8、企业战略及发展前景

二十四、国网通用航空有限公司

1、企业发展概况

2、企业航空机队规模

3、企业资产规模

4、企业经营情况分析

5、企业服务水平分析

6、企业飞行航线分布

7、企业发展能力

8、企业战略及发展前景

二十五、精功通用航空股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业航空机队规模

3、企业产品与服务

4、企业经营情况分析

5、企业投资现状

6、企业销售业绩

7、企业竞争优势分析

8、企业战略及发展前景

二十六、中飞通用航空公司

1、企业发展概况

2、企业航空机队规模

3、企业产品与服务

4、企业作业能力分析

5、企业投资现状

6、企业飞行航线分布

- 7、企业发展能力

- 8、企业战略及发展前景

二十七、齐齐哈尔鹤翔通用航空有限责任公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业航空机队规模

- 3、企业产品与服务

- 4、企业经营情况分析

- 5、企业发展及业务分析

- 6、企业飞行航线分布

- 7、企业发展前景展望

- 8、企业战略分析

二十八、山西三晋通用航空有限责任公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业航空机队规模

- 3、企业运营分析

- 4、企业经营情况分析

- 5、企业投资现状

- 6、企业管理能力

- 7、企业发展能力

- 8、企业战略及发展前景

二十九、安阳通用航空有限责任公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业航空机队规模

- 3、企业资产规模

- 4、企业经营情况分析

- 5、企业投资现状

- 6、企业飞行航线分布

- 7、企业发展能力

- 8、企业战略及发展前景

三十、浙江新洲通用航空有限公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业航空机队规模

- 3、企业产品与服务

- 4、企业作业时间分析

- 5、企业投资现状

- 6、企业基地建设分析

7、企业发展能力

8、企业战略及发展前景

第五部分 发展前景展望

要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚跟，应紧随市场的脚步向前发展进步，那么未来通用航空行业发展前景怎样？有些什么样的变化趋势？投资机会在哪里？

第十二章 2024-2030年通用航空行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年通用航空市场发展前景

- 一、2024-2030年通用航空市场发展潜力
- 二、2024-2030年通用航空市场发展前景展望
- 三、2024-2030年通用航空细分行业发展前景分析

第二节 2024-2030年通用航空市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年通用航空行业发展趋势
- 二、2024-2030年通用航空市场规模预测
- 三、2024-2030年通用航空行业应用趋势预测

第三节 2024-2030年中国通用航空行业供需预测

- 一、2024-2030年中国通用航空行业供给预测
- 二、2024-2030年中国通用航空飞机及零部件产量预测
- 三、2024-2030年中国通用航空行业各类飞机销量预测
- 四、2024-2030年中国通用航空飞机市场需求预测
- 五、2024-2030年中国通用航空行业服务需求预测

第十三章 2024-2030年通用航空行业投资机会与风险防范

第一节 通用航空行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、通用航空行业投资现状分析

第二节 通用航空行业投资特性分析

- 一、通用航空行业进入壁垒分析
- 二、通用航空行业盈利因素分析
- 三、通用航空行业盈利模式分析

第三节 2024-2030年通用航空行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点领域投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、通用航空行业投资机遇

第四节 2024-2030年通用航空行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、其他风险及防范

第五节 中国通用航空行业投资建议

- 一、通用航空行业未来发展方向
- 二、通用航空行业主要投资建议
- 三、中国通用航空企业融资分析

第六部分 发展战略研究

通用航空行业面临哪些困境？有哪些扶持政策？在转型升级、发展战略、管理经营、投融资方面需要注意哪些问题？需要采取哪些策略？具体有哪些注意点？

第十四章 2024-2030年通用航空行业面临的困境及对策

第一节 通用航空行业面临的困境

- 一、缺乏低空空域法规标准体系
- 二、缺乏通用航空服务保障体系
- 三、缺乏通用航空飞行人员
- 四、资金问题

第二节 通用航空行业面临的困境的对策

- 一、扶持通用航空运输企业
- 二、大力发展通用航空制造业
- 三、投资建设通航配套基础设施

第三节 中国通用航空行业存在的问题及对策

- 一、中国通用航空行业存在的问题
 - 1、通用航空所需资源严重紧缺
 - 2、通用航空发展供需矛盾突出
 - 3、政策法规以及基础保障不足
 - 4、市场准入和价格机制不健全
- 二、通用航空行业发展的建议对策
 - 1、大力加强自主创新体系建设
 - 2、建立有利于自主创新能力提升的市场转化体系
 - 3、建立有利于自主创新能力提升的人才队伍体系
 - 4、满足通用航空的多样化需求
- 三、市场的重点客户战略实施

