中国客车行业现状调研及未来发展趋势分析报告(2025-2031年)

产业调研网 www.cir.cn

一、基本信息

报告名称: 中国客车行业现状调研及未来发展趋势分析报告(2025-2031年)

报告编号: 1AA1329 ← 咨询订购时,请说明该编号

报告价格: 电子版: 11000元 纸质+电子版: 11200元

优惠价格: 电子版: 9900 元 纸质+电子版: 10200 元 可提供增值税专用发票

咨询热线: 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/9/32/KeCheShiChangDiaoCha.html

提示信息: 如需订阅英文、日文等其它语言版本,请向客服咨询。

二、内容介绍

客车是公共交通和旅游运输的重要载体,近年来随着汽车技术和市场需求的增长,在能效和舒适性 上都有了显著提升。现代客车不仅在能效上有所提高,通过采用先进的发动机技术和轻量化设计,提高 了客车的燃油经济性和减排效果;而且在舒适性上更加优越,通过引入豪华内饰和智能化配置,提升了 乘客的乘坐体验。此外,随着对环保要求的提高,客车在减少尾气排放和提高能源利用效率方面也取得 了积极进展。

未来,客车的发展将更加注重电动化和智能化。随着新能源技术的进步,电动客车将成为市场主流,通过采用大容量电池和高效电机,提高客车的续航里程和动力性能。同时,随着自动驾驶技术的应用,智能客车将能够通过先进的传感系统和控制系统,实现自动驾驶功能,提高道路运输的安全性和效率。此外,随着对客车质量和性能要求的提高,客车将更加注重质量控制,通过引入先进的检测技术和质量管理体系,确保产品的稳定性和可靠性。

第1章 中国客车行业发展综述

- 1.1 客车行业概述
 - 1.1.1 客车行业的定义
 - 1.1.2 客车行业的分类
- 1.2 客车产业链分析
 - 1.2.1 客车产业链简介
 - 1.2.2 客车行业上游市场分析
 - (1) 原材料市场发展分析
 - (2) 汽车零部件市场分析
 - 1.2.3 客车行业下游市场分析

-2- 客车行业分析报告

- (1) 公路客运市场发展分析
- (2) 城市公交市场发展分析
- (3) 国内旅游市场发展分析
- (4) 汽车租赁市场发展分析

第2章 中国客车行业发展环境分析

- 2.1 中国客车行业政策环境分析
 - 2.1.1 客车行业相关政策汇总
 - 2.1.2 客车行业主要政策解读
 - 2.1.3 政策环境对客车行业影响
- 2.2 中国客车行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 美国经济环境分析
 - (2) 日本经济环境分析
 - (3) 欧元区经济环境分析
 - (4) 新兴国家经济环境分析
 - 2.2.2 国家宏观经济环境分析
 - (1) 国内gdp增长分析
 - (2) 固定资产投资情况
 - (3) 工业增加值增长情况
 - (4) 制造业pmi指数
 - (5) 国内ppi指数
 - (6) 国内cpi指数
 - 2.2.3 经济环境对行业影响分析
- 2.3 中国客车行业社会环境分析
 - 2.3.1 城市化进程加快
 - 2.3.2 资源环境保护与需求的矛盾加剧
 - 2.3.3 "绿色出行"的生活方式形成
 - 2.3.4 社会环境对行业影响分析
- 2.4 中国客车行业技术环境分析
 - 2.4.1 客车技术知识产权分析
 - (1) 自主创新能力及研发投入分析
 - (2) 客车企业知识产权申请情况分析
 - (3) 客车企业知识产权管理制度分析
 - 2.4.2 客车新技术应用情况分析
 - 2.4.3 技术环境对行业影响分析

客车市场调查 -3-

第3章 中国汽车制造业经营情况分析

- 3.1 汽车制造业整体经营情况分析
 - 3.1.1 汽车制造业经营效益分析
 - (1) 企业规模分析
 - (2) 资产规模分析
 - (3) 负债规模分析
 - (4) 工业总产值分析
 - (5) 销售收入分析
 - (6) 利润总额分析
 - (7) 净利润分析
 - 3.1.2 汽车制造业盈利能力分析
 - (1) 毛利率分析
 - (2) 销售利润率分析
 - (3) 成本费用利润率分析
 - (4) 总资产报酬率分析
 - (5) 净资产报酬率分析
 - 3.1.3 汽车制造业运营能力分析
 - (1) 应收账款周转率分析
 - (2) 产成品周转率分析
 - (3) 流动资产周转率分析
 - (4) 总资产周转率分析
 - 3.1.4 汽车制造业偿债能力分析
 - (1) 资产负债率分析
 - (2) 产权比率分析
 - (3) 已获利息倍数分析
 - 3.1.5 汽车制造业发展能力分析
 - (1) 销售增长率分析
 - (2) 资本积累率分析
 - (3) 总资产增长率分析
- 3.2 汽车整车制造业经营情况分析
 - 3.2.1 汽车整车制造业经营效益分析
 - (1) 企业规模分析
 - (2) 资产规模分析
 - (3) 负债规模分析
 - (4) 工业总产值分析
 - (5) 销售收入分析

