

2023-2029年中国厢式车厢市场现状 研究分析与发展前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023-2029年中国厢式车厢市场现状研究分析与发展前景预测报告

报告编号： 1A12158 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8000 元

优惠价格： 电子版：7020 元 纸质+电子版：7320 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/15/XiangShiCheXiangDiaoChaYanJiuFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

厢式车厢是指专门应用在厢式车的车厢，厢式车是具有独立的封闭结构车厢或与驾驶室联成一体整体式封闭结构车厢的专用汽车。厢式车厢行业上游产业主要是铝型材、铝合金行业，下游产业是厢式车行业。车厢形式、车厢与底盘的连接方式、车厢结构和材料、车厢壁板的力学性能等是厢式车技术的关键。随着我国现代物流业的发展，各类厢式汽车的市场需求将迅猛增加，所以，汽车生产厂家应抓住机遇，积极设计开发新产品，增加产品的技术含量，生产适应市场需求的厢式汽车，以满足高速发展的现代物流运输业的需要。技术水平和国际先进水平比较接近，各项性能指标已接近发达国家的水平。如今我国厢式车厢技术攻关主要集中在低温冷藏技术上。我国厢式车厢主要需求领域在一般商用厢式运输车行业、救护车行业、教练车行业、冷藏车行业、保温车行业。

近年来，我国冷链物流的快速发展，使得厢式冷藏车的需求大幅增加，这带动了与之相关的冷藏厢式车厢的快速发展。截至**，厢式冷藏车占整个厢式车的***%，随着我国冷链物流的大力发展，厢式冷藏车未来发展空间巨大，冷藏厢式车厢行业未来前景非常广阔。**年，我国厢式车厢行业市场规模约***亿元。同比增长***%。截至**年，我国厢式车厢行业的产量达到***个，同比增长***%，其中坑板车厢产量约为***个，合成板车厢产量为***个。厢式车厢行业的销量达到***个，同比增长***%。在我国，公路运输在中短途货物运输市场中占据主导地位，同时，公路货物运输也适宜于一些制成品的中长途运输。厢式汽车的安全、快捷、环保等性能，使之成为公路运输的主要运输工具，区域物流对象是车厢的需求较大。厢式车厢行业的竞争者较多，行业竞争较为激烈。厢式车厢的生产企业大致有三种：汽车生产企业、汽车零部件生产企业、厢式车厢专业生产企业。随着物流运输行业的快速发展和良好盈利性，必将吸引很多的潜在企业进入到物流运输相关的产业，如物流运输市场、运输车辆市场、厢式车厢行业等。未来几年中国厢式车厢市场的竞争趋于更加白热化、激烈化，竞争焦点不仅仅只局限于产品价格、质量等要素，而且在产品的轻量化、节能、环保等方面进行较量。厢式车车厢企业可以加强科技研发，提高技术水平，建立稳固的销售渠道，开拓空白市场以创造市场需求等来加强自身竞争力。

