

中国二手车市场现状调研与发展前景 分析报告（2024-2030年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国二手车市场现状调研与发展前景分析报告（2024-2030年）

报告编号： 1A1A833 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/3/83/ErShouCheHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

二手车市场在全球范围内持续增长，特别是在新兴市场，由于消费者对价格敏感度高和新车购买力有限，二手车成为了满足汽车需求的重要途径。随着互联网技术的应用，线上交易平台的兴起极大地促进了二手车信息的透明化和交易的便利性，降低了买卖双方的交易成本。

未来，二手车市场将更加注重诚信体系建设和数字化转型。一方面，建立完善的车辆历史记录查询系统和质量检测标准，增强消费者信心，促进市场健康发展。另一方面，利用大数据和人工智能技术，提供精准的车辆估值和个性化推荐，优化购车体验。此外，随着电动汽车的普及，二手电动汽车市场将成为新的增长点，推动相关配套设施和服务的完善。

第一部分 行业运行现状

第一章 二手车市场概述

第一节 二手车市场的概念界定

- 一、二手车的普遍定义
- 二、我国二手车的定义
- 三、二手车的交易优势

第二节 二手车市场与相关市场的关系

- 一、与新车市场的关系
- 二、与租赁市场的关系
- 三、与汽车金融/保险市场的关系
- 四、与汽车检测服务市场的关系

第二章 2018-2023年中国二手车行业宏观环境分析

第一节 经济环境分析

一、全球经济贸易形势

二、中国宏观经济形势

三、经济发展趋势分析

第二节 产业环境分析

一、中国汽车保有量规模

二、中国汽车业产销现状

三、中国汽车进出口现状

第三节 消费环境分析

一、我国居民收入的增长

二、二手车消费市场潜力

三、二手车消费人群分析

第三章 2018-2023年中国二手车行业政策环境分析

第一节 我国二手车市场的制度环境分析

一、二手车市场准入制度

二、二手车市场税收制度

三、二手车评估制度

第二节 2018-2023年二手车行业政策分析

一、二手车行业政策体系概述

二、二手车市场规范意见出台

三、二手车增值税正式征收

四、二手车鉴定评估规范出台

五、二手车企业规范即将出台

第三节 2024年相关政策对二手车市场的影响分析

一、汽车“三包”政策

二、机动车强制报废标准规定

三、新车限购政策

四、二手车限迁政策

第四章 2018-2023年中国二手车市场交易状况分析

第一节 2024年二手车市场交易情况分析

一、2024年二手车交易量分析

二、2024年二手车交易额分析

三、2024年二手车交易价格分析

第二节 2024年二手车市场交易情况分析

一、2024年二手车交易量分析

二、2024年二手车交易额分析

三、2024年二手车交易价格分析

第三节 2024年二手车市场交易情况分析

一、2024年二手车交易量分析

二、2024年二手车交易额分析

三、2024年二手车交易价格分析

第五章 2018-2023年中国二手车行业特征分析

第一节 中国二手车行业规模分析

一、经营规模分析

二、从业规模分析

三、交易市场分布

第二节 中国二手车行业集中度分析

一、交易市场集中度

二、地区分布集中度

三、经营规模集中度

第三节 中国二手车市场特征分析

一、交易规模持续上升

二、市场主体表现活跃

三、市场服务日益提升

四、品牌二手车受青睐

第二部分 市场发展分析

第六章 2018-2023年中国二手车市场结构分析

第一节 2024年中国二手车市场结构分析

一、车型结构分析

二、品牌结构分析

三、车龄结构分析

四、区域结构分析

五、交易方式分析

.....

一、车型结构分析

二、品牌结构分析

三、车龄结构分析

四、区域结构分析

五、交易方式分析

.....

