

2024版中国电动汽车市场调研与发 展前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版中国电动汽车市场调研与发展前景预测报告

报告编号： 1A21753 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9800 元 纸质+电子版：10000 元

优惠价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/3/75/DianDongQiCheDiaoChaYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

电动汽车（EVs）作为汽车产业的革命性产品，近年来在全球范围内迎来爆发式增长。政策支持、技术进步和环保意识的提升共同推动了电动汽车市场的快速发展。随着电池技术的不断突破，电动汽车的续航里程和充电效率得到显著提高，成本逐渐降低。然而，充电基础设施的完善、电池回收和处理、以及消费者对续航里程的焦虑，仍是电动汽车普及面临的主要障碍。

未来，电动汽车将更加注重技术创新和基础设施建设。通过固态电池和快充技术的发展，进一步提升续航能力和充电便利性。同时，构建更加完善的充电网络和电池回收体系，解决基础设施和环境问题。此外，随着自动驾驶和车联网技术的融合，电动汽车将成为智能交通系统的重要组成部分，提升交通安全和出行效率。

第1章 中国电动汽车行业的发展综述

1.1 电动汽车的相关概述

1.1.1 电动汽车的定义

1.1.2 电动汽车的分类

1.1.3 电动汽车的优缺点

（1）电动汽车的优点

（2）电动汽车的缺点

1.1.4 电动汽车的效益分析

（1）社会效益分析

（2）经济效益分析

1.2 电动汽车的发展背景

1.2.1 电动汽车的必要性分析

- (1) 能源消费结构分布
- (2) 能源瓶颈日益凸显
- (3) 环保问题日趋重视
- (4) 石油进口依存度提高
- 1.2.2 电动汽车的经济性分析
 - (1) 电动汽车与燃油汽车对比
 - (2) 各种新能源汽车的对比
- 1.3 电动汽车产业链分析
 - 1.3.1 电动汽车产业链简介
 - 1.3.2 电动汽车核心零部件
 - (1) 驱动成本构成
 - (2) 动力电池分析
 - (3) 电驱系统分析
 - 1.3.3 充电设备分析
 - (1) 充电站分析
 - (2) 换电池模式
 - 1.3.4 矿产资源分析
 - (1) 锂资源分析
 - (2) 稀土资源分析
 - (3) 镁合金材料分析
 - 1.3.5 产业链市场发展分析
 - (1) 产业链的制约因素
 - (2) 产业链的发展思路

第2章 中国电动汽车行业的发展环境

- 2.1 电动汽车行业政策环境分析
 - 2.1.1 电动汽车行业相关政策解读
 - 2.1.2 电动汽车行业主要标准介绍
 - 2.1.3 电动汽车行业发展规划解读
- 2.2 电动汽车行业社会环境分析
 - 2.2.1 电动汽车可缓解石油能源短缺
 - 2.2.2 电动汽车可改善城市大气环境
 - 2.2.3 成品油价格上涨助推行业发展
 - 2.2.4 电动汽车增强汽车国际竞争力
- 2.3 电动汽车行业经济环境分析
 - 2.3.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 美国经济环境分析

- (2) 日本经济环境分析
 - (3) 欧元区经济环境分析
 - (4) 新兴国家经济环境分析
- 2.3.2 国内宏观经济环境分析
 - (1) 国内经济发展综述
 - (2) 最新财经政策动向
- 2.3.3 主要经济指标
 - (1) 城镇固定资产投资
 - (2) 工业增加值
 - (3) 制造业pmi指数
 - (4) 国内ppi指数
 - (5) 国内cpi指数
 - (6) 人民币汇率走势
- 2.4 电动汽车行业技术环境分析
 - 2.4.1 电动汽车专利情报分析
 - (1) 国家层面专利技术分析
 - (2) 公司层面专利技术分析
 - 2.4.2 电动汽车核心技术分析
 - (1) 动力电机及调速控制器
 - (2) 电动汽车动力电池技术
 - (3) 电动汽车的车载充电器
 - 2.4.3 电动汽车测试评价技术分析
 - (1) 美国电动汽车测试评价技术
 - (2) 欧洲电动汽车测试评价技术
 - (3) 日本电动汽车测试评价技术
 - (4) 中国电动汽车测试评价技术

