

2024年中国电动汽车市场现状调研 与发展前景预测分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国电动汽车市场现状调研与发展前景预测分析报告

报告编号： 1AA7058 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9800 元 纸质+电子版：10000 元

优惠价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/05/DianDongQiCheShiChangDiaoChaFenXi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

电动汽车是未来交通的重要组成部分，近年来随着电池技术的突破和充电基础设施的完善，其市场渗透率和消费者接受度显著提高。现代电动汽车不仅在续航里程、加速性能和驾驶体验上接近甚至超越传统燃油车，还在智能化和环保性上展现优势，如自动驾驶功能和零排放。同时，政策支持和消费者环保意识的提升，为电动汽车的普及创造了有利条件。

未来，电动汽车将更加注重技术创新和可持续生态建设。一方面，通过电池能量密度的提高和快充技术的发展，电动汽车将实现更长的续航里程和更短的充电时间，同时，探索固态电池和氢燃料电池等新型动力系统，拓宽电动汽车的能源选择。另一方面，电动汽车将更加注重构建完整的生态系统，如与智能电网的互动，实现车辆到电网（V2G）的能量回馈，以及与共享出行和自动驾驶技术的融合，推动交通系统的智能化和绿色化。

第一章 中国电动汽车行业发展综述

第一节 电动汽车的相关概述

- 一、电动汽车的定义
- 二、电动汽车的分类
- 三、电动汽车的效益分析
 - 1、社会效益分析
 - 2、经济效益分析

第二节 电动汽车行业发展环境分析

- 一、电动汽车行业政策环境分析
 - 1、电动汽车行业相关政策解读
 - 2、电动汽车行业发展规划解读

二、电动汽车行业社会环境分析

- 1、能源短缺促进电动汽车行业发展
- 2、大气环境污染有利于电动汽车行业发展

三、电动汽车行业技术环境分析

- 1、世界主要国家电动汽车专利申请分析
- 2、中国电动汽车专利申请情况分析
- 3、电动汽车核心技术分析
- 4、电动汽车测试评价技术分析

第三节 电动汽车产业链分析

一、电动汽车产业链简介

二、核心零部件市场分析

- 1、驱动系统分析
- 2、动力电池分析
- 3、驱动电机分析

三、充电设备市场分析

四、原材料市场分析

- 1、锂资源分析
- 2、稀土资源分析
- 3、镁合金材料分析

第二章 国际电动汽车行业发展状况

第一节 全球电动汽车市场发展分析

一、全球电动汽车市场规模分析

- 1、电动汽车保有规模
- 2、电动汽车销售规模

二、全球电动汽车市场结构分析

三、全球电动汽车市场调查分析

四、全球电动汽车市场规模预测

第二节 美国电动汽车市场发展分析

一、美国电动汽车发展现状分析

二、美国电动汽车市场销售规模分析

三、美国电动汽车市场结构分析

四、美国电动汽车市场价格分析

五、美国电动汽车市场竞争分析

六、美国电动汽车研发与投资分析

- 1、美国电动汽车研发分析
- 2、美国电动汽车投资情况分析

七、美国电动汽车推广模式分析

八、美国消费市场调查分析

九、美国电动汽车发展规划

十、电动汽车企业投资与发展分析

1、特斯拉电动汽车投资与发展分析

2、菲斯科电动汽车投资与发展分析

3、科迪达电动汽车投资与发展分析

4、通用电动汽车投资与发展分析

5、福特电动汽车投资与发展分析

6、克莱斯勒电动汽车投资与发展分析

7、雪弗兰电动汽车投资与发展分析

第三节 德国电动汽车市场发展分析

