

中国航空机场行业现状研究分析及市场前景预测报告（2024年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国航空机场行业现状研究分析及市场前景预测报告（2024年）

报告编号： 1A22032 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9200 元 纸质+电子版：9500 元

优惠价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/2/03/HangKongJiChangHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

航空机场行业近年来面临了前所未有的挑战与机遇。全球航空旅行需求的波动，尤其是COVID-19疫情的影响，迫使机场运营者采取创新措施以应对旅客流量的不确定性。数字化转型成为关键，包括自助服务、无接触技术的应用，以及机场内部的智能导航系统，旨在提高效率和旅客体验。同时，可持续性成为机场规划和运营的重要考量，绿色建筑、能源效率和碳排放管理成为行业发展的新趋势。

未来，航空机场将更加注重智慧化和可持续性。智慧化体现在利用大数据、物联网和人工智能技术，实现机场运营的智能化管理，包括航班调度、行李处理和旅客服务的自动化。可持续性方面，机场将致力于减少碳足迹，采用可再生能源，实施废物管理和生态系统保护计划，以达到碳中和目标。此外，机场将更加关注旅客的健康安全，强化卫生标准和应急准备能力。

第1章 中国航空机场行业的发展综述

1.1 航空机场行业的相关概述

1.1.1 航空机场行业的定义及分类

- (1) 航空业的定义及分类
- (2) 机场业的定义及分类
- (3) 机场的等级划分标准

1.1.2 航空机场行业特性分析

- (1) 行业垄断性分析
- (2) 行业赢利性分析
- (3) 行业成长性分析

1.1.3 行业在国民经济中的地位和作用

- (1) 行业在国民经济中的地位和作用

（2）行业在交通运输中的地位和作用

1.2 航空机场关联行业发展分析

1.2.1 飞机及零部件制造业分析

1.2.2 空中交管业发展状况分析

1.2.3 航空票务分销业发展状况

1.2.4 旅游行业的发展状况分析

（1）全球国际旅游人数分析

（2）国内旅游人数及增长情况

（3）国内旅游收入及增长情况

1.2.5 物流行业的发展状况分析

（1）物流总额增幅及其构成情况

（2）物流总费用增幅及构成情况

（3）物流业增加值增幅及贡献情况

（4）物流固定资产投资及增长情况

（5）“十三五”物流行业的发展预测

第2章 中国航空机场行业发展环境分析

2.1 航空机场行业政策环境分析

2.1.1 航空机场行业管理体制

（1）中国民用航空局

（2）地区民航管理机构

（3）机场的属地化管理

（4）中国民用机场协会

2.1.2 航空机场行业准入条件

（1）设立航空公司的条件

（2）航线准入规定

（3）航权开放规定

（4）新机场建设规定

（5）航空与机场配套企业的市场准入

2.1.3 航空机场行业主要政策

（1）国家法律法规及政策

（2）地方法规条例及政策

2.1.4 航空机场行业发展规划解读

（1）《民航发展第十二个五年规划》解读

（2）地方机场建设“十三五”规划解读

2.2 航空机场行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 美国经济环境分析

- (2) 日本经济环境分析

- (3) 欧盟经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) gdp增长情况分析

- (2) 工业经济增长分析

- (3) 固定资产投资情况

- (4) 社会消费品零售总额

- (5) 进出口总额及其增长

- (6) 货币供应量及其贷款

- (7) 制造业采购经理指数

2.2.3 行业宏观经济环境

- (1) 民航总运输周转量增速分析

- (2) 中国航空业仍然处于成长期

