

中国汽车服务市场调研与发展前景预测报告 (2024年)

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国汽车服务市场调研与发展前景预测报告（2024年）

报告编号： 1A13225 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/5/22/QiCheFuWuHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

汽车服务业包括汽车维修、保养、美容、改装等多个细分领域，随着汽车行业的发展和技术的进步，汽车服务市场也呈现出多元化和专业化的特点。当前市场上，汽车服务企业不仅提供传统的维修保养服务，还开始提供数字化、智能化的服务解决方案，比如远程诊断、预约服务等。此外，随着电动汽车和自动驾驶技术的兴起，汽车服务行业也开始适应这些新兴技术带来的变化。

未来，汽车服务业将更加注重智能化和便捷性。随着移动互联网和物联网技术的发展，汽车服务将实现更加高效的客户管理和预约服务系统，提高客户满意度。同时，随着新能源汽车的普及，汽车服务行业将需要提供针对电动汽车的专业维修和保养服务。此外，随着共享经济的发展，汽车服务将更加注重提供灵活的用车解决方案，比如短期租赁、按需服务等。

第一章 汽车服务业基本概述

第一节 汽车服务业的分类

- 一、汽车分销
- 二、汽车维修和保养
- 三、汽车装饰和美容
- 四、汽车信贷
- 五、汽车保险
- 六、汽车二手车交易和回收
- 七、停车场
- 八、汽车驾驶培训

第二节 汽车服务业的行业技术经济特点

- 一、汽车产业链长

二、汽车服务的可持续性

三、汽车业信息中心

第三节 汽车服务业的地位与作用分析

一、汽车服务业与汽车制造业

二、汽车服务业与国民经济其他活动

第二章 2022-2023年中国汽车服务业运行环境解析

第一节 2022-2023年中国宏观经济环境运行分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2022-2023年中国汽车工业运行分析

一、2023年中国汽车产销量跃居世界第一

二、2022-2023年全国汽车销量创历史新高

三、2023年中国汽车工业发展展望

第三节 2022-2023年中国汽车服务业发展制度与政策环境

一、汽车服务细分行业管理体制

二、汽车服务业外资进入政策

三、2022-2023年汽车产业振兴计划提出要加快发展汽车服务业

第三章 近几年中国汽车产业运行背景

第一节 2023年中国汽车保有量

一、2023年中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、2023年中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第二节 2018-2023年中国汽车产销量分析

一、中国汽车产销量分析

二、中国载货汽车产销量分析

三、中国公路客车产销量分析

四、中国轿车产销量分析

第四章 2022-2023年中国汽车服务业运行新态势分析

第一节 我国汽车市场分销管道模式

- 一、品牌专营是轿车市场的主流管道模式
- 二、购买汽车的主要场所分析
- 三、汽车工业园区是有形市场新的发展方向
- 四、汽车连锁销售业的发展分析
- 五、2023年新销售管道模式分析

第二节 汽车分销业的发展模式及策略

- 一、中国汽车主要分销模式
- 二、汽车分销管道的优化策略分析
- 三、汽车市场分销管道模式的建议

第三节 汽车分销服务业的发展趋势

- 一、汽车分销业面临的挑战与机遇
- 二、汽车分销业的发展趋势

第六章 2022-2023年中国汽车维修保养业运行动态分析

第四节 中国汽车维修行业发展分析

- 一、汽车保修设备市场的推动力及发展潜力
- 二、影响传统汽车维修设备发展的因素
- 三、传统汽车维修设备进入微利时代
- 四、汽车美容养护行业发展分析
- 五、传统维修设备企业需调整经营策略
- 六、规范汽车维修市场策略分析
- 七、中国汽车维修保养行业展现新特点

第五节 汽车维修服务缺口及应对措施

- 一、影响汽车维修服务质量的因素
- 二、汽车维修服务质量的缺口模型
- 三、维修企业应采取的应对措施

第六节 我国汽车维修保养业的发展趋势

- 一、我国汽车养护业面临的机遇与挑战
- 二、汽车维修保养业的发展趋势
- 三、中国汽车烤漆房的市场发展趋势分析
- 四、“十一五”期间汽车维修行业发展模式分析
- 五、汽车维修与保养设备市场的发展趋势分析