-4- 客车行业分析报告

- (6) 利润总额分析
- (7) 净利润分析
- 3.2.2 汽车整车制造业盈利能力分析
- (1) 毛利率分析
- (2) 销售利润率分析
- (3) 成本费用利润率分析
- (4) 总资产报酬率分析
- (5) 净资产报酬率分析
- 3.2.3 汽车整车制造业运营能力分析
- (1) 应收账款周转率分析
- (2) 产成品周转率分析
- (3) 流动资产周转率分析
- (4) 总资产周转率分析
- 3.2.4 汽车整车制造业偿债能力分析
- (1) 资产负债率分析
- (2) 产权比率分析
- (3) 已获利息倍数分析
- 3.2.5 汽车整车制造业发展能力分析
- (1) 销售增长率分析
- (2) 资本积累率分析
- (3) 总资产增长率分析
- 3.3 汽车零部件制造业经营情况分析
 - 3.3.1 汽车零部件制造业经营效益分析
 - (1) 企业规模分析
 - (2) 资产规模分析
 - (3) 负债规模分析
 - (4) 工业总产值分析
 - (5) 销售收入分析
 - (6) 利润总额分析
 - (7) 净利润分析
 - 3.3.2 汽车零部件制造业盈利能力分析
 - (1) 毛利率分析
 - (2) 销售利润率分析
 - (3) 成本费用利润率分析
 - (4) 总资产报酬率分析
 - (5) 净资产报酬率分析

客车市场调查 -5-

- 3.3.3 汽车零部件制造业运营能力分析
- (1) 应收账款周转率分析
- (2) 产成品周转率分析
- (3) 流动资产周转率分析
- (4) 总资产周转率分析
- 3.3.4 汽车零部件制造业偿债能力分析
- (1) 资产负债率分析
- (2) 产权比率分析
- (3) 已获利息倍数分析
- 3.3.5 汽车零部件制造业发展能力分析
- (1) 销售增长率分析
- (2) 资本积累率分析
- (3) 总资产增长率分析
- 3.4 汽车商品产销情况分析
 - 3.4.1 汽车整车产销情况分析
 - (1) 汽车整车产销规模走势
 - (2) 整车产销占全球比重
 - (3) 汽车整车产销月度波动
 - 3.4.2 汽车产销结构分析
 - (1) 汽车整车产销车型结构
 - (2) 汽车整车产销区域结构
 - (3) 汽车整车产销品牌结构
 - 3.4.3 汽车商品进出口分析
 - (1) 汽车商品进出口总额分析
 - (2) 汽车整车进出口数量分析
 - (3) 汽车整车进出口额分析
 - (4) 汽车整车进出口区域分析
 - (5) 不同车型进出口规模分析
 - (6) 汽车零部件进出口分析

第4章 中国客车行业发展分析

- 4.1 全球客车行业发展分析
 - 4.1.1 全球客车行业发展概况
 - (1) 全球客车的发展历程分析
 - (2) 全球客车工业的发展概况
 - (3) 全球客车产量及增长情况
 - 4.1.2 国外主要国家客车行业发展分析

-6- 客车行业分析报告

- (1) 美国客车行业发展状况分析
- (2) 日本客车行业发展状况分析
- (3) 德国客车行业发展状况分析
- (4) 法国客车行业发展状况分析
- (5) 韩国客车行业发展状况分析
- (6) 印度客车行业发展状况分析
- (7) 巴西客车行业发展状况分析
- 4.1.3 全球客车品牌发展状况分析
 - (1) mercedes-benz客车发展状况分析
- (2) volvo客车发展状况分析
- (3) man客车发展状况分析
- (4) mci客车发展状况分析
- (5) 大宇客车发展状况分析
- (6) irizar客车发展状况分析
- (7) scania客车发展状况分析
- (8) irisbus客车发展状况分析

4.2 中国客车行业发展分析

- 4.2.1 客车行业发展概况分析
- (1) 客车行业发展历程
- (2) 客车行业发展阶段
- (3) 客车行业存在问题
- (4) 客车行业发展趋势
- 4.2.2 客车行业产销规模分析
- (1) 客车产量规模分析
- (2) 客车占商用车产量比重
- (3) 客车占汽车产量比重
- (4) 客车销量规模分析
- (5) 客车销量占商用车比重
- (6) 客车销量占汽车比重
- 4.2.3 分车型产销分析
- (1) 大型客车产销与占比分析
- (2) 中型客车产销与占比分析
- (3) 轻型客车产销与占比分析
- 4.2.4 分区域产销分析
 - (1) 东北地区产销分析
- (2) 华北地区产销分析

客车市场调查 -7-

- (3) 华东地区产销分析
- (4) 中南地区产销分析
- (5) 西北地区产销分析
- (6) 西南地区产销分析
- 4.2.5 客车进出口市场发展分析
- (1) 客车进口市场发展分析
- (2) 客车出口市场发展分析
- (3) 中国客车进出口市场预测
- 4.3 中国客车行业竞争格局分析
 - 4.3.1 客车行业市场集中度分析
 - 4.3.2 客车行业企业竞争格局分析
 - 4.3.3 客车行业产品竞争格局分析
 - 4.3.4 客车行业区域竞争格局分析
 - 4.3.5 客车行业品牌竞争格局分析
- 4.4 中国客车行业营销策略分析
 - 4.4.1 客车企业市场营销策略分析
 - (1) 客车企业的产品策略分析
 - (2) 客车企业的营销渠道分析
 - (3) 客车企业的价格策略分析
 - (4) 客车企业的促销策略分析
 - 4.4.2 客车品牌广告投放分析
 - (1) 客车品牌广告投放月度趋势
 - (2) 客车主要品牌广告投放分布
 - 4.4.3 主要客车企业营销策略分析
- 4.5 中国客车行业面临机遇和挑战
 - 4.5.1 客车行业面临的挑战分析
 - 4.5.2 客车未来的发展机遇分析
 - 4.5.3 客车未来的发展方向分析
 - 4.5.4 客车企业未来的应对策略建议

