

2024版中国快递业市场现状调研与 发展前景趋势分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版中国快递业市场现状调研与发展前景趋势分析报告

报告编号： 1397863 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9500 元 纸质+电子版：9800 元

优惠价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/3/86/KuaiDiYeHangYeDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

中国的快递业经历了从无到有、从小到大的发展历程，已成为国民经济中的重要组成部分。随着电子商务的蓬勃发展，快递业的需求量持续增长。快递企业通过技术创新和服务优化，不断提升配送效率和客户满意度。同时，快递业也在积极推动绿色环保理念，采用电子面单、循环包装等措施减少对环境的影响。

未来，快递业将继续保持快速增长态势。一方面，随着新零售模式的兴起，线上线下融合将为快递业带来新的发展机遇。另一方面，随着人工智能、大数据等技术的应用，快递业将更加智能化、自动化，提高服务质量的同时降低成本。此外，快递业还需要继续加强环境保护工作，推动绿色物流的发展。

第一章 快递行业的相关概述

1.1 快递定义及要素

- 1.1.1 快递的定义
- 1.1.2 快递的分类
- 1.1.3 快递系统要素
- 1.1.4 快递行业的特点
- 1.1.5 特快专递和航空快运区别

1.2 快递业的特征

- 1.2.1 社会经济因素
- 1.2.2 运输工具和设施
- 1.2.3 先进的管理手段
- 1.2.4 优良的服务功能

第二章 2024-2030年中国快递业发展的经济政策环境

2.1 2024-2030年世界经济发展状况

- 2.1.1 全球经济特殊性质及运行特点
- 2.1.2 2024年全球经济运行状况回顾
- 2.1.3 2024年全球经济发展的特点分析
- 2.1.4 2024年全球经济发展态势
- 2.1.5 2024年世界经济发展预测分析
- 2.1.6 “十三五”时期全球经济发展形势

2.2 中国宏观经济发展整体概况

- 2.2.1 中国经济发展的基本特征
- 2.2.2 我国经济发展成就概述
- 2.2.3 中国城市经济持续快速发展
- 2.2.4 中国区域经济发展格局及特征
- 2.2.5 未来中国宏观经济政策走势预测

2.3 2024-2030年中国经济运行分析

- 2.3.1 2024年中国宏观经济运行状况
- 2.3.2 2024年中国宏观经济运行情况
- 2.3.3 2024年中国经济运行状况
- 2.3.4 2024年中国经济发展态势分析

2.4 2024-2030年中国快递行业发展的政策环境

- 2.4.1 国家政策明确支持快递业兼并重组
- 2.4.2 政府发文力促快递与网络零售协同发展
- 2.4.3 2024年《快递服务》新标准实施
- 2.4.4 2024年我国再次修订《邮政法》
- 2.4.5 2024年《邮政业标准化管理办法》施行
- 2.4.6 2024年快递市场管理新政开始实施
- 2.4.7 2024年《快递业务经营许可管理办法》修正
- 2.4.8 2024年快递业营改增政策变动情况
- 2.4.9 2024年快递服务制造业鼓励政策出台
- 2.4.10 2024年我国规范无着快件的管理

第三章 2024-2030年国际国内物流业分析

3.1 国际物流的发展综述

- 3.1.1 国际物流的发展历程
- 3.1.2 国际物流的发展特征
- 3.1.3 国际物流业的市场发展现状
- 3.1.4 主要区域物流业的发展状况
- 3.1.5 发达国家推动物流业发展的对策