第十五章 通用航空行业案例分析研究

第一节 通用航空产业园运营案例分析

- 一、通用航空产业园运营成功案例分析
- 二、通用航空产业园运营失败案例分析
- 三、经验借鉴

第二节 通用航空基地建设项目案例分析

- 一、通用航空建设项目平均投资资金规模
- 二、通用航空基地建设项目资金来源分析
- 三、通用航空基地建设项目建设条件分析
- 四、通用航空基地建设项目建成后经济效益分析

第三节 通用航空行业营销案例分析

- 一、通用航空行业整机营销成功案例分析
- 二、通用航空行业零部件案例分析
- 三、经验借鉴

第十六章 通用航空行业发展战略研究

第一节 通用航空行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、产业战略规划
- 四、竞争战略规划

第二节 对我国通用航空品牌的战略思考

- 一、通用航空品牌的重要性
- 二、通用航空实施品牌战略的意义
- 三、通用航空企业品牌的现状分析
- 四、我国通用航空企业的品牌战略
- 五、通用航空品牌战略管理的策略

第三节 通用航空行业投资战略研究

- 一、2024年通用航空行业投资战略
- 二、2024-2030年通用航空行业投资战略
- 三、2024-2030年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 通用航空行业研究结论及建议

第二节 通用航空行业发展方向及建议

第三节 中.智.林.一.济.研：通用航空行业发展建议

- 一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 全国通用航空产业集聚区分布图
图表 通用航空产业涵盖领域
图表 通用航空产业链
图表 全国通用航空产业集聚区分布图
图表 2024-2030年全球通用航空行业市场规模
图表 2024-2030年中国通用航空行业市场规模
图表 2024-2030年中国通用航空市场占全球份额比较
图表 2024-2030年通用航空产业制造产值
图表 2024-2030年通用航空行业销售收入
图表 2024-2030年通用航空行业利润总额
图表 2024-2030年公务机产销量分析
图表 通用航空所用的航空器的飞行项目以及活动范围
图表 国际空域分类标准
图表 caac批准的国内维修单位总数统计
图表 caac批准的国内外维修单位地域分布情况
图表 caac批准的国内维修单位按维修项目分布
图表 caac批准的国内/外维修单位部件修理能力对比
图表 国内维修单位承担的航空公司飞机定检次数统计
图表 民航局批准的ccar-61部训练机构及训练种类
图表 国内飞机租赁市场份额构成图
图表 全球通用飞机交付量及成交金额
图表 全球各类通用飞机交付量
图表 全球各类通用飞机成交金额
图表 全球活塞飞机交付量区域构成
图表 全球涡桨飞机交付量区域构成
图表 全球商务飞机交付量区域构成
图表 中国通用航空经营项目分类
图表 2024-2030年航空维修市场规模及预测
图表 2024-2030年各地区运输机场建设项目
图表 2024-2030年通用航空专业技术人员需求预测
图表 2024-2030年通用航空行业营业收入趋势预测
图表 2024-2030年通用航空飞机制造产值预测
图表 2024-2030年通用轻型飞机制造产值预测

图表 2024-2030年通用公务飞机制造产值预测
图表 2024-2030年通用航空行业市场需求规模预测
图表 2024-2030年通用航空行业资产总额增长预测
图表 2024-2030年通用航空行业市场规模趋势预测
图表 美国通用航空机场案例分析
图表 我国通用航空建设项目平均投资资金规模
图表 我国通用航空基地建设项目资金来源分析
图表 我国通用航空基地建设项目土地资源分析
图表 通用航空基地建设项目建成后经济效益分析
略……

订阅“中国通用航空行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）”，编号：1A20367，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/36/TongYongHangKongHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！