2.3 航空机场行业市场环境分析

2.3.1 航油价格对航空机场的影响分析

- (1) 航空煤油定价机制分析

- (2) 航空煤油出厂价格调整情况

- (3) 航空公司燃油附加费调整情况

2.3.2 高铁对航空需求影响分析

- (1) 民航与高铁的经济特性对比

- (2) 高铁相对于航空的市场变化

- (3) 高铁对航空业的替代性分析

- (4) 高铁对航空的影响情况分析

- (5) 高铁和航空客运功能整合分析

- (6) 中国高铁影响航空的案例分析

- (7) 日本高铁影响航空的经验借鉴

2.3.3 人民币汇率变化对航空业的影响

第3章 中国航空业发展状况分析

3.1 中国航空业发展概况分析

3.1.1 民航运输需求变化趋势分析

3.1.2 民航运输未来发展趋势分析

3.1.3 中国航空业的竞争结构分析

- (1) 行业现有竞争者分析

- (2) 行业新进入者分析

- (3) 行业替代威胁分析

- (4) 供应商议价能力分析

- (5) 客户议价能力分析

3.2 中国航空业运营情况分析

3.2.1 交通运输业运营情况分析

- (1) 全社会客运量及增长分析

- (2) 全社会货运量及增长分析

- (3) 固定资产投资及增长分析

3.2.2 民航业生产运营情况分析

- (1) 民航业生产运输指标分析

- (2) 民航业航班运力供给分析

- (3) 民航业运营效率情况分析

- (4) 民航业运输收入水平分析

3.3 中国航空业发展前景展望

3.3.1 航空公司运力引进速度分析

3.3.2 国内民航业的需求形势分析

3.3.3 国际客运市场需求形势分析

3.3.4 国际货运市场需求形势分析

第4章 中国机场业发展状况分析

4.1 中国机场业发展概况分析

4.1.1 机场建设的发展历程分析

- (1) 接收与改造旧机场阶段

- (2) 独立自主修建机场阶段

- (3) 新技术新建与改扩建阶段

4.1.2 机场的经济特性分析

- (1) 机场的准公共产品属性

- (2) 机场运行的正外部性特征

- (3) 机场的自然垄断特性

4.1.3 机场建设取得的主要成就

- (1) 机场数量不断增加

- (2) 建设技术不断提高

- (3) 施工设备不断更新

4.1.4 机场建设发展的建议措施

- (1) 加强机场的净空管理

- (2) 加强支线机场建设力度

- (3) 加强机场的环境保护

- (4) 加强机场使用管理与维修

- (5) 加强机场道面预防性养护

4.2 机场业成本及收入结构分析

- 4.2.1 机场业成本构成分析

- 4.2.2 机场业收入构成分析

- 4.2.3 机场非航业务发展分析

- (1) 主要机场非航业务分析

- (2) 机场非航业务收入分析

- (3) 未来机场商业开发趋势

- 4.2.4 机场贵宾服务发展分析

- (1) 机场贵宾服务的内涵分析

- (2) 机场贵宾服务产品的特点

- (3) 机场贵宾服务的发展模式

- (4) 机场贵宾服务的案例分析

- (5) 机场贵宾服务的发展战略

4.3 中国机场运营情况分析

- 4.3.1 全国通航城市和机场分析

- 4.3.2 机场吞吐量以及增长分析

- 4.3.3 机场旅客吞吐量分布情况

- 4.3.4 机场货邮吞吐量分布情况

第5章 民用机场管理体制与运营模式分析

5.1 中国民航管理体制的历史沿革

- 5.1.1 民用机场的发展概况分析

- (1) 民用机场的产生与发展

- (2) 民用机场的发展现状分析

- 5.1.2 民航管理体制的历史沿革

- (1) 民航独立化改革（1980年）

- (2) 政企分离体制改革（1987年）

- (3) 民航体制综合改革（2002年）

- (4) 民用机场运营模式改革（2011年）

- 5.1.3 民用机场管理体制改革的分析

- (1) 民用机场经营环境的变化趋势

- (2) 民用机场管制改革的重点分析

- (3) 民用机场管制改革的特点分析

- (4) 民用机场管制改革的有效性分析

