

# 2023-2029年药品流通市场深度调查 分析及发展前景研究报告

中国产业调研网

[www.cir.cn](http://www.cir.cn)

## 一、基本信息

报告名称： 2023-2029年药品流通市场深度调查分析及发展前景研究报告

报告编号： 1AA1636 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： [kf@Cir.cn](mailto:kf@Cir.cn)

详细内容： <https://www.cir.cn/6/63/YaoPinLiuTongXianZhuangDiaoChaFenXi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

## 二、内容介绍

药品流通：药品市场的流通渠道，也是由生产商通过批发商销售给零售商（包括医院药房）。但由于医药不分业，中国药品流通领域有\*\*\*个环节：药品批发环节、药品零售企业和医院门诊药房。

近些年，在市场和行业政策的双重调节作用下，我国药品流通行业将面临一场史无前例的大洗牌，在整个行业的以资源为竞争重点的大背景下，资本实力成为影响企业竞争力的重要因素，数量庞大的药品流通企业，特别是民营药品流通企业，能否借助资本市场，不仅影响企业的长远发展，甚至成为企业能否在本次产业洗盘中获胜的关键。

在\*\*年\*\*月发布的《全国药品流通行业发展规划纲要（2011-2015）》中提出：在公立医院改革和基本药物制度实施等医改措施中，积极探索实现医药分开的具体途径，在已实施基本药物制度、取消以药补医的基层医疗机构，特别是周边药品零售配套设施比较完善的城市社区医疗服务机构，可率先探索医生负责门诊诊断，患者凭处方到零售药店购药的模式。加快赋予所有符合条件的药店处方药销售资格。支持零售连锁企业和其他具备条件的零售药店申请医保定点资格，扩大基本医疗保险定点药店覆盖范围，逐步提高社会零售药店在药品终端市场上的销售比重。

### 第一章 药品流通的相关概述

#### 第一节 药品物流的定义与分类

- 一、药品流通的特征
- 二、药品流通的中间商划分
- 三、药品流通的主要模式
- 四、药品流通的五种业态

#### 第二节 现代药品流通简介

- 一、现代药品流通的定义

## 二、现代药品流通企业具有的特点

### 第三节 药品流通过程及流通秩序

- 一、中国药品流通各环节链中的利益分配
- 二、影响药品流通秩序的几个因素
- 三、维护药品流通秩序的几个建议

### 第四节 药品流通业仓储的管理研究

- 一、药品流通业仓储管理的概念
- 二、做好药品流通业仓储管理的意义
- 三、中国药品流通业仓储管理面临的难点
- 四、做好药品流通业仓储管理的主要措施

## 第二章 2018-2023年世界药品流通行业发展概况

### 第一节 2018-2023年世界药品流通行业发展现状

- 一、世界药品流通发展历程
- 二、世界药品流通模式及启示
- 三、世界药品流通业发展存在的问题

### 第二节 2018-2023年世界主要国家药品流通行业运行分析

- 一、美国药品流通行业运行情况
- 二、日本药品流通行业运行情况

### 第三节 2023-2029年世界药品流通业发展趋势分析

## 第三章 2018-2023年中国药品流通行业市场运行环境解析

### 第一节 2018-2023年中国药品流通行业经济环境分析

- 一、2018-2023年中国gdp分析
- 二、2018-2023年中国cpi波动情况分析
- 三、2018-2023年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
- 四、2018-2023年中国恩格尔系数分析

### 第二节 2018-2023年中国药品流通行业政策环境分析

- 一、《药品流通监督管理办法》
- 二、《药品经营质量管理规范》
- 三、《关于药品流通行业改革的发展意见》
- 四、《中华人民共和国药品管理法实施条例》
- 五、《互联网药品交易服务审批暂行规定》
- 六、《互联网药品交易服务机构验收标准》