第3章 国际电动汽车行业的发展状况

- 3.1 主要国家和地区电动汽车发展状况
 - 3.1.1 美国电动汽车发展状况分析
 - 3.1.2 欧洲电动汽车发展状况分析
 - 3.1.3 日本电动汽车发展状况分析
 - 3.1.4 韩国电动汽车发展状况分析
- 3.2 国际主要电动汽车企业发展状况
 - 3.2.1 日产电动汽车发展状况分析
 - 3.2.2 丰田电动汽车发展状况分析
 - 3.2.3 克莱斯勒电动汽车发展状况

3.2.4 通用电动汽车发展状况分析

3.3 国际电动汽车发展对中国的启示

3.3.1 国际电动汽车的发展概况分析

3.3.2 国际电动汽车的发展策略分析

3.3.3 国际电动汽车发展对中国的启示

第4章 中国电动汽车行业的发展状况

4.1 电动汽车行业的发展状况

4.1.1 电动汽车的产业布局分析

4.1.2 电动汽车的车型种类分析

4.1.3 电动汽车的产销情况分析

4.1.4 电动汽车的应用情况分析

4.1.5 电动汽车的实现路径探索

4.2 电动客车的发展状况分析

4.2.1 电动客车的发展概况分析

4.2.2 电动客车的竞争情况分析

4.2.3 电动公交车发展状况分析

(1) 城市公交车电动化趋势

(2) 电动公交车投放运营状况

(3) 电动公交车主要生产企业

4.2.4 电动旅游车发展状况分析

(1) 旅游业的发展规模分析

(2) 旅游客车运营情况分析

(3) 电动旅游客车运营状况

(4) 电动旅游客车生产企业

4.3 电动轿车的发展状况分析

4.3.1 电动轿车的经济性分析

4.3.2 电动私家车发展状况

(1) 电动私家车生产情况

(2) 电动私家车销售情况

(3) 电动私家车竞争情况

4.3.3 电动出租车发展状况

(1) 出租车运营情况分析

(2) 电动出租车运营动向

(3) 电动出租车生产企业

4.4 电动汽车示范运营战略模式分析

4.4.1 电动汽车示范运营模式分析

- (1) 政府主导型模式分析
- (2) 研制企业主导型模式分析
- (3) 关联企业主导型模式分析
- (4) 专门企业主导型模式分析
- 4.4.2 电动汽车示范运营模式比较
 - (1) 政府主导型模式的优缺点
 - (2) 研制企业主导型模式的优缺点
 - (3) 关联企业主导型模式的优缺点
 - (4) 专门企业主导型模式的优缺点
- 4.4.3 电动汽车示范运营生命周期分析
 - (1) 电动汽车示范运营导入期分析
 - (2) 电动汽车示范运营成长期分析
 - (3) 电动汽车示范运营成熟期分析
 - (4) 电动汽车示范运营衰退期分析
- 4.4.4 电动汽车示范运营战略模式构想
 - (1) 导入期-政府和研制企业主导
 - (2) 成长期-关联企业主导
 - (3) 成熟期-专门企业主导

第5章 中国不同类型电动汽车发展分析

5.1 混合动力汽车发展分析

- 5.1.1 混合动力汽车是当前的发展主流
- 5.1.2 混合动力汽车的产品分类
- 5.1.3 全球混合动力汽车市场分析
- 5.1.4 中国混合动力汽车市场分析
 - (1) 混合动力汽车产销规模分析
 - (2) 混合动力汽车市场特点分析
 - (3) 混合动力汽车市场结构分析
 - (4) 混合动力汽车应用结构分析
 - (5) 混合动力汽车市场竞争分析
 - (6) 混合动力汽车补贴情况分析
- 5.1.5 中国混合动力汽车市场前景预测
 - (1) 混合动力汽车市场规模预测
 - (2) 混合动力汽车市场结构预测
 - (3) 混合动力汽车应用结构预测