第七章 2022-2023年中国汽车金融服务业运行新格局分析

第七节 我国汽车金融服务业发展分析

- 一、汽车金融服务业概述

- 二、我国汽车金融服务业发展现状
- 三、我国汽车金融服务存在的问题及建议
- 四、我国汽车金融服务业的发展思路
- 五、我国汽车金融服务业前景分析
- 六、我国汽车金融市场发展潜力分析

第八节 2023年汽车金融服务业的发展分析

- 一、2023年汽车金融市场分析
- 二、2023年是车贷扩张元年
- 三、2023年新《汽车金融公司管理办法》出台
- 四、国内自主汽车企业进军汽车金融市场分析
- 五、国内四大汽车贷款方式优劣分析
- 六、汽车金融服务机遇分析

第九节 我国汽车金融服务发展及对策分析

- 一、金融服务的必要性分析
- 二、发展汽车金融服务的障碍
- 三、汽车金融服务发展的对策

第十节 我国汽车金融服务发展策略分析

- 一、我国汽车金融服务特点分析
- 二、发展我国汽车金融服务的策略及建议

第十一节 汽车金融服务传递体系分析

- 一、服务传递的概念
- 二、汽车金融的服务传递过程
- 三、完善汽车金融的服务传递体系

第十二节 国内外汽车金融服务盈利模式分析

- 一、国外汽车金融服务盈利模式研究
- 二、国内汽车金融服务盈利模式研究
- 三、国外汽车金融盈利模式借鉴

第八章 2022-2023年中国二手车交易业市场运行探析

第一节 2022-2023年中国二手车交易业简况

- 一、制约我国二手车市场发展的因素
- 二、二手车交易行业发展潜力巨大
- 三、二手车交易市场转型分析

第二节 2022-2023年二手车交易市场现状综述

- 一、二手车市场交易特点分析
- 二、品牌二手车调查分析
- 三、二手汽车市场营销模式探析

四、二手车交易市场需求分析

五、经济危机下二手车商调整经营策略

六、中国二手车行业发展前景分析

第三节 未来中国二手车交易业的发展趋势

一、我国二手车交易的发展趋势

二、国内二手车交易形式发展趋势

三、交易二手车将要录指纹

第九章 2022-2023年中国汽车租赁业运行分析

第一节 2022-2023年汽车租赁业的发展分析

一、汽车租赁市场热点聚焦

二、租车业需求分析

三、汽车租赁市场单位用户需求状况分析

四、二手车处理制约中国汽车租赁

五、租赁车要不限行的问题困扰租赁行业发展

第二节 2022-2023年中国汽车租赁业发展中存在的问题与应对

一、汽车租赁业发展存在的问题

二、国内汽车租赁业的发展对策

第三节 未来中国汽车租赁业的发展趋势探析

一、车企进军租赁业

二、未来几年汽车租赁市场预测

三、中国汽车租赁业发展的趋势

第四节 汽车租赁企业的经营战略分析

一、规模战略

二、价格战略

三、营销战略

四、营运管理战略

五、风险分解战略

第十章 2022-2023年中国汽车保险业运行新形势分析

第一节 2022-2023年汽车保险业的现状综述