### 第三节 2018-2023年中国药品流通行业社会环境分析

- 一、基本医疗保险制度的实行
- 二、药品分类管理的推行

## 第四章 2018-2023年中国药品流通行业发展现状综述

### 第一节 中国药品流通体制经过了三个阶段的演变

- 一、国家统购包销阶段
- 二、医药制造企业自建销售渠道阶段
- 三、医药物流阶段

### 第二节 2018-2023年中国医药物流业发展模式分析

- 一、守株待兔模式
- 二、广告烘托模式
- 三、获取医院销售计划模式
- 四、招商模式

### 第三节 2018-2023年中国医药物流发展的动因分析

- 一、国内市场在增长
- 二、药品流通行业垄断未形成
- 三、规模出效益

## 第五章 药品批发市场发展状况

### 第一节 药品批发商概述

- 一、药品批发商在渠道中的重要作用
- 二、药品批发商是流通渠道的关键环节
- 三、药品批发商应找准定位
- 四、中国药品批发企业的三个市场层次

### 第二节 2018-2023年国际药品批发企业经营情况

- 一、日本药品批发商经营状况回顾
- 二、日本企业转向中国医药品批发市场
- 三、匈牙利药品批发企业经营简况
- 四、美国药品批发企业的并购整合情况浅析

### 第三节 2018-2023年中国药品批发业发展分析

- 一、中国药品批发业与美国的区别
- 二、我国药品批发业发展现状
- 三、中国药品批发企业连锁经营发展态势分析
- 四、新医改政策对中小型药品批发企业发展的影响
- 五、基层药品批发企业发展状况分析
- 六、我国医药商业批发联盟发展状况探析

## 第六章 医药零售市场发展状况

### 第一节 2018-2023年医药零售行业发展分析

- 一、全球医药零售市场运行概述

- 二、中国药品零售业发展沿革
- 三、中国药品零售行业的发展环境
- 四、我国药品零售业发展现状分析
- 五、政策导向下药品零售业发展动向
- 六、医药零售网络市场运行态势分析

## 第二节 新医改下医药零售行业分析

- 一、国家颁布基本药物零售指导价
- 二、新医改推动医药零售业步入洗牌期
- 三、新医改下药品零售业发展形势探析
- 四、应对新医改药品零售发展对策分析
- 五、新医改下医药零售业直供模式发展分析

## 第三节 2018-2023年中国医药零售连锁行业的发展概述

- 一、2018-2023年医药零售连锁市场格局发展回顾
- 二、2018-2023年我国医药零售连锁行业发展分析
- 三、2018-2023年中国连锁药店发展分析
- 四、我国连锁药店直营与加盟模式发展分析
- 五、制药企业经营连锁药店条件分析
- 六、连锁药店的赢利模式发展及展望

## 第四节 2018-2023年区域医药零售业发展情况

- 一、连锁药店行业南北发展差异分析
- 二、东北药品零售市场面临变局
- 三、湖南药品零售业发展迅速
- 四、上海医药零售连锁行业竞争激烈
- 五、济南药品零售连锁业发展现状
- 六、厦门药品零售业发展现状及未来展望

## 第五节 2018-2023年医药零售业联盟分析

- 一、我国医药零售行业联盟现象盛行
- 二、药品零售联盟发展状况解析
- 三、医药零售业联盟的发展特点分析
- 四、医药零售采购联盟的原因及趋势

## 第六节 2018-2023年中国医药零售业存在的问题及发展对策

- 一、制约我国医药零售行业发展的因素
- 二、药店连锁发展面临的主要问题
- 三、促进我国医药零售业发展的策略
- 四、化解药品零售商与供应商冲突的措施建议
- 五、提升医药零售连锁企业顾客满意度的对策

## 第七章 药品代理行业发展状况

### 第一节 中国药品代理制发展的四个阶段

- 一、萌芽阶段（1980-1989年）
- 二、探索阶段（1990-1998年）
- 三、快速发展阶段（1999-2003年）
- 四、成熟阶段（2004年至今）

### 第二节 2018-2023年中国药品代理行业发展综述

- 一、我国药品代理发展概况
- 二、中国药品代理商区域分布不均
- 三、中国药品代理商步入"微利时代"
- 四、药品代理发展形式多样

### 第三节 中国药品代理行业存在的问题

- 一、我国药品代理制存在的问题
- 二、制约中国区域药品代理商发展的十大问题
- 三、中国药品代理领域存在的不规范现象
- 四、我国药品代理市场局面混乱
- 五、我国药品代理市场发展面临新危机

### 第四节 中国药品代理行业发展对策及建议

- 一、我国药品代理制发展策略分析
- 二、我国须加快建立药品代理经销监督管理机制
- 三、我国药品代理行业必须实现转型
- 四、医药保健品代理的产品选择策略
- 五、药品代理公司生存发展的措施建议
- 六、中小型药品代理商营销模式创新策略研究

