

中国铁路物流市场现状调研与发展前景分析报告（2024-2030年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国铁路物流市场现状调研与发展前景分析报告（2024-2030年）

报告编号： 1A30852 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/2/85/TieLuWuLiuShiChangDiaoYanBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

铁路物流是现代物流体系中的重要组成部分，近年来随着国际贸易和国内运输需求的增长而快速发展。目前，铁路物流不仅在国内货物运输中发挥着重要作用，还成为连接亚欧大陆的主要物流通道之一。随着高速铁路网络的不断完善，铁路物流的服务质量和运输效率得到了显著提升。此外，随着信息化技术的应用，铁路物流的智能化管理水平也在不断提高。

未来，铁路物流的发展将更加注重高效性、智能化和国际化。一方面，随着铁路网络的进一步优化和高速铁路技术的发展，铁路物流将更加高效快捷。另一方面，随着物联网和大数据技术的应用，铁路物流将实现全程可视化的智能管理，提高物流效率和服务质量。此外，随着“一带一路”倡议的推进，铁路物流将更加注重国际间的互联互通，促进国际贸易的发展。

第一章 2019-2024年中国铁路的发展现状分析

1.1 中国铁路产业发展概述

1.1.1 中国铁路建设的历程回顾

1.1.2 中国铁路产业发展的特征透析

1.1.3 中国铁路行业实现跨越式进步

1.1.4 第六次大提速扩容中国铁路生存空间

1.2 2019-2024年中国铁路的运行现况

1.2.1 2024年中国铁路行业发展概况

1.2.2 2024年中国铁路行业发展综述

1.2.3 2024年铁路行业显现经济增长龙头效应

1.3 中国铁路市场开放的途径分析

1.3.1 中国铁路市场开放现状

- 1.3.2 中国铁路市场开放的确立条件
- 1.3.3 铁路市场开放的途径与方式
- 1.3.4 引入战略投资者
- 1.4 部分省市铁路建设的发展动态
 - 1.4.1 上海
 - 1.4.2 湖北
 - 1.4.3 湖南
 - 1.4.4 广东
 - 1.4.5 四川
 - 1.4.6 江苏
 - 1.4.7 山东
- 1.5 中国合资铁路建设概况
 - 1.5.1 合资铁路已成为中国铁路发展的主流
 - 1.5.2 2024年铁道部大力推进合资铁路发展
 - 1.5.3 我国合资铁路建设取得的有益经验
 - 1.5.4 促进合资铁路健康发展的十大原则
 - 1.5.5 我国合资铁路发展壮大的战略措施
- 1.6 铁路建设与城市规划的协调
 - 1.6.1 铁路与城市的相互关系
 - 1.6.2 铁路建设适应城市发展的途径
 - 1.6.3 国有铁路参与城市轨道交通的重要性及模式
 - 1.6.4 以武汉为例分析铁路参与城市交通规划的必要性
- 1.7 中国铁路行业发展存在的主要问题
 - 1.7.1 我国铁路产业亟需进行大规模体制改革
 - 1.7.2 铁路建设资金缺口的因素分析
 - 1.7.3 铁路企业规范化发展的阻碍
 - 1.7.4 民营资本进入铁路建设的问题
 - 1.7.5 铁路建设投资需要多元化
- 1.8 中国铁路建设的对策与建议
 - 1.8.1 解决铁路“瓶颈”制约的途径分析
 - 1.8.2 铁路民营化需配套改革措施
 - 1.8.3 对铁路建设项目投资控制的建议
 - 1.8.4 地方政府参与铁路建设的启示
 - 1.8.5 铁路基本建设发展的对策