第5章 中国新能源客车发展状况分析

- 5.1 新能源客车相关政策解读
 - 5.1.1 《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》
 - (1) 推广重点
 - (2) 要求条件
 - (3) 新能源客车补贴标准
 - 5.1.2 《关于扩大混合动力城市公交客车示范推广范围有关工作的通知》解读

-8- 客车行业分析报告

- (1) 推广范围和方式
- (2) 支持条件
- 5.1.3 《关于城市公交企业购置公共汽电车辆免征车辆购置税的通知》解读
- 5.1.4 《电动汽车科技发展"十四五"专项规划》
- (1) 客车规划目标
- (2) 发展路径
- (3) 重点任务
- 5.2 新能源客车技术发展状况
 - 5.2.1 新能源客车技术总体情况
 - 5.2.2 串联式新能源客车技术分析
 - 5.2.3 并联式新能源客车技术分析
 - 5.2.4 混联式新能源客车技术分析
 - 5.2.5 种混合动力客车对比分析
- 5.3 新能源客车销售情况分析
 - 5.3.1 新能源客车销售情况分析
 - (1) 2014年新能源客车销售情况
 - (2) 2019-2024年新能源客车销售情况
 - (3) 新能源客车占新能源汽车销量比重走势
 - (4) 新能源客车占客车销量比重走势
 - 5.3.2 新能源客车区域市场销售情况
 - 5.3.3 新能源客车销量车型结构分析
 - (1) 2014年新能源客车销量车型结构
 - (2) 2019-2024年大型新能源客车销量走势
 - (3) 2019-2024年中型新能源客车销量走势
 - (4) 2019-2024年轻型新能源客车销量走势
 - (5) 新能源客车分车型市场比重走势
 - (6) 新能源客车分车型占客车销量比重走势
- 5.4 新能源客车细分市场发展分析
 - 5.4.1 混合动力客车市场发展分析
 - 5.4.2 纯电动客车市场发展分析
 - 5.4.3 燃料电池客车市场发展分析
 - 5.4.4 cng客车市场发展分析
 - 5.4.5 lpg客车市场发展分析
 - 5.4.6 lng客车市场发展分析
 - 5.4.7 醇燃料客车市场发展分析
- 5.5 部分省市新能源客车"十四五"规划

客车市场调查 -9-

- 5.5.1 北京市新能源客车"十四五"规划
- 5.5.2 上海市新能源客车"十四五"规划
- 5.5.3 广州市新能源客车"十四五"规划
- 5.5.4 深圳市新能源客车"十四五"规划
- 5.5.5 河南省新能源客车"十四五"规划
- 5.5.6 福建省新能源客车"十四五"规划
- 5.5.7 湖南省新能源客车"十四五"规划
- 5.5.8 江苏省新能源客车"十四五"规划
- 5.5.9 山东省新能源客车"十四五"规划

5.6 新能源客车企业发展战略分析

- 5.6.1 宇通客车发展战略
- 5.6.2 金龙客车发展战略
- 5.6.3 安凯客车发展战略
- 5.6.4 福田客车发展战略
- 5.6.5 中通客车发展战略
- 5.6.6 华晨金杯客车发展战略
- 5.6.7 南京依维柯客车发展战略
- 5.6.8 少林客车发展战略

第6章 中国客车行业重点区域分析

- 6.1 客车行业区域分布特征
- 6.2 北京客车行业发展分析
 - 6.2.1 北京客车发展基础分析
 - (1) 汽车保有量分析
 - (2) 汽车产量分析
 - (3) 汽车销量分析
 - (4) 常住人口分析
 - (5) 市政设施情况
 - (6) 公共交通情况
 - (7) 交通运营状况
 - (8) 相关政策分析
 - 6.2.2 北京客车目标客户分析
 - (1) 北京客运公司分析
 - (2) 北京公交公司分析
 - (3) 北京旅游公司分析
 - (4) 北京团队市场分析
 - 6.2.3 北京客车市场需求预测分析

-10- 客车行业分析报告

6.3 上海客车行业发展分析

- 6.3.1 上海客车发展基础分析
- (1) 汽车保有量分析
- (2) 汽车产量分析
- (3) 汽车销量分析
- (4) 常住人口分析
- (5) 市政设施情况
- (6) 公共交通情况
- (7) 交通运营状况
- (8) 相关政策分析
- 6.3.2 上海客车目标客户分析
- (1) 上海客运公司分析
- (2) 上海公交公司分析
- (3) 上海旅游公司分析
- (4) 上海团队市场分析
- 6.3.3 上海客车市场需求预测分析

6.4 广州客车行业发展分析

- 6.4.1 广州客车发展基础分析
- (1) 汽车保有量分析
- (2) 汽车产量分析
- (3) 汽车销量分析
- (4) 常住人口分析
- (5) 市政设施情况
- (6) 公共交通情况
- (7) 交通运营状况
- (8) 相关政策分析
- 6.4.2 广州客车目标客户分析
- (1) 广州客运公司分析
- (2) 广州公交公司分析
- (3) 广州旅游公司分析
- (4) 广州团队市场分析
- 6.4.3 广州客车市场需求预测分析

