

中国航空客运行业现状调研与市场前 景分析报告（2025年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国航空客运行业现状调研与市场前景分析报告（2025年）

报告编号： 1A30963 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/3/96/HangKongKeYunShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

航空客运作为现代交通运输的重要组成部分，近年来经历了快速的发展。随着全球经济一体化的加深和旅游业的繁荣，航空客运市场需求持续增长。目前，航空公司不断推出新的服务和机型，以提高乘客的飞行体验和舒适度。同时，随着技术的进步，航班的安全性、准点率也得到了大幅提升。

未来，航空客运行业将面临多重挑战和机遇。一方面，技术创新将继续推动航空客运的发展，如电动飞机和超音速飞行技术的应用将改变长途旅行的方式。另一方面，随着环保意识的提高，减少碳排放和提高能源效率将成为航空业的重要议题。此外，随着数字化转型的加速，航空公司将进一步利用大数据和人工智能技术提升运营效率和服务质量。面对不断变化的市场需求和环境因素，航空客运行业需要不断创新以适应未来发展。

第一章 中国航空客运行业的发展综述

第一节 航空客运行业的相关概述

- 一、航空客运行业的定义
- 二、航空客运业务的分类
- 三、航空客运行业垄断性分析

第二节 航空客运行业2024年回顾

- 一、民航旅客运输量及其增长情况
- 二、民航运输机场完成旅客吞吐量
- 三、机场服务能力及航线变化情况
- 四、民航固定资产投资及增长情况

第三节 航空客运行业投资特性分析

- 一、航空客运行业进入壁垒分析

二、航空客运行业盈利模式分析

三、航空客运行业盈利因素分析

第二章 中国航空客运行业的发展环境

第一节 航空客运行业政策环境分析

一、航空客运行业监管部门

二、航空客运行业监管体制

三、航空空域管理体制变革

四、航空客运票价改革动向

五、航空客运行业发展规划

第二节 航空客运行业经济背景分析

一、国际宏观经济环境分析

1、美国宏观经济环境分析

2、欧洲宏观经济环境分析

3、日本宏观经济环境分析

4、新兴国家经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

1、gdp增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

4、社会消费品零售总额

5、进出口总额及其增长

6、货币供应量及其贷款

7、制造业采购经理指数

第三节 航空客运行业需求环境分析

一、航空客运票价指数走势分析

二、航空煤油出厂价格调整情况

三、燃油附加费调整情况分析

四、黄金周航空客运需求分析

第三章 中国航空客运行业的发展状况

第一节 航空客运行业运营状况分析

一、航空客运行业发展概况分析

二、航空旅客运输量及增长情况

三、航空客运行业运力供给分析

四、航空客运行业运营效率分析

五、航空客运行业运营效益分析

六、航空客运行业面临挑战分析

七、民航应对高铁调整策略分析

第二节 支线航空客运市场发展分析

一、支线航空客运市场发展概况

二、支线航空客运市场地位分析

三、支线航空客运机队规模分析

四、支线航空客运市场潜力分析

五、支线航空客运市场最新动向

六、支线航空客运市场发展建议

第三节 航空客运价格形成机制及定价策略

一、航空客运价格管理制度

二、航空客运定价影响因素

三、航空客运定价基本方法

四、航空客运价格形成机制

五、航空客运定价策略分析

第四章 中国航空客运行业主要企业运营分析

第一节 中国国际航空股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业航线分布情况

三、企业运力规模分析

四、企业载运规模分析

五、主要经济指标分析

六、企业盈利能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业偿债能力分析

九、企业发展能力分析

十、企业经营优劣势分析

十一、企业最新发展动向分析

第二节 中国南方航空股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业航线分布情况

三、企业运力规模分析

四、企业载运规模分析

五、企业经济指标分析

六、企业盈利能力分析

七、企业运营能力分析

- 八、企业偿债能力分析
- 九、企业发展能力分析
- 十、企业经营优劣势分析
- 十一、企业发展战略分析
- 十二、企业最新发展动向

第三节 中国东方航空股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业航线分布情况
- 三、企业运力规模分析
- 四、企业载运规模分析
- 五、企业营收情况分析
- 六、企业盈利能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业偿债能力分析
- 九、企业发展能力分析
- 十、企业经营优劣势分析