5.2 纯电动汽车发展分析

- 5.2.1 纯电动汽车是未来的发展方向

5.2.2 纯电动汽车的发展瓶颈

- (1) 纯电动汽车技术标准缺失
- (2) 纯电动汽车配套政策不完善
- (3) 纯电动汽车配套设施不完善

5.2.3 纯电动汽车的发展现状

- (1) 纯电动汽车研发生产情况
- (2) 纯电动汽车投放运营情况
- (3) 纯电动汽车补贴情况

5.2.4 纯电动汽车发展前景展望

5.2.5 纯电动汽车发展建议

5.3 燃料电池汽车发展分析

5.3.1 燃料电池汽车是未来发展的终极目标

5.3.2 燃料电池汽车的发展现状

- (1) 燃料电池汽车研发生产情况
- (2) 燃料电池汽车投放运营状况

5.3.3 燃料电池汽车发展前景展望

5.3.4 燃料电池汽车发展建议

第6章 中国电动汽车重点区域市场分析

6.1 华北地区电动汽车发展动向及规划

6.1.1 北京市电动汽车发展动向及规划

- (1) 北京市电动汽车相关政策分析
- (2) 北京市电动汽车发展现状分析
- (3) 北京市电动汽车发展规划分析
- (4) 北京市电动汽车市场前景展望

6.1.2 天津市电动汽车发展动向及规划

- (1) 天津市电动汽车相关政策分析
- (2) 天津市电动汽车发展现状分析
- (3) 天津市电动汽车发展规划分析
- (4) 天津市电动汽车市场前景展望

6.1.3 河北省电动汽车发展动向及规划

- (1) 河北省电动汽车相关政策分析
- (2) 河北省电动汽车发展现状分析
- (3) 河北省电动汽车发展规划分析
- (4) 河北省电动汽车市场前景展望

6.1.4 山西省电动汽车发展动向及规划

- (1) 山西省电动汽车相关政策分析

- (2) 山西省电动汽车发展动向分析
- (3) 山西省电动汽车发展规划分析
- (4) 山西省电动汽车市场前景展望
- 6.2 东北地区电动汽车发展动向及规划
 - 6.2.1 辽宁省电动汽车发展动向及规划
 - (1) 辽宁省电动汽车相关政策分析
 - (2) 辽宁省电动汽车发展动向分析
 - (3) 辽宁省电动汽车发展规划分析
 - (4) 辽宁省电动汽车市场前景展望
 - 6.2.2 吉林省电动汽车发展动向及规划
 - (1) 吉林省电动汽车相关政策分析
 - (2) 吉林省电动汽车发展动向分析
 - (3) 吉林省电动汽车发展规划分析
 - (4) 吉林省电动汽车市场前景展望
 - 6.2.3 黑龙江省电动汽车发展动向及规划
 - (1) 黑龙江省电动汽车相关政策分析
 - (2) 黑龙江省电动汽车发展现状分析
 - (3) 黑龙江省电动汽车发展规划分析
 - (4) 黑龙江省电动汽车市场前景展望
- 6.3 华东地区电动汽车发展动向及规划
 - 6.3.1 上海市电动汽车发展动向及规划
 - (1) 上海市电动汽车相关政策分析
 - (2) 上海市电动汽车发展现状分析
 - (3) 上海市电动汽车发展规划分析
 - (4) 上海市电动汽车市场前景展望
 - 6.3.2 江苏省电动汽车发展动向及规划
 - (1) 江苏省电动汽车相关政策分析
 - (2) 江苏省电动汽车发展现状分析
 - (3) 江苏省电动汽车发展规划分析
 - (4) 江苏省电动汽车市场前景展望
 - (5) 江苏省电动汽车发展动向分析
 - 6.3.3 浙江省电动汽车发展动向及规划
 - (1) 浙江省电动汽车发展现状分析
 - (2) 浙江省电动汽车发展规划分析
 - (3) 浙江省电动汽车市场前景展望
 - 6.3.4 安徽省电动汽车发展动向及规划