3.1.6 未来国际物流业的发展趋势分析

3.2 中国物流产业发展解析

3.2.1 物流业在国民经济中的重要地位

3.2.2 国内物流业发展呈现的积极变化

3.2.3 我国物流业的标准体系与政策环境

3.2.4 我国物流行业的竞争形势分析

3.2.5 我国物流行业的进入与退出壁垒

3.3 2024-2030年我国物流业运行现状

3.3.1 2024年中国物流业运行状况

3.3.2 2024年我国物流行业运行状况

3.3.3 2024年中国物流行业发展特征

3.3.4 2024年中国物流业发展现状

3.4 2024-2030年中国物流信息化的发展分析

3.4.1 中国物流信息化进步主要表现

3.4.2 中国物流行业的信息化需求

3.4.3 中国物流软件供应商的分类

3.4.4 国内物流业公共信息平台的发展

3.4.5 我国推进物联网技术在物流领域的应用

3.5 中国物流业发展中存在的问题及对策

3.5.1 我国物流行业发展面临的挑战

3.5.2 成本过高制约中国物流行业发展

3.5.3 促进我国物流行业发展的对策建议

3.5.4 中国物流业未来发展的战略思路

第四章 2024-2030年中国快递行业分析

4.1 中国快递行业发展概况

4.1.1 快递行业定位概述

4.1.2 我国快递行业发展状况

4.1.3 中国快递行业的基本特征

4.1.4 我国快递行业的国际地位现状

4.1.5 我国快递行业掀起新的涨价潮

4.1.6 我国快递行业专利状况解析

4.1.7 我国快递行业融资现状

4.2 2024-2030年中国快递行业经济运行分析

4.2.1 2024年中国快递行业经济运行状况

.....

4.2.3 2024年中国快递行业发展状况分析

- 4.2.4 2024年中国快递行业发展特征
- 4.2.5 2024年我国快递行业运行简况
- 4.3 2024-2030年中国快递市场结构分析
 - 4.3.1 业务类型
 - 4.3.2 需求来源
 - 4.3.3 客户特征
 - 4.3.4 成本结构
 - 4.3.5 运营网络
- 4.4 2024-2030年中国快递服务满意度分析
 - 4.4.1 2024年我国快递服务满意度状况
 -
 - 4.4.3 2024年网购快递服务满意度分析
 - 4.4.4 2024年快递服务满意度状况
- 4.5 快递行业的信息化建设分析
 - 4.5.1 快递行业信息化需求特点
 - 4.5.2 快递行业信息化主要特征
 - 4.5.3 快递企业信息化管理实践探索
 - 4.5.4 快递企业信息化建设的目标
 - 4.5.5 快递行业的业务流程
 - 4.5.6 快递行业信息化实施的难点
- 4.6 国内快递业存在的问题分析
 - 4.6.1 中国快递业存在的突出问题
 - 4.6.2 我国快递行业面临的生存困境
 - 4.6.3 中国快递业存在的隐患
 - 4.6.4 我国快递的标准化滞后
- 4.7 促进快递业健康发展的策略
 - 4.7.1 中国快递行业的发展对策
 - 4.7.2 中国快递业发展的途径
 - 4.7.3 我国快递领域发展应注重优化管理
 - 4.7.4 提升我国快递市场监管水平的建议
 - 4.7.5 今后中国快递业的发展策略
- 第五章 2024-2030年快递细分市场发展概况
 - 5.1 航空快递
 - 5.1.1 航空快递发展综述
 - 5.1.2 我国航空快递业的运作模式介绍
 - 5.1.3 中国航空快递市场发展概况

- 5.1.4 航空快递成航空货运业转型方向
- 5.1.5 受困货代乱象快递企业寻求新出路
- 5.1.6 我国航空快递业发展战略探析

5.2 铁路快递

- 5.2.1 铁路快运的优点及注意事项
- 5.2.2 2024年我国推动铁路货运改革
- 5.2.3 高铁快递成铁路货运市场化契机
- 5.2.4 创建中国铁路货物快运新模式的举措
- 5.2.5 高铁在快递业中应用的可行性解析
- 5.2.6 高铁快递模式的优劣势分析
- 5.2.7 快递企业积极介入高铁物流市场

5.3 公路快递

- 5.3.1 公路快运的优势与公路快运货物内容
- 5.3.2 中国发展公路快运的必要性分析
- 5.3.3 我国公路客运行业诞生竞争新模式
- 5.3.4 中国加速公路快运业发展的建议
- 5.3.5 公路快运的发展趋势