一、德国电动汽车发展现状分析

二、德国电动汽车市场保有量分析

三、德国电动汽车市场销售规模分析

四、德国电动汽车市场结构分析

五、德国电动汽车市场竞争分析

六、德国电动汽车研发与投资分析

1、德国电动汽车研发分析

2、德国电动汽车投资分析

七、德国电动汽车推广模式分析

八、德国消费市场调查分析

九、德国电动汽车发展规划

十、电动汽车企业投资与发展分析

1、大众电动汽车投资与发展分析

2、宝马电动汽车投资与发展分析

3、戴姆勒电动汽车投资与发展分析

4、mileworks电动汽车投资与发展分析

第四节 日本电动汽车市场发展分析

一、日本电动汽车发展现状分析

二、日本电动汽车市场保有量分析

三、日本电动汽车市场销售规模分析

四、日本电动汽车市场结构分析

五、日本电动汽车市场竞争分析

六、日本电动汽车研发与投资分析

1、日本电动汽车研发情况分析

- 2、日本电动汽车投资情况分析
- 七、日本电动汽车推广模式分析
- 八、日本消费市场调查分析
- 九、日本电动汽车发展规划
- 十、电动汽车企业投资与发展分析
 - 1、日产电动汽车投资与发展分析
 - 2、丰田电动汽车投资与发展分析
 - 3、三菱电动汽车投资与发展分析
 - 4、富士重工电动汽车投资与发展分析

第五节 美德日电动汽车发展经验借鉴

- 一、国际电动汽车的发展策略分析
- 二、国际电动汽车发展对中国的启示

第三章 中国电动汽车行业发展状况

第一节 新能源汽车发展分析

- 一、新能源汽车保有量分析
- 二、新能源汽车销售规模分析
- 三、新能源汽车市场结构分析
- 四、新能源汽车应用成本分析

第二节 电动汽车行业发展分析

- 一、电动汽车产业布局分析
- 二、电动汽车保有量分析
- 三、电动汽车的销售规模分析
- 四、电动汽车的市场结构分析
- 五、电动汽车的发展规划分析
- 六、中日美欧消费市场调查对比

第三节 不同类型电动汽车分析

- 一、混合动力汽车发展分析
 - 1、混合动力汽车的产品分类
 - 2、混合动力汽车市场特点分析
 - 3、混合动力汽车产销规模分析
 - 4、混合动力汽车市场结构分析
 - 5、混合动力汽车市场竞争分析
 - 6、中国混合动力汽车市场前景预测
- 二、纯电动汽车发展分析
 - 1、纯电动汽车是未来的发展方向
 - 2、纯电动汽车的发展瓶颈

- 3、纯电动汽车生产规模情况
- 4、纯电动汽车投放运营情况
- 5、纯动力汽车市场竞争分析
- 三、纯电动汽车发展前景展望
- 四、燃料电池汽车发展分析
 - 1、燃料电池汽车是未来发展的终极目标
 - 2、燃料电池汽车研发生产情况
 - 3、燃料电池汽车投放运营状况
 - 4、燃料电池汽车发展前景展望
 - 5、燃料电池汽车发展建议

第四节 电动汽车行业投资分析

- 一、国内企业投资状况分析
- 二、外资企业投资装分析
- 三、电动汽车产业园投资与建设

第五节 电动汽车推广运营分析

- 一、电动汽车推广运营模式分析
 - 1、政府主导型模式分析
 - 2、研制企业主导型模式分析
 - 3、关联企业主导型模式分析
 - 4、专门企业主导型模式分析
- 二、电动汽车推广运营模式比较
 - 1、政府主导型模式的优缺点
 - 2、研制企业主导型模式的优缺点
 - 3、关联企业主导型模式的优缺点
 - 4、专门企业主导型模式的优缺点
- 三、电动汽车推广策略
 - 1、电动汽车租赁
 - 2、公共交通领域
 - 3、购车补贴

第四章 电动汽车细分市场发展状况

第一节 电动客车市场发展分析

- 一、新能源客车市场分析
 - 1、新能源客车销售情况分析
 - (1) 2014年新能源客车销售情况
 - (2) 2018-2023年新能源客车销售情况
 - (3) 新能源客车占新能源汽车销量比重走势

