

中国航空物流行业市场现状研究与未来前景趋势报告（2024年）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国航空物流行业市场现状研究与未来前景趋势报告（2024年）
报告编号： 139335A ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9200 元
优惠价格： 电子版：8000 元 纸质+电子版：8300 元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/A/35/HangKongWuLiuDiaoChaYanJiuBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

航空物流行业在全球贸易和供应链中扮演着不可替代的角色，尤其是在高价值、高时效性货物的运输中。电子商务的繁荣、跨境电商的兴起以及全球供应链的复杂化，推动了航空货运量的持续增长。行业正在经历数字化转型，如电子货运单据、在线预订和跟踪系统，以及无人机和自动驾驶货机的试点，旨在提高效率、降低成本和增强服务质量。

未来，航空物流行业将更加注重可持续性和技术驱动的创新。环保航空燃料和高效能飞机的使用将减少碳足迹，符合全球减排目标。同时，物联网（IoT）和区块链技术的应用将增强货物追踪的透明度和安全性，提升供应链的协同效率。此外，随着无人机和自动化地面运输系统的成熟，航空物流将探索“最后一公里”配送的新模式，解决城市拥堵和偏远地区可达性问题。行业还将面临人才短缺的挑战，需要培养具备物流管理、数据分析和新技术应用能力的复合型人才。

第1章 中国航空物流行业发展背景分析

1.1 航空物流行业定义及发展历程分析

1.1.1 航空物流行业相关定义

1.1.2 航空物流的分类及特点

- （1）航空物流的分类分析
- （2）航空物流的特点分析
- （3）航空物流的发展意义

1.1.3 航空物流发展历程分析

- （1）航空物流发展初期
- （2）航空物流规模化发展时期
- （3）航空物流专业化发展时期

1.2 航空物流行业发展环境分析

1.2.1 行业政策发展环境分析

- (1) 相关政策法规分析
- (2) 相关发展规划分析

1.2.2 行业经济发展环境分析

- (1) 宏观经济与行业的相关性
- (2) 国外宏观经济分析

1) 美国经济环境分析

2) 日本经济环境分析

3) 欧元区经济环境分析

4) 国外宏观经济预测

- (3) 国内宏观经济分析

1) 国内gdp增长分析

2) 进出口总额及其增长

3) 工业增加值增长情况

4) 制造业pmi指数

5) 国内cpi指数

1.2.3 行业技术发展环境分析

- (1) rfid技术在航空物流的应用

1) rfid工作原理及其应用现状

2) 航空物流信息系统构成分析

3) rfid技术在航空物流的意义

- (2) 航空it系统发展情况

(3) 航空货机相关机型分析

(4) 航空物流装备技术应用

(5) 航空物流供应链管理应用

1.3 中国航空物流关联行业发展分析

1.3.1 航空运输业发展分析

- (1) 航空运输业发展历程分析
- (2) 航空运输业运营现状分析
- (3) 航空运输业发展趋势分析

1.3.2 物流行业发展分析

- (1) 物流行业的发展阶段分析
- (2) 物流行业的发展现状分析
- (3) “十三五”物流行业的发展预测

第2章 国际航空物流行业发展状况分析

2.1 国际航空货运运行状况分析

2.1.1 全球航空货物运输量分析

- (1) 全球航空货运总体情况
- (2) 区域航空货运运行情况
- (3) 全球航空货运市场评析

2.1.2 全球航空货运联盟发展分析

2.1.3 全球航空货运行业变化分析

2.2 国际航空物流行业竞争格局分析

2.2.1 主要航空公司货运量排名

2.2.2 主要航空公司全货机竞争

2.2.3 主要航空公司货运网络布局

2.3 国际主要航空物流企业经营分析

2.3.1 联邦快递（fedex）经营分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业扩张历史
- (4) 企业在华业务
- (5) 航空物流优势

1) 货机规模分析

2) 转运中心模式

3) 航空网络分析

4) 物流技术分析

2.3.2 联合包裹（ups）航空公司经营分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业扩张历史
- (4) 企业在华业务
- (5) 航空物流优势

2.3.3 国泰航空公司经营分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业扩张历史
- (4) 企业服务业务
- (5) 航空物流优势