- (1) 安徽省电动汽车相关政策分析
- (2) 安徽省电动汽车发展现状分析
- (3) 安徽省电动汽车发展规划分析
- (4) 安徽省电动汽车市场前景展望
- 6.3.5 福建省电动汽车发展动向及规划
 - (1) 福建省电动汽车相关政策分析
 - (2) 福建省电动汽车发展现状分析
 - (3) 福建省电动汽车发展规划分析
 - (4) 福建省电动汽车市场前景展望
 - (5) 福建省电动汽车发展动向分析
- 6.3.6 江西省电动汽车发展动向及规划
 - (1) 江西省电动汽车相关政策分析
 - (2) 江西省电动汽车发展现状分析
 - (3) 江西省电动汽车发展规划分析
 - (4) 江西省电动汽车市场前景展望
- 6.3.7 山东省电动汽车发展动向及规划
 - (1) 山东省电动汽车相关政策分析
 - (2) 山东省电动汽车发展现状分析
 - (3) 山东省电动汽车发展规划分析
 - (4) 山东省电动汽车市场前景展望
- 6.4 华中地区电动汽车发展动向及规划
 - 6.4.1 河南省电动汽车发展动向及规划
 - (1) 河南省电动汽车相关政策分析
 - (2) 河南省电动汽车发展现状分析
 - (3) 河南省电动汽车发展规划分析
 - (4) 河南省电动汽车市场前景展望
 - 6.4.2 湖北省电动汽车发展动向及规划
 - (1) 湖北省电动汽车相关政策分析
 - (2) 湖北省电动汽车发展现状分析
 - (3) 湖北省电动汽车发展规划分析
 - (4) 湖北省电动汽车市场前景展望
 - 6.4.3 湖南省电动汽车发展动向及规划
 - (1) 湖南省电动汽车相关政策分析
 - (2) 湖南省电动汽车发展现状分析
 - (3) 湖南省电动汽车发展规划分析
 - (4) 湖南省电动汽车市场前景展望

6.5 华南地区电动汽车发展动向及规划

6.5.1 广东省电动汽车发展动向及规划

- (1) 广东省电动汽车相关政策分析
- (2) 广东省电动汽车发展现状分析
- (3) 广东省电动汽车发展规划分析
- (4) 广东省电动汽车市场前景展望

6.5.2 广西电动汽车发展动向及规划

- (1) 广西电动汽车相关政策分析
- (2) 广西电动汽车发展现状分析
- (3) 广西电动汽车发展规划分析
- (4) 广西电动汽车市场前景展望

6.5.3 海南省电动汽车发展动向及规划

- (1) 海南省电动汽车相关政策分析
- (2) 海南省电动汽车发展现状分析
- (3) 海南省电动汽车发展动向分析
- (4) 海南省电动汽车发展规划分析
- (5) 海南省电动汽车市场前景展望