- (4) 新能源客车占客车销量比重走势
 - 2、新能源客车区域市场销售情况
 - 3、新能源客车销量车型结构分析
 - (1) 2014年新能源客车销量车型结构
 - (2) 2018-2023年大型新能源客车销量走势
 - (3) 2018-2023年中型新能源客车销量走势
 - (4) 2018-2023年轻型新能源客车销量走势
 - (5) 新能源客车分车型市场比重走势
 - (6) 新能源客车分车型占客车销量比重走势
 - 4、燃气客车市场发展分析
 - (1) cng客车市场发展分析
 - (2) lng客车市场发展分析
 - (3) lpg客车市场发展分析
 - 二、电动客车发展现状分析
 - 1、电动客车保有量分析
 - 2、电动客车区域市场结构
 - 3、纯电动客车市场发展分析
 - 4、混合动力客车市场发展分析
 - 5、燃料电池客车市场发展分析
 - 三、电动客车市场竞争分析
- 第二节 电动轿车市场发展分析
- 一、电动轿车的经济性分析
 - 二、电动私家车发展状况
 - 1、电动私家车生产情况
 - 2、电动私家车销售情况
 - 3、电动私家车竞争情况
 - 三、电动出租车发展状况
 - 1、出租车运营情况分析
 - 2、电动出租车运营动向
 - 3、电动出租车生产企业
- 第三节 低速电动汽车市场发展分析
- 一、低速电动汽车发展现状分析
 - 二、低速电动汽车产销规模分析
 - 三、低速电动汽车市场集中度分析
 - 四、低速电动汽车区域市场结构分析
 - 五、低速电动汽车发展前景分析

第五章 电动汽车动力电池发展状况

第一节 动力电池市场结构分析

- 一、铅酸电池应用范围分析
- 二、镍氢电池应用范围分析
- 三、锂离子电池应用范围分析

第二节 铅酸电池发展分析

- 一、铅酸电池产量分析
- 二、铅酸电池出口分析
- 三、铅酸电池进口分析

第三节 镍氢电池发展分析

- 一、镍氢电池市场规模分析
- 二、镍氢电池国内市场需求
- 三、镍氢电池产业链竞争分析
 - 1、产业链盈利分布
 - 2、产业链企业分布
- 四、镍氢电池横向竞争分析
 - 1、性能及其成本比较
 - 2、主要生产企业分析
- 五、镍氢电池发展前景分析

第四节 动力锂电池发展状况分析

- 一、中国锂电池行业市场规模
- 二、动力锂电池行业市场规模
- 三、动力锂电池行业区域分布
- 四、动力锂电池市场竞争格局
- 五、电动汽车锂电池需求市场分析
 - 1、电动汽车电池适用性分析
 - 2、电动汽车锂电池需求分析

第五节 燃料电池发展分析

- 一、燃料电池的材料构成
- 二、燃料电池发展现状分析
 - 1、燃料电池的优势分析
 - 2、燃料电池的成本分析
 - 3、燃料电池市场竞争分析
- 三、燃料电池市场规模分析

第六章 电动汽车充电站发展状况

第一节 电动汽车充电站的发展概况

- 一、电动汽车充电站建设情况分析
- 二、电动汽车充电站的成本结构分析
- 三、电动汽车充电站的选址布局分析

第二节 充电站/桩商业运营模式分析

- 一、电动汽车充电模式比较分析
 - 1、常规充电优缺点分析
 - 2、常规充电适应范围分析
- 二、快速充电模式分析
 - 1、快速充电优缺点分析
 - 2、快速充电适应范围分析
- 三、机械充电模式分析
 - 1、机械充电优缺点分析
 - 2、机械充电适应范围分析
- 四、国外商业运营模式分析
 - 1、综合服务模式分析
 - 2、专业服务模式分析
- 五、国内商业运营模式分析
 - 1、北京奥运充电站运营分析
 - 2、上海世博充电站运营分析
 - 3、广州亚运充电站运营分析
 - 4、深圳大运充电站运营分析

第三节 充电站/桩市场开发价值及模式分析

- 一、充电站/桩市场开发价值分析
 - 1、电价/油价/气价比较
 - 2、充电站的开发价值
 - 3、充电桩的开发价值
 - 4、电池租赁收益分析
 - 5、加油站与充电站收益比较
- 二、充电站/桩商业开发模式分析
 - 1、商业开发模式分析
 - 2、合作模式分析
 - 3、充电站/桩布局分析
 - 4、投融资选择分析