### 第五节 2023-2029年药品代理未来发展探析

- 一、透视中国药品代理制的未来
- 二、药品代理制的发展需要多方努力
- 三、新医改政策下药品代理模式未来发展探析
- 四、我国药品代理发展的趋势分析

## 第八章 2018-2023年中国医药物流发展分析

### 第一节 医药物流概述

- 一、医药物流的界定
- 二、中国药品流通领域的主要物流形式
- 三、医药物流运作活动具有五大功能
- 四、医药物流作业的六个目标

### 第二节 2018-2023年中国医药物流行业发展概况

- 一、2018-2023年中国医药物流行业总体特点
- 二、2018-2023年中国医药物流市场将面临洗牌
- 三、2018-2023年外资企业在中国医药物流市场运作情况
- 四、中国三种典型的医药物流信息平台模式分析

### 第三节 第三方物流托管在药品流通业的运用

### 第四节 2018-2023年中国医药物流行业发展存在的问题及对策

- 一、中国医药物流发展的主要制约因素
- 二、制约中国医药物流信息平台建设的主要因素
- 三、遏制医药物流重复建设的主要措施
- 四、促进药品现代物流发展的七个建议

### 第五节 2018-2023年中国医药冷藏物流发展概况

- 一、医药冷藏物流概述
- 二、我国医药冷藏物流发展状况
- 三、我国医药冷藏物流存在的问题
- 四、国内医药冷藏物流的发展趋向与对策

### 第六节 2023-2029年中国农村医药访销物流发展探究

- 一、中国农村医药访销物流的战略定位
- 二、中国农村医药访销物流发展态势分析

## 第九章 2018-2023年中国药品流通行业竞争格局透析

### 第一节 2018-2023年中国医药物流市场竞争概况

- 一、中国医药物流领域的格局现况
- 二、医药物流企业建设提速
- 三、医药物流企业抢占市场

### 第二节 2018-2023年中国药品流通企业的竞争力分析

- 一、企业的核心竞争力的特征
- 二、药品流通企业核心竞争力的建立
- 三、信息化提高药品流通企业的核心竞争力

### 第三节 2018-2023年中国药品流通重点区域竞争态势

- 一、北京
- 二、长沙
- 三、重庆
- 四、上海

### 第四节 2018-2023年中国提升医药物流企业竞争力策略

- 一、企业竞争战略定位选择
- 二、业务标准升级
- 三、提升经营快速反应能力

#### 四、整体竞争力寻求突破

#### 第五节 2023-2029年中国药品流通行业竞争趋势分析

### 第十章 2018-2023年中国药品流通行业内优势企业竞争力

#### 第一节 企业一

##### 一、企业基本概况

##### 二、2018-2023年企业经营与财务状况分析

##### 三、2018-2023年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第二节 企业二

##### 一、企业基本概况

##### 二、2018-2023年企业经营与财务状况分析

##### 三、2018-2023年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第三节 企业三

##### 一、企业基本概况

##### 二、2018-2023年企业经营与财务状况分析

##### 三、2018-2023年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第四节 企业四

##### 一、企业基本概况

##### 二、2018-2023年企业经营与财务状况分析

##### 三、2018-2023年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第五节 企业五

##### 一、企业基本概况

##### 二、2018-2023年企业经营与财务状况分析

##### 三、2018-2023年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第六节 企业六

##### 一、企业基本概况

##### 二、2018-2023年企业经营与财务状况分析

##### 三、2018-2023年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第七节 企业七

##### 一、企业基本概况

##### 二、2018-2023年企业经营与财务状况分析

三、2018-2023年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 企业八

一、企业基本概况

二、2018-2023年企业经营与财务状况分析

三、2018-2023年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 企业九

一、企业基本概况

二、2018-2023年企业经营与财务状况分析

三、2018-2023年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十一章 2018-2023年中国医疗流通产业链分析