6.5 深圳客车行业发展分析

- 6.5.1 深圳客车发展基础分析
- (1) 汽车销量分析
- (2) 汽车保有量分析

客车市场调查 -11-

- (3) 常住人口分析
- (4) 市政设施情况
- (5) 公共交通情况
- (6) 相关政策分析
- 6.5.2 深圳客车目标客户分析
- (1) 深圳客运公司分析
- (2) 深圳公交公司分析
- (3) 深圳旅游公司分析
- (4) 深圳团队市场分析
- 6.5.3 大运会对深圳客车市场的影响
- 6.5.4 深圳客车市场需求预测分析
- 6.6 其它地区客车市场需求分析
 - 6.6.1 新疆地区客车市场需求分析
 - 6.6.2 天津地区客车市场需求分析

第7章 中国客车行业细分产品市场分析

- 7.1 细分市场总体结构
- 7.2 公交客车市场分析
 - 7.2.1 公交客车市场销量分析
 - (1) 公交客车总体销量分析
 - (2) 公交客车分长度销量分析
 - (3) 公交客车分地区销量分析
 - (4) 公交客车分企业销量分析
 - 7.2.2 公交客车市场特征分析
 - (1) 公交客车中轻型出口放缓
 - (2) 新能源公交客车增幅为负值
 - (3) 单辆平均售价逐步提高
 - 7.2.3 公交客车未来发展趋势及销量预测
 - (1) 新能源公交客车逐渐推广
 - (2) 公交客车安全更加受关注
 - (3) 二三线城市公交需求提高
 - (4) "十四五"公交车需求预测
 - 7.2.4 公交客车发展前景展望
- 7.3 旅游客车市场分析
 - 7.3.1 旅游客车市场销量分析
 - (1) 旅游客车市场发展现状
 - (2) 旅游客车总体销量分析

-12- 客车行业分析报告

- (3) 旅游客车各价格区间销量
- (4) 旅游客车市场需求结构
- 7.3.2 旅游客户抽样调查分析
- 7.3.3 高档旅游客车发展分析
- 7.3.4 旅游客车与高速客运车对比
- 7.3.5 旅游客车发展前景展望

7.4 公路客车市场分析

- 7.4.1 公路客车市场销量分析
- (1) 公路客车总体销量分析
- (2) 公路客车分规模情况分析
- 7.4.2 公路客车企业集中度分析
- 7.4.3 公路客车发展前景展望

7.5 农村客车市场分析

- 7.5.1 农村客车市场销量分析
- 7.5.2 农村客车政策环境分析
- (1) 国家一系列惠农政策
- (2) 城乡一体化政策
- 7.5.3 农村客车发展前景展望

7.6 专用客车市场分析

- 7.6.1 专用客车市场销量分析
- 7.6.2 专用客车发展状况分析
- 7.6.3 专用客车产品特点及趋势
- 7.6.4 专用客车产销需具备的平台
- 7.6.5 专用客车市场及利润分析
- 7.6.6 专用客车发展前景展望

第8章 中国客车行业主要企业经营分析

- 8.1 郑州宇通客车股份有限公司
 - 8.1.1 企业发展简况分析
 - 8.1.2 主要经济指标分析
 - 8.1.3 企业盈利能力分析
 - 8.1.4 企业运营能力分析
 - 8.1.5 企业偿债能力分析
 - 8.1.6 企业发展能力分析
 - 8.1.7 企业产品结构及新产品动向
 - 8.1.8 企业销售渠道与网络
 - 8.1.9 企业经营优劣势分析

客车市场调查 -13-

- 8.1.10 企业投资兼并与重组分析
- 8.1.11 企业最新发展动向分析
- 8.1.12 企业经营策略及发展战略
- 8.2 厦门金龙汽车集团股份有限公司
 - 8.2.1 企业发展简况分析
 - 8.2.2 主要经济指标分析
 - 8.2.3 企业盈利能力分析
 - 8.2.4 企业运营能力分析
 - 8.2.5 企业偿债能力分析
 - 8.2.6 企业发展能力分析
 - 8.2.7 企业产品结构及新产品动向
 - 8.2.8 企业销售渠道与网络
 - 8.2.9 企业经营优劣势分析
 - 8.2.10 企业投资兼并与重组分析
 - 8.2.11 企业最新发展动向分析
 - 8.2.12 公司下属企业经营情况
 - 8.2.13 有限公司
- 8.3 中通客车控股股份有限公司
 - 8.3.1 企业发展简况分析
 - 8.3.2 主要经济指标分析
 - 8.3.3 企业盈利能力分析
 - 8.3.4 企业运营能力分析
 - 8.3.5 企业偿债能力分析
 - 8.3.6 企业发展能力分析
 - 8.3.7 企业产品结构及新产品动向
 - 8.3.8 企业销售渠道与网络
 - 8.3.9 企业经营优劣势分析
 - 8.3.10 企业最新发展动向分析
- 8.4 青年汽车集团有限公司
 - 8.4.1 企业发展简况分析
 - 8.4.2 企业产品结构及新产品动向
 - 8.4.3 企业销售渠道与网络
 - 8.4.4 企业经营优劣势分析
 - 8.4.5 企业未来发展规划分析
 - 8.4.6 企业最新发展动向分析
- 8.5 安徽安凯汽车股份有限公司