第四节 电动汽车充电站发展市场预测

- 一、中国电动汽车充电站发展趋势分析
- 二、电动汽车充电技术的发展方向分析

三、全球电动汽车充电站市场规模预测

四、中国电动汽车充电站市场规模预测

第七章 中国电动汽车重点区域发展状况

第一节 华北地区电动汽车发展分析

一、北京市电动汽车发展分析

- 1、北京市电动汽车相关政策分析
- 2、北京市电动汽车发展现状分析
- 3、北京市电动汽车发展规划分析
- 4、北京市电动汽车市场前景展望

二、天津市电动汽车发展分析

- 1、天津市电动汽车相关政策分析
- 2、天津市电动汽车发展现状分析
- 3、天津市电动汽车发展规划分析
- 4、天津市电动汽车市场前景展望

三、河北省电动汽车发展分析

- 1、河北省电动汽车相关政策分析
- 2、河北省电动汽车发展现状分析
- 3、河北省电动汽车发展规划分析
- 4、河北省电动汽车市场前景展望

四、山西省电动汽车发展分析

- 1、山西省电动汽车相关政策分析
- 2、山西省电动汽车发展现状分析
- 3、山西省电动汽车发展规划分析
- 4、山西省电动汽车市场前景展望

第二节 东北地区电动汽车发展分析

一、辽宁省电动汽车发展分析

- 1、辽宁省电动汽车相关政策分析
- 2、辽宁省电动汽车发展现状分析
- 3、辽宁省电动汽车发展规划分析
- 4、辽宁省电动汽车市场前景展望

二、吉林省电动汽车发展分析

- 1、吉林省电动汽车相关政策分析
- 2、吉林省电动汽车发展现状分析
- 3、吉林省电动汽车发展规划分析
- 4、吉林省电动汽车市场前景展望

三、黑龙江省电动汽车发展分析

- 1、黑龙江省电动汽车相关政策分析
- 2、黑龙江省电动汽车发展现状分析
- 3、黑龙江省电动汽车发展规划分析
- 4、黑龙江省电动汽车市场前景展望

第三节 华东地区电动汽车发展分析

一、上海市电动汽车发展分析

- 1、上海市电动汽车相关政策分析
- 2、上海市电动汽车发展现状分析
- 3、上海市电动汽车发展规划分析
- 4、上海市电动汽车市场前景展望

二、江苏省电动汽车发展分析

- 1、江苏省电动汽车相关政策分析
- 2、江苏省电动汽车发展现状分析
- 3、江苏省电动汽车发展规划分析
- 4、江苏省电动汽车市场前景展望
- 5、江苏省电动汽车发展动向分析

三、浙江省电动汽车发展分析

- 1、浙江省电动汽车相关政策分析
- 2、浙江省电动汽车发展现状分析
- 3、浙江省电动汽车发展规划分析
- 4、浙江省电动汽车市场前景展望

四、安徽省电动汽车发展分析

- 1、安徽省电动汽车相关政策分析
- 2、安徽省电动汽车发展现状分析
- 3、安徽省电动汽车发展规划分析
- 4、安徽省电动汽车市场前景展望

五、福建省电动汽车发展分析

- 1、福建省电动汽车相关政策分析
- 2、福建省电动汽车发展现状分析
- 3、福建省电动汽车发展规划分析
- 4、福建省电动汽车市场前景展望
- 5、福建省电动汽车发展动向分析

