

中国出租车行业市场调查研究及发展 前景预测报告（2025年版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国出租车行业市场调查研究及发展前景预测报告（2025年版）

报告编号： 1A18037 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/7/03/ChuZuCheHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

出租车是城市公共交通的重要组成部分，近年来受到网约车服务的冲击，行业格局发生显著变化。传统出租车行业通过引入移动支付、在线叫车和智能调度系统，提升服务质量和效率，与网约车形成竞争。同时，新能源汽车的推广和自动驾驶技术的测试，为出租车行业带来了新的机遇和挑战。

未来，出租车行业将更加注重智能化和绿色化。智能化体现在利用大数据和AI技术，优化路线规划、提升乘客体验和司机收入；绿色化则意味着新能源出租车的普及，减少碳排放，同时，自动驾驶出租车的商用化将改变出租车行业的运营模式，提高道路使用效率和安全性。

第一章 2024-2025年中国出租车市场运行环境分析

第一节 2024-2025年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、中国交通运输业在国民经济中的地位
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入情况
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节 2024-2025年中国出租车市场政策环境分析

- 一、国务院办公厅关于进一步规范出租汽车行业管理有关问题的通知
- 二、出租汽车客运服务规范
- 三、出租车特许经营权由无期变6年
- 四、出租车份子钱政策出台

第三节 2024-2025年中国出租车市场技术环境分析

- 一、rfid技术在城市客运出租车中的应用
- 二、出租车计价器系统
- 二、制定出租车市场准入技术标准

第四节 2024-2025年中国出租车市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、人口环境分析
- 三、中国城市路况

第二章 2024-2025年中国出租车产业运行状况分析

第一节 2024-2025年中国出租车产业特点分析

第二节 2024-2025年中国出租车市场综述

- 一、各地出租汽车价格调整情况
- 二、出租汽车的税费情况
- 三、出租车计价情况变化
- 四、“份儿钱”引发的管制思考
- 五、从蓝牌车反思出租车管理模式
- 六、运价之争折射行业定位尴尬

第三节 2024-2025年中国出租车市场面临挑战

- 一、出租车市场管理混乱
- 二、关于出租车监管体系问题
- 三、关于出租车行业模式问题
- 四、出租车企业经营与个体经营的优劣之虑
- 五、出租车行业经营风险问题

第四节 2024-2025年中国出租车市场策略分析

第三章 2024-2025年中国出租车重点区域市场动态分析

第一节 北京

- 一、北京出租车租价调整和燃油附加调整机制方案
- 二、北京规范出租车电召服务
- 三、首批105辆北京现代出租车投运

第二节 哈尔滨

- 一、哈尔滨出租车设统一防伪标识
- 二、哈尔滨电召出租车起车费由3公里14元降至12元
- 三、哈市出租车低速等时车载gps将提供语音提醒

第三节 上海

- 一、上海出租车起步价全国最高仍面临全行业亏损

二、上海万辆出租车提供免费wifi

三、上海规范出租车运营高峰期严禁使用打车软件约车

第四节 广州

一、广州将增加出租车运力投放以新能源汽车为主

二、广州出台出租车的哥开车打手机要扣分

三、广州取消机场出租车调度费

四、广州出租车发票改为“国税监制”

第五节 天津

一、天津将开通出租车网络投诉平台全民“管”出租

二、天津出租的哥违规超3次进黑名单

三、天津出租汽车行业开展综合整治

第六节 杭州

一、杭州将新增1000辆双燃料出租车

二、杭州交通对出租车企业开展年度服务质量信誉考核

三、杭州出租车经营权离免费有多远

第七节 其它城市出租车市场动态分析

一、福州严查出租车车容车况的士须“三天一回场”

二、山东的哥中午无处休息呼吁沿街设出租车停靠点

三、大连的士调整运价或引发六大影响

四、兰州首批“公营”出租车试运营

五、长沙新增出租车全部“员工制”

六、昆明试水电动出租车油费一月可省1800元

七、武汉市出台措施规范打车软件，营运途中禁止接单

八、安阳市启动专项整治出租汽车行业

第四章 2024-2025年中国出租车产业市场竞争新格局透析

第一节 2024-2025年中国出租车市场竞争总况

一、出租车市场竞争

二、低价出租车竞争还是破坏市场规则

三、多品牌轿车竞争出租车市场

四、出租车行业swot分析

五、行业总体市场竞争状况分析

第二节 2024-2025年中国出租车市场集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2025-2031年中国出租车市场竞争趋势探析