-14- 客车行业分析报告

- 8.5.1 企业发展简况分析
- 8.5.2 主要经济指标分析
- 8.5.3 企业盈利能力分析
- 8.5.4 企业运营能力分析
- 8.5.5 企业偿债能力分析
- 8.5.6 企业发展能力分析
- 8.5.7 企业产品结构及新产品动向
- 8.5.8 企业销售渠道与网络
- 8.5.9 企业重点投资项目分析
- 8.5.10 企业经营优劣势分析
- 8.5.11 企业投资兼并与重组分析
- 8.5.12 企业最新发展动向分析
- 8.6 中大汽车集团股份有限公司
 - 8.6.1 企业发展简况分析
 - 8.6.2 企业产品结构及新产品动向
 - 8.6.3 企业销售渠道与网络
 - 8.6.4 企业经营优劣势分析
 - 8.6.5 企业最新发展动向分析
- 8.7 重庆恒通客车有限公司
 - 8.7.1 企业发展简况分析
 - 8.7.2 企业经营情况分析
 - 8.7.3 企业产品结构及新产品动向
 - 8.7.4 企业销售渠道与网络
 - 8.7.5 企业经营优劣势分析
 - 8.7.6 企业最新发展动向分析
- 8.8 上海申龙客车有限公司
 - 8.8.1 企业发展简况分析
 - 8.8.2 企业经营情况分析
 - 8.8.3 企业产品结构及新产品动向
 - 8.8.4 企业销售渠道与网络
 - 8.8.5 企业经营优劣势分析
 - 8.8.6 企业最新发展动向分析
- 8.9 丹东黄海汽车有限责任公司
 - 8.9.1 企业发展简况分析
 - 8.9.2 企业经营情况分析
 - 8.9.3 企业产品结构及新产品动向

客车市场调查

- 8.9.4 企业销售渠道与网络
- 8.9.5 企业经营优劣势分析
- 8.9.6 企业最新发展动向分析
- 8.10 安徽江淮客车有限公司
 - 8.10.1 企业发展简况分析
 - 8.10.2 企业经营情况分析
 - 8.10.3 企业产品结构及新产品动向
 - 8.10.4 企业销售渠道与网络
 - 8.10.5 企业经营优劣势分析
 - 8.10.6 企业未来发展规划分析
 - 8.10.7 企业最新发展动向分析
- 8.11 北汽福田汽车股份有限公司
 - 8.11.1 企业发展简况分析
 - 8.11.2 主要经济指标分析
 - 8.11.3 企业盈利能力分析
 - 8.11.4企业运营能力分析
 - 8.11.5 企业偿债能力分析
 - 8.11.6企业发展能力分析
 - 8.11.7企业产品结构及新产品动向
 - 8.11.8 企业销售渠道与网络
 - 8.11.9 企业经营优劣势分析
 - 8.11.10 企业未来发展规划分析
 - 8.11.11 企业最新发展动向分析
- 8.12 西安西沃客车有限公司
 - 8.12.1 企业发展简况分析
 - 8.12.2 企业产品结构及新产品动向
 - 8.12.3 企业销售渠道与服务
 - 8.12.4 企业经营优劣势分析
 - 8.12.5 企业未来发展规划分析
 - 8.12.6 企业最新发展动向分析
- 8.13 河南少林汽车股份有限公司
 - 8.13.1 企业发展简况分析
 - 8.13.2 企业经营情况分析
 - 8.13.3 企业产品结构及新产品动向
 - 8.13.4 企业销售渠道与网络
 - 8.13.5 企业经营优劣势分析

-16- 客车行业分析报告

- 8.13.6 企业最新发展动向分析
- 8.13.7企业经营策略及发展战略
- 8.14 扬州亚星客车股份有限公司
 - 8.14.1 企业发展简况分析
 - 8.14.2 主要经济指标分析
 - 8.14.3 企业盈利能力分析
 - 8.14.4 企业运营能力分析
 - 8.14.5 企业偿债能力分析
 - 8.14.6 企业发展能力分析
 - 8.14.7企业产品结构及新产品动向
 - 8.14.8 企业销售渠道与网络
 - 8.14.9 企业经营优劣势分析
 - 8.14.10 企业投资兼并与重组分析
 - 8.14.11 企业最新发展动向分析
- 8.15 上海申沃客车有限公司
 - 8.15.1 企业发展简况分析
 - 8.15.2 企业经营情况分析
 - 8.15.3 企业产品结构及新产品动向
 - 8.15.4 企业销售渠道与网络
 - 8.15.5 企业经营优劣势分析
 - 8.15.6 企业最新发展动向分析
- 8.16 桂林大宇客车有限公司
 - 8.16.1 企业发展简况分析
 - 8.16.2 企业经营情况分析
 - 8.16.3 企业产品结构及新产品动向
 - 8.16.4 企业销售渠道与网络
 - 8.16.5 企业经营优劣势分析
- 8.17 深圳市五洲龙汽车有限公司
 - 8.17.1 企业发展简况分析
 - 8.17.2 企业经营情况分析
 - 8.17.3 企业产品结构及新产品动向
 - 8.17.4 企业销售渠道与网络
 - 8.17.5 企业经营优劣势分析
 - 8.17.6 企业未来发展规划分析
 - 8.17.7 企业最新发展动向分析
- 8.18 江苏常隆客车有限公司