第二章 2019-2024年中国铁路物流产业运行环境解析

2.1 2019-2024年中国宏观经济环境分析

2.1.1 中国gdp分析

2.1.2 城乡居民家庭人均可支配收入分析

2.1.3 全社会固定资产投资分析

2.1.4 进出口总额及增长率分析

2.1.5 社会消费品零售总额

2.2 2019-2024年中国铁路产业政策环境分析

2.2.1 《铁路运输安全保护条例》

2.2.2 《道路货物运输服务业管理办法》

2.2.3 铁路建设管理办法

2.2.4 铁路交通事故应急救援和调查处理条例

2.2.5 铁路建设单位考核暂行办法

2.2.6 加强铁路运输设备大修计划管理的规定

2.3 2019-2024年中国铁路物流产业社会环境分析

第三章 2019-2024年中国物流业运行形势分析

3.1 2019-2024年中国物流业发展的综述

3.1.1 中国物流业的发展背景

3.1.2 中国物流行业的发展特征

3.1.3 物流业对振兴国民经济具有拉动作用

3.1.4 中国物流产业的政策体系

3.1.5 跨国公司与中国的物流产业

3.1.6 振兴规划有力助推我国物流业发展

3.2 2019-2024年中国物流业发展中存在的问题

3.2.1 制约中国物流产业发展的主要因素

3.2.2 中国物流业发展中存在的主要问题

3.2.3 中国物流业发展面临着内忧外患

3.2.4 我国物流业发展亟需解决的问题

4.1.3 物流市场的容量

4.1.4 物流市场的交易方式

4.2 2019-2024年中国物流市场发展概况

4.2.1 中国物流市场发展的整体综述

4.2.2 物流市场需求层次结构及生态结构模型

4.2.3 我国物流市场的竞争形式及策略

4.2.4 国内农村物流市场亟待挖掘

4.2.5 中国物流市场存在的主要不足

4.2.6 我国物流市场发展趋势

4.3 2019-2024年中国物流市场需求分析

- 4.3.1 物流需求的基本概述
- 4.3.2 产业经济发展与区域间物流需求简析
- 4.3.3 中国物流需求进入高速增长期
- 4.3.4 中国物流市场需求在调整中增长
- 4.3.5 物流市场需求的影响因素
- 4.4 2019-2024年中国物流成本分析
 - 4.4.1 国内物流行业面临成本危机
 - 4.4.2 中国物流成本高的原因
 - 4.4.3 物流成本纵向控制的综述
 - 4.4.4 物流成本层次性分析以及其优化途径
 - 4.4.5 物流成本的管理策略

第五章 2019-2024年中国铁路物流行业概况

- 5.1 铁路物流的相关概述
 - 5.1.1 铁路在物流中的作用及绿色优势
 - 5.1.2 铁路物流特点
 - 5.1.3 现代物流与铁路运输的区别
 - 5.1.4 发展铁路物流的优势与劣势
 - 5.1.5 铁路物流的运作模式
 - 5.1.6 铁路发展现代物流业的现实意义
 - 5.1.7 铁路与物流产业的距离
- 5.2 2019-2024年中国铁路运输的概况
 - 5.2.1 中国加快铁路运输发展以缩小贫富差距
 - 5.2.2 中国铁路物流发展成效显著
 - 5.2.3 铁路部门加快建设现代化汽车物流基地
 - 5.2.4 铁路运输企业加强成本控制的综述
 - 5.2.5 依托铁路运输的物流企业发展分析
- 5.3 2019-2024年中国铁路物流产业运行形势分析
 - 5.3.1 中国铁路物流的发展蓄势待发
 - 5.3.2 中国铁路物流多元化整合的分析
 - 5.3.3 中国铁路物流机构设置及其业务开展的综述
 - 5.3.4 铁路物流以保证货物送达时间为目标的发展
 - 5.3.5 全国高速铁路网建设助推区域物流发展

第六章 2019-2024年中国铁路现代物流行业营运分析

- 6.1 2019-2024年中国铁路发展现代物流现状分析
 - 6.1.1 铁路在现代物流中的重要作用

6.1.2 国际铁路发展现代物流的概述

6.1.3 中国铁路货场开展现代物流业务的分析

6.1.4 铁路发展现代物流切入方向的综述

6.2 2019-2024年中国铁路拓展现代物流的swot分析

6.2.1 铁路拓展现代物流的优势

6.2.2 铁路拓展现代物流的劣势

6.2.3 铁路拓展现代物流的机会

6.2.4 铁路拓展现代物流的威胁

6.3 2019-2024年中国发展铁路现代物流业的法律问题

6.3.1 铁路现代物流与法律规范

6.3.2 防范铁路物流业的法律风险

6.3.3 铁路现代物流企业的合同管理

第七章 2019-2024年中国铁路物流管理规划分析

7.1 2019-2024年中国中心辐射式铁路物流的管理体制分析

7.1.1 铁路物流管理体制的改革

7.1.2 铁路物流管理中心的建立

7.1.3 中心辐射式管理体制的优势

7.2 2019-2024年中国铁路发展物流的三种方案分析

7.2.1 发挥铁路的干线运输走专业化之路

7.2.2 拓展铁路的服务范围

7.2.3 组建专业性的第三方物流企业

7.2.4 中国铁路发展物流的思考

7.3 2019-2024年中国铁路货运企业发展物流的问题与规划

7.3.1 铁路货运企业发展物流存在的问题

7.3.2 实施物流规划的基本过程

7.3.3 货运企业发展物流的战略定位

7.4 2019-2024年中国铁路物流发展的策略与措施

7.4.1 铁路拓展现代物流的发展策略

7.4.2 铁路发展现代物流业的途径

7.4.3 铁路发展物流的措施

7.4.4 以保证货物送达时间为目标发展的铁路物流分析

7.4.5 建立铁路第三方物流模式的步骤

7.4.6 铁路发展现代物流业应注意的问题

第八章 2019-2024年中国铁路物流相关产业运营分析

8.1 铁路物流中心

- 8.1.1 铁路物流中心运作分析
- 8.1.2 铁路货场与物流中心的关系探讨
- 8.1.3 铁路货运站的物流中心运营模式研究
- 8.1.4 铁路集装箱内陆港物流中心发展浅析