第六章 2024-2030年中国快递行业重点区域发展分析

6.1 广东省

- 6.1.1 广东省快递行业的发展特点
- 6.1.2 2024年广东省快递业规模分析
- 6.1.3 2024年广东快递业发展态势
- 6.1.4 2024年广东快递业新规实施
- 6.1.5 广东省快递市场结构分析
- 6.1.6 广东省快递业面临的发展形势
- 6.1.7 广东省快递业“十三五”规划目标

6.2 浙江省

- 6.2.1 2024年浙江省快递行业运行状况
-
- 6.2.3 2024年浙江快递业运行状况
- 6.2.4 2024年浙江台州出台快递业扶持政策
- 6.2.5 电子商务发展带动浙江快递业腾飞

6.3 江苏省

- 6.3.1 2024年江苏省快递业务量简析
- 6.3.2 2024年江苏省快递业运行状况
- 6.3.3 2024年江苏快递业运行状况

6.3.4 2024年苏州首创快递单集中销毁制度

6.3.5 江苏省进一步规范快递行业发展

6.3.6 江苏省快递行业未来发展思路

6.4 上海市

6.4.1 上海快递行业整体实力增强

6.4.2 2024年上海快递行业运作状况

.....

6.4.4 2024年上海加快发展快递业总部经济

6.4.5 上海市积极优化快递行业发展环境

6.5 北京市

6.5.1 2024年北京快递行业运行状况

.....

6.5.3 2024年北京快递业运行状况

6.5.4 北京市继续加强快递行业安全管理

6.5.5 北京市着力推进快递业规范发展

6.6 其他地区

6.6.1 吉林省快递业

6.6.2 辽宁省快递业

6.6.3 河北省快递业

6.6.4 河南省快递业

6.6.5 安徽省快递业

6.6.6 福建省快递业

6.6.7 四川省快递业

第七章 2024-2030年民营快递业的发展

7.1 民营快递发展概况

7.1.1 民营快递产生的背景

7.1.2 中国民营快递业发展概述

7.1.3 我国民营快递企业上市可行性分析

7.1.4 我国民营快递企业纷纷谋划上市

7.1.5 我国大型民营快递企业并购分析

7.1.6 民营快递将迎来第三次创业潮

7.2 2024-2030年民营快递发展分析

7.2.1 民营快递市场份额继续扩张

7.2.2 我国民营快递业加速转型升级

7.2.3 2024年民营快递再获风投青睐

7.2.4 本土民营快递企业试水欧洲市场

7.2.5 国内民营快递业发展的关键词

7.3 民营快递企业swot分析

7.3.1 优势 (strengths)

7.3.2 劣势 (weaknesses)

7.3.3 机会 (opportunities)

7.3.4 威胁 (threats)