第四节 海南航空股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业航线分布情况
- 三、企业运力规模分析
- 四、企业载运规模分析
- 五、企业营收情况分析
- 六、企业盈利能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业偿债能力分析
- 九、企业发展能力分析
- 十、企业经营优劣势分析
- 十一、企业最新发展动向

第五节 深圳航空有限责任公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业航线分布情况
- 四、企业运力规模分析
- 五、企业载运规模分析
- 六、企业经营优劣势分析
- 七、企业发展战略分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 云南祥鹏航空有限责任公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业战略合作分析
- 三、企业航线分布情况
- 四、企业运力规模分析
- 五、企业载运规模分析
- 六、企业经营优劣势分析
- 七、企业发展战略分析
- 八、企业最新发展动向

第七节 厦门航空有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业航线分布情况
- 四、企业运力规模分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第八节 四川航空股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业航线分布情况
- 四、企业运力规模分析
- 五、企业载运规模分析
- 六、企业经营优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第九节 山东航空股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业航线分布情况
- 三、企业运力规模分析
- 四、企业载运规模分析
- 五、企业经济指标分析
- 六、企业盈利能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业偿债能力分析
- 九、企业发展能力分析
- 十、企业经营优劣势分析

十一、企业最新发展动向分析

第五章 中国航空客运行业的发展前景预测

第一节 中高端客运市场前景预测

- 一、人均gdp增长趋势预测
- 二、中高端客运需求前景预测

第二节 航空公司运力增长前景预测

- 一、中国民航客机需求量预测
 - 1、客机运力预测
 - 2、机队构成预测
 - 3、现有飞机退役预测
- 二、三大航空公司运力增长预测
 - 1、中国国航新购运力增长预测
 - 2、中国南航新购运力增长预测
 - 3、东方航空新购运力增长预测

第三节 航空客运量增长前景预测

- 一、国内航线客运量增长预测
- 二、国际航线客运量增长预测
- 三、三大航空公司客运量增长预测
 - 1、中国国航客运量增长预测
 - 2、中国南航客运量增长预测
 - 3、东方航空客运量增长预测

第六章 2025-2031年中国航空客运发展趋势分析

第一节 2025-2031年中国航空客运产业前景展望

- 一、2025年中国航空客运发展形势分析
- 二、发展航空客运产业的机遇及趋势
- 三、未来10年中国航空客运产业发展规划
- 四、2025-2031年中国航空客运产量预测

第二节 2025-2031年航空客运产业发展趋势探讨

- 一、2025-2031年航空客运产业前景展望
- 二、2025-2031年航空客运产业发展目标

第七章 专家观点与研究结论

第二节 报告主要研究结论

第二节 中.智.林.济.研：行业专家建议

图表目录

图表 1：中国航空资源分配原则

- 图表 2：美国航空市场竞争格局（单位：%）
- 图表 3：中国航空市场竞争格局（单位：%）
- 图表 4：抽样航线的市场份额集中度（单位：%）
- 图表 5：2019-2024年中国民航旅客运输量（单位：亿人次，%）
- 图表 6：2019-2024年全国民航运输机场完成旅客吞吐量（单位：亿人次，%）
- 图表 7：2025年各地区运输机场数量（单位：个，%）
- 图表 8：2025年中国民航航线变化情况（单位：条，万公里）
- 图表 9：2019-2024年民航基本建设和技术改造投资额（单位：亿元，%）
- 图表 10：航空客运行业经营模式分析
- 图表 11：航空客运行业盈利驱动框架
- 图表 12：“十三五”时期民航发展主要指标（单位：亿吨公里，亿人，万吨，万小时，%，小时/天，公斤，万，个，架，万人）
- 图表 13：2025年美国制造业pmi分项指数概览（单位：%）
- 图表 14：2019-2024年美国就业指数走势图（单位：%）
- 图表 15：2019-2024年美国失业率走势图（单位：%）
- 图表 16：2019-2024年美国非农就业人数概览（单位：千人）
- 图表 17：2019-2024年美国非农数据走势图（单位：千人）
- 图表 18：2019-2024年欧元区pmi走势图（单位：%）
- 图表 19：2019-2024年欧元区核心国家pmi走势（单位：%）
- 图表 20：2019-2024年欧元区基准利率走势图（单位：%）
- 图表 21：2019-2024年巴西基准利率走势（单位：%）
- 图表 22：2019-2024年巴西工业生产同比增速（单位：%）
- 图表 23：2019-2024年巴西贸易顺差情况（单位：百万美元）
- 图表 24：2019-2024年巴西通胀率走势（单位：%）
- 图表 25：2019-2024年新加坡通胀率走势（单位：%）
- 图表 26：2019-2024年新加坡制造业生产增速（单位：%）
- 图表 27：2019-2024年印尼、泰国、菲律宾通胀率走势（单位：%）
- 图表 28：2019-2024年韩国cpi与核心cpi同比情况（单位：%）
- 图表 29：2019-2024年韩国进出口同比情况（单位：%）
- 图表 30：2019-2024年韩国贸易顺差情况（单位：千美元）
- 图表 31：2019-2024年中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）
- 图表 32：2019-2024年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）
- 图表 33：2019-2024年全国固定资产投资及增速（单位：%）
- 图表 34：2019-2024年中国社会消费品零售总额及增速（单位：%）
- 图表 35：2019-2024年中国货物进出口总额（单位：亿美元）
- 图表 36：中国广义货币（m（2））增长速度（单位：%）