8.2 铁路快递

- 8.2.1 铁路快运需注意的事项
- 8.2.2 发展铁路货物快捷运输的必要性
- 8.2.3 建立创建中国铁路货物快运新模式的举措
- 8.2.4 铁路冷链快递成市场新热点

8.3 铁路运输与第三方物流

- 8.3.1 发展铁路物流的优劣与模式
- 8.3.2 铁路运输第三方物流模式的建立
- 8.3.3 铁路行包运输是铁路发展第三方物流的切入点
- 8.3.4 铁路物资企业开展第三方物流的优势及策略
- 8.3.5 铁路货运代理企业向第三方物流发展的策略
- 8.3.6 铁路运输发展第三方物流的建议

第九章 2019-2024年中国物流企业经营形势分析

9.1 2019-2024年中国物流企业的总体概况

- 9.1.1 中国物流企业的发展综述
- 9.1.2 中国物流企业的经营模式
- 9.1.3 传统物流企业转向现代物流企业的综述
- 9.1.4 物流企业客户满意度的简析
- 9.1.5 物流企业营销理念创新发展的分析

9.2 2019-2024年中国物流企业的品牌分析

- 9.2.1 中国本地物流企业品牌的分析
- 9.2.2 中国物流企业品牌创建的道路
- 9.2.3 第三方物流企业基于供应链的品牌价值
- 9.2.4 特快专递的品牌战略分析

9.3 2019-2024年中国民营物流企业的发展

- 9.3.1 中国民营物流企业的发展遇到的难题
- 9.3.2 民营物流企业突破融资困局的对策
- 9.3.3 中国民营物流企业的发展战略
- 9.3.4 中国民营物流企业的发展建议

9.4 2019-2024年中国中小物流企业的发展

- 9.4.1 我国中小物流企业面临的发展环境
- 9.4.2 国内中小物流企业的竞争重点

- 9.4.3 我国中小物流企业发展存在的问题
- 9.4.4 提升中小物流企业竞争力的措施建议
- 9.5.1 中国大型企业实施逆向物流存在的困难及对策
- 9.5.2 物流企业国际化的发展道路
- 9.5.3 中国物流企业应直面竞争做大做强
- 9.5.4 物流企业供应链管理优化的策略

第十章 2019-2024年中国铁路物流重点上市公司经营性数据分析

10.1 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

- 10.1.1 企业概况
- 10.1.2 企业主要经济指标分析
- 10.1.3 企业成长性分析
- 10.1.4 企业经营能力分析
- 10.1.5 企业盈利能力及偿债能力分析

10.2 大秦铁路股份有限公司

- 10.2.1 企业概况
- 10.2.2 企业主要经济指标分析
- 10.2.3 企业成长性分析
- 10.2.4 企业经营能力分析
- 10.2.5 企业盈利能力及偿债能力分析

10.3 中国中铁股份有限公司

- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业主要经济指标分析
- 10.3.3 企业成长性分析
- 10.3.4 企业经营能力分析
- 10.3.5 企业盈利能力及偿债能力分析

第十一章 2024-2030年中国铁路物流行业发展前景预测

11.1 2024-2030年中国物流行业的发展趋势

- 11.1.1 中国物流行业的发展展望
- 11.1.2 物流业向专业化社会化方向发展
- 11.1.3 并购成中国物流行业的发展趋势
- 11.1.4 中国物流产业的发展前景