一、车型结构分析

二、区域分布分析

三、省市分布分析

第七章 2018-2023年中国二手车市场经营模式分析

第一节 中国二手车市场参与主体分析

一、二手车交易市场

二、二手车鉴定评估机构

三、二手车拍卖公司

四、二手车经营公司

五、二手车经纪公司

六、主体结构成因分析

第二节 2018-2023年中国二手车经营模式态势分析

一、经纪公司转变经营方式

二、交易市场模式注入新内涵

三、品牌二手车业务显优势

四、独立二手车经销商兴起

五、拍卖与服务平台活跃

六、连锁经营成为新趋向

七、新型经营模式涌现

第三节 中国二手车经营格局的瓶颈分析

一、交易市场水平较低

二、缺乏现代经营手段

三、经营方式单一

四、4s店发展不成熟

第八章 2018-2023年中国二手车电子商务发展分析

第一节 基于电子商务发展二手车市场的优势分析

一、快速拓展市场

二、缩减销售成本

三、竞争更透明化

四、信息的公开化

五、形成规模效应

第二节 2018-2023年中国电子商务市场现状分析

一、电子商务市场整体规模

二、b2b电子商务市场规模

三、网络零售市场交易规模

四、网络团购市场交易规模

五、电子商务投融资情况

第三节 2018-2023年中国二手车电商现况分析

- 一、二手车电商不断涌现
- 二、二手车电商发展形势
- 三、资本角逐二手车电商
- 四、逐渐从2b向2c转变

第四节 中国二手车电商交易模式分析

- 一、网上竞价交易平台
- 二、交易服务资讯平台
- 三、简单收购模式
- 四、第三方信息服务平台
- 五、寄售模式

第三部分 区域发展分析

第九章 2018-2023年广东省二手车市场发展分析

第一节 2024年广东省二手车市场分析

- 一、交易总量分析
- 二、交易结构分析
- 三、地区排名分析
-

- 一、交易总量分析
- 二、交易结构分析
- 三、地区排名分析
-

- 一、交易总量分析
- 二、交易结构分析
- 三、地区排名分析

第四节 主要城市二手车市场分析

- 一、广州二手车市场发展分析
- 二、深圳二手车市场发展分析
- 三、佛山二手车市场发展分析
- 四、东莞二手车市场发展分析

第十章 2018-2023年上海市二手车市场发展分析

第一节 2024年上海二手车市场交易分析

- 一、交易规模分析
- 二、交易流向分析

三、交易品种分析

.....

一、交易规模分析

二、交易流向分析

三、交易品种分析

.....

一、交易规模分析

二、交易流向分析

三、交易品种分析

.....

一、交易规模分析

二、交易流向分析

三、交易品种分析

第五节 2023-2024年上海二手车行业政策分析

一、规范二手车市场交易行为

二、修订二手车合同示范文本

三、二手车带牌过户不再限制

第六节 “十三五”上海二手车交易市场发展规划

一、总体目标

二、设置布局

三、主要任务

四、保障措施

第十一章 2018-2023年其他二手车重点区域市场分析

第一节 北京市

一、交易总量分析

二、市场特征分析

三、影响因素分析

四、行业热点分析

第二节 浙江省

一、交易总量分析

二、经营现状分析

三、发展措施分析

四、主要城市分析

第三节 山东省

一、交易总量分析

二、车型结构分析

三、行业集中度分析

四、主要城市分析

第四节 其他区域

一、辽宁省

二、河北省

三、福建省

四、新疆自治区

第四部分 市场发展预测

第十二章 国外二手车市场发展及经验借鉴

第一节 国外二手车市场特点分析

一、交易规模特征

二、市场流通特征

三、收售评估体制

四、交易模式特征

五、其他特征分析

第二节 济研：美国二手车市场分析

一、市场规模分析

二、行业特征分析

三、经营模式分析

第三节 日本二手车市场分析

一、市场规模分析

二、行业特征分析

三、经营模式分析

第四节 德国二手车市场分析

一、市场规模分析

二、行业特征分析

三、经营模式分析

第五节 其他国家二手车市场分析

一、法国二手车市场分析

二、俄罗斯二手车市场分析

三、韩国二手车市场分析

四、瑞士、意大利二手车经营和管理分析

第六节 国外二手车评估体系及启示

一、国外二手车评估体系现状

二、国内外二手车评估体系差异

三、国外二手车评估体系的启示

四、国内外二手车市场现状大对决

第七节 国外二手车市场经验的借鉴意义

- 一、丰富二手车收售模式
- 二、健全二手车评估体系
- 三、规范售后服务

第十三章 中国二手车市场发展的问题及建议

第一节 中国二手车市场面临的问题

- 一、市场税费问题分析
- 二、市场诚信问题分析
- 三、售后质保问题分析
- 四、金融服务问题分析
- 五、保险服务问题分析
- 六、流通体系问题分析
- 七、我国二手车市场存在的问题
- 八、我国二手车交易市场存在的问题
- 九、我国二手车流通行业存在的问题

第二节 中国二手车市场的发展瓶颈

- 一、信息不对称诚信缺失
- 二、行业准入门槛低竞争加剧
- 三、流通性差限制行业发展
- 四、落后的评估系统需改革
- 五、消费观念制约行业发展

第三节 中国二手车行业的发展建议

- 一、大力发展品牌二手车经营
- 二、推动交易市场优化升级
- 三、加快信息化建设进程
- 四、完善相关政策和制度
- 五、引导行业规范发展
- 六、二手车市场发展需突破“瓶颈”
- 七、规范运作，促进我国二手车市场的健康发展