7.4 2024-2030年民营快递发展存在的挑战

7.4.1 民营快递发展存在的主要问题

7.4.2 民营快递发展的制约因素

7.4.3 我国民营快递企业发展存在的掣肘

7.4.4 民营快递企业陷入内忧外患局面

7.4.5 民营快递直营化改革面临多重困难

7.5.1 我国民营快递行业的生存之道

7.5.2 民营快递在两大市场的竞争策略

7.5.3 我国民营快递企业发展建议

7.5.4 国内民营快递企业的经营发展策略

7.6 民营快递企业发展战略分析

7.6.1 成本领先战略

7.6.2 差异化战略

7.6.3 集中战略

第八章 2024-2030年外资快递业的发展

8.1 外资快递业发展基本概述

8.1.1 国际快递的盈利模式

8.1.2 外资快递企业整体实力雄厚

8.1.3 外资进入国内快递业的经验借鉴

8.1.4 外资快递巨头集团管控经验

8.2 2024-2030年中国外资快递业发展分析

8.2.1 外资快递在华发展概况

8.2.2 外资快递垄断中国国际快递业务

8.2.3 外资快递企业在华竞争激烈

8.2.4 外资快递获牌给本土企业带来冲击

8.2.5 外资快递短期内专注发展国际业务

8.2.6 外资快递企业在华本土化发展遇阻

8.3 2024-2030年外资快递巨头在华战略布局分析

8.3.1 fedex战略布局

8.3.2 dhl战略布局

8.3.3 ups战略布局

8.3.4 tnt战略布局

第九章 2024-2030年快递行业竞争分析

9.1 快递行业竞争基本要素分析

9.1.1 供应商的议价能力

9.1.2 购买者的议价能力

9.1.3 现有竞争者分析

9.1.4 新进入者的威胁

9.1.5 替代品的威胁

9.2 2024-2030年中外快递行业竞争比较解析

9.2.1 中外快递行业时代竞争特点解析

9.2.2 我国快递业与世界的竞争分析

9.2.3 中外快递行业的竞争力比较

9.3 2024-2030年中国快递行业竞争分析

9.3.1 快递市场三大竞争主体市场份额

9.3.2 中国快递行业竞争格局

9.3.3 中国快递细分市场竞争格局

9.3.4 中国快递市场竞争能力比较剖析

9.3.5 2024年中国快递行业竞争加剧

9.3.6 2024年快递企业各出新招抢滩市场

9.3.7 中国快递行业并购状况

9.3.8 国内快递业的市场变局及竞争趋势

9.3.9 我国快递行业竞合背景及模式分析

9.4 透过熵理论解析国内快递领域竞争概况

9.4.1 熵理论概述

9.4.2 快递行业竞争主体能力分析

9.4.3 理论基础上快递市场的竞争策略

9.4.4 基于测不准原则的快递企业创新策略

9.5 提升快递市场竞争力对策

9.5.1 我国应提高快递市场的有效竞争性

9.5.2 我国快递市场主导企业竞争战略

9.5.3 提升中国快递业国际竞争力的措施

9.5.4 新环境下我国快递行业竞争力提升建议

第十章 2024-2030年电子商务与快递行业

10.1 2024-2030年电子商务发展概况

- 10.1.1 中国电子商务行业发展综述
- 10.1.2 2024年中国电子商务行业发展总况
- 10.1.3 2024年中国电子商务市场发展综述
- 10.1.4 2024年电子商务市场发展态势
- 10.1.5 我国电子商务行业发展走势分析
- 10.1.6 “十三五”我国电子商务发展规划
- 10.2 电子商务对现代物流行业影响分析
 - 10.2.1 电子商务提高了现代物流业的地位
 - 10.2.2 电子商务将促进现代物流业量的扩大
 - 10.2.3 电子商务将促进现代物流业质的提高
 - 10.2.4 未来我国电子商务物流的发展策略
- 10.3 2024-2030年电子商务物流与快递业的协同发展
 - 10.3.1 电子商务带动快递业发展
 - 10.3.2 物流配送成电子商务行业竞争焦点
 - 10.3.3 电商企业与快递企业开始交叉扩张
 - 10.3.4 快递业与电商业互相渗透进程加速
 - 10.3.5 电商企业积极试水快递自提模式
 - 10.3.6 2024年我国电商物流发展动态
- 10.4 不同规模电商企业物流模式比较
 - 10.4.1 小型电商的物流配送模式
 - 10.4.2 中型电商的物流配送模式
 - 10.4.3 大型电商的物流配送模式
- 10.5 电子商务企业涉足快递物流模式分析
 - 10.5.1 第三方物流（快递）模式
 - 10.5.2 自建快递（物流）模式
 - 10.5.3 自建和第三方快递（物流）相结合的混合模式

第十一章 2024-2030年国外快递业重点企业经营状况分析

- 11.1 ups（联合包裹）
 - 11.1.1 公司简介
 - 11.1.2 2024年ups经营状况
 -
 - 11.1.5 ups欲在华开展中低端快递业务
- 11.2 fedex（联邦快递）
 - 11.2.1 公司简介
 - 11.2.2 2024年联邦快递经营状况
 -

11.2.6 联邦快递的战略扩张动态

11.3 德国邮政dhl

11.3.1 公司简介

11.3.2 2024年德国邮政经营状况

.....