6.6 西南地区电动汽车发展动向及规划

6.6.1 重庆市电动汽车发展动向及规划

- (1) 重庆市电动汽车相关政策分析
- (2) 重庆市电动汽车发展现状分析
- (3) 重庆市电动汽车发展规划分析
- (4) 重庆市电动汽车市场前景展望

6.6.2 四川省电动汽车发展动向及规划

- (1) 四川省电动汽车相关政策分析
- (2) 四川省电动汽车发展动向分析
- (3) 四川省电动汽车发展规划分析
- (4) 四川省电动汽车市场前景展望

6.7 西北地区电动汽车发展动向及规划

6.7.1 陕西省电动汽车相关政策分析

6.7.2 陕西省电动汽车发展现状分析

6.7.3 陕西省电动汽车发展规划分析

6.7.4 陕西省电动汽车市场前景展望

第7章 中国动力电池发展状况分析

7.1 动力电池市场结构分析

7.1.1 铅酸电池应用范围分析

- 7.1.2 镍氢电池应用范围分析
- 7.1.3 锂离子电池应用范围分析
- 7.2 铅酸电池发展分析
 - 7.2.1 铅酸电池全球市场规模分析
 - 7.2.2 铅酸电池产销及进出口情况
 - 7.2.3 铅酸电池主要生产企业分析
 - 7.2.4 铅酸电池未来发展障碍分析
- 7.3 镍氢电池发展分析
 - 7.3.1 镍氢电池市场需求分析
 - (1) 国内镍氢动力电池市场需求
 - (2) 镍氢动力电池出口市场需求
 - 7.3.2 镍氢电池产业链竞争分析
 - (1) 镍氢电池产业链盈利分布
 - (2) 镍氢电池产业链企业分布
 - 7.3.3 镍氢电池横向竞争分析
 - (1) 镍氢电池性能及其成本比较
 - (2) 镍氢电池主要生产企业分析
 - 7.3.4 镍氢电池在短期内仍将广泛应用
- 7.4 锂电池发展状况分析
 - 7.4.1 锂电池市场规模分析
 - 7.4.2 锂电池区域市场分布
 - 7.4.3 锂电池是车用电池的发展方向
 - (1) 锂电池成本下降缓慢
 - (2) 锂离子电池是未来车用电池的必然方向
 - (3) 发展锂离子电池在中国具有独特优势
 - (4) 聚合物锂电池是发展方向之一
 - 7.4.4 锂电池产业链竞争分析
 - (1) 锂电池产业链盈利分布
 - (2) 锂电池产业链企业分布
 - (3) 锂电池生产企业竞争格局
 - 7.4.5 锂电池正极材料分析
 - (1) 不同正极材料锂电池性能比较
 - (2) 磷酸铁锂电池成锂电池主要方向
 - (3) 正极材料生产企业竞争格局
 - (4) 发展磷酸铁锂电池存在问题分析
 - 7.4.6 锂电池负极材料分析

- (1) 负极材料产品结构
- (2) 负极材料市场竞争格局
- (3) 负极材料市场发展方向
- 7.4.7 未来两年锂电池电动汽车的比较
 - (1) 价格的比较
 - (2) 二次成本的比较
 - (3) 性能感受的比较
 - (4) 能源成本的比较
 - (5) 基础设施的比较
 - (6) 税费问题

7.4.8 锂电池市场需求预测

7.5 燃料电池发展分析

- 7.5.1 燃料电池的材料构成
- 7.5.2 燃料电池发展现状分析
 - (1) 燃料电池的优势分析
 - (2) 燃料电池的成本分析
 - (3) 燃料电池尚处在研发阶段
- 7.5.3 燃料电池市场规模分析

第8章 中国电动汽车充电站发展分析

8.1 电动汽车充电站的发展概况

- 8.1.1 电动汽车充电站的发展背景分析
- 8.1.2 电动汽车充电站建设情况
- 8.1.3 电动汽车充电站的成本结构分析
- 8.1.4 电动汽车充电站的运作流程分析
- 8.1.5 电动汽车充电站的热点问题探讨
- 8.1.6 电动汽车充电站的选址布局分析

8.2 充电站/桩商业运营模式分析

- 8.2.1 电动汽车充电模式比较分析
 - (1) 常规充电模式分析
 - (2) 快速充电模式分析
 - (3) 机械充电模式分析
- 8.2.2 国外商业运营模式分析
 - (1) 综合服务模式分析
 - (2) 专业服务模式分析
- 8.2.3 国内商业运营模式分析
 - (1) 北京奥运充电站运营分析