客车市场调查 -17-

- 8.18.1 企业发展简况分析
- 8.18.2企业经营情况分析
- 8.18.3企业产品结构及新产品动向
- 8.18.4 企业销售渠道与网络
- 8.18.5 企业经营优劣势分析
- 8.18.6 企业最新发展动向分析
- 8.19 东风扬子江汽车(武汉)有限责任公司
 - 8.19.1 企业发展简况分析
 - 8.19.2 企业经营情况分析
 - 8.19.3 企业产品结构及新产品动向
 - 8.19.4 企业销售渠道与网络
 - 8.19.5 企业经营优劣势分析
 - 8.19.6 企业投资兼并与重组分析
 - 8.19.7 企业最新发展动向分析
- 8.20 上海万象汽车制造有限公司
 - 8.20.1 企业发展简况分析
 - 8.20.2 企业经营状况分析
 - 8.20.3 企业产品结构及新产品动向
 - 8.20.4 企业销售渠道与网络
 - 8.20.5 企业经营优劣势分析
 - 8.20.6 企业未来发展规划分析
- 8.21 成都客车股份有限公司
 - 8.21.1 企业发展简况分析
 - 8.21.2企业经营情况分析
 - 8.21.3 企业产品结构及新产品动向
 - 8.21.4企业销售渠道与网络
 - 8.21.5 企业经营优劣势分析
 - 8.21.6 企业未来发展规划分析
 - 8.21.7 企业最新发展动向分析
- 8.22 重庆长安汽车股份有限公司
 - 8.22.1 企业发展简况分析
 - 8.22.2 主要经济指标分析
 - 8.22.3 企业盈利能力分析
 - 8.22.4 企业运营能力分析
 - 8.22.5 企业偿债能力分析
 - 8.22.6 企业发展能力分析

-18- 客车行业分析报告

- 8.22.7企业产品结构及新产品动向
- 8.22.8 企业销售渠道与网络
- 8.22.9 企业经营优劣势分析
- 8.22.10 企业未来发展规划分析
- 8.22.11 企业最新发展动向分析
- 8.23 辽宁曙光汽车集团股份有限公司
 - 8.23.1 企业发展简况分析
 - 8.23.2 主要经济指标分析
 - 8.23.3 企业盈利能力分析
 - 8.23.4 企业运营能力分析
 - 8.23.5 企业偿债能力分析
 - 8.23.6企业发展能力分析
 - 8.23.7 企业产品结构及新产品动向
 - 8.23.8企业销售渠道与网络
 - 8.23.9 企业经营优劣势分析
 - 8.23.10 企业未来发展规划分析
 - 8.23.11 企业最新发展动向分析
- 8.24 汽客车有限公司
 - 8.24.1 企业发展简况分析
 - 8.24.2 企业产品结构及新产品动向
 - 8.24.3 企业销售渠道与网络
 - 8.24.4 企业经营优劣势分析
 - 8.24.5 企业未来发展规划分析
 - 8.24.6 企业最新发展动向分析
- 8.25 江西凯马百路佳客车有限公司
 - 8.25.1 企业发展简况分析
 - 8.25.2 主要经济指标分析
 - 8.25.3 企业盈利能力分析
 - 8.25.4 企业运营能力分析
 - 8.25.5 企业偿债能力分析
 - 8.25.6 企业发展能力分析
 - 8.25.7企业产品结构及新产品动向
 - 8.25.8 企业销售渠道与网络
 - 8.25.9 企业经营优劣势分析
 - 8.25.10企业未来发展规划分析
 - 8.25.11 企业最新发展动向分析

客车市场调查 -19-

8.26 安源客车制造有限公司

- 8.26.1 企业发展简况分析
- 8.26.2 企业经营状况分析
- 8.26.3 企业产品结构及新产品动向
- 8.26.4 企业销售渠道与网络
- 8.26.5 企业经营优劣势分析
- 8.26.6 企业未来发展规划分析
- 8.26.7 企业最新发展动向分析

8.27 保定长安客车制造有限公司

- 8.27.1 企业发展简况分析
- 8.27.2 企业经营情况分析
- 8.27.3 企业产品结构及新产品动向
- 8.27.4 企业销售渠道与网络
- 8.27.5 企业经营优劣势分析
- 8.27.6 企业未来发展规划分析
- 8.27.7 企业最新发展动向分析

8.28 广州汽车集团客车有限公司

- 8.28.1 企业发展简况分析
- 8.28.2 企业经营情况分析
- 8.28.3 企业产品结构及新产品动向
- 8.28.4 企业销售渠道与网络
- 8.28.5 企业经营优劣势分析
- 8.28.6 企业未来发展规划分析
- 8.28.7 企业最新发展动向分析

8.29 山东中文沂星电动汽车有限公司

- 8.29.1 企业发展简况分析
- 8.29.2 企业经营状况分析
- 8.29.3 企业产品结构及新产品动向
- 8.29.4 企业销售渠道与网络
- 8.29.5 企业经营优劣势分析
- 8.29.6 企业未来发展规划分析
- 8.29.7 企业最新发展动向分析