第一节 上游医药生产行业对流通行业的发展影响

一、行业总体发展分析

二、不同产品的供求及流通分析

三、医药制造与流通的发展关系

第二节 终端消费市场对药品流通发展的影响

第十二章 2023-2029年中国药品流通行业发展趋势与前景展望

第一节 2023-2029年中国药品流通行业发展前景

一、中国医药物流市场开发潜力巨大

二、提供专业物流服务的第三方物流必然成为一个新的经济增长点

三、三大利好形势将推动中国医药行业发展

四、中国医药行业的发展前景看好

第二节 2023-2029年中国药品流通行业发展趋势

一、医药物流的模式是整个医药市场的发展趋势

二、中国医药物流产业的发展方向

三、我国医药物流的发展趋势

四、未来中国医药物流领域的监管趋势

第三节 2023-2029年中国药品流通行业市场预测

第四节 2023-2029年中国药品流通行业预测分析

一、上市药企增多

二、市场聚集度提高

三、电子商务盛行

第五节 2023-2029年中国医药物流药品流通行业发展策略分析

- 一、先做针对医药公司的一级批发渠道做到快批
- 二、针对当地零售终端和医疗机构的二级批发业务做到快配
- 三、组建医药零售连锁网络，控制省会中心城市和二级城市的医药零售终端市场

### 第十三章 2023-2029年中国药品流通行业投资机会及风险规避指引

#### 第一节 2023-2029年中国药品流通行业投资周期分析

#### 第二节 2023-2029年中国药品流通行业投资机会分析

#### 第三节 2023-2029年中国药品流通行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、供求风险
- 三、技术风险
- 四、企业规模及所有制风险
- 五、产品生命周期风险
- 六、外资进入风险

#### 第四节 中-智-林-济研：研究结论

- 一、药品批发零售投资研究结论
- 二、药品物流投资研究结论
- 三、医院门诊药房投资研究结论

### 图表目录

- 图表 中国医药企业50强
- 图表 医药商业--连接供给与需求的关键
- 图表 2018-2023年我国gdp统计
- 图表 2018-2023年我国国内生产总值结构
- 图表 2018-2023年我国人均国内生产总值和指数
- 图表 2018-2023年我国居民消费水平
- 图表 2018-2023年全国各种物价总指数（上年=100）
- 图表 全国各种物价总指数（1978=100）
- 图表 2018-2023年居民消费价格指数和商品零售价格指数（上年=100）
- 图表 2018-2023年全国居民消费价格分类指数（上年=100）
- 图表 2018-2023年商品零售价格分类指数（上年=100）
- 图表 2018-2023年农业生产资料价格分类指数（上年=100）
- 图表 2018-2023年我国cpi增长状况
- 图表 2018-2023年全国居民消费价格水平情况
- 图表 2018-2023年全国居民消费价格指数情况（上年同期=100）
- 图表 2018-2023年城镇居民家庭人均可支配收入
- .....

图表 2018-2023年农村居民家庭人均消费性支出及恩格尔系数  
图表 2018-2023年城镇居民家庭人均消费性支出及恩格尔系数  
图表 2018-2023年全国居民家庭恩格尔系数  
图表 2018-2023年中国gdp总量及增速（亿元）  
图表 2018-2023年国内人均gdp和人均可支配收入情况  
图表 2018-2023年国内城镇居民人均医疗保健支出水平  
图表 2018-2023年全国卫生费用支出占比情况  
图表 2018-2023年中国批发零售业工资水平  
图表 2018-2023年top50强连锁的费用率  
图表 2018-2023年零售药店门店数量统计  
图表 2018-2023年药品零售连锁企业数量统计  
图表 中国医药网2023年代理商分布示意图  
图表 2023年中国医药网代理商地区分布统计前10名  
图表 2018-2023年医药制造业销售产值及其变化  
图表 2023年我国化学原料药产量及同比增速  
图表 2023年以来我国化学原料药产量及同比增速  
图表 2018-2023年我国化学原料药出口交货值及增速  
图表 2023年我国化学原料药进口统计  
图表 2023年以来化学原料药出厂价格指数  
图表 2018-2023年我国化学原料药产成品及同比增速  
图表 2018-2023年我国化学原料药工业销售产值及同比增速  
图表 2018-2023年我国化学原料药主营业务收入及同比增速  
图表 2018-2023年我国化学原料药主营业务成本及同比增速  
图表 2018-2023年我国化学原料药利润总额及同比增速  
图表 2018-2023年我国化学原料药亏损企业单位数及同比增速  
图表 2018-2023年我国化学原料药亏损企业亏损总额及同比增速  
图表 2018-2023年我国化学原料药资产合计及同比增速  
.....  
图表 2018-2023年我国化学原料药负债合计及同比增速  
略.....

订阅“2023-2029年药品流通市场深度调查分析及发展前景研究报告”，编号：1AA1636，  
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099  
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/63/YaoPinLiuTongXianZhuangDiaoChaFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！