(2) 上海世博充电站运营分析

(3) 广州亚运充电站运营分析

(4) 深圳大运充电站运营分析

8.3 充电站/桩市场开发价值及模式分析

8.3.1 充电站/桩市场开发价值分析

(1) 电价/油价/气价比较

(2) 充电站的开发价值

(3) 充电站的开发价值

(4) 电池租赁收益分析

(5) 加油站与充电站收益比较

8.3.2 充电站/桩商业开发模式分析

(1) 商业开发模式分析

(2) 合作模式分析

(3) 充电站/桩布局分析

(4) 投融资选择分析

8.4 中国电动汽车充电站发展市场预测

8.4.1 中国电动汽车充电站发展趋势分析

8.4.2 电动汽车充电技术的发展方向分析

8.4.3 全球电动汽车充电站市场规模预测

8.4.4 中国电动汽车充电站市场规模预测

第9章 中国电动汽车行业竞争状况分析

9.1 电动汽车行业竞争格局分析

9.1.1 国际电动汽车行业竞争情况

9.1.2 国内电动汽车行业竞争情况

9.1.3 电动汽车行业竞争结构分析

(1) 电动汽车行业现有竞争者分析

(2) 电动汽车行业潜在竞争者分析

(3) 电动汽车行业替代品威胁分析

(4) 电动汽车行业消费者议价能力

(5) 电动汽车行业供应者议价能力

.....

9.2 电动汽车配套企业竞争对手分析

9.2.1 海特电子集团经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及动向

- (4) 企业技术研发水平
- (5) 企业产品销售及配套情况
- (6) 企业组织架构分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业发展规划分析

.....

第10章 中.智.林.一中国电动汽车行业投资分析与前景预测

10.1 中国电动汽车最新发展动向

10.1.1 电动汽车产业联盟最新动向

- (1) 央企电动汽车产业联盟成立
- (2) 央企电动汽车产业联盟的目标
- (3) 央企电动汽车产业联盟的困境
- (4) 央企电动汽车产业联盟最新进展

10.1.2 电动汽车研究机构最新研究动向

- (1) 清华大学研究动向
- (2) 北京理工大学研究动向
- (3) 同济大学研究动向
- (4) 哈尔滨工业大学研究动向
- (5) 合肥工业大学研究动向
- (6) 广东省汽车工程重点实验室研究动向

10.2 中国电动汽车行业投资分析

10.2.1 电动汽车行业投资现状分析

10.2.2 电动汽车行业投资风险分析

10.2.3 电动汽车行业投资特性分析

- (1) 电动汽车行业商业模式分析
- (2) 电动汽车行业进入壁垒分析
- (3) 电动汽车行业盈利因素分析

10.2.4 电动汽车行业主要投资建议

10.3 中国电动汽车行业发展前景预测

10.3.1 电动汽车市场影响因素分析

10.3.2 电动汽车市场发展趋势分析

10.3.3 电动汽车行业发展前景预测

图表目录

图表 1: 各种电动汽车比较

图表 2: 中国能源消费结构 (单位: %)

- 图表 3: 全球部分地区石油储产比
- 图表 4: 2024-2030年全球二氧化碳排放量预测 (单位: 亿吨)
- 图表 5: 2024-2030年全球汽车保有量预测 (单位: 亿辆)
- 图表 6: 2018-2023年中国石油进口依存度不断提高 (单位: 亿吨, %)
- 图表 7: 电动汽车与燃油汽车的废气排放比较 (单位: g/km)
- 图表 8: 1000kg燃油汽车与电动汽车的排放比较 (单位: kg)
- 图表 9: 电动汽车与燃油汽车的经济性比较 (单位: 公里, kwh, 元, 升)
- 图表 10: 电动汽车用电机性能比较
- 图表 11: 新能源汽车分类
- 图表 12: 新能源汽车能量利用示意图
- 图表 13: 总能量消耗对比 (单位: btu/mile)
- 图表 14: 化石能量消耗对比 (单位: btu/mile)
- 图表 15: 石油能量消耗对比 (单位: btu/mile)
- 图表 16: 同一汽车使用不同技术的耗油量与成本比较 (单位: 元, %)
- 图表 17: ghg排放对比 (单位: mg/mile)
- 图表 18: 电动汽车成本随油价的上升而下降 (单位: 人民币/升, 千元)
- 图表 19: 各种新能源汽车减排潜力比较 (单位: %)
- 图表 20: 电动汽车产业链示意图
- 图表 21: 混合动力车产品驱动系统的主要价值构成 (单位: 美元)
- 图表 22: 纯电动汽车的成本构成估算 (单位: %)
- 图表 23: 主要车用电池的性能比较 (单位: w/kg, wh/kg)
- 图表 24: 车用动力电池的产业化发展方向
- 图表 25: 镍氢动力电池的成本构成 (单位: %)
- 图表 26: 镍氢电池产业链构成
- 图表 27: 镍氢电池产业链中的a股上市公司
- 图表 28: 锂离子动力电池单体的成本构成 (单位: %)
- 图表 29: 锂电池产业链构成
- 图表 30: 锂电池产业链中的上市公司
- 图表 31: 电池材料市场容量测算 (单位: 万kwh, 亿元)
- 图表 32: 几种主要的锂离子正极材料比较
- 图表 33: 国内主要正极材料生产厂商
- 图表 34: 永磁电机的价值构成 (单位: %)
- 图表 35: 电机控制器的价值构成 (单位: %)
- 图表 36: 主流驱动电机的优劣及应用
- 图表 37: 两大类国内电机驱动系统企业
- 图表 38: 影响电动汽车普及的主要因素