8.30 烟台舒驰客车有限责任公司

- 8.30.1 企业发展简况分析
- 8.30.2 企业经营情况分析
- 8.30.3 企业产品结构及新产品动向

-20- 客车行业分析报告

- 8.30.4 企业销售渠道与网络
- 8.30.5 企业经营优劣势分析
- 8.30.6 企业最新发展动态分析

第9章中个智个林 济研:中国客车行业投资风险及市场预测

- 9.1 客车行业发展风险分析
 - 9.1.1 客车行业政策风险分析
 - 9.1.2 客车行业经济风险分析
 - 9.1.3 客车行业技术风险分析
 - 9.1.4 客车行业供求风险分析
 - 9.1.5 客车行业原材料风险分析
 - 9.1.6 客车行业关联行业风险分析
 - 9.1.7 客车行业区域风险分析
 - 9.1.8 客车行业经营风险分析
- 9.2 客车行业投资动向分析
 - 9.2.1 交通固定资产投资完成情况
 - 9.2.2 客车行业最新投资动向分析
- 9.3 客车行业发展前景预测
 - 9.3.1 中国客车行业发展趋势预测
 - (1) 政策调控将改变多、小、散的行业格局
 - (2) 对客车实载率低于70%的线路不得投放新的运力
 - (3) 车型繁杂对于运输行业可以说是一场灾难
 - (4) 客运公交化将成为趋势
 - (5) 从修订营运客车等级评定标准看客车产品的技术走势
 - 9.3.2 2025-2031年大中型客车销量预测
 - 9.3.3 2025-2031年轻型客车销量预测
 - 9.3.4 2025-2031年各地区客车拥有量预测
 - (1) 团体市场前景看好
 - (2) 旅游客车仍将逐步增长
 - 1) 天然气客车2015年市场前景被看好
 - (1) 校车出口情况预测

图表目录

图表 1: 客车按车长分类(单位: 米)

图表 2: 2019-2024年国内粗钢产量变化(单位:百万吨,%)

图表 3: 2019-2024年国内钢材库存总量与增速变化(单位:万吨,%)

图表 4: 2019-2024年中钢协钢材综合价格指数走势图

客车市场调查 -21-

图表 5: 2019-2024年中国橡胶轮胎外胎月度产量及增速(单位: 万条,%)

图表 6: 2019-2024年中国子午线轮胎外胎月度产量及增速(单位: 万条,%)

图表 7: 2019-2024年全国公路总里程(单位:万公里,公里/百平方公里)

图表 8: 2019-2024年中国公路月度客运量及增速(单位:亿人次)

图表 9: 2025年中国城市客运系统完成客运量构成(单位:%)

图表 10: 2019-2024年中国国内旅游人数(单位:亿人次,%)

图表 11: 2019-2024年中国国内旅游收入(单位:亿元,%)

图表 12: 2025-2031年中国汽车租赁行业市场规模预测(单位:亿元)

图表 13: 2019-2024年美国制造业pmi分项指数概览(单位:%)

图表 14: 2019-2024年美国就业指数走势图(单位:%)

图表 15: 2019-2024年美国失业率情况(单位:%)

图表 16: 2019-2024年美国非农就业人数概览(单位:千人)

图表 17: 2019-2024年美国非农数据走势(单位: 千人)

图表 18: 2019-2024年日本gdp环比增长趋势(单位:%)

图表 19: 2019-2024年日本国内经济指标同比增长趋势(单位:%)

图表 20: 2019-2024年日本进出口同比增长趋势(单位:%)

图表 21: 2019-2024年日本就业情况(单位:%)

图表 22: 2019-2024年日本cpi情况(单位:%)

图表 23: 2019-2024年日本汇率走势(单位:%)

图表 24: 2019-2024年欧元区pmi走势图(单位:%)

图表 25: 2019-2024年欧元区核心国家pmi走势(单位:%)

图表 26: 2019-2024年欧元区基准利率走势图(单位:%)

图表 27: 2019-2024年巴西基准利率走势(单位:%)

图表 28: 2019-2024年巴西工业生产同比增速(单位:%)

图表 29: 2019-2024年巴西贸易顺差情况(单位:百万美元)

图表 30: 2019-2024年巴西通胀率走势(单位:%)

图表 31: 2019-2024年新加坡通胀率走势(单位: %)

图表 32: 2019-2024年新加坡制造业生产增速(单位:%)

图表 33: 2019-2024年印尼、泰国、菲律宾通胀率走势(单位:%)

图表 34: 2019-2024年韩国cpi与核心cpi同比情况(单位:%)

图表 35: 2019-2024年韩国进出口同比情况(单位:%)

图表 36: 2019-2024年韩国贸易顺差情况(单位:千美元)

图表 37: 2019-2024年中国国内生产总值及增长速度(单位:亿元,%)

图表 38: 2019-2024年全国固定资产投资及增速(单位:亿元,%)

图表 39: 2019-2024年中国全部工业增加值及其增速(单位:亿元,%)

图表 40: 2019-2024年制造业pmi走势图

-22- 客车行业分析报告

图表 41: 2019-2024年工业生产者出厂价格走势图(单位:%)

图表 42: 2019-2024年工业生产者购进价格走势图(单位:%)

图表 43: 2025年全国居民消费价格月度涨跌幅(单位:%)

图表 44: 2019-2024年全国居民消费价格涨跌幅(单位:%)

图表 45: 2019-2024年民用汽车保有量与公路里程增速对比(单位:%)

图表 46: 2019-2024年迪拜原油市场价格及其增速(单位:美元/桶,%)

图表 47: 国内部分客车企业专利情况汇总表(截至2024年)(单位:条)

图表 48: 2019-2024年汽车制造业经营效益分析(单位:家,人,亿元,%)

图表 49: 2019-2024年汽车制造业盈利能力分析(单位:%)

图表 50: 2019-2024年中国汽车制造业运营能力分析(单位:次)

图表 51: 2019-2024年中国汽车制造业偿债能力分析(单位:%,倍)

图表 52: 2019-2024年中国汽车制造业发展能力分析(单位:%)

图表 53: 2019-2024年汽车整车制造业经营效益分析(单位:家,人,亿元,%)

图表 54: 2019-2024年汽车整车制造业盈利能力分析(单位:%)

图表 55: 2019-2024年汽车整车制造业运营能力分析(单位:次)

图表 56: 2019-2024年中国汽车整车制造业偿债能力分析(单位: %, 倍)