六、江西省电动汽车发展分析

- 1、江西省电动汽车相关政策分析
- 2、江西省电动汽车发展现状分析
- 3、江西省电动汽车发展规划分析

4、江西省电动汽车市场前景展望

七、山东省电动汽车发展分析

1、山东省电动汽车相关政策分析

2、山东省电动汽车发展现状分析

3、山东省电动汽车发展规划分析

4、山东省电动汽车市场前景展望

第四节 华中地区电动汽车发展分析

一、河南省电动汽车发展分析

1、河南省电动汽车相关政策分析

2、河南省电动汽车发展现状分析

3、河南省电动汽车发展规划分析

4、河南省电动汽车市场前景展望

二、湖北省电动汽车发展分析

1、湖北省电动汽车相关政策分析

2、湖北省电动汽车发展现状分析

3、湖北省电动汽车发展规划分析

4、湖北省电动汽车市场前景展望

三、湖南省电动汽车发展分析

1、湖南省电动汽车相关政策分析

2、湖南省电动汽车发展现状分析

3、湖南省电动汽车发展规划分析

4、湖南省电动汽车市场前景展望

第五节 华南地区电动汽车发展分析

一、广东省电动汽车发展分析

1、广东省电动汽车相关政策分析

2、广东省电动汽车发展现状分析

3、广东省电动汽车发展规划分析

4、广东省电动汽车市场前景展望

二、广西电动汽车发展分析

1、广西电动汽车相关政策分析

2、广西电动汽车发展现状分析

3、广西电动汽车发展规划分析

4、广西电动汽车市场前景展望

三、海南省电动汽车发展分析

1、海南省电动汽车相关政策分析

2、海南省电动汽车发展现状分析

3、海南省电动汽车发展规划分析

4、海南省电动汽车市场前景展望

第六节 西南地区电动汽车发展分析

一、重庆市电动汽车发展分析

1、重庆市电动汽车相关政策分析

2、重庆市电动汽车发展现状分析

3、重庆市电动汽车发展规划分析

4、重庆市电动汽车市场前景展望

二、四川省电动汽车发展分析

1、四川省电动汽车相关政策分析

2、四川省电动汽车发展规划分析

3、四川省电动汽车市场前景展望

第七节 西北地区电动汽车发展分析

一、陕西省电动汽车相关政策分析

二、陕西省电动汽车发展现状分析

三、陕西省电动汽车发展规划分析

三、陕西省电动汽车市场前景展望

第八章 中国电动汽车重点企业经营状况

第一节 上海汽车集团股份有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业电动汽车产品分析

四、企业电动汽车研发水平

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动态

七、电动汽车发展战略

第二节 一汽轿车股份有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业电动汽车产品分析

五、企业电动汽车研发水平

六、企业电动汽车销售分析

七、企业经营优劣势分析

八、企业最新发展动态

第三节 上海大众汽车有限公司经营分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业电动汽车产品分析
- 四、企业电动汽车研发水平
- 五、企业电动汽车销售分析
- 六、企业经营优劣势分析
- 七、企业最新发展动态

第四节 东风电动车辆股份有限公司经营分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业生产能力分析
- 三、企业电动汽车产品分析
- 四、企业电动汽车研发水平
- 五、企业电动汽车销售分析
- 六、企业经营优劣势分析

第五节 重庆长安新能源汽车有限公司经营分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业电动汽车产品分析
- 五、企业电动汽车研发水平
- 六、企业电动汽车销售分析
- 七、企业经营优劣势分析
- 八、电动汽车发展战略

第九章 中国电动汽车行业投资与前景预测

第一节 电动汽车行业投资分析

- 一、电动汽车行业投资现状分析
- 二、电动汽车行业产能规划分析
 - 1、国外电动汽车产能分析
 - 2、国内电动汽车产能分析
- 三、电动汽车行业投资风险分析
- 四、电动汽车行业投资特性分析
 - 1、行业商业模式分析
 - 2、行业进入壁垒分析
- 五、电动汽车行业主要投资建议