图表 39: 充电站设备的基本构成

图表 40: 全球锂产品市场份额 (单位: %)

图表 41: 2024-2030年电动车对碳酸锂的需求趋势 (单位: 万吨)

图表 42: 2024-2030年电动车对碳酸锂的需求预测 (单位: 吨, 万辆)

图表 43: 稀土永磁材料的应用市场结构 (单位: %)

图表 44: 一般永磁电机的重量构成 (单位: %)

图表 45: 镁合金与其他材料性能对比 (单位: g/cm³, oc, w/mk, mpa, gpa, %)

图表 46: 镁合金在汽车上减重效果

图表 47: 汽车产品综合燃料消耗量标准 (单位: l/100km)

图表 48: 公共服务用乘用车和轻型商用车示范推广补助标准 (单位: 万元/辆)

图表 49: 十米以上城市公交客车示范推广补助标准 (单位: 万元/辆)

图表 50: 我国已经发布或即将发布的电动车辆标准

图表 51: 2018-2023年美国gdp同比、环比折年率走势图 (单位: %)

图表 52: 2018-2023年美国消费者信心指数走势图

图表 53: 2018-2023年美国初次申请失业金人数、持续领取失业金人数走势图 (单位: 人)

图表 54: 2018-2023年日本消费者信心指数走势图

图表 55: 2018-2023年日本消费者信心指数分项走势图

图表 56: 2018-2023年日本进出口同比增长情况 (单位: %)

图表 57: 2018-2023年日本出口分区域增长情况 (单位: %)

图表 58: 2018-2023年日本cpi、核心cpi指数走势图 (单位: %)

图表 59: 2018-2023年欧洲pmi指数走势图 (单位: %)

图表 60: 2018-2023年欧元区消费者信心指数走势图

图表 61: 2018-2023年欧元区cpi指数走势图 (单位: %)

图表 62: 2023年欧元区cpi分项指数走势图 (单位: %)

图表 63: 欧元区m3同比走势图 (单位: %)

图表 64: 2018-2023年韩国cpi同比走势图 (单位: %)

图表 65: 2018-2023年印尼cpi同比走势图 (单位: %)

图表 66: 2018-2023年巴西工业生产指数同比走势图 (单位: %)

图表 67: 2018-2023年巴西工业生产指数环比走势图 (单位: %)

图表 68: 2018-2023年俄罗斯cpi同比走势图 (单位: %)

图表 69: 2018-2023年俄罗斯失业率走势图 (单位: %)

图表 70: 2018-2023年俄罗斯基准利率走势图 (单位: %)

图表 71: 2018-2023年菲律宾cpi指数走势图 (单位: %)

图表 72: 2022-2023年中国国内生产总值同比增长速度 (单位: %)

图表 73: 2023年全国固定资产投资 (不含农户) 同比增速 (单位: %)

