

中国公路货运行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国公路货运行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）

报告编号： 1A26152 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/2/15/GongLuHuoYunHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

公路货运是物流运输的重要组成部分，近年来随着电商的快速发展而市场需求持续增长。当前公路货运市场呈现出明显的网络化、信息化特点，物流企业通过搭建物流平台、运用大数据分析等方式提高运输效率和服务质量。然而，公路货运行业仍面临着运输成本高、安全监管难度大等问题。

未来，公路货运行业将朝着数字化、绿色化方向发展。一方面，通过引入先进的物流管理系统和物联网技术，实现货物运输全程可视化，提高运营效率和客户满意度。另一方面，随着环保政策的趋严，开发低碳运输方式、采用清洁能源驱动的车辆将成为行业发展的重点。此外，通过优化路线规划和装载方案，减少空驶率，也是降低运输成本的有效手段。

第一章 中国公路货运行业发展综述

第一节 公路货运行业概念

- 一、公路货运行业的定义
- 二、公路货运主要经营方式
 - 1、公共运输业
 - 2、契约运输业
 - 3、自用运输业
 - 4、汽车货运代理

第二节 公路货运行业政策环境分析

- 一、公路货运行业监管体制
- 二、公路货运行业相关政策
- 三、公路货运行业发展规划

第三节 公路货运行业经济背景分析

- 一、宏观经济总体发展状况
- 二、社会固定资产投资情况
- 三、工业增加值增长情况
- 四、制造业pmi指数走势
- 五、城乡居民收入增长情况
- 六、居民消费价格指数走势

第四节 公路货运行业运营环境分析

- 一、公路建设对公路货运行业的影响
- 二、汽车销量变化对车流量影响分析
- 三、油价变动对运输企业影响分析
- 四、公路收费对运输成本影响分析

第二章 中国公路货运相关行业发展分析

第一节 货车整车制造行业发展分析

- 一、中国货车市场产销量分析
- 二、中国货车的销售结构分析
- 三、中国货车进口市场发展分析
- 四、中国货车出口市场发展分析
- 五、中国货车进出口市场预测
- 六、货车与公路货运相关性分析

第二节 汽车维修行业发展分析

- 一、汽车维修行业经营效益分析
- 二、全国汽车维修行业供给情况分析
- 三、全国汽车维修行业需求情况分析
 - 1、全国汽车维修行业销售产值分析
 - 2、全国汽车维修行业销售收入分析
- 四、汽车维修与公路货运相关性分析

第三节 中国快递行业发展分析

- 一、中国快递业的发展历程分析
- 二、中国快递市场发展规模分析
- 三、中国快递企业经营产品分析
- 四、中国快递行业客户结构分析
- 五、2023年快递业务量完成情况分析
 - 1、2023年快递业务量完成情况
 - 2、2023年快递业务量结构分析
 - 3、2023年分地区快递业务量结构
- 六、2023年快递业务量完成情况分析

- 1、2023年快递业务量完成情况
 - 2、2023年快递业务量结构分析
 - 3、2023年分地区快递业务量结构
- 七、快递行业与公路货运相关性分析

第三章 中国公路货运行业发展状况分析

第一节 交通运输行业发展状况分析

- 一、交通运输行业发展概况
- 二、交通运输行业运行态势
 - 1、全社会客运量及增长分析
 - 2、全社会货运量及增长分析
 - 3、固定资产投资及增长分析
- 三、交通运输行业趋势展望

第二节 公路货运行业发展状况分析

- 一、公路货运行业发展概况
- 二、公路货运行业运输装备情况
 - 1、公路载货汽车数量分析
 - 2、公路货运运力结构分析
- 三、公路货运行业货物运输量分析
 - 1、公路货运量增长情况
 - 2、公路货运货物周转情况
 - 3、行业区域货运量比较分析
- 四、公路货运行业货物运输价格分析
 - 1、公路货运市场运价指数分析
 - 2、公路货运市场运价动态分析
- 五、公路货运行业存在问题及对策

