

2024年中国电商物流市场现状调研 与发展前景预测分析报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国电商物流市场现状调研与发展前景预测分析报告

报告编号： 1397822 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/2/82/DianShangWuLiuHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

电商物流是电子商务发展的重要支撑，在近年来随着线上购物的普及而市场需求不断增长。目前，电商物流不仅在配送效率、服务质量方面有所突破，而且在信息化、智能化方面也取得了显著进展。随着新技术的应用，电商物流正朝着更加高效、智能化的方向发展，能够实现快速配送和智能调度，提高了消费者满意度。

未来，电商物流行业将继续朝着技术创新和服务创新的方向发展。一方面，通过引入更多先进技术和设计理念，提高物流配送的速度和准确性，如采用无人机送货和自动化仓库技术。另一方面，随着消费者对快速配送和优质服务的需求增长，电商物流将更加注重提供定制化服务，满足不同消费者的特定需求。此外，随着可持续发展理念的普及，电商物流将更加注重节能减排和资源循环利用，减少对环境的影响。

第一章 电商物流相关概述

1.1 物流与电商物流

- 1.1.1 物流的基本理念
- 1.1.2 电子商务的基本理念
- 1.1.3 电子商务对物流的影响
- 1.1.4 电子商务物流的发展史

1.2 电商物流概念及特征

- 1.2.1 电子商务物流的定义
- 1.2.2 电子商务物流的特点
- 1.2.3 电子商务物流的优势

1.3 电子商务环境下的物流模式

- 1.3.1 自营物流模式
- 1.3.2 第三方物流模式
- 1.3.3 物流战略联盟模式

第二章 2024-2030年电商物流行业面临的发展环境

2.1 政策环境

- 2.1.1 2024年《商贸物流发展专项规划》解读
- 2.1.2 2024年“国八条”出台提振物流业发展
- 2.1.3 2024年加快快递企业兼并重组指导意见出台
- 2.1.4 2024年《快递服务》新标准生效实施
- 2.1.5 2024年国家下发文件推进物流信息化
- 2.1.6 2024年快递市场管理新政开始实施
- 2.1.7 “十三五”期间电商物流发展的政策导向

2.2 经济环境

- 2.2.1 中国经济社会发展成就综述
- 2.2.2 2024年中国国民经济运行状况
- 2.2.3 2024年中国经济运行现状
- 2.2.4 未来中国宏观经济政策走势预测
- 2.2.5 “十三五”中国宏观经济发展形势

2.3 社会环境

- 2.3.1 中国居民消费情况分析
- 2.3.2 中国居民消费理念分析
- 2.3.3 电子商务力推中小企业发展
- 2.3.4 我国网购消费市场迅速升温

2.4 行业环境

- 2.4.1 2024年中国电子商务市场继续扩张
- 2.4.2 2024年中国物流行业运行状况
- 2.4.3 2024年中国物流业运行状况
- 2.4.4 电子商务对物流活动的要求
- 2.4.5 电子商务对物流业发展的影响

第三章 2024-2030年电商物流行业总体发展状况

3.1 2024-2030年中国电商物流行业发展概况

- 3.1.1 国外电商物流发展经验借鉴
- 3.1.2 中国电子商务步入物流竞争时代
- 3.1.3 中国电子商务物流逐步走向正轨
- 3.1.4 国内电子商务物流行业发展态势分析

3.1.5 2024年我国电商物流发展动态分析

3.2 2023-2024年电子商务物流市场的企业格局

3.2.1 2024年电子商务平台合作物流企业排名

.....