第一部分 厢式车厢行业发展现状

第一章 厢式车厢行业概述

第一节 厢式车厢行业界定

第二节 厢式车厢行业发展历程

第三节 厢式车厢产业链分析

一、产业链模型介绍

二、厢式车厢产业链模型分析

第四节 2023-2029年中国宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

四、未来经济走势预测

第五节 中国厢式车厢行业相关政策（标准）环境分析

第六节 厢式车厢行业技术环境分析

一、当前我国厢式车厢技术发展现状

二、中外厢式车厢技术差距产生差距的主要原因分析

三、提高我国厢式车厢技术的对策

四、厢式车厢行业技术发展趋势

第二章 中国厢式车厢行业运行状况分析

第一节 厢式车厢行业市场规模分析

一、2023年厢式车厢行业市场规模分析

二、2023-2029年厢式车厢行业市场规模预测

第二节 厢式车厢行业需求分析

一、2023年厢式车厢主要需求领域及潜在领域需求量

二、2023年厢式车厢行业增长速度及推动因素

三、厢式车厢需求领域及群体动态需求饱和度

四、厢式车厢区域市场分析

第三节 厢式车厢行业供给分析

一、2023年厢式车厢行业产能产量分析

二、2023-2029年厢式车厢行业新建拟建项目分析

三、厢式车厢行业供给地域分布情况

第四节 中国厢式车厢行业市场价格走势及影响因素分析

一、中国厢式车厢市场价格回顾

二、中国厢式车厢行业当前市场价格及评述

三、中国厢式车厢市场价格影响因素分析

四、2023-2029年中国厢式车厢未来市场价格走势预测

第三章 2022-2023年中国厢式车厢行业总体发展状况分析

第一节 中国厢式车厢行业规模情况分析

- 一、2023年厢式车厢行业规模分析
- 二、2023-2029年中国厢式车厢行业规模预测

第二节 中国厢式车厢行业产销情况分析

- 一、2023年厢式车厢行业生产情况分析
- 二、2023年厢式车厢行业销售情况分析

第四章 中国厢式车厢行业市场区域结构分析

第一节 中国厢式车厢行业市场需求结构分析

- 一、按车厢大小类型分
- 二、按车厢用途分
- 三、按车厢类型分

第二节 厢式车厢行业沿海地区需求分析

第三节 厢式车厢行业中原地区需求分析

第五章 2023-2029年中国厢式车厢行业进出口分析预测

第一节 2022-2023年中国厢式车厢行业进出口格局分析

- 一、厢式车厢行业进口品牌结构
- 二、厢式车厢行业出口产品海外市场结构

第二节 影响厢式车厢行业进出口因素分析

- 一、2023年国家进出口总体情况分析
- 二、人民币贬值对进出口影响分析
- 三、行业高端产品进出口市场分析
- 四、营销模式对产品进出口影响分析

第三节 2023-2029年中国厢式车厢行业进口预测

第四节 2023-2029年中国厢式车厢行业出口预测

第六章 2022-2023年中国箱式车厢细分应用领域分析

第一节 冷链物流车厢

- 一、冷链物流市场蕴含商机
- 二、物流可拓展果蔬增值空间
- 三、中国冷链物流的发展特征
- 四、促进冷链物流车厢发展的策略
- 五、冷链物流车厢的注意事项
- 六、中国冷链物流对箱式车厢需求预测分析

第二节 其他载货车厢

- 一、工业景气指数

- 二、国内生产总值
- 三、区域物流对箱式车厢需求分析（短途）
- 四、国内物流对箱式车厢需求分析（长途）

第二部分 箱式车厢行业竞争格局

第七章 2022-2023年中国厢式货车优势企业关键性数据分析

第一节 东风汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 江西昌河汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 安徽江淮汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 其它企业

- 一、东莞市永强汽车制造有限公司
- 二、镇江飞驰汽车集团有限责任公司

- 三、河北昌骅专用汽车有限公司
- 四、湖北圣龙专用汽车有限公司
- 五、北京北铃专用汽车有限公司
- 六、沈阳天鹰专用汽车制造有限公司
- 七、威海开发区汽车改装有限公司
- 八、济南中集考格尔特种汽车有限公司
- 九、东风汽车（惠州）有限公司

第八章 厢式车厢行业市场竞争策略分析

第一节 厢式车厢竞争结构分析

- 一、厢式车厢行业现有企业间竞争
- 二、厢式车厢行业潜在进入者分析
- 三、厢式车厢行业替代品威胁分析
- 四、厢式车厢行业供应商议价能力
- 五、厢式车厢行业客户议价能力

第二节 厢式车厢市场竞争策略分析

- 一、厢式车厢市场增长潜力分析
- 二、厢式车厢行业产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 厢式车厢企业竞争策略分析

- 一、2023-2029年中国厢式车厢市场竞争趋势
- 二、2023-2029年厢式车厢行业竞争格局展望
- 三、2023-2029年厢式车厢行业竞争策略分析

第四节 厢式车厢竞争力评价及构建分析

- 一、厢式车厢整体产品竞争力评价
- 二、厢式车厢竞争优势评价及构建建议

第三部分 厢式车厢行业发展战略

第九章 厢式车厢行业发展趋势与投资战略研究

第一节 2023-2029年中国厢式车厢行业发展趋势分析

- 一、2022-2023年中国厢式车厢行业发展趋势总结
- 二、2023-2029年中国厢式车厢行业发展趋势预测

第二节 2023-2029年中国厢式车厢行业产品技术趋势

- 一、厢式车厢行业产品发展新动态
- 二、厢式车厢行业产品技术新动态
- 三、厢式车厢行业产品技术发展趋势预测

第三节 2023-2029年中国厢式车厢行业风险分析

- 一、厢式车厢市场竞争风险分析
- 二、厢式车厢行业原材料压力风险分析
- 三、济研：厢式车厢行业技术风险分析
- 四、厢式车厢行业政策和体制风险
- 五、外资进入现状对未来市场的威胁

第四节 (中-智-林)厢式车厢行业的发展战略研究

- 一、厢式车厢行业战略综合规划
- 二、厢式车厢行业技术开发战略
- 三、厢式车厢行业区域战略规划
- 四、厢式车厢行业产业战略规划
- 五、厢式车厢行业营销品牌战略
- 六、厢式车厢行业竞争战略规划

略……

订阅“2023-2029年中国厢式车厢市场现状研究分析与发展前景预测报告”，编号：1A12158，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/15/XiangShiCheXiangDiaoChaYanJiuFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！