11.3.5 dhl在华投建大型物流中心

11.3.6 2024年dhl试水无人机快递

11.4 tnt

11.4.1 公司简介

11.4.2 2024年tnt经营状况

.....

11.4.5 tnt退出内地公路快运市场

第十二章 2023-2024年国内快递业重点企业分析

12.1 中国邮政速递物流

12.1.1 公司简介

12.1.2 2024年中国邮政速递物流获准上市

12.1.3 2024年邮政速递物流与亿贝实现战略合作

12.1.4 中国邮政速递物流主营业务状况

12.1.5 中国邮政速递物流的境外经营情况

12.1.6 中国邮政速递物流的市场竞争地位

12.2 中铁快运股份有限公司

12.2.1 公司简介

12.2.2 中铁快运发展优势分析

12.2.3 2024年中铁快运向纯物流企业转型

12.2.4 中铁快运的网上直销平台发展状况

12.2.5 中铁快运大客户发展战略分析

12.2.6 中铁快运未来发展目标

12.3 顺丰速运（集团）有限公司

12.3.1 公司简介

12.3.2 顺丰速运公司发展模式分析

12.3.3 顺丰速运公司发展优势

12.3.4 2024年顺丰速运国际化运营取得新成果

12.3.5 2024年顺丰速运正式踏足电商行业

12.3.6 2024年顺丰进一步完善快递服务

12.3.7 顺丰速运海外市场拓展状况

12.4 宅急送快运股份有限公司

12.4.1 公司简介

12.4.2 宅急送积极发展cod业务

12.4.3 2024年宅急送携手外企开展中欧快递服务

12.4.4 2024年宅急送重点开拓电商物流市场

12.4.5 2024年宅急送改造升级陆运路由平台

12.4.6 2024年宅急送进一步推进快递信息化

12.5 申通快递有限公司

12.5.1 公司简介

12.5.2 2024年申通快递跨界进入电商领域

12.5.3 2024年申通快递大手笔并购天天快递

12.5.4 申通快递试行总部直营管理模式

12.5.5 申通快递为电商提供仓储一体化服务

12.5.6 申通快递海外市场拓展现状

12.5.7 2024年申通携手深圳国际发展物流业务

12.5.8 申通快递的发展战略及目标

12.6 上海圆通速递（物流）有限公司

12.6.1 公司简介

12.6.2 2024年圆通速递航空总部项目签约

12.6.3 2024年圆通与台企合作发展两岸跨境速递

12.6.4 2024年圆通积极提升快件时效

12.6.5 圆通速递加快直营改革力争上市

12.6.6 圆通速递未来发展规划

第十三章 快递行业的投资分析

13.1 快递行业的投资特性

13.1.1 投资规模

13.1.2 风险性

13.1.3 竞争性

13.1.4 盈利性

13.2 投资快递行业的关键因素

13.2.1 经营资质

13.2.2 资本投入

13.2.3 网络规模

13.2.4 人力资源

13.3 快递行业投资优势和机遇

13.3.1 宏观经济形势看好

13.3.2 国人对物流业的重视

13.3.3 快递业发展的有利因素

13.3.4 全球经济一体化的契机

13.3.5 信息技术发展带来的机遇

13.4 快递公司盈利的关键要素分析

13.4.1 扩大品牌知名度并加强网点建设

13.4.2 运用先进的信息技术提升业务操作能力

13.4.3 根据跨国企业的业务特点提供供应链解决方案

13.4.4 采用分公司的运作管理模式

13.4.5 重视人员素质的提升

第十四章 [中:智林:]快递行业前景趋势与发展规划

14.1 快递业的发展前景展望

14.1.1 中国快递行业面临的发展机遇分析

14.1.2 “十三五”我国快递行业的发展特点

