

2024年中国电动汽车行业现状调研 及发展趋势预测报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国电动汽车行业现状调研及发展趋势预测报告

报告编号： 1A0873A ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/A/73/DianDongQiCheHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

电动汽车（EVs）作为汽车产业的革命性产品，近年来在全球范围内迎来爆发式增长。政策支持、技术进步和环保意识的提升共同推动了电动汽车市场的快速发展。随着电池技术的不断突破，电动汽车的续航里程和充电效率得到显著提高，成本逐渐降低。然而，充电基础设施的完善、电池回收和处理、以及消费者对续航里程的焦虑，仍是电动汽车普及面临的主要障碍。

未来，电动汽车将更加注重技术创新和基础设施建设。通过固态电池和快充技术的发展，进一步提升续航能力和充电便利性。同时，构建更加完善的充电网络和电池回收体系，解决基础设施和环境问题。此外，随着自动驾驶和车联网技术的融合，电动汽车将成为智能交通系统的重要组成部分，提升交通安全和出行效率。

第一部分 行业发展分析

第一章 国际电动汽车的发展概况

第一节 国际电动汽车发展概况

第二节 主要国家和地区电动汽车发展概况

- 一、美国电动汽车的发展
- 二、欧洲电动汽车的发展
- 三、以色列电动汽车的发展
- 四、日本电动汽车的发展
- 五、韩国电动汽车的发展
- 六、印度电动汽车的发展

第三节 全球主要电动汽车企业发展概况

第二章 我国电动汽车发展概况

第一节 我国具备将电动汽车作为战略性新兴产业的条件

第二节 我国电动汽车发展现状

第三节 我国电动汽车发展优势及前景

- 一、我国电动汽车发展优势
- 二、电动汽车及与内燃机汽车的比较优势
- 三、电动汽车与内燃机汽车的比较劣势
- 四、我国电动汽车市场或潜力无穷

第四节 中国电动汽车波特竞争模型分析

- 一、行业原有竞争者分析
- 二、潜在竞争者分析
- 三、替代者分析
- 四、消费者讨价还价能力分析
- 五、供应者讨价还价能力分析

第五节 目前电动汽车发展存在的主要问题

第三章 2018-2023年我国电动汽车发展分析

第一节 2018-2023年我国电动汽车的发展情况分析

- 一、2018-2023年企业数量规模分析
- 二、2018-2023年从业人数规模分析
- 三、2018-2023年行业总资产规模分析
- 四、2018-2023年行业投资规模分析

第二节 2018-2023年国内主要地区电动汽车发展综述

- 一、华北地区
- 二、华东地区
- 三、东北地区
- 四、华中地区
- 五、华南地区
- 六、西部地区

第三节 2018-2023年电动车基础设施建设情况

- 一、2018-2023年电动车充电站布局情况
- 二、2018-2023年其他电动车基础设施发展情况

第二部分 行业深度分析

第四章 电动车行业发展环境分析

第一节 全球宏观经济环境

- 一、2023年全球宏观经济回顾
- 二、2023年全球宏观经济特点

三、2023年全球宏观经济展望

第二节 国内宏观经济环境

- 一、2023年国内生产总值走势
- 二、2023年工业发展情况
- 三、2023年固定资产投资情况
- 四、2023年工业品价格指数

第三节 国内政策环境

- 一、清洁能源汽车“十三五规划”解读
- 二、2023年产业政策回顾
- 三、相关法律法规
- 四、相关行业标准

第四节 国内社会环境

- 一、人口结构
- 二、居民收入

第五节 国内技术环境

- 一、2023年国内科技研发费用投入情况
- 二、2023年国内科技研发费用投入预测

第五章 电动汽车的研制和技术状况分析

第一节 电动汽车关键技术发展综述

- 一、电力驱动及其控制技术
- 二、电动汽车整车技术

第二节 2018-2023年我国电动汽车技术发展情况分析

- 一、电动汽车技术发展现状
- 二、电动汽车技术发展趋势

第三节 2023年纯电动汽车电子的技术发展动态

- 一、电动汽车充电技术发展现状及趋势
- 二、电动汽车电池技术发展现状及趋势
- 三、电动汽车技术热点透视

第四节 混合动力电动汽车中主要技术的发展状况

- 一、电池技术
- 二、电池管理系统
- 三、专用发动机改善技术
- 四、控制策略优化技术
- 五、制动能量回收技术

第六章 中国电动汽车行业主要指标监测分析

第一节 2018-2023年中国电动汽车行业总体运行情况

第二节 2018-2023年中国电动汽车行业盈利能力分析

- 一、2018-2023年电动汽车行业销售毛利率
- 二、2018-2023年电动汽车行业销售利润率
- 三、2018-2023年电动汽车行业总资产利润率
- 四、2018-2023年电动汽车行业净资产利润率
- 五、2018-2023年电动汽车行业产值利税率
- 六、2024-2030年电动汽车行业盈利能力预测