2.3.4 大韩航空公司经营分析

- (1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业扩张历史

(4) 企业成功策略

(5) 航空物流优势

2.3.5 阿联酋航空公司经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业扩张历史

(3) 企业服务业务

(4) 航空物流优势

2.3.6 德国汉莎航空公司经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业扩张历史

(4) 企业在华业务

(5) 航空物流优势

2.3.7 新加坡航空公司经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业扩张历史

(3) 航空物流优势

2.3.8 卢森堡货运航空公司经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业扩张历史

(3) 航空物流优势

第3章 中国航空物流行业发展状况分析

3.1 中国航空物流运行状况分析

3.1.1 航空货物运输量分析

3.1.2 航空货运周转量分析

3.1.3 航空机场业务量分析

3.1.4 航空货机配置情况分析

3.1.5 航空物流运行效率分析

3.1.6 航空货物运输种类分析

3.2 航空物流细分环节竞争状况分析

3.2.1 竞争根源

3.2.2 竞争趋势

3.2.3 swot分析及发展战略

3.2.4 航空物流业的成功要素分析

3.3 中国航空运输企业市场营销方略分析

3.3.1 中国航空运输业市场态势及其成因

3.3.2 航空运输企业的目标市场分析和市场定位

- (1) 根据旅客多样性的需求进行市场细分
- (2) 根据顾客盈利能力进行市场细分
- (3) 按照社会公众层次进行细分

3.3.3 航空运输企业营销战略创新

3.4 中国航空物流行业存在的问题分析

3.4.1 航空物流行业发展问题分析

- (1) 航空运输区域性显著
- (2) 航空货运的单向性与季节性
- (3) 航空运输客货运输失衡，运输能力不足
- (4) 航空货运市场不规范
- (5) 航空货运市场开发有待加速

3.4.2 航空物流行业优劣势分析

- (1) 中国航空物流发展的优势
- (2) 中国航空物流发展的劣势

3.4.3 航空物流和国外差距分析

第4章 中国航空物流行业发展模式分析

4.1 客货兼顾发展模式分析

4.1.1 客货兼顾模式简析

4.1.2 客货兼顾模式优点

4.1.3 南方航空公司客货兼顾分析

- (1) 公司货运发展战略
- (2) 公司货运收入分析
- (3) 公司销售swot及问题建议分析

4.2 专业化货运发展模式分析

4.2.1 专业化货运模式简析

4.2.2 专业化货运模式分类

4.2.3 专业化货运模式优点

4.2.4 新中国货运航空公司发展分析

- (1) 公司货运发展战略
- (2) 公司服务产品分析
- (3) 公司货运营销分析

4.2.5 中国国际货运航空公司发展分析

- (1) 公司货运发展战略

(2) 公司服务产品分析

(3) 公司货运营销分析

4.3 其它模式分析

4.3.1 快递网络模式简析

4.3.2 物流解决方案 / 外包业务模式

4.3.3 fedex一体化物流服务分析

(1) 创导一体化物流服务

(2) 开创多式联运

(3) 物流标准和规范化的示范

(4) 网点建设专家

(5) 资源整合的高手

(6) 物流信息化提升服务质量

(7) 物流运作的高度专业化

4.4 航空机场物流发展模式分析

4.4.1 香港机场运营模式分析

4.4.2 仁川机场运营模式分析

4.4.3 新加坡樟宜机场模式

4.4.4 东京成田机场模式

4.4.5 机场航空物流模式对中国的启示

4.5 航空物流商业模式创新分析

4.5.1 航空物流竞争困境分析

4.5.2 商业模式创新必要性分析

4.5.3 商业模式创新途径分析

(1) 概念创新

(2) 市场创新

(3) 产品创新

(4) 组织创新

4.5.4 商业模式创新效果分析

第5章 中国航空物流行业服务链整合分析

5.1 航空物流行业服务链分析

5.1.1 航空物流的作业流程

5.1.2 航空物流服务链构成

5.1.3 航空物流服务链特征

5.1.4 中国航空物流服务链运作中存在的问题

5.1.5 建议

5.2 航空物流行业成功因素分析

- 5.2.1 航空物流成为新的利润中心
- 5.2.2 政策上对航空业的放松
- 5.2.3 从航空货运的产业价值链提取关键成功因素
 - (1) 航线覆盖面
 - (2) 地面运输能力
 - (3) 客户关系
 - (4) 信息技术
 - (5) 提供增值服务的能力

5.3 中国国际物流服务链整合的必要性分析

- 5.3.1 增强物流企业整体市场竞争力的必然选择
- 5.3.2 国际物流综合性和一体化的物流服务需求
- 5.3.3 物流企业节约交易费用的必然要求

5.4 航空物流服务链横向整合分析

- 5.4.1 航空物流横向整合简析
- 5.4.2 航空货运联盟效益分析
 - (1) 货运联盟带来的机遇
 - (2) 货运联盟带来的挑战
- 5.4.3 全球主要航空货运联盟
 - (1) sky team（天合）货运联盟
 - (2) wow航空货运联盟