第五章 2024-2025年中国出租车数量统计分析

第一节 2024-2025年国内出租车数量

- 一、全国出租车数量统计
- 二、各省出租车数量

第二节 北京地区出租汽车

- 一、北京出租车数量
- 二、北京出租车价格
- 三、北京出租车竞争主体

第三节 上海地区出租市场

- 一、出租车数量
- 二、出租车市场价格
- 三、上海出租车竞争

第六章 2024-2025年中国出租车运营重点运营企业分析

第一节 南京中北（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海强生控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 大众交通（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 上海海博股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海锦江国际实业投资股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 大众公用事业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江西长运股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京首汽（集团）股份有限公司

一、企业简介

二、主营业务分析

三、出租汽车拥有车型及数量规模

四、企业地区发展能力分析

五、财务指标分析

第九节 重庆市出租汽车有限责任公司

一、企业简介

二、主营业务分析

三、出租汽车拥有车型及数量规模

四、企业地区发展能力分析

五、企业组织结构

第十节 深业深港（集团）有限公司

一、企业简介

二、主营业务分析

三、出租汽车拥有车型及数量规模

四、企业地区发展能力分析

五、财务指标分析

第十一节 深圳新西湖股份有限公司

一、企业简介

二、主营业务分析

三、出租汽车拥有车型及数量规模

四、企业地区发展能力分析

五、企业组织结构

第十二节 广州交通集团出租汽车有限公司

一、企业简介

二、主营业务分析

三、出租汽车拥有车型及数量规模

四、企业地区发展能力分析

五、企业组织结构

第十三节 广州市白云出租汽车集团有限公司

一、企业简介

二、主营业务分析

三、出租汽车拥有车型及数量规模

四、企业地区发展能力分析

五、企业组织结构

第十四节 天津市银建的士有限公司

一、企业简介

二、主营业务分析

三、出租汽车拥有车型及数量规模

四、企业地区发展能力分析

五、企业最新动态分析

第十五节 福州华威出租汽车有限公司

一、企业简介

二、主营业务分析

三、出租汽车拥有车型及数量规模

四、企业地区发展能力分析

五、企业组织结构

第七章 2024-2025年中国出租车相关产业运行分析—公路客运

第一节 我国公路运输客运市场分析

一、我国客车技术成本的层次

二、我国重点客运市场区域的分析

三、我国公路快速客运市场分析

四、“夜休令”对公路客运企业成本的影响分析

第二节 2019-2024年我国公路客运市场数据分析

一、2025年我国公路旅客运输量分析

.....

七、2019-2024年中国公路投资状况

第三节 农村客运市场分析

一、中国农村客运市场建设发展

二、农村客运需求特点分析

三、农村客运市场现状原因分析

四、发展农村客运市场的对策建议

第四节 公路客运的普遍服务及保障机制

一、公路客运普遍服务的定义与内涵

二、公路客运普遍服务的供给保障模式

三、供给保障模式存在的问题

四、建立公路客运普遍服务基金

第五节 公路运输客运的差异化管理

一、公路客运差异化管理的必要性

二、公路客运的差异化管理内容

三、公路客运的差异化管理方法

四、Jiyan：公路客运差异化管理的效益评估

第六节 公路客运市场的问题及发展对策

一、中国公路客运市场存在的问题

二、公路客运可适当上调运价消化成本增支

三、我国高速公路客运的发展对策

四、公路快速客运的发展策略

五、公路客运企业品牌运营的对策分析

第八章 2024-2025年中国出租车相关产业运行分析—旅游业

第一节 2024-2025年中国旅游业运行综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游环境承载力研究分析
- 四、中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 五、中国旅游业在国民经济中的地位

第二节 2019-2024年中国旅游业经济运行情况分析

- 一、2025年中国旅游业经济运行情况分析
-

第三节 旅游业对中国出租车市场的影响

第九章 2025-2031年中国出租车行业发展趋势及建议

第一节 2025-2031年中国出租车市场前景分析

- 一、中国公路客运市场前景分析
- 二、出租车市场前景预测分析
- 三、出租车产业趋势探析
- 四、出租车产业投资潜力分析

第二节 2025-2031年中国出租车行业发展思路

- 一、出租汽车行业定位
- 二、出租汽车行业监管方式
- 三、出租汽车经营权出让方式
- 四、出租汽车行业经营模式
- 五、“黑车”与非法营运问题
- 六、企业与司机的关系

第三节 [中^智^林^]2025-2031年中国出租车行业发展建议

- 一、制定新的出租汽车管理办法或条例
- 二、尽快理顺管理体制
- 三、解决当前存在的突出问题

略.....

订阅“中国出租车行业市场调查研究及发展前景预测报告（2025年版）”，编号：1A18037，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/03/ChuZuCheHangYeYanJiuBaoGao.html>

热点：电话叫出租车号码多少、出租车发票真伪查询、出租车客服热线24小时、出租车发票、全国各地出租车颜色、出租车投诉电话是多少、开出租车比上班强吗、手机丢出租车上打12328

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！