第三节 2018-2023年中国电动汽车行业偿债能力分析

- 一、2018-2023年中国电动汽车行业短期偿债能力分析
- 二、2018-2023年中国电动汽车行业长期偿债能力分析
- 三、2024-2030年电动汽车行业偿债能力预测

第四节 2018-2023年中国电动汽车行业经营效率分析

- 一、2018-2023年电动汽车行业投资收益率分析
- 二、2018-2023年电动汽车行业净资产收益率分析
- 三、2024-2030年电动汽车行业收益情况预测

第五节 2018-2023年电动汽车行业资产负债状况分析

- 一、2018-2023年电动汽车行业总资产状况分析
- 二、2018-2023年电动汽车行业总负债状况分析
- 三、2018-2023年电动汽车行业资产负债率分析

第六节 我国电动汽车行业成长性分析

- 一、2018-2023年电动汽车行业销售收入增长分析
- 二、2018-2023年电动汽车行业总资产增长分析
- 三、2018-2023年电动汽车行业固定资产增长分析
- 四、2018-2023年电动汽车行业净资产增长分析
- 五、2018-2023年电动汽车行业利润增长分析
- 六、2024-2030年电动汽车行业增长预测

第三部分 竞争格局分析

第七章 电动汽车行业竞争格局分析

第一节 企业集中度分析

- 一、前十名企业产量占比分析
- 二、前十名企业销量占比分析
- 三、前十名企业销售收入占比

第二节 区域集中度分析

- 一、主要区域产量占比
- 二、主要区域销量占比

第三节 市场集中度分析

- 一、主要细分市场产量占比
- 二、主要细分市场销量占比

第四节 波特五力模型分析

- 一、潜在进入者竞争威胁
- 二、替代品竞争威胁
- 三、行业内竞争威胁
- 四、买方议价威胁
- 五、卖方议价威胁

第五节 竞争格局发展趋势分析

第八章 细分市场竞争分析

第一节 细分市场发展现状

- 一、电动汽车发展现状
- 二、混合动力汽车发展现状
- 三、电动商用车发展现状

第二节 细分市场发展趋势

- 一、电动汽车发展趋势
- 二、混合动力汽车发展趋势
- 三、电动商用车发展趋势

第三节 细分市场竞争现状

- 一、电动汽车发展竞争现状
- 二、混合动力汽车竞争现状
- 三、电动商用车发展竞争现状

第九章 行业内典型企业分析

第一节 吉利汽车

- 一、企业概况
- 二、电动车产品发展现状
- 三、企业主要财务指标
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 比亚迪

- 一、企业概况
- 二、电动车产品发展现状
- 三、企业主要财务指标
- 四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 上海大众

- 一、企业概况
- 二、电动车产品发展现状
- 三、企业主要财务指标
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第四节 奇瑞

- 一、企业概况
- 二、电动车产品发展现状
- 三、企业主要财务指标
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第五节 东风日产

- 一、企业概况
- 二、电动车产品发展现状
- 三、企业主要财务指标
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第六节 长安汽车

- 一、企业概况
- 二、电动车产品发展现状
- 三、企业主要财务指标
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第七节 广州本田

- 一、企业概况
- 二、电动车产品发展现状
- 三、企业主要财务指标
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第八节 沃尔沃

- 一、企业概况
- 二、电动车产品发展现状
- 三、企业主要财务指标
- 四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节 宝马

- 一、企业概况
- 二、电动车产品发展现状
- 三、企业主要财务指标
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第十节 北汽

- 一、企业概况
- 二、电动车产品发展现状
- 三、企业主要财务指标
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第四部分 行业策略分析

第十章 2024-2030年电动汽车的发展趋势及前景展望

.....