5.5 航空物流服务链纵向整合分析

- 5.5.1 航空物流纵向整合简析
- 5.5.2 我国航空物流发展中存在的问题
- 5.5.3 航空物流业内部的纵向一体化
 - (1) 服务功能延伸
 - (2) 纵向资本扩张
 - (3) 企业战略联盟
- 5.5.4 航空物流业外部链条无缝对接
 - (1) 适应制造业规模发展的需求，扩大航空物流产业的整体规模
 - (2) 适应区域制造业的货运需求，合理设置航空物流的航线网络
 - (3) 以物流链嵌入制造业供应链，推动物流业和制造业联动发展
- 5.5.5 国外纵向整合成功经验借鉴

第6章 中国航空物流重点企业经营分析

6.1 航空物流货物承运公司经营分析

- 6.1.1 中国南方航空股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经济指标分析
- (3) 企业资产负债分析
- (4) 企业现金流量分析
- (5) 企业货运能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.1.2 中国国际货运航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业货运能力分析
- (4) 企业货运网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2 航空货运代理公司经营分析

6.2.1 中外运空运发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业货运能力分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

6.2.2 嘉里大通物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业核心业务分析
- (3) 航空物流服务分析
- (4) 企业经营优劣势分析

6.2.3 港中旅华贸国际物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业货运能力分析
- (8) 企业经营优劣势分析

第7章 中-智-林-中国航空物流行业发展前景预测分析

7.1 中国航空物流行业发展趋势分析

7.1.1 全球航空物流业的发展趋势

- (1) 重视信息化建设
- (2) 拓展综合服务功能
- (3) 倾向于高科技与国际贸易服务
- (4) 第四方物流模式的发展

7.1.2 我国航空物流业发展现状

- (1) 发展现状
- (2) 主要问题

7.1.3 我国航空物流业的发展对策

- (1) 加快航空物流基础设施的建设
- (2) 构建现代化物流信息平台
- (3) 加强国际合作，建立全球网络
- (4) 多式联运，降低物流成本
- (5) 大力培养专业的航空物流人才

7.1.4 总结

7.2 中国航空物流行业前景预测分析

7.2.1 航空物流预测影响因素分析

7.2.2 航空物流行业增长预测分析

7.3 中国航空物流行业投资环境分析

7.3.1 航空物流行业投资风险分析

- (1) 行业政策风险分析
- (2) 经济波动风险分析
- (3) 行业竞争风险分析
- (4) 行业经营风险分析

7.3.2 航空物流行业投资机遇分析

- (1) 行业生命周期分析
- (2) 行业吸引力分析
- (3) 行业政策保障分析
- (4) 相关产业发展分析

图表目录

图表 七国集团gdp增长率 (%)

图表 金砖国家及部分亚洲经济体gdp同比增长率（%）

图表 全球及主要经济体制造业和服务业pmi

图表 全球及主要经济体制造业pmi新订单和出口新订单指数

图表 2019-2024年中国gdp数据表

图表 2019-2024年中国gdp走势图

图表 2019-2024年中国进出口额及其增长

图表 2019-2024年中国进出口额及其增长走势图

图表 2019-2024年中国工业增加值增长走势图

图表 2019-2024年中国制造业pmi指数走势图

.....

图表 航空货物的进港流程

图表 航空货物的出港流程

图表 全球航空货运市场数据

图表 2024年全球航空客运量（rpk）市场份额和货运量（ftk）市场份额

图表 联邦快递（fedex）经营情况

图表 联合包裹（ups）航空公司经营情况

图表 国泰航空公司经营情况

图表 2019-2024年我国航空货邮运输量

图表 2024-2030年我国航空货邮运输量预测

图表 2019-2024年全球航空货邮运输量

图表 2019-2024年中国运输航空公司量

图表 2019-2024年我国航空货邮运输量、货邮周转量月平均值

图表 2024年全球机场前15名离港航班量

图表 2019-2024年全球航空运输运载率

图表 航空物流服务链构成示意图

图表 中国南方航空股份有限公司综合损益表

图表 中国南方航空股份有限公司资产负债

图表 中国南方航空股份有限公司现金流量

图表 中国南方航空货运机队情况

图表 中国国际货运航空有限公司综合损益表

图表 中国国际货运航空有限公司资产负债

图表 中国国际货运航空有限公司现金流量

图表 中外运空运发展股份有限公司财务指标

图表 中外运空运发展股份有限公司盈利能力

图表 中外运空运发展股份有限公司运营能力

图表 中外运空运发展股份有限公司偿债能力

图表 中外运空运发展股份有限公司发展能力
图表 嘉里大通物流有限公司经营swot分析
图表 港中旅华贸国际物流股份有限公司财务指标
图表 港中旅华贸国际物流股份有限公司盈利能力
图表 港中旅华贸国际物流股份有限公司运营能力
图表 港中旅华贸国际物流股份有限公司偿债能力
图表 港中旅华贸国际物流股份有限公司发展能力
略……

订阅“中国航空物流行业市场现状研究与未来前景趋势报告（2024年）”，编号：139335A，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/A/35/HangKongWuLiuDiaoChaYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！