第二节 中~智~林~一~济研：电动汽车行业发展前景预测

- 一、电动汽车市场影响因素分析

二、电动汽车市场发展趋势分析

三、电动汽车行业发展前景预测

图表目录

- 图表 1: 各种电动汽车比较
- 图表 2: 近年来电动汽车行业的主要政策及对电动汽车行业的影响
- 图表 3: 近年来电动汽车行业发展规划及主要规划目标
- 图表 4: 2018-2023年我国石油消费量及石油进口量与消费量的占比（单位：万吨，%）
- 图表 5: 2018-2023年世界主要国家新能源汽车专利申请量累计（单位：个）
- 图表 6: 2018-2023年我国电动汽车专利申请量（单位：项）
- 图表 7: 我国电动汽车专利申请量前十单位组织（单位：项）
- 图表 8: 电动汽车产业链示意图
- 图表 9: 混合动力车产品驱动系统的主要价值构成（单位：美元）
- 图表 10: 纯电动汽车的成本构成估算（单位：%）
- 图表 11: 主要车用电池的性能比较（单位：w/kg, wh/kg）
- 图表 12: 车用动力电池的产业化发展方向
- 图表 13: 镍氢动力电池的成本构成（单位：%）
- 图表 14: 镍氢电池产业链构成
- 图表 15: 镍氢电池产业链中的a股上市公司
- 图表 16: 锂离子动力电池单体的成本构成（单位：%）
- 图表 17: 锂电池产业链构成
- 图表 18: 锂电池产业链中的上市公司
- 图表 19: 电池材料市场容量测算（单位：万kwh，亿元）
- 图表 20: 几种主要的锂离子正极材料比较
- 图表 21: 国内主要正极材料生产厂商
- 图表 22: 永磁电机的价值构成（单位：%）
- 图表 23: 电机控制器的价值构成（单位：%）
- 图表 24: 主流驱动电机的优劣及应用
- 图表 25: 两大类国内电机驱动系统企业
- 图表 26: 影响电动汽车普及的主要因素
- 图表 27: 充电站设备的基本构成
- 图表 28: 全球锂产品市场份额（单位：%）
- 图表 29: 2024-2030年电动车对碳酸锂的需求趋势（单位：万吨）
- 图表 30: 2024-2030年电动车对碳酸锂的需求预测（单位：吨，万辆）
- 图表 31: 稀土永磁材料的应用市场结构（单位：%）
- 图表 32: 一般永磁电机的重量构成（单位：%）
- 图表 33: 镁合金与其他材料性能对比（单位：g/cm³, oc, w/mk, mpa, gpa, %）

- 图表 34：镁合金在汽车上减重效果
- 图表 35：2018-2023年美国混合动力汽车保有量及预测（单位：万辆）
- 图表 36：2024-2030年德国电动汽车保有量及预测（单位：万辆）
- 图表 37：日本电动汽车发展阶段及路线
- 图表 38：2018-2023年日本电动汽车销量及预测（单位：万辆）
- 图表 39：2018-2023年中国乘用车市场中主要新能源汽车产销对比图（单位：辆）
- 图表 40：电动汽车与传统汽车的综合成本比较（单位：万元）
- 图表 41：新能源汽车成本增加情况统计（单位：万元，%）
- 图表 42：电动汽车“三纵三横”研发布局
- 图表 43：首批电动车央企联盟名单
- 图表 44：混合动力汽车按动力系统结构形式分类及特点
- 图表 45：混合动力汽车按混合度分类及特点
- 图表 46：混合动力汽车串联式驱动方式
- 图表 47：混合动力汽车并联式驱动方式
- 图表 48：混合动力汽车混联式驱动方式
- 图表 49：混合动力汽车主要车型比较（单位：l、kw、l/百公里、万元）
- 图表 50：混合动力汽车在国内市场销量不佳的主要原因
- 图表 51：2018-2023年中国混合动力汽车产销量（单位：辆）
- 图表 52：世界主要汽车厂商已上市的混合动力汽车
- 图表 53：中国主要汽车厂商混合动力车研发生产情况
- 图表 54：中国混合动力汽车产业品牌结构（单位：%）
- 图表 55：2023年中国混合动力汽车市场车型市场结构及其预测（单位：%）
- 图表 56：2023年中国混合动力汽车市场应用结构及其预测（单位：%）
- 图表 57：国外主要纯电动乘用车技术对比与发展计划（单位：km，km/h）
- 图表 58：中国主要汽车厂商纯电动动力车研发生产情况
- 图表 59：2018-2023年中国新能源客车分车型销售情况（单位：辆）
- 图表 60：2018-2023年新能源客车占新能源汽车销量比重图（单位：%）
- 图表 61：2018-2023年新能源客车占客车销量比重图（单位：%）
- 图表 62：新能源客车区域市场销售结构图（单位：%）
- 图表 63：2023年新能源客车销量车型结构图（单位：%）
- 图表 64：2018-2023年大型新能源客车销量走势图（单位：辆）
- 图表 65：2018-2023年中型新能源客车销量走势图（单位：辆）
- 图表 66：2018-2023年轻型新能源客车销量走势图（单位：辆）
- 图表 67：2018-2023年新能源客车（分车型）销量占总体比重走势图（单位：%）
- 图表 68：2018-2023年新能源客车（分车型）销量占客车比重走势图（单位：%）
- 图表 69：cng客车销量车型结构图（单位：%）