11.2 2024-2030年中国铁路物流市场发展前景展望

- 11.2.1 集装箱运输将得到大力发展
- 11.2.2 集装箱运输将得到大力发展
- 11.2.3 物流可视化系统将发挥重要作用

11.2.4 物流设备的性能将大幅提高

第十二章 中智~林~：济研：2024-2030年中国铁路物流行业投资潜力分析

12.1 2024-2030年中国铁路物流行业投资机会分析

12.1.1 中国物流业正步入高速发展阶段

12.1.2 信息化投入加快物流业的发展

12.1.3 国内物流市场的热点投资领域

12.1.4 现代医药物流的发展潜力巨大

12.1.5 保鲜物流体系投资前景看好

12.1.6 国内第三方物流市场需求快速增长

12.2 2024-2030年中国铁路物流行业投资风险预警

12.2.1 中国物流业发展存在的风险

12.2.2 责任范围加大带来风险

12.2.3 外包存在的潜在风险

12.2.4 物流企业的融资风险

12.3 2024-2030年中国铁路物流行业投资风险的防范

12.3.1 物流业风险防范的举措

12.3.2 物流项目风险防范的建议

12.3.3 现代物流业对法律风险的防范

12.3.4 企业使物流外包有效的对策

12.3.5 专家建议

图表目录

图表 物流系统的物理组成

图表 美国、日本和中国第三方物流在整个物流市场所占的比重

图表 物流基本市场结构及其主要特征

图表 物流市场交易双方的关系

图表 物流供应链管理的范围

图表 生产供应链系统的范围

图表 物流市场物态位分离结构模型

图表 中国与发达国家或地区第三方物流服务的使用比例

图表 三维物流成本分析模型

图表 经营系统物流成本

图表 物流“成本-价值”分析系统结构

图表 航空运输gdp影响

图表 航空运输对就业影响

图表 产业枢纽指向程度分类

图表 航空运输促进区域产业聚集的国际案例

图表 美国迈阿密花卉物流体系的基本模式示意图

图表 中国机场企业航空物流的swot分析

图表 元素 a_{ij} 的取值

图表 面向机场的航空物流关键内部因素

图表 面向机场的航空物流关键外部因素

图表 物流发展过程

图表 港口物流业务流程图

图表 依托铁路运输的物流企业其业务流程

图表 铁路物流管理中心组成示意图

图表 中国物流运输车辆的空驶率

图表 中国邮政业收入情况及构成

图表 世界人均函件量

图表 邮政物流业务统计指标体系结构

图表 物流中心管理信息系统流程

图表 微观绿色物流系统结构图

图表 宏观绿色物流系统的结构图

图表 典型的逆向供应链及逆向信息流

图表 影响逆向物流的外部环境因素框架图

图表 逆向物流的推动和制约因素

图表 天津物流信息平台整合框架

图表 珠江三角洲主要it产品和家电产品产量与全国比较

图表 珠三角与长三角外贸出口的比较

图表 珠江三角洲社会物流体系的结构

图表 珠江三角洲社会物流体系的市场目标定位

图表 物流基础设施的结构

图表 物流信息系统的体系结构

图表 政策环境建设的主要内容

图表 全国范围广域物流服务体系

图表 中国石油西部地区物流配送中心布局

图表 中国石油西部地区物流配送中心业务规划流程图

图表 一次物流配送信息系统主要模块功能描述

图表 二次物流配送信息系统功能描述表

图表 中国石油西部地区物流配送系统数据仓库示意图

图表 物流客户满意度关系图

图表 客户满意度层次模型

图表 满意度评价等级

图表 影响满意度的九个因素

图表 客户满意度判断矩阵

图表 平均随机一致性指标

图表 回收物品的处理方式

图表 从不同的角度分析中国物流所占的比例

图表 中国企业第三方物流的应用分析

图表 物流供需双方一次博弈的支付矩阵

图表 第三方物流可以选择不同的市场定位策略

图表 专业性强的物流企业表

图表 第三方物流企业的组合分类矩阵

图表 物流服务集成内容阶梯图

图表 电子商务的概念模型

图表 中国民航业it支出情况

图表 我国民航业投资构成比例及预测

图表 面向机场的航空物流关键的内部因素分析

图表 面向机场的航空物流关键的外部因素分析

图表 机场企业航空物流信息化供应链整合方案

图表 珠江三角洲社会物流体系的结构

图表 全国范围广域物流服务体系

图表 2019-2024年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2019-2024年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2019-2024年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司利润率走势图

图表 2019-2024年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司成长能力指标表

图表 2019-2024年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司经营能力指标表

图表 2019-2024年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司盈利能力指标表

图表 2019-2024年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司偿债能力指标表

图表 2019-2024年大秦铁路股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2019-2024年大秦铁路股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2019-2024年大秦铁路股份有限公司利润率走势图

图表 2019-2024年大秦铁路股份有限公司成长能力指标表

图表 2019-2024年大秦铁路股份有限公司经营能力指标表

图表 2019-2024年大秦铁路股份有限公司盈利能力指标表

图表 2019-2024年大秦铁路股份有限公司偿债能力指标表

图表 2019-2024年中国中铁股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2019-2024年中国中铁股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2019-2024年中国中铁股份有限公司利润率走势图

图表 2019-2024年中国中铁股份有限公司成长能力指标表

图表 2019-2024年中国中铁股份有限公司经营能力指标表

图表 2019-2024年中国中铁股份有限公司盈利能力指标表

图表 2019-2024年中国中铁股份有限公司偿债能力指标表

略……

订阅“中国铁路物流市场现状调研与发展前景分析报告（2024-2030年）”，编号：1A30852，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/85/TieLuWuLiuShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！