5.2 中国机场特许经营权发展分析

- 5.2.1 机场特许经营权的概念

5.2.2 中国特许经营权的分类

- (1) 行业特许经营权
- (2) 商业特许经营权
- (3) 机场特许经营权

5.2.3 机场特许经营权的法律本质

- (1) 机场特许经营权的本质
- (2) 机场特许经营权法律本质的意义

5.2.4 中国机场特许经营实践及存在问题

- (1) 中国机场特许经营实践分析
- (2) 中国机场特许经营存在的问题

5.2.5 中国机场特许经营的发展方向探索

5.3 国外境外民用机场运营管理经验借鉴

5.3.1 美国公用机场的公益化运营模式

- (1) 所有权和投资模式
- (2) 机场运营管理模式
- (3) 政府机场管理职责界定

5.3.2 澳大利亚机场的私有化运营模式

- (1) 机场所有权和投资模式
- (2) 政府机场管理职责界定

5.3.3 香港机场的专营和特许经营模式

- (1) 机场所有权和运营模式
- (2) 政府机场管理职责界定

5.3.4 先进民用机场运营管理经验借鉴

5.4 中国民用机场管制和运营模式的对策

5.4.1 民用机场管制与运营模式存在的问题

- (1) 机场布局和发展出现严重不平衡
- (2) 大量机场并购托管背离改革初衷
- (3) 民用机场市场化导致公共风险加剧
- (4) 属地化管理后监管职责条块分割不清

5.4.2 民用机场管制和运营模式的发展对策

- (1) 明确民用机场的属性定位
- (2) 鼓励管理体制及运营模式多样化
- (3) 鼓励民用机场管理型经营模式
- (4) 强化政府对民用机场的监管

第6章 中国航空机场行业竞争分析

6.1 航空机场行业竞争状况分析

6.1.1 生态环境竞争状况分析

- （1）纵向产业链竞争状况分析
- （2）行业内部横向竞争状况分析

6.1.2 渠道竞争状况分析

- （1）代理人和航空公司的竞争
- （2）传统代理人的集中度分析
- （3）网络购票方式竞争力分析

6.1.3 航线竞争状况分析

- （1）航线竞争的实质是互相博弈
- （2）部分航线处于过度竞争状态
- （3）适当退出和整合将利好行业

6.1.4 机场竞争状况分析

- （1）美国航空公司对机场的控制力度
- （2）中国航空公司对机场的控制力度
- （3）中国三大航市场集中度走势分析
- （4）二线机场是未来竞争优势的关键

6.1.5 航班时刻竞争竞争分析

- （1）航班时刻竞争是机场竞争的延续
- （2）航空公司对黄金时刻的控制力度
- （3）目前航班时刻竞争现状难以改变

6.1.6 价格竞争状况分析

- （1）定价策略使得民营航空盈利能力更强
- （2）行业特征使得小型航空公司更加有利
- （3）需求弹性使大公司不能参与价格竞争

6.1.7 高端旅客竞争状况分析

- （1）高端旅客是大型航空公司的竞争出路
- （2）挖掘高端旅客是提高盈利能力的关键

6.2 机场竞争力评价指标体系设计

6.2.1 机场竞争力的形成机理分析

- （1）机场竞争力形成的支撑基础
- （2）机场竞争力形成的内部根源
- （3）机场竞争力形成的外部因素
- （4）机场竞争力的市场表现分析
- （5）机场竞争力优化的目标与结果

6.2.2 机场竞争力评价指标体系的设计原则

- （1）科学性原则

- (2) 系统性原则
- (3) 可操作性原则
- (4) 可比性原则
- (5) 社会责任与企业利益相结合的原则

6.2.3 机场竞争力评价指标体系的设置

第7章 中国航空机场行业主要经营分析

7.1 中国机场业主要运营企业分析

7.1.1 首都机场集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 公司运输生产情况
 - (4) 公司通航城市及航线分布
 - (5) 北京首都国际机场股份有限公司运行情况分析
- 1) 公司营收情况分析
 - 2) 公司盈利能力分析
 - 3) 公司运营能力分析
 - 4) 公司偿债能力分析
 - 5) 公司发展能力分析
 - (6) 公司经营状况优劣势分析
 - (7) 公司最新发展动向分析