14.1.3 2024-2030年我国快递行业预测分析

14.1.4 未来中国快递细分领域发展形势

14.2 快递服务“十三五”规划（2014-2020年）

14.2.1 现状与形势

14.2.2 规划目标

14.2.3 主要任务

14.2.4 政策措施

14.3 京津冀地区快递服务发展规划（2011-2014年）

14.3.1 京津冀地区快递服务发展的总体环境

14.3.2 京津冀地区快递服务发展的指导思想和发展目标

14.3.3 京津冀地区快递服务发展的主要任务

14.3.4 京津冀地区快递服务发展的重点工程

14.3.5 京津冀地区快递服务发展的政策措施

14.4 珠江三角洲地区快递服务发展规划（2011-2014年）

14.4.1 珠江三角洲地区快递服务发展的总体环境

14.4.2 珠江三角洲地区快递服务规划的指导思想与发展目标

14.4.3 珠江三角洲地区快递服务规划的主要任务

14.4.4 珠江三角洲地区快递服务规划的重点工程

14.4.5 珠江三角洲地区快递服务发展的政策措施

14.4.6 珠江三角洲地区快递服务规划的重要意义

14.5 海峡西岸经济区快递服务发展规划（2014-2020年）

14.5.1 海峡西岸经济区快递服务发展现状与形势

14.5.2 海峡西岸经济区快递服务发展指导思想与目标

14.5.3 海峡西岸经济区快递服务发展的主要任务

14.5.4 海峡西岸经济区快递服务发展的保障措施

图表目录

图表 1	快递业务范围
图表 2	目标客户对国内城际快递服务的要求
图表 3	客户对快递服务的递送时期期望
图表 4	快运服务大宗商品分类统计（按数量统计）
图表 7	2019-2024年美国新屋销售月度值
图表 9	2019-2024年美国房屋价格指数
图表 10	2019-2024年美国成屋和新屋库存可供出售月数
图表 11	2019-2024年美国非农就业人数月环比变化和失业率
图表 12	2019-2024年美国消费者（核心）支出物价指数月同比
图表 13	2019-2024年欧元区部分国家gdp季度环比增长率
图表 14	2019-2024年欧元区部分国家政府债务占gdp的比例
图表 17	2019-2024年金砖四国gdp季度同比增长率
图表 19	gdp变异系数
图表 20	2019-2024年国内生产总值及其增长速度
图表 21	2019-2024年粮食产量及其增长速度
图表 22	2019-2024年全部工业增加值及其增长速度
图表 23	2019-2024年全社会固定资产投资及其增长速度
图表 24	2019-2024年社会消费品零售总额及其增长速度
图表 26	2024年居民消费价格月度涨跌幅度
图表 27	2019-2024年农村居民人均纯收入及其实际增长速度
图表 29	2023-2024年国内生产总值同比增长速度
图表 30	2019-2024年全国粮食产量及其增速
图表 31	2023-2024年规模以上工业增加值增速（月度同比）
图表 32	2023-2024年固定资产投资（不含农户）同比增速
图表 33	2023-2024年房地产开发投资同比增速
图表 34	2023-2024年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
图表 37	2023-2024年城镇居民人均可支配收入实际增长速度
图表 39	2023年末人口数及其构成
图表 40	2019-2024年国内生产总值及其增长速度
图表 41	2019-2024年城镇新增就业人数
图表 42	2019-2024年国内生产总值与全部就业人员比率
图表 43	2024年居民消费价格月度涨跌幅度
图表 44	2024年居民消费价格比上年涨跌幅度