一、2022-2023年车险市场价格竞争分析

二、新保险法正式实施

三、电话车险市场潜力巨大

四、车险理赔开始提速

五、车险中介生存现状

六、治理车险市场恶性竞争有法可依

七、车险市场日渐细分

第二节 2022-2023年中国汽车保险业影响因素分析

- 一、全球汽车保险业经验借鉴
- 二、影响车险保费的因素
- 三、汽车保险的个性化分析

第三节 未来中国汽车车险市场预测分析

- 一、车险竞争新重点分析
- 二、商业三者险发展新趋势
- 三、交强险“互碰自赔”新规将颁布

第十一章 2022-2023年中国加油站行业运行态势分析

第十三节 2023年加油站行业发展概述

- 一、加油站的定义
- 二、我国加油站数量分析
- 三、2022-2023年中国石油价格分析
- 四、2023年全球原油价格走势分析
- 五、民营加油站现状

第十四节 我国加油站发展连锁经营模式探讨

- 一、我国加油站经营的现状分析
- 一、加油站发展连锁经营模式的条件
- 二、加油站建立连锁经营模式的对策

第十五节 2023年各地加油站发展预测

- 一、2023年深圳加油站发展预测
- 二、2023年贵州省加油站发展预测
- 三、2023年海南省加油站行业发展预测
- 四、2023年辽宁省加油站行业发展预测

第十六节 加油站发展趋势

- 一、国外加油站行业的发展趋势
- 二、加油站发展新趋势

第十二章 2022-2023年中国汽车服务业竞争新格局透析

第一节 2022-2023年中国汽车服务业竞争现状综述

- 一、2022-2023年汽车服务业迎来发展契机
- 二、汽车服务业竞争趋向理性
- 三、汽车售后市场品牌竞争分析

第二节 2022-2023年中国汽车服务业竞争市场分析

- 一、汽车行业售后服务成为汽车企业竞争核心

- 二、汽车售后市场进入品牌的竞争时代
- 三、济研：中国汽车美容养护竞争开始进入品牌时代
- 四、汽车售后服务进入品牌竞争阶段
- 五、内外资企业争相抢占汽车连锁服务市场
- 六、汽车服务业投资分析

第三节 2024-2030年中国汽车服务业竞争趋势探析

第十三章 2022-2023年中国汽车服务重点企业发展经验借鉴

第一节 广汇汽车服务股份公司

- 一、公司简介
- 二、广汇居中国企业500强汽车服务业榜首
- 三、2022-2023年广汇汽车服务股份公司发展展望

第二节 北京驰耐普汽车美容养护连锁总部

- 一、公司简介
- 二、驰耐普连锁服务市场以诚信打造品牌
- 三、驰耐普汽车美容连锁发展策略

第三节 首汽（中国）汽车租赁有限公司

- 一、公司简介
- 二、首汽租赁的发展之路
- 三、首汽租赁开通电子商务平台

第四节 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、至尊租车的发展现状
- 三、至尊租车的经营优势
- 四、2023年至尊租车的发展目标