第三节 公路货运网络化发展模式分析

- 一、公路货运市场网络的界定
- 二、公路货运市场网络化原理
- 三、公路货运网络化运作的基础模式
- 四、公路货运网络化运作主要模式分析
 - 1、基于（站场）节点的货运市场网络
 - 2、基于货运代理的货运市场网络
 - 3、基于企业关系的货运市场网络

第四节 中国公路物流信息化建设及需求分析

- 一、中国公路物流信息平台建设背景
- 二、中国公路物流信息平台发展状况

三、美国货运信息平台发展模式分析

- 1、transwork模式分析
- 2、getloaded模式分析
- 3、transcore模式分析
- 4、landstar模式分析

四、公路物流信息平台市场需求分析

五、公路物流信息平台盈利模式分析

六、公路物流信息平台成功案例分析

第四章 公路货运行业下游市场需求分析

第一节 中国钢铁物流市场需求分析

- 一、钢铁行业总体生产情况分析
- 二、钢铁产能预测分析
- 三、钢铁物流行业竞争格局
- 四、钢铁运输方式及运价分析
- 五、钢铁公路运输规模分析
- 六、钢铁公路运输发展潜力分析

第二节 中国汽车物流市场需求分析

- 一、汽车行业总体发展情况分析
 - 1、汽车整车行业生产情况分析
 - 2、汽车零部件行业生产情况分析
- 二、汽车行业市场预测分析
- 三、汽车物流行业市场竞争格局
- 四、汽车运输方式及运价分析
- 五、汽车公路运输规模分析
- 六、汽车公路运输发展潜力分析

第三节 中国商贸物流市场需求分析

- 一、社会消费品零售总额及其增长
- 二、商贸业子行业运行状况分析
 - 1、超市业态商品零售额增长情况
 - 2、百货业态商品零售额增长情况
 - 3、家电连锁业态商品零售额增长情况
 - 4、家居连锁业态商品零售额增长情况
 - 5、网络零售市场规模及增长情况
- 三、商贸物流行业市场区域性差异
- 四、商贸物流运输规模分析
- 五、商贸公路运输发展潜力分析

第四节 中国烟草物流市场需求分析

- 一、烟草制品业总体生产情况分析
- 二、烟草制品行业发展规划预测分析
- 三、烟草制品物流行业市场竞争格局
- 四、烟草制品运输规模分析
- 五、烟草公路运输发展潜力分析

第五章 2024-2030年中国公路货运发展趋势分析

第一节 2024-2030年中国公路货运产业前景展望

- 一、2023年中国公路货运发展形势分析
- 二、发展公路货运产业的机遇及趋势
- 三、未来10年中国公路货运产业发展规划
- 四、2024-2030年中国公路货运产量预测

第二节 2024-2030年公路货运产业发展趋势探讨

- 一、2024-2030年公路货运产业前景展望
- 二、2024-2030年公路货运产业发展目标

第六章 专家观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 中智林—济研：行业专家建议

图表目录

- 图表 1：近期公路收费相关政策和观点
- 图表 2：关于开展收费公路专项清理工作的通知
- 图表 3：关于修改〈公路建设市场管理办法〉的决定
- 图表 4：公路水路交通运输环境保护“十三五”发展规划归纳
- 图表 5：公路水路交通运输信息化“十三五”发展规划归纳
- 图表 6：公路水路交通运输“十三五”规划归纳
- 图表 7：2018-2023年中国国内生产总值同比增长速度（单位：%）
- 图表 8：2023年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
- 图表 9：2018-2023年中国全部工业增加值及其增速
- 图表 10：2018-2023年中国制造业pmi走势图（单位：%）
- 图表 11：2018-2023年中国城乡居民人均收入与人均gdp增长情况（单位：%）
- 图表 12：2018-2023年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）
- 图表 13：p.o.42.5散装水泥价格走势（单位：元/吨）
- 图表 14：2018-2023年中国汽车销量月度变化（单位：万辆）
- 图表 15：2018-2023年我国汽油出厂价格（单位：元/吨）
- 图表 16：2018-2023年中国货车行业月度销量对比（单位：辆）