- 图表 45 2024年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况
- 图表 47 2019-2023年末国家外汇储备
- 图表 49 2024年规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表 50 2024年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 52 2024年固定资产投资（不含农户）增速累计同比
- 图表 53 2024年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表 54 2024年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表 55 2024年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度
- 图表 56 2024年社会消费品零售总额增速月度同比
- 图表 58 2024年货物进出口总额及其增长速度
- 图表 59 2024年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 60 2024年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表 61 2024年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表 62 2024年非金融领域外商直接投资及其增长速度
- 图表 63 2024年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表 64 2024年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表 66 2023年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
- 图表 70 2019-2024年研究与试验发展（r&d）经费支出
- 图表 71 2019-2024年卫生技术人员人数
- 图表 72 2024年全球物流业竞争力排行榜（前30名）
- 图表 73 2019-2024年美国社会物流总费用
- 图表 74 2019-2024年美国社会物流总费用占gdp比重
- 图表 76 全国社会物流总额增长情况
- 图表 77 全国社会物流总费用占gdp比重
- 图表 78 我国物流市场结构图
- 图表 79 我国高端与低端物流市场进入与退出壁垒比较
- 图表 80 2024年物流业数据统计
- 图表 82 2024年全国社会物流总额构成及增长变动情况
- 图表 87 2024年社会物流总费用构成
- 图表 89 中国快递企业的营业网点数
- 图表 90 中国快递企业的网点分布图
- 图表 91 2019-2024年全国快递业务量增长情况
- 图表 92 快递业网络扩张形态
- 图表 93 2019-2024年同城业务、异地业务、国际以及港澳台业务比较
- 图表 94 2019-2024年全国规模以上快递服务企业业务收入地区分布
- 图表 97 2023-2024年分专业快递业务收入比较

- 图表 98 2024年快递业务收入结构
- 图表 99 2024年快递业务量结构
- 图表 100 2024年东、中、西部快递业务收入结构
- 图表 101 2023-2024年中国快递业务收入分月走势
- 图表 102 2023-2024年分专业快递业务收入比较
- 图表 103 2024年快递业务收入结构
- 图表 104 2024年快递业务量结构
- 图表 105 2024年东、中、西部快递业务收入结构
- 图表 106 2024年东、中、西部快递业务量结构
- 图表 107 2023-2024年我国快递业务收入情况
- 图表 109 2024年我国快递业务量结构
- 图表 110 2024年我国快递业务收入结构图
- 图表 111 2024年我国东、中、西快递业务量结构图
- 图表 112 2024年我国东、中、西快递业务收入结构图
- 图表 113 2024年快递业务量前50位城市情况表
- 图表 114 2024年快递业务收入前50位城市情况表
- 图表 116 国内快递市场主要业务类型
- 图表 117 2024年国内快件业务量按业务类型构成
- 图表 118 2024年国内快件收入按业务类型构成
- 图表 119 国内快递市场需求的驱动因素
- 图表 120 国内快递市场的需求来源
- 图表 121 国内快递市场的目标客户特征
- 图表 122 国内快件运营产品成本按照流程构成
- 图表 123 国内快递市场的运输方式
- 图表 124 2019-2024年广东省各类型快递企业快递业务发展情况
- 图表 125 2024年广东省各区域快递业务量及收入占比情况
- 图表 127 2024年广东省规模以上快递企业发展情况表
- 图表 129 2023-2024年广东快递业务收入情况图
- 图表 130 2024年广东快递业务量结构图
- 图表 131 2024年广东快递业务收入结构图
- 图表 132 2024年广东与长三角各省快递业务增幅比较
- 图表 133 2024年广东省快递业务收入结构图
- 图表 134 2024年广东省快递业务有效申诉问题情况
- 图表 137 2024年浙江省快递业务收入结构
- 图表 138 2024年浙江省快递业务量结构
- 图表 139 2023-2024年浙江省快递业务收入分月走势