图表 74: 2018-2023年中国全部工业增加值及其增速 (单位: 亿元, %)

- 图表 75: 2018-2023年中国制造业pmi走势图 (单位: %)
- 图表 76: 2018-2023年ppi和ppirm数据走势图 (单位: %)
- 图表 77: 2023年分行业ppi数据同比增速走势图 (单位: %)
- 图表 78: 2023年分行业ppi数据环比增速走势图 (单位: %)
- 图表 79: 2022-2023年中国居民消费价格指数 (cpi) 月度同比走势图 (单位: %)
- 图表 80: 2022-2023年份美元对人民币汇率走势图
- 图表 81: 新能源汽车领域全球专利申请趋势变化图 (单位: 件)
- 图表 82: 新能源汽车领域全球与中国专利申请国家区域分布表 (单位: 项、件)
- 图表 83: 技术生命周期通用曲线图
- 图表 84: 中国电动汽车技术生命周期
- 图表 85: 美国电动汽车技术生命周期
- 图表 86: 中国专利和美国专利高产ipc对比 (单位: 件)
- 图表 87: 中国和美国电动汽车专利授权量对比 (单位: 件)
- 图表 88: 专利维持年份分析 (单位: 件)
- 图表 89: 电动汽车域全球与中国主要专利申请人情况表 (单位: 件, %)
- 图表 90: 电动汽车“三纵三横”研发布局
- 图表 91: 首批电动车央企联盟名单
- 图表 92: 参与重大活动示范运营的电动汽车数量 (单位: 辆)
- 图表 93: 中国主流电动客车生产企业的研发及生产情况
- 图表 94: 2018-2023年全球国际旅游人数 (单位: 亿人次, %)
- 图表 95: 2018-2023年中国国内旅游人数 (单位: 亿人次, %)
- 图表 96: 混合动力出租车使用经济性分析 (有政府补贴情形) (单位: 万元, l, 元/升, 元/度)
- 图表 97: f3dm混合动力出租车收回差价年限的敏感性分析 (单位: 万元, 元/升)
- 图表 98: 中国电动轿车代表产品
- 图表 99: 2018-2023年全国出租汽车运营车辆及增长情况 (单位: 万辆)
- 图表 100: 混合动力汽车按动力系统结构形式分类及特点
- 图表 101: 混合动力汽车按混合度分类及特点
- 图表 102: 混合动力汽车串联式驱动方式
- 图表 103: 混合动力汽车并联式驱动方式
- 图表 104: 混合动力汽车混联式驱动方式
- 图表 105: 2023年美国新能源汽车销售情况 (单位: 辆)
- 图表 106: 混合动力汽车主要车型比较 (单位: l, kw, l/百公里, 万元)
- 图表 107: 中国混合动力汽车市场销量车型结构图 (单位: %)
- 图表 108: 中国混合动力汽车市场销售额车型结构表 (单位: %)
- 图表 109: 中国混合动力汽车市场销售额车型结构图 (单位: %)
- 图表 110: 中国混合动力汽车市场销售额应用结构表 (单位: %)

图表 111：中国混合动力汽车市场销售额应用结构图（单位：%）

图表 112：中国混合动力汽车产业品牌结构（单位：%）

图表 113：国内外主要汽车厂商在华混合动力相关专利（单位：个）

图表 114：主要汽车厂商中国混合动力汽车相关专利品牌结构（单位：%）

图表 115：中国混合动力汽车相关专利构成（单位：个）

图表 116：混合动力汽车企业发展态势分析

图表 117：国内汽车厂商混合动力汽车发展

图表 118：2022-2023年中国混合动力汽车销售量预测（单位：辆，%）

图表 119：2023年中国混合动力汽车市场车型市场结构及其预测（单位：%）

图表 120：2023年中国混合动力汽车市场应用结构及其预测（单位：%）

……另有156个图表。

略……

订阅“2024版中国电动汽车市场调研与发展前景预测报告”，编号：1A21753，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/75/DianDongQiCheDiaoChaYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！