- 图表 37：2019-2024年中国制造业pmi指数（经季节调整）（单位：%）
- 图表 38：2025年中国制造业pmi分类指数（经季节调整）（单位：%）
- 图表 39：2019-2024年国内外航线票价指数走势
- 图表 40：2019-2024年新定价机制实施以来油价及燃油附加变动（单位：元/吨）
- 图表 41：现阶段成人燃油附加情况（单位：公里，元）
- 图表 42：2019-2024年春节黄金周民航主要运营数据（单位：万人，万次，%）
- 图表 43：2019-2024年春节黄金周民航客运收入及增长变化（单位：亿元，%）
- 图表 44：2019-2024年国庆黄金周民航客运收入及增长变化（单位：亿元，%）
- 图表 45：2019-2024年国庆黄金周民航日均旅客量增长（单位：%）
- 图表 46：2019-2024年国内航空旅客运输量及增速（单位：万人，%）
- 图表 47：2019-2024年港澳台航空旅客运输量及增速（单位：万人，%）
- 图表 48：2019-2024年民航国际旅客运输量及增速（单位：万人，%）
- 图表 49：2025年航空公司接收和退出飞机（单位：%）
- 图表 50：2019-2024年三大航空公司不含飞机退出的运力供给增速预测（单位：%）
- 图表 51：2019-2024年三大航空公司考虑飞机退出的运力供给增速预测（单位：%）
- 图表 52：2025年民航正班客座率和正班载运率（单位：%）
- 图表 53：2019-2024年民航客座率与载运率变动情况（单位：%）
- 图表 54：支线航空运输量在民航运输中的比例（单位：%）
- 图表 55：全国民航机场的客流量统计数据（单位：万人次）
- 图表 56：国内航线的航班密度统计（单位：%）
- 图表 57：国内航线不同客流量区间航线数量统计（单位：人，条）
- 图表 58：航空机票价格改革历程
- 图表 59：2025年中国国际航空股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表 60：2019-2024年中国国际航空股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表 61：2025年中国国际航空股份有限公司主营业务分地区情况（单位：千元，%）
- 图表 62：2019-2024年中国国际航空股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 63：2025年中国国际航空股份有限公司主营业务分产品情况（单位：千元，%）
- 图表 64：2019-2024年中国国际航空股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 65：2019-2024年中国国际航空股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）
- 图表 66：2019-2024年中国国际航空股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 67：中国国际航空股份有限公司优劣势分析
- 图表 68：2025年中国南方航空股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表 69：2019-2024年中国南方航空股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表 70：2025年中国南方航空股份有限公司主营业务分地区情况（单位：百万元，%）
- 图表 71：2019-2024年中国南方航空股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 72：2025年中国南方航空股份有限公司主营业务分产品情况（单位：百万元，%）