第五节 天平汽车保险股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、天平历程
- 三、天平模式

第六节 盛大车险连锁

- 一、公司简介
- 二、盛大车险连锁以价格优势占领市场
- 三、盛大车险连锁铸就车险业“国美”模式

第十四章 2022-2023年中国汽车服务行业优势企业竞争指标分析

第一节 贵阳润田汽车服务有限公司（工业）

- 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

第二节 北京燕宝汽车服务有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

第三节 成都中达丰田汽车服务有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

第四节 成都仁孚汽车服务有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

第十五章 2024-2030年中国汽车服务行业发展趋势预测

第十七节 2024-2030年中国汽车服务行业发展趋势

一、以养代修

二、一站式服务

三、规范化管理

四、差异化营销

五、多元化发展

第十八节 2024-2030年中国汽车服务业前景展望

一、国外汽车售后服务业趋势分析

二、汽车售后市场的发展趋势

三、中国汽车服务行业走向整合

四、汽车服务业的发展趋势

第十九节 2024-2030年中国汽车服务业发展预测

一、2023年中国汽车售后服务市场预测

二、2023年中国乘用车售后市场发展预测

第十六章 2024-2030年中国汽车服务行业发展及投资策略

第一节 积极应对新冠疫情对汽车服务业的冲击

一、金融危机给汽车服务业带来的影响

二、针对金融危机给汽车服务业带来影响的应对措施

第二节 开辟汽车服务市场新蓝海三大策略

一、产品策略

二、通路策略

三、促销策略

第三节 汽车服务业中的服务补救措施

一、当前汽车服务业存在的主要问题

二、服务补救在汽车服务中的作用和运作模型及策略

三、基于服务补救理论对汽车服务业提出的几点建议

第四节 汽车4s营销模式现状及对策研究

一、4s店的内涵特征及其在国外发展现状

二、我国汽车4s店营销模式现状

三、我国汽车4s店经营中存在的问题

四、完善我国汽车4s营销模式的相应对策

五、服务营销在国内汽车4s店中的运用

第五节 我国汽车服务业的投资机会

一、汽车信息

二、汽车广告

三、智能交通

四、汽车娱乐

五、汽车俱乐部

六、汽车文化

第六节 中国汽车服务业发展动向和市场机会

一、发展面临最佳时机

二、美容、维修产业格局和发展趋势

三、汽车连锁服务存在因素分析

四、汽车连锁服务业现状

五、汽车连锁经营服务运作的三个关键

六、谁能成为中国汽车连锁服务的扛旗者

图表目录

图表 1：2022-2023年国内生产总值统计 亿元

图表 2：2022-2023年居民消费价格涨跌幅度统计

图表 3：2022-2023年农村居民人均纯收入 元

图表 4：2022-2023年城镇人均可支配收入 元

图表 5：2022-2023年全社会消费品零售总额 亿元

图表 6：2022-2023年全社会固定资产投资 亿元

图表 7：2023年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 亿元

图表 8：2023年固定资产投资新增主要生产能力

图表 9：2023年货物进出口总额及其增长速度 亿美元

- 图表 10：2022-2023年货物进出口总额 亿美元
- 图表 11：2018-2023年广东省民用汽车拥有量统计 单位：万辆
- 图表 12：不同类型民用汽车保有量所占比例图
- 图表 13：2022-2023年我国私人汽车保有量及增长率 单位：万辆
- 图表 14：不同类型私人汽车保有量所占比例图
- 图表 15：2018-2023年中国汽车产量情况 单位：万辆
- 图表 16：2018-2023年中国货车产量情况 单位：万辆
- 图表 17：2018-2023年中国公路客车产量情况 单位：万辆
- 图表 18：2018-2023年中国轿车产量情况 单位：万辆
- 图表 19：汽车维修服务质量的影响因素
- 图表 20：汽车维修服务质量概念模型
- 图表 21：汽车维修服务的缺口模型
- 图表 22：服务传递示意图
- 图表 23：汽车金融主体关系图
- 图表 24：贷款购车流程
- 图表 25：汽车金融服务传递过程图
- 图表 26：2018-2023年中国汽车租赁连锁市场规模
- 图表 27：2024-2030年中国汽车租赁市场规模
- 图表 28：一台30万的车辆计算其五年内的指导价格
- 图表 29：2022-2023年我国加油站数量示意图
- 图表 30：2023年份主要省市汽油和柴油价格表 单位：rmb（元）/升
- 图表 31：深圳市2024-2030年油品消费需求预测表 万吨
- 图表 32：2022-2023年新增加油站数量 座
- 图表 33：2023年—2010年贵州中心城市及小城镇、县乡公路新建加油站数量 座
- 图表 34：海南省加油站发展现状及2023年规划控制总量表 座
- 图表 35：全省规划新建加油站388座各市具体情况
- 图表 36：2022-2023年贵阳润田汽车服务有限公司（工业）营业收入统计 亿元
- 图表 37：2022-2023年北京燕宝汽车服务有限公司营业收入统计 亿元
- 图表 38：2022-2023年成都中达丰田汽车服务有限公司营业收入统计 亿元
- 图表 39：2022-2023年成都仁孚汽车服务有限公司营业收入统计 亿元
- 图表 40：中国顾客消费理念正在成熟
- 图表 41：中国汽车分类工业产值表
- 图表 42：汽车服务补救措施的作用机理
- 图表 43：服务补救模型
- 略……

订阅“中国汽车服务市场调研与发展前景预测报告（2024年）”，编号：1A13225，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/22/QiCheFuWuHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！