3.2.5 2024年份物流快递企业排名

3.3 电商企业自建物流分析

3.3.1 电商企业纷纷自建物流网络

3.3.2 电子商务企业自建物流的原因阐述

3.3.3 电子商务企业自建物流的利弊分析

3.3.4 结论分析

3.4 不同规模电商企业物流模式比较

3.4.1 小型电商的物流配送模式

3.4.2 中型电商的物流配送模式

3.4.3 大型电商的物流配送模式

3.5 电商物流发展中存在的问题

3.5.1 制约我国电子商务物流发展的因素

3.5.2 我国电商物流行业面临的主要挑战

3.5.3 影响电商物流发展的“瓶颈”及其成因

3.6 发展电商物流行业的对策措施

3.6.1 推动我国电子商务物流发展的对策

3.6.2 多措并举促进电商物流业健康发展

3.6.3 促进电子商务物流配送业发展的主要对策

3.6.4 加快国内电商物流行业发展的建议

第四章 2024-2030年电商物流细分市场分析

4.1 b2b电商物流

4.1.1 b2b主要物流模式分析

4.1.2 我国b2b电商第三方物流发展简况

4.1.3 我国b2b电商第四方物流发展综述

4.1.4 b2b电商物流配送体系亟待健全

4.1.5 b2b电商物流管理模式的创新

4.2 b2c电商物流

4.2.1 我国b2c电商物流市场竞争激烈

4.2.2 b2c电子商务配送模式的选择

4.2.3 b2c电子商务主要物流模式成本比较

4.2.4 b2c电商物流管理模式的创新

4.2.5 我国一线b2c电商物流服务能力比较

4.2.6 酒类b2c电商自建物流遭遇挑战

4.3 c2c电商物流

4.3.1 我国c2c电商物流的配送模式

4.3.2 c2c电子商务的后向物流模式分析

4.3.3 国内c2c电商物流存在的主要问题

4.3.4 c2c电商物流行业未来发展方向

第五章 2024-2030年网络购物物流市场发展分析

5.1 2024-2030年中国网络购物市场发展现状

5.1.1 网购市场规模

5.1.2 网购市场结构

5.1.3 网购市场格局

5.1.4 网购商品类别

5.1.5 网购消费能力

5.1.6 网购地区差异

5.2 2024-2030年网络购物物流业的发展

5.2.1 中国网络购物物流行业发展迅猛

5.2.2 网购兴起带动物流配送市场蓬勃发展

5.2.3 国内网络购物快递市场规模简析

5.2.4 我国网络购物中的物流配送模式简述

5.2.5 国内网购物流市场价格竞争难以持续

5.2.6 网购物流配送中民营快递业成本与服务分析

5.3 网购物流发展面临的挑战及对策

5.3.1 制约网购物流发展的因素及原因

5.3.2 网购物流发展中的问题及对策

5.3.3 发展我国网购物流的措施思路

第六章 2024-2030年电子商务行业第三方物流企业分析

6.1 顺丰速运

6.1.1 公司简介

6.1.2 顺丰速运公司发展模式分析

6.1.3 2024年顺丰速运建设华中货航枢纽港

6.1.4 2024年顺丰速运进军高端物流市场

6.1.5 2024年顺丰速运国际化运营取得新成果

6.1.6 2024年顺丰速运正式踏足电商行业

6.1.7 2024年顺丰速运开启平价快递服务

6.2 申通快递

6.2.1 公司简介

6.2.2 2024年申通快递涉足网上零售市场

6.2.3 2024年申通快递跨界进入电商领域

6.2.4 2024年申通快递大手笔并购天天快递

6.2.5 2024年申通快递与上汽集团进行合作

6.2.6 申通快递试行总部直营管理模式

6.2.7 申通快递为电商提供仓储一体化服务

6.3 圆通速递

6.3.1 公司简介

6.3.2 2024年圆通大型集散中心落户淮安

6.3.3 2024年圆通速递试水空运业务

6.3.4 2024年圆通速递航空总部项目签约

6.3.5 圆通速递加快直营改革力争上市

6.4 中国邮政速递物流

6.4.1 公司简介

6.4.2 2024年中国邮政速递物流获准上市

6.4.3 中国邮政速递物流主营业务状况

6.4.4 中国邮政速递物流的境外经营情况

6.4.5 中国邮政速递物流的市场竞争地位

6.5 宅急送

6.5.1 公司简介

6.5.2 宅急送积极加快信息化建设

6.5.3 2024年宅急送与快钱合作助力电商发展

6.5.4 2024年宅急送携手外企开展中欧快递服务

6.5.5 2024年宅急送重点开拓电商物流市场

第七章 2024-2030年电子商务自建物流企业分析

7.1 京东商城

7.1.1 公司简介