7.1.2 上海机场（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 公司运输生产情况
 - (3) 公司通航城市及航线分布
 - (4) 上海国际机场股份有限公司运行情况分析
- 1) 公司营收情况分析
 - 2) 公司盈利能力分析
 - 3) 公司运营能力分析
 - 4) 公司偿债能力分析
 - 5) 公司发展能力分析
 - (5) 公司经营状况优劣势分析
 - (6) 公司最新发展动向分析

7.1.3 广东省机场管理集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 公司运输生产情况

- (4) 公司通航城市及航线分布
- (5) 白云机场运行情况分析
- 1) 公司营收情况分析
- 2) 公司盈利能力分析
- 3) 公司运营能力分析
- 4) 公司偿债能力分析
- 5) 公司发展能力分析
- (6) 公司经营状况优劣势分析
- (7) 公司发展战略分析
- (8) 公司最新发展动向分析
-

7.2 中国航空业主要运营企业分析

7.2.1 中国航空集团公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司运力规模分析
- (4) 公司主要航线分布
- (5) 公司运输情况分析
- (6) 中国国航运行情况分析
- 1) 公司营收情况分析
- 2) 公司盈利能力分析
- 3) 公司运营能力分析
- 4) 公司偿债能力分析
- 5) 公司发展能力分析
- (7) 公司经营状况优劣势分析
- (8) 公司最新发展动向分析
-

第8章 中国航空机场行业盈利模式及投融资分析

8.1 航空机场行业盈利模式分析

- 8.1.1 航空业经营模式及盈利模式
- 8.1.2 机场业经营模式及盈利模式

8.2 航空机场行业投资分析

- 8.2.1 航空机场行业投资规模分析
- 8.2.2 航空机场行业投资结构分析
- 8.2.3 航空机场行业投资预测分析
- 8.2.4 航空机场行业最新建设动向

8.3 航空机场行业融资分析
8.3.1 航空机场行业融资渠道分析
8.3.2 航空机场行业融资模式分析
8.3.3 航空机场行业融资建议分析
8.3.4 航空机场行业最新融资动向
第9章 中~智林~：中国航空机场行业风险及机会分析
9.1 中国航空机场行业发展风险分析
9.1.1 行业政策风险分析及提示
9.1.2 行业市场风险分析及提示
(1) 市场供需风险分析及提示
(2) 市场价格风险分析及提示
(3) 行业竞争风险分析及提示
9.1.3 国内外环境风险分析及提示
(1) 国际环境风险分析及提示
(2) 国内环境风险分析及提示
(3) 货币政策风险分析及提示
9.2 主要银行信贷分析
9.2.1 中国银行信贷分析
9.2.2 北京银行信贷分析
9.2.3 国家开发银行信贷分析
9.3 行业机会及建议
9.3.1 总体机会及建议
9.3.2 子行业机会及建议
(1) 航空业机会及建议
(2) 机场业机会及建议
9.3.3 区域机会及建议
(1) 区域发展特点及总结
(2) 区域市场建议
9.3.4 企业机会及建议

图表目录

图表 1：航空机场的分类（按服务对象分）
图表 2：飞行区基准代号表（单位：m）
图表 3：航站业务量规模分级标准表（单位：万人，kt）
图表 4：民航运输机场规划等级
图表 5：祖父条款下的中国航空资源分配