图表 57: 2019-2024年中国汽车整车制造业发展能力分析(单位:%)

图表 58: 2019-2024年汽车零部件制造业经营效益分析(单位:家,人,亿元,%)

图表 59: 2019-2024年汽车零部件制造业盈利能力分析(单位:%)

图表 60: 2019-2024年中国汽车零部件制造业运营能力分析(单位:次)

图表 61: 2019-2024年中国汽车零部件制造业偿债能力分析(单位: %,倍)

图表 62: 2019-2024年中国汽车零部件制造业发展能力分析(单位:%)

图表 63: 2019-2024年中国汽车整车产销走势图(单位:万辆)

图表 64: 2019-2024年中国汽车整车产销占全球比重走势图(单位:万辆,%)

图表 65: 2019-2024年中国汽车整车产销时间波动走势图(单位:万辆,%)

图表 66: 2025年中国汽车整车产销车型结构图(单位:%)

图表 67: 2025年中国汽车整车产销区域结构图(单位:%)

图表 68: 2025年中国汽车整车产销品牌结构图(单位:%)

图表 69: 2019-2024年中国汽车商品进出口总额走势图(单位:亿美元,%)

图表 70: 2019-2024年中国汽车整车进出口数量走势图(单位:万辆,%)

图表 71: 2019-2024年中国汽车整车进出口总额走势图(单位:亿美元,%)

图表 72: 2019-2024年中国汽车零部件进出口总额走势图(单位: 亿美元,%)

图表 73: 2025年日本汽车分车型产量(单位:辆,%)

图表 74: 2025年德国汽车(分车型)注册量明细(单位:辆,%)

图表 75: 2025年法国客车(分制造商)注册量明细(单位:辆,%)

图表 76: 2025年英国客车(分制造商及品牌)注册量明细(单位:辆,%)

客车市场调查 -23-

图表 77: 2019-2024年中国客车出口量及增速统计(单位:万辆,%)

图表 78: 2019-2024年中国客车进口量情况(单位: 辆,%)

图表 79: 2025年中国客车出口情况(按客车长度分)(单位:辆,万元,%)

图表 80: 2025年大型客车主要品牌广告投放月度趋势(单位: 万元,次)

图表 81: 2025年大型客车主要品牌广告投放分布(单位:万元,次)

图表 82: 2025-2031年郑州宇通客车股份有限公司海外布局规划

图表 83: 客车需求因素分析

图表 84:公交车销量情况及预测(单位:辆,%)

图表 85: 校车、客车的销量情况及预测(单位:辆、%)

图表 86:新能源客车补贴标准(单位:万元/辆)

图表 87: 补贴标准(单位: 万元/辆)

图表 88: 串联式混合动力客车结构原理

图表 89: 并联式混合动力客车结构原理

图表 90: 混联式混合动力客车结构原理

图表 91: 国内部分混合动力客车情况图

图表 92: 各动力结构混合动力客车技术特点

图表 93: 2019-2024年中国新能源客车分车型销售情况(单位:辆)

图表 94: 2019-2024年新能源客车占新能源汽车销量比重图(单位:%)

图表 95: 2019-2024年新能源客车占客车销量比重图(单位:%)

图表 96: 2025年新能源客车区域市场销售结构图(单位:%)

图表 97: 2025年新能源客车销量车型结构图(单位:%)

图表 98: 2019-2024年大型新能源客车销量走势图(单位:辆)

图表 99: 2019-2024年中型新能源客车销量走势图(单位:辆)

图表 100: 2019-2024年轻型新能源客车销量走势图(单位:辆)

图表 101: 2019-2024年新能源客车(分车型)销量占总体比重走势图(单位:%)

图表 102: 2019-2024年新能源客车(分车型)销量占客车比重走势图(单位:%)

图表 103: cng客车销量车型结构图(单位:%)

图表 104: cng客车销量结构图(单位:%)

图表 105: 2025年cng客车销量结构图(单位:辆,%)

图表 106: 2025年cng客车销量(按长度分)图(单位:辆,%)

图表 107: cng客车销量产品结构图(1)(单位:辆,%)

图表 108: 《北京市"十四五"时期汽车产业发展规划》

图表 109: 《北京市关于加快培育和发展战略性新兴产业的实施意见》

图表 110: 《北京市"十四五"时期新能源和可再生能源发展规划》

图表 111: 《上海市汽车产业"十四五"发展规划》

图表 112: 《上海市战略性新兴产业发展"十四五"规划》

-24- 客车行业分析报告

图表 113: 《广东省新能源汽车产业发展规划(2013-2020年)》

图表 114: 《广东省战略性新兴产业发展"十四五"规划》

图表 115: 《广州市战略性新兴产业发展规划》

图表 116: 《深圳新能源产业振兴发展规划(2009-2015年)》

图表 117: 《深圳市科学技术发展"十四五"规划》

图表 118: 《河南省电动汽车产业发展规划(暂行)》

图表 119: 《河南省"十四五"战略性新兴产业发展规划》

图表 120: 《河南省"十四五"科学技术发展规划》

略……

订阅"中国客车行业现状调研及未来发展趋势分析报告(2025-2031年)",编号: 1AA1329,

请致电: 400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/9/32/KeCheShiChangDiaoCha.html

热点:卖车、客车订票、17座客车图片及价格、客车包车、10座小型客车、客车时刻表查询、客车19座 东风、客车与货车的速度比是7:4,两车相向而行,2小时候后相遇、客车时刻表查询

了解更多,请访问上述链接,以下无内容!!

客车市场调查 -25-