- 图表 70: cng客车销量结构图 (单位: %)
- 图表 71: 2023年cng客车销量结构图 (单位: 辆, %)
- 图表 72: 2023年cng客车销量 (按长度分) 图 (单位: 辆, %)
- 图表 73: cng客车销量产品结构图 1、 (单位: 辆, %)
- 图表 74: 25个示范城市新能源客车推进情况一览
- 图表 75: 中国主流电动客车生产企业梯队分布
- 图表 76: 混合动力出租车使用经济性分析 (有政府补贴情形) (单位: 万元, l, 元/升, 元/度)
- 图表 77: f3dm混合动力出租车收回差价年限的敏感性分析 (单位: 万元, 元/升)
- 图表 78: 中国电动轿车代表产品
- 图表 79: 2018-2023年全国出租汽车运营车辆及增长情况 (单位: 万辆)
- 图表 80: 目前主要的铅酸电池种类
- 图表 81: 铅酸电池的优缺点及适用范围
- 图表 82: 镍氢电池的优缺点及适用范围
- 图表 83: 镍氢电池的优缺点
- 图表 84: 各种电池性能的比较 (单位: wh/kg, w/kg)
- 图表 85: 2018-2023年中国铅酸电池产量分析 (单位: 万千伏安时, %)
- 图表 86: 2018-2023年中国铅酸电池出口量分析 (单位: 万个, %)
- 图表 87: 2018-2023年中国铅酸电池进口量分析 (单位: 万个, %)
- 图表 88: 2018-2023年镍氢电池销量及市场规模 (单位: 亿元, 亿只)
- 图表 89: 中国镍氢动力电池三类市场需求
- 图表 90: 国内镍氢动力电池需求估算 (单位: 万辆, %, 万套, 万kwh)
- 图表 91: 镍氢动力电池产业链价值分布 (单位: 万元/吨, %)
- 图表 92: 国内镍氢产业链相关上市公司
- 图表 93: 镍氢电池与锂电池对比 (单位: wh/kg, 美元/kwh, 次)
- 图表 94: 国内镍氢动力电池相关企业
- 图表 95: 2018-2023年中国锂电池产量及同比增速 (单位: 万只, %)
- 图表 96: 动力锂电池企业地区分布
- 图表 97: 国内动力锂电池领先企业 (单位: v, ah, wh/kg, w/kg, kg)
- 图表 98: 混合动力汽车与纯电动汽车的技术继承性
- 图表 99: 电池各项性能对电动汽车性能的影响
- 图表 100: 二次电池发展历程
- 图表 101: 各种类型电池在电动汽车上的适用性分析
- 图表 102: 二次电池性能比较 (单位: 年, v, 次, wh/kg, \$/wh)
- 图表 103: 国内已/拟上市电动汽车规划逐渐倾向锂电池车型
- 图表 104: 电动汽车与锂电池材料增长的关系 (单位: 吨, 十万平米)
- 图表 105: 国外新能源汽车锂电池应用情况 (单位: %)

图表 106：中国新能源汽车锂电池应用情况（单位：%）
图表 107：我国电动汽车锂电池需求量及预测（单位：mwh，%）
图表 108：燃料电池构成及其性能（单位：w/kg，w/cm²，%，oc）
图表 109：各种新能源汽车能量利用效率对比（单位：万美元，%）
图表 110：各种新能源汽车二氧化碳排放对比（单位：吨，万美元）
图表 111：各种新能源汽车氮氧化物排放对比（单位：kg，万美元）
图表 112：各种新能源汽车颗粒物排放对比（单位：kg，万美元）
图表 113：燃料电池成本构成（单位：%）
图表 114：国外主要汽车厂商已上市及拟上市的燃料电池汽车
图表 115：2018-2023年世界燃料电池各类应用市场规模预测（单位：亿美元）
图表 116：充电站基础设施、配电设施和运营成本分析（单位：万元，万元/年，%）
图表 117：充电站成本回收和电池续航能力的敏感性分析（单位：次，元/度，万度/年，万元，年）
图表 118：常规充电模式的优缺点分析
图表 119：快速充电模式的优缺点分析
图表 120：机械充电模式的优缺点分析
略……

订阅“2024年中国电动汽车市场现状调研与发展前景预测分析报告”，编号：1AA7058，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/05/DianDongQiCheShiChangDiaoChaFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！