- 图表 6: 美国航空市场竞争格局（单位：%）
- 图表 7: 中国航空市场竞争格局（单位：%）
- 图表 8: 抽样航线的市场份额集中度（单位：%）
- 图表 9: 美国航空运输总周转率增速和gdp增速（单位：%）
- 图表 10: gdp增长与民航运输总周转量增长（单位：%）
- 图表 11: 2019-2024年各种交通方式旅客运输周转量结构（单位：%）
- 图表 12: 机票分销渠道比重（单位：%）
- 图表 13: 全球旅游人数对比（单位：亿人次，%）
- 图表 14: 中国国内旅游人数对比（单位：亿人次，%）
- 图表 15: 中国国内旅游收入及其增长情况（单位：亿元，%）
- 图表 16: 2019-2024年中国物流行业三大指标运行状况（单位：亿元）
- 图表 17: 2019-2024年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表 18: 2024年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）
- 图表 19: 2019-2024年中国社会物流总费用（单位：亿元，%）
- 图表 20: 2019-2024年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%）
- 图表 21: 2024-2030年物流业固定资产投资及增长变化情况（单位：亿元，%）
- 图表 22: “十三五”期间中国第三产业增速预测（单位：十亿元，%）
- 图表 23: “十三五”期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）
- 图表 24: 2019-2024年中国通用航空主要政策一览
- 图表 25: 2019-2024年低空开放鼓励政策汇总
- 图表 26: “十三五”时期民航发展主要指标（单位：亿吨公里，亿人，万吨，万，个，架，%）
- 图表 27: 2024年美国制造业pmi分项指数概览（单位：%）
- 图表 28: 2024年美国非农就业人数概览（单位：万人）
- 图表 29: 2019-2024年美国新增非农就业人数（单位：千人）
- 图表 30: 2019-2024年美国失业率变化趋势（单位：%）
- 图表 31: 2019-2024年欧元区pmi走势（单位：%）
- 图表 32: 2019-2024年法国及德国pmi走势比较（单位：%）
- 图表 33: 2019-2024年欧央行基准利率变化趋势（单位：%）
- 图表 34: 2019-2024年欧元区cpi走势（单位：%）
- 图表 35: 2019-2024年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）
- 图表 36: 2019-2024年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）
- 图表 37: 2019-2024年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）
- 图表 38: 2019-2024年社会消费品零售总额及其增速（单位：亿元，%）
- 图表 39: 2019-2024年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿美元）
- 图表 40: 2024-2030年中国广义货币（m2）增长速度（单位：%）
- 图表 41: 2019-2024年中国制造业pmi走势图（单位：%）

- 图表 42：2019-2024年中国民航运输总周转量及其增速（单位：亿吨公里，%）
- 图表 43：中国民航未来五年仍处于成长期
- 图表 44：2019-2024年wti原油价格走势（单位：美元/桶）
- 图表 45：2019-2024年国内航油出厂价生命历程（单位：元/吨）
- 图表 46：2019-2024年国内燃油附加费生命历程（单位：元，元/吨，美元/桶）
- 图表 47：航空与高铁的票价水平对比（单位：元/公里）
- 图表 48：民航与高速铁路技术经济特征优劣势比较
- 图表 49：欧洲高铁相对于航空的市场份额随旅行时间的变化（单位：h，%）
- 图表 50：日本新干线相对于航空的市场份额随旅行时间的变化（单位：h，%）
- 图表 51：航空相对高铁市场份额变化中时间和航段里程的重要拐点（单位：h，%，公里/h）
- 图表 52：武广航线客运量的变化（单位：万人，万个，%）
- 图表 53：长广航线客运量的变化（单位：万人，万个，%）
- 图表 54：高铁对航空的替代性（单位：小时，%）
- 图表 55：受高铁影响的旅客在各种运距上的分布（单位：%）
- 图表 56：各运距受高铁影响旅客占国内航线总量比重（单位：%）
- 图表 57：受高铁影响的各航线分布及被分流旅客量统计（单位：%，人）
- 图表 58：2019-2024年被分流而减少的旅客量和收入比重（单位：%）
- 图表 59：2019-2024年航空公司因高铁导致票价折扣减少利润（单位：亿元）
- 图表 60：美国50座机场的旅客地面交通距离与时间占全程的比例（单位：%）
- 图表 61：法国戴高乐机场和高速铁路的联系
- 图表 62：通过高速铁路拓展机场腹地示意图
- 图表 63：北京-太原航线旅客量在高铁开通后大幅下降（单位：万人）
- 图表 64：北京-太原航线票价削减航班后回升到正常水平（单位：元，万人）
- 图表 65：武汉-上海的航空旅客量受动车影响不明显（单位：万人）
- 图表 66：武汉-上海票价水平受动车影响不明显（单位：元，万人）
- 图表 67：广州-武汉和长沙航线各月旅客量（单位：人）
- 图表 68：广州-武汉和长沙航线各月平均票价（单位：元）
- 图表 69：日本新干线开通后国内、国际航线增速对比（单位：%）
- 图表 70：东京到日本各主要城市的航空高铁时间和班次比较（单位：小时，分）
- 图表 71：东京到日本各主要城市高铁与航空的市场份额比较（单位：%）
- 图表 72：2019-2024年人民币兑美元的走势（单位：%）
- 图表 73：2019-2024年人民币兑日元的走势（单位：%）
- 图表 74：中国国航及其国内航空客运的竞争对手情况
- 图表 75：中国主要高速铁路开通时间及影响（单位：公里）
- 图表 76：中国国航与飞机供应商的关系示意图
- 图表 77：中国国航与各个机场的关系示意图