7.1.2 京东商城凭借独特营销模式迅速壮大

7.1.3 自建物流模式助京东商城取得良好业绩

7.1.4 2024年京东商城试水新盈利模式

7.1.5 2024年京东商城开放物流配送服务

7.1.6 2024年京东商城继续加强物流体系建设

7.2 麦考林

7.2.1 公司简介

7.2.2 麦考林经营现状分析

- 7.2.3 麦考林的物流模式解析
 - 7.2.4 未来麦考林物流发展重点
- 7.3 凡客诚品
 - 7.3.1 公司简介
 - 7.3.2 凡客诚品逐步缩减物流业务
 - 7.3.3 凡客诚品调整赢利模式与供应链体系
 - 7.3.4 深刻解读凡客诚品的战略转型
- 第八章 (中~智林)中国电商物流行业投资分析及前景展望
 - 8.1 投资分析
 - 8.1.1 投资潜力
 - 8.1.2 投资热点
 - 8.1.3 投资风险
 - 8.1.4 投资建议
 - 8.2 中国电商物流行业发展趋势
 - 8.2.1 多功能化
 - 8.2.2 一流的服务水平
 - 8.2.3 信息化
 - 8.2.4 全球化
 - 8.3 中国电商物流行业前景预测
 - 8.3.1 我国电商物流市场发展前景乐观
 - 8.3.2 中国电子商务物流发展未来前景预测
 - 8.3.3 跨行业合作或将引领电商物流业发展
 - 8.3.4 2024年中国电商物流发展走势展望

图表目录

- 图表 1 2019-2024年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2 2019-2024年人均国内生产总值及其增长速度
- 图表 3 2019-2024年财政收入及其增长速度
- 图表 4 2019-2023年末国家外汇储备及其增长速度
- 图表 5 2024年与2024年三次产业结构比较
- 图表 7 2019-2024年货物进出口总额
- 图表 9 2019-2024年城镇居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表 10 2019-2024年农村居民人均纯收入及其增长速度
- 图表 11 2023-2024年国内生产总值同比增长速度
- 图表 12 2019-2024年全国粮食产量及其增速
- 图表 13 2023-2024年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 14 2023-2024年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 17 2023-2024年居民消费价格同比上涨情况

图表 19 2023-2024年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 20 2023-2024年农村居民人均可支配收入实际增长速度

图表 21 2019-2024年人口及其自然增长率变化情况

图表 22 2024-2030年中国电子商务市场交易规模

图表 23 2023-2024年分季度中国电子商务市场交易规模

图表 24 2024年中国电子商务市场交易规模细分行业构成

图表 25 2024年社会物流总额及增长变化情况

图表 26 2024年社会物流总费用构成情况

图表 27 2024年电子商务平台合作物流企业排名情况

……

图表 31 2024年物流快递top10企业排行榜

图表 32 主要b2c网站物流服务对比

图表 33 2023-2024年中国网络购物市场交易额对比分析

图表 34 2024年网购用户人均年网购金额

图表 36 2024年七大区域网络购物渗透率

图表 37 2019-2024年中国邮政速递物流主营业务收入情况

图表 38 中国邮政速递物流的速递业务产品体系

图表 39 2019-2024年我国货运运输量增长情况

图表 40 2019-2024年我国货运周转量增长情况

图表 41 2019-2024年我国物流行业vc/pe投资情况

图表 42 2024-2030年中国网购交易规模预测

图表 43 2024-2030年中国快递业务收入预测

图表 44 2024-2030年中国快递业务量预测

略……

订阅“2024年中国电商物流市场现状调研与发展前景预测分析报告”，编号：1397822，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/82/DianShangWuLiuHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！