- 一、2024-2030年电动汽车未来发展环境
- 二、2024-2030年电动汽车的市场前景分析
- 三、2024-2030年中国电动汽车发展预测

第二节 2024-2030年电动汽车研制与技术发展趋势

- 一、电动汽车技术发展趋势及前景
- 二、电动汽车用驱动电机系统的现状及发展趋势
- 三、济研：混合动力电动汽车研究开发及前景展望
- 四、超级电容电动汽车的研究进展与趋势
- 五、电动汽车电池技术研究进展与趋势

第十一章 2024-2030年电动汽车行业投资战略研究

第一节 2024-2030年电动汽车行业投资环境分析

- 一、2024-2030年全球经济走势分析
- 二、2024-2030年国内宏观经济趋势分析
- 三、2024-2030年国内政策走向分析

第二节 2024-2030年电动汽车行业投资战略研究

第十二章 2024-2030年电动汽车行业投资机会与策略分析

第一节 2024-2030年电动汽车行业投资机会与风险分析

- 一、2024-2030年电动汽车行业政策风险与应对策略
- 二、2024-2030年电动汽车行业市场风险与应对策略

三、2024-2030年电动汽车行业技术风险与应对策略

四、2024-2030年电动汽车行业经营风险与应对策略

五、2024-2030年电动汽车行业财务风险与应对策略

六、2024-2030年电动汽车行业其他风险与应对策略

第二节 2024-2030年电动汽车投资策略

一、电动汽车投资策略与建议分析

1、中国十年内将向新能源汽车投资千亿

2、全球电动汽车产业及中国市场的投资机会

二、电动汽车高成本因素与策略分析

1、高成本原因

2、新的思路

第十三章 2024-2030年电动汽车发展策略

第一节 电动汽车的市场定位策略分析

一、定位标准

二、定位依据

第二节 国外电动汽车发展策略及对我国的启示

一、国外促进电动汽车发展的策略

二、国外电动汽车发展对我国汽车产业的启示

第三节 我国电动汽车发展的优劣势与对策

一、我国电动汽车发展的优势和不足

二、我国电动汽车发展对策探讨

三、降低成本将成关键

四、几点建议

第四节 电动汽车的示范运行推广策略

一、概述

二、电动汽车推广的条件分析

三、电动汽车推广应着重解决的问题

四、电动汽车推广的措施

五、电动汽车推广的方法——兼析产业发展布局方案设计

第五节 我国混合动力电动汽车发展策略

一、混合动力车成为突破口

二、存在的若干问题

三、一切需稳步前进

第十四章 电动汽车行业发展战略研究

第一节 企业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 [中智林]品牌战略研究

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

图表目录

图表 2018-2023年gdp水平及增长情况

图表 2018-2023年电动汽车总产量

图表 2024-2030年电动汽车总产量预测

图表 2018-2023年电动汽车总销量

图表 2024-2030年电动汽车总销量预测

图表 2018-2023年电动汽车总产值

图表 2024-2030年电动汽车总产值预测

图表 2018-2023年电动汽车行业销量收入

图表 2024-2030年电动汽车行业销量收入预测

图表 2022-2023年国内生产总值

图表 2018-2023年电动汽车行业工业总产值

图表 2018-2023年电动汽车行业销售收入

图表 2018-2023年电动汽车行业利润总额

图表 2018-2023年电动汽车行业资产总计

图表 2024-2030年电动汽车市场价格走势预测

图表 2024-2030年电动汽车行业主营业务收入预测

图表 2024-2030年电动汽车行业主营业务成本预测

图表 2024-2030年电动汽车行业销售费用预测

图表 2024-2030年电动汽车行业管理费用预测

图表 2024-2030年电动汽车行业财务费用预测

图表 2024-2030年电动汽车行业销售毛利率预测

图表 2024-2030年电动汽车行业销售利润率预测

图表 2024-2030年电动汽车行业成本费用利润率预测

图表 2024-2030年电动汽车行业总资产利润率预测

图表 2018-2023年我国电动汽车企业规模分析

图表 2018-2023年我国电动汽车从业人数分析

图表 2018-2023年我国电动汽车资产规模分析

图表 2018-2023年我国电动汽车投资规模分析

图表 2018-2023年我国电动汽车市场规模分析

图表 2018-2023年电动汽车行业平均盈利能力指标

图表 2018-2023年电动汽车行业平均偿债能力指标

图表 2018-2023年电动汽车行业平均运营能力指标

图表 2018-2023年电动汽车行业平均发展能力指标

图表 2018-2023年电动汽车进出口量

.....

图表 2024-2030年电动汽车进出口量预测

.....

略.....

订阅“2024年中国电动汽车行业现状调研及发展趋势预测报告”，编号：1A0873A，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/A/73/DianDongQiCheHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！