第十四章 对二手车行业的前景趋势分析

第一节 中国二手车行业前景展望

- 一、二手车市场的发展潜力
- 二、二手车市场将高速发展
- 三、豪华二手车比重将增加

四、跨区域流转将成为趋势

五、二手车交易将向新车交易水平靠拢

第二节 中国二手车经营模式发展趋向分析

一、交易水平提升

二、品牌连锁经营

三、线上交易平台

第三节 国内二手车企业发展趋向分析

一、品牌二手车

二、经纪公司

三、品牌专营店

第四节 中智^林^一对2024-2030年二手车市场交易预测

一、对2024-2030年二手车交易量的预测

二、对2024-2030年二手车交易额的预测

三、对2024-2030年二手车交易价格的预测

四、2024年二手车市场投资前景预测

五、二手车的利润及价格分析

六、二手车经营利润逐步放大

图表目录

图表 二手车金融业务范围

图表 主要二手车金融服务提供商业特点

图表 2018-2023年七国集团gdp增长率

图表 金砖国家及部分亚洲经济体gdp同比增长率

图表 全球及主要经济体制造业pmi

图表 全球及主要经济体服务业pmi

图表 全球及主要经济体制造业pmi新订单指数

图表 全球及主要经济体制造业出口新订单指数

图表 2018-2023年国内生产总值及其增长速度

图表 2023-2024年国内生产总值增长速度

图表 2018-2023年全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2018-2023年中国机动车保有量的增长结构

图表 2024年月度汽车商品进口金额及同比增长变化情况

图表 2024年月度汽车商品进口量及同比增长变化情况

图表 2024年月度汽车零部件进口金额及同比增长变化情况

图表 2024年月度汽车商品出口金额及同比增长变化情况

图表 2024年七大类汽车商品出口金额所占比重

图表 2024年月度汽车商品出口量及同比增长变化情况

图表 2024年月度汽车零部件出口量及同比增长变化情况

图表 2018-2023年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2023-2024年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2023-2024年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表 2024年我国居民消费价格上涨情况

图表 2024年二手车交易量

图表 2018-2023年二手车市场交易量对比图

图表 2024年中国二手车交易额

图表 2024年二手车交易量前十省市

图表 2018-2023年中国二手车市场交易量

图表 2024年月度二手车交易量

图表 2018-2023年历年二手车交易量

图表 历年二手车月度交易量走势

图表 历年二手车季度交易量走势

图表 2023-2024年月度二手车交易额变化情况

图表 2018-2023年中国二手车交易额及增长

图表 2023-2024年单月平均交易价格

图表 二手车交易市场经营面积

图表 二手车交易市场从业人员

图表 2023-2024年二手车交易市场基本情况表

图表 2024年中国二手车按地区划分二手车交易市场交易情况

图表 2024年中国二手车按地区划分驻场企业数分布图

图表 2024年中国二手车按地区划分交易量占比图

.....

图表 2024年中国二手车按交易规模划分二手车交易市场交易情况

图表 2024年交易量前100家二手车交易市场地区分布表

图表 2018-2023年交易量前100家二手车市场交易情况

图表 消费者对品牌二手车的购买意向

图表 汽车供应商推出品牌二手车认证时间表

图表 2024年中国二手车车型结构分析

图表 2024年各排量区间的成交量排名前三的品牌（括号中的数字代表交易均价）

图表 2018-2023年不同车龄区间的二手车成交量占比

图表 2024年二手车交易区域分布图

图表 2024年交易方式占比分布情况

图表 2024年中国二手车购买渠道分析

图表 2024年中国二手车车型结构分析

图表 2024年中国二手车交易量区域分布分析

图表 2023-2024年交易方式占比分布情况

图表 2024年中国二手车购买渠道分析

图表 2024年中国二手车车型结构分析

图表 2024年中国二手车交易量区域分布分析

图表 2023-2024年全国各省市二手车市场交易排名

图表 厂商品牌二手车成立时间表

图表 2018-2023年我国电子商务市场整体交易规模及增长分析

图表 2024-2030年我国电子商务市场整体交易规模及增长预测

图表 2018-2023年我国b2b电子商务市场规模及增长分析

图表 2024-2030年我国b2b电子商务市场规模及增长预测

图表 2018-2023年我国网络零售市场交易规模及增长分析

图表 2024-2030年我国网络零售市场交易规模及增长预测

图表 2018-2023年我国网络团购市场成交规模及增长分析

图表 2024-2030年我国网络团购市场成交规模及增长预测

图表 2024年广东省二手车交易分析

图表 2024年广东省二手车交易结构分析

图表 2024年广东重点二手车交易量城市排名

图表 2024年广东省二手车交易分析

图表 2024年与2023年广东省二手乘用车的交易情况对比

图表 2024年广东省二手车交易结构分析

图表 2024年广东重点二手车交易量城市排名

图表 2024年广东重点二手乘用车交易量城市排名

图表 2024年广东省二手车交易分析

图表 2018-2023年北京市二手车交易量

图表 2018-2023年浙江二手车交易量

图表 2018-2023年杭州二手车交易量及交易均价

图表 2018-2023年山东二手车交易量

图表 2018-2023年全国和沈阳二手车交易量示意图

图表 2024年二手车交易量前十省市

图表 2024-2030年中国二手车市场交易量及增长预测

.....

图表 2024-2030年中国二手车市场价格预测

略.....

订阅“中国二手车市场现状调研与发展前景分析报告（2024-2030年）”，编号：1A1A833，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/83/ErShouCheHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！