- 图表 78：中国国航与燃油供应商的关系示意图
- 图表 79：2024-2030年旅客运输量累计同比增速（单位：%）
- 图表 80：2024年全社会旅客累计运输量及增速（单位：单位：亿人，%）
- 图表 81：2024年全社会旅客运输累计周转量（单位：单位：亿人公里，%）
- 图表 82：2024年各种运输方式旅客周转量所占比重（单位：%）
- 图表 83：2024-2030年货物运输量累计同比增速（单位：%）
- 图表 84：2024年全社会货物累计运输量（单位：亿吨，%）
- 图表 85：2024年全社会货物累计运输周转量（单位：亿吨公里，%）
- 图表 86：2024年各种运输方式货运周转量所占比重（单位：%）
- 图表 87：2024年各地区公路水路建设投资完成情况（单位：万元）
- 图表 88：2024-2030年铁路行业投资总额及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表 89：2019-2024年民航旅客运输量（单位：亿人次，%）
- 图表 90：2019-2024年全民航货邮运输量（单位：万吨，%）
- 图表 91：2024年中国定期航班条数及里程（单位：条，万公里）
- 图表 92：2024年正班客座率和正班载运率（单位：%）
- 图表 93：2024年三大航空公司总体运力情况（单位：架，%）
- 图表 94：上市机场公司成本结构（单位：%）
- 图表 95：机场收入构成
- 图表 96：部分国际机场收入结构比（单位：%）
- 图表 97：全球主要机场非航业务收入占比（单位：%）
- 图表 98：2019-2024年民航运输机场起降架次（单位：万架次，%）
- 图表 99：2019-2024年民航运输机场旅客吞吐量（单位：亿人次，%）
- 图表 100：2024年机场旅客吞吐量按地区分布（单位：%）
- 图表 101：2019-2024年民航运输机场货邮吞吐量（单位：万吨，%）
- 图表 102：2024年机场货邮吞吐量按地区分布（单位：%）
- 图表 103：航空业上下游产业链情况
- 图表 104：航空公司销售客票的渠道
- 图表 105：美国航空公司各种售票方式成本比较（每售出300美元的客票）（单位：美元）
- 图表 106：美国各种规模客票代理数量的变化（单位：万张）
- 图表 107：美国各种规模客票代理销售额的变化（单位：十亿美元）
- 图表 108：2019-2024年航空客票网上支付交易额及其渗透率（单位：亿元，%）
- 图表 109：载运率与航程和竞争者数目的关系
- 图表 110：运力占有率和市场占有率的关系（单位：%）
- 图表 111：国内主要航线航班构成（单位：%）
- 图表 112：国内主要航线航班数和票价折扣关系
- 图表 113：国内主要航线集中度与票价折扣关系

图表 114：美国枢纽港受主要航空公司控制的情况（单位：%）

图表 115：北京机场市场结构（单位：%）

图表 116：白云机场市场结构（单位：%）

图表 117：深圳机场市场结构（单位：%）

图表 118：浦东机场市场结构（单位：%）

图表 119：虹桥机场市场结构（单位：%）

图表 120：成都机场市场机构（单位：%）

……另有177个图表。

略……

订阅“中国航空机场行业现状研究分析及市场前景预测报告（2024年）”，编号：1A22032，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/03/HangKongJiChangHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！