图表 17：2018-2023年中国货车的销售结构（按客车长度分）（单位：万辆，%）

图表 18：2018-2023年中国重卡出口市场情况（单位：辆，%）

图表 19：2018-2023年汽车修理行业经营效益分析（单位：家，人，万元）

图表 20：2018-2023年汽车维修行业工业总产值及增长率走势

图表 21：2018-2023年汽车维修行业销售产值及增长率变化情况

图表 22：2018-2023年汽车维修行业销售收入及增长率变化趋势图

图表 23：2023年中国规模以上快递企业发展概况（单位：家，%，亿元，亿件）

图表 24：中国快递行业客户结构图（单位：%）

图表 25：2023年中国快递业务量结构图（单位：%）

图表 26：2023年中国东、中、西部快递业务量结构图（单位：%）

图表 27：2023年中国快递业务量结构图（单位：%）

图表 28：2023年中国东、中、西部快递业务量结构图（单位：%）

图表 29：2018-2023年旅客运输量累计同比增速（单位：%）

图表 30：2023年各种运输方式旅客周转量所占比重（单位：%）

图表 31：2018-2023年货物运输量累计同比增速（单位：%）

图表 32：2023年各种运输方式货运周转量所占比重（单位：%）

图表 33：2023年各地区公路水路建设投资完成情况（单位：万元）

图表 34：2018-2023年铁路行业投资总额及同比增速

图表 35：2018-2023年中国公路货运情况（单位：万吨，万吨公里，%）

图表 36：2018-2023年全国公路载货汽车产量及增长情况（单位：万辆，%）

图表 37：2018-2023年全国公路货运整车运力结构销售变化（单位：万辆）

图表 38：2018-2023年全国公路货物运量及增长情况（单位：万吨，%）

图表 39：2023年全国各省累计公路货物运输量（单位：万吨）

图表 40：2023年全国各省累计公路货物周转量（单位：亿吨公里）

图表 41：2023年全国公路货运市场价格指数（单位：万吨，万吨公里，%）

图表 42：2023年全国公路货运市场价格（单位：元/吨公里，元/立方公里）

图表 43：货运服务链的信息黑洞

图表 44：公路物流信息平台运营模型图

图表 45：公路物流信息平台业务流程图

图表 46：“管车宝”平台与货运信息网的对比

图表 47：怡和佳讯的商业模式

图表 48：面向货主企业的协同运输管理系统（ctms）

图表 49：2023年我国粗钢产量及表现消费量走势（单位：万吨，%）

图表 50：2018-2023年螺纹钢库存量走势（单位：万吨）

图表 51：2018-2023年中国汽车销量月度变化（单位：万辆）

图表 52：2018-2023年中国汽车零部件及配件制造工业总产值变化

图表 53：2023年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）
图表 54：2018-2023年百家重点大型零售企业零售额同比增速（单位：%）
图表 55：2018-2023年中国百家零售企业监测数据（单位：%）
图表 56：限额以上家电连锁业态商品零售额同比增速（单位：%）
图表 57：2018-2023年家居内销收入及增长
图表 58：2024-2030年中国网络购物市场交易规模
图表 59：2024-2030年中国网络购物市场交易规模结构（单位：%）
图表 60：2023年中国网络购物市场各商品品类市场份额（单位：%）
图表 61：2023年一至三类卷烟销量前十五名品牌集中度情况（单位：%）
图表 62：烟草物流集成商的竞争格局
图表 63：2018-2023年烟草流通领域物流工程项目市场规模变化
图表 64：2024-2030年流通领域烟草物流系统项目市场规模及预测
略……

订阅“中国公路货运行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）”，编号：1A26152，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/15/GongLuHuoYunHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！