- 图表 140 2023-2024年浙江省分专业快递业务收入比较
- 图表 141 2024年浙江省快递业务收入结构图
- 图表 142 2024年浙江省快递业务量结构图
- 图表 143 2024年浙江省快递业务发展情况
- 图表 144 2024年浙江省各市快递业务发展情况
- 图表 147 2024年浙江快递业务收入结构图
- 图表 148 2024年浙江快递业务量结构图
- 图表 149 2024年浙江分市快递业务发展情况表
- 图表 150 2024年浙江省快递业务发展情况表
- 图表 151 2024年江苏省规模以上快递企业发展情况
- 图表 154 2024年江苏省快递业务收入结构图
- 图表 155 2024年江苏省快递业务量结构图
- 图表 158 2024年江苏快递业务收入结构图
- 图表 159 2024年江苏快递业务量结构图
- 图表 160 2024年江苏分市规模以上快递服务企业业务量和业务收入情况表
- 图表 163 2024年上海市快递业务收入结构图
- 图表 164 2024年上海市快递业务量结构图
- 图表 165 2024年上海市规模以上快递企业发展情况表
- 图表 168 2024年北京市规模以上快递服务企业快递业务量与收入分月情况
- 图表 169 2024年北京市快递业务量与收入分月情况
- 图表 170 2024年北京分专业快递业务量情况
- 图表 171 2024年北京分专业快递业务收入情况
- 图表 172 2023-2024年北京市快递业务量结构比较
- 图表 173 2023-2024年北京市快递业务收入结构比较
- 图表 174 2024年北京快递业务量收表
- 图表 175 2024年北京分专业快递业务收入比较表
- 图表 176 2024年北京快递业务收入结构表
- 图表 177 2024年北京快递业务量结构表
- 图表 178 2024年北京规模以上快递企业发展情况表
- 图表 179 2023-2024年吉林省快递业务收入分月情况
- 图表 180 2024年吉林省快递业务收入结构图
- 图表 181 2024年吉林省快递业务量结构图
- 图表 182 2024年吉林省规模以上快递企业业务发展情况
- 图表 185 2024年吉林快递业务量结构图
- 图表 186 2024年吉林快递业务收入结构图
- 图表 187 2024年吉林分市快递业务量累计

- 图表 188 2024年吉林省规模以上快递企业发展情况
- 图表 189 2024年辽宁省快递业务量结构图
- 图表 190 2024年辽宁省快递业务收入结构图
- 图表 191 2024年辽宁快递业务量结构图
- 图表 192 2024年辽宁快递业务收入结构图
- 图表 193 2024年河北快递业务收入结构
- 图表 194 2024年河北快递业务量结构
- 图表 195 2024年河北快递分专业快递业务量比较
- 图表 196 2024年河北分地市规模以上快递服务企业业务量和业务收入情况表
- 图表 197 2023-2024年安徽快递业务收入情况
- 图表 198 2024年安徽分专业快递业务收入比较
- 图表 199 2024年四川省快递业务发展情况
- 图表 200 2023-2024年四川快递业务收入及业务量情况
- 图表 201 2024年四川快递业务情况
- 图表 202 民营快递企业战略及对应措施总结
- 图表 203 2024年外资快递企业在华发展
- 图表 204 2024年四大快递巨头占中国国际快递市场份额情况
- 图表 205 波特五力模型
- 图表 206 中国快递行业成熟度与发达市场的对比
- 图表 207 国内外快递企业网络对比
- 图表 209 2019-2024年ups资本开支情况
- 图表 210 2019-2024年快递业主要并购案例
- 图表 211 快递标准化体系构成
- 图表 212 2019-2024年fedex和ups单人单日业务量
- 图表 213 2024年快递市场国有、民营、外资三大主体市场份额
- 图表 214 国内快递企业梯队图
- 图表 215 2024年异地快递市场结构
- 图表 216 同城快递市场结构
- 图表 217 2019-2024年快递行业重要并购事件
- 图表 219 2024年中国电子商务市场交易规模细分行业构成
- 图表 220 第三方快递模式应用情况案例情况
- 图表 221 平台类电子
略……

订阅“2024版中国快递业市场现状调研与发展前景趋势分析报告”，编号：1397863，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: <https://www.cir.cn/3/86/KuaiDiYeHangYeDiaoChaBaoGao.html>

了解更多, 请访问上述链接, 以下无内容!!