- 图表 73：2019-2024年中国南方航空股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 74：2019-2024年中国南方航空股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 75：2019-2024年中国南方航空股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 76：中国南方航空股份有限公司优劣势分析
- 图表 77：2025年中国东方航空股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表 78：截至2024年底中国东方航空股份有限公司机队情况（单位：架）
- 图表 79：2019-2024年中国东方航空股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表 80：2025年中国东方航空股份有限公司主营业务分地区情况（单位：千元，%）
- 图表 81：2019-2024年中国东方航空股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 82：2025年中国东方航空股份有限公司主营业务分产品情况（单位：千元，%）
- 图表 83：2019-2024年中国东方航空股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 84：2019-2024年中国东方航空股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 85：2019-2024年中国东方航空股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 86：中国东方航空股份有限公司优劣势分析
- 图表 87：2025年海南航空股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表 88：2025年海南航空股份有限公司运输机队情况（单位：架）
- 图表 89：2019-2024年海南航空股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表 90：2025年海南航空股份有限公司主营业务分地区情况（单位：万元，%）
- 图表 91：2019-2024年海南航空股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 92：2025年海南航空股份有限公司主营业务分业务情况表（单位：万元，%）
- 图表 93：2019-2024年海南航空股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 94：2019-2024年海南航空股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 95：2019-2024年海南航空股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 96：海南航空股份有限公司优劣势分析
- 图表 97：深圳航空有限责任公司优劣势分析
- 图表 98：云南祥鹏航空有限公司优劣势分析
- 图表 99：厦门航空有限公司组织结构图
- 图表 100：2019-2024年厦门航空有限公司运输总周转量（单位：百万吨公里）
- 图表 101：2019-2024年厦门航空有限公司旅客运输量（单位：百万人）
- 图表 102：2019-2024年厦门航空有限公司货邮运输量（单位：千吨）
- 图表 103：2019-2024年厦门航空有限公司业务收入总额（单位：百万元）
- 图表 104：2019-2024年厦门航空有限公司利润总额（单位：百万元）
- 图表 105：厦门航空有限公司优劣势分析
- 图表 106：四川航空股份有限公司优劣势分析
- 图表 107：2025年山东航空股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表 108：2019-2024年山东航空股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表 109：2025年山东航空股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表 110：2019-2024年山东航空股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 111：2025年山东航空股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表 112：2019-2024年山东航空股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 113：2019-2024年山东航空股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 114：2019-2024年山东航空股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 115：山东航空股份有限公司优劣势分析

图表 116：中国联合航空有限公司优劣势分析

图表 117：奥凯航空有限公司优劣势分析

图表 118：春秋航空有限公司优劣势分析

图表 119：成都航空有限公司优劣势分析

图表 120：华夏航空有限公司优劣势分析

图表 121：上海吉祥航空股份有限公司优劣势分析

图表 122：重庆航空有限责任公司优劣势分析

图表 123：昆明航空有限公司优劣势分析

图表 124：西部航空有限责任公司优劣势分析

图表 125：北京首都航空有限公司国内航线分布

图表 126：北京首都航空有限公司优劣势分析

图表 127：天津航空有限责任公司组织结图

图表 128：天津航空有限责任公司优劣势分析

图表 129：2025-2031年中国人均gdp增长趋势预测（单位：美元）

图表 130：2025-2031年中国客机需求预测（单位：架，亿美元，万亿客公里，%）

图表 131：2025-2031年中国各类型客机机队规模（单位：架）

图表 132：2025年中国机队和rpks的比例（单位：%）

图表 133：2025-2031年中国各类型客机交付量预测（单位：架）

图表 134：2025-2031年按座级划分的中国各类型客机交付量比例（单位：%）

图表 135：2019-2024年中国农村居民人均现金收入与城镇居民人均可支配收入增速对比（单位：%）

图表 136：2019-2024年不同规模机场的旅客吞吐量增速对比（单位：%）

图表 137：2025-2031年中国国航旅客周转量增长率预测（单位：%）

图表 138：2025-2031年中国南航旅客周转量增长率预测（单位：%）

图表 139：2025-2031年东方航空旅客周转量增长率预测（单位：%）

略……

订阅“中国航空客运行业现状调研与市场前景分析报告（2025年）”，编号：1A30963，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: <https://www.cir.cn/3/96/HangKongKeYunShiChangDiaoChaBaoGao.html>

热点: 航空行业市场分析、航空客运订票系统数据结构课程设计、四大航空是哪四个、航空客运电子行程单、中国联合航空公司的IATA代码是、航空客运和货运有哪些不同、空乘行业现状、航空客运业务的经营分类、航空客运和货运的区别

了解更多, 请访问上述链接, 以下无内容!!