

2024-2030年智能物流市场深度调查 分析及发展前景研究报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年智能物流市场深度调查分析及发展前景研究报告

报告编号： 1353722 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：10200 元 纸质+电子版：10500 元

优惠价格： 电子版：9100 元 纸质+电子版：9400 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/2/72/ZhiNengWuLiuHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

智能物流是物流行业的重要发展方向，它利用物联网、大数据、云计算、人工智能等技术提高物流运作的效率和准确性。近年来，随着电子商务的快速发展，智能物流的应用场景不断扩大，从仓储管理、货物追踪到最后一公里配送等各个环节均有所涉猎。智能物流技术的发展不仅提升了物流行业的服务水平，还有效降低了成本。

未来，智能物流将进一步整合先进的信息技术，形成更加高效的物流生态体系。随着5G通信技术的应用，物流信息传输将更加及时准确，有助于实现更加精细化的物流管理。同时，无人驾驶技术的发展将为物流配送带来革命性变化，比如无人货车和无人机送货将成为常态。此外，区块链技术的应用也将提高物流链条的透明度和安全性，确保货物的安全追溯。

第一章 中国智能物流行业发展环境pest分析

1.1 智能物流行业政策环境分析（p）

1.1.1 智能物流行业政策分析

1.1.2 智能物流行业规划解读

- (1) 物联网“十三五”规划解读
- (2) 《2024-2030年国家信息化发展战略》解读
- (3) 《物流信息化发展规划（2010-2018）》解读
- (4) 《公路水路交通运输信息化“十三五”发展规划》解读

1.2 智能物流行业经济环境分析（e）

1.2.1 中国gdp增长情况

1.2.2 全社会货运量情况

1.2.3 邮电业务量完成情况

1.2.4 经济环境与智能物流的关系分析

1.3 智能物流行业社会环境分析 (s)

1.3.1 制造业转型升级迫切需要

1.3.2 应对国际物流竞争的要求

1.3.3 实现低碳经济的重要手段

1.3.4 转变经济方式的重要举措

1.4 智能物流行业技术环境分析 (t)

1.4.1 条形码技术

1.4.2 edi (电子数据交换) 技术

1.4.3 rfid (射频识别) 技术

1.4.4 eos (电子订货系统) 技术

1.4.5 gps (全球定位系统) 技术

1.4.6 gis (地理信息系统) 技术

第二章 国外智能物流行业发展经验借鉴

2.1 美国智能物流行业发展经验与启示

2.1.1 美国智能物流发展特点

2.1.2 美国物流信息服务业发展经验

2.1.3 美国智能物流业最新发展动向

(1) 基于电子信息技术的物流监管

(2) rfid实施进程加快

(3) rfid为基础的交通监控系统

(4) 声控技术持续应用

2.1.4 美国智能物流行业对我国的启示

(1) 服务是智能物流的核心

(2) 标准是智能物流的基础

(3) 应用是智能物流的关键

2.2 日本智能物流行业发展经验与启示

2.2.1 日本物流发展阶段及特征分析

2.2.2 日本智能物流发展现状水平

2.2.3 日本智能物流重点政策措施

2.2.4 日本智能物流发展经验启示

2.3 欧洲智能物流行业发展经验与启示

2.3.1 欧洲智能物流行业发展历程

2.3.2 欧洲智能物流行业运作模式

2.3.3 欧洲智能物流行业发展经验借鉴

2.3.4 欧洲智能物流行业对我国的启示

第三章 中国智能物流行业发展现状分析

3.1 中国物流行业总体发展情况

3.1.1 物流行业的发展概况分析

- (1) 物流行业的产业阶段分析
- (2) 物流企业的竞争状况分析
- (3) 物流行业的盈利能力分析

3.1.2 物流行业的运行状况分析

- (1) 物流总额增幅及其构成情况
- (2) 物流总费用增幅及构成情况
- (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
- (4) 物流固定资产投资及增长情况
- (5) 全国重点企业物流统计调查情况

3.1.3 中国物流业网站业务分析

- (1) 中国物流业网站分析
- (2) 企业网络营销传播渠道分析
- (3) 企业网络营销传播模式分析

3.2 中国智能物流行业发展状况

3.2.1 智能物流行业发展状况

3.2.2 智能物流行业市场规模

3.2.3 智能物流行业技术投资

- (1) 物流行业智能物流技术投资规模
- (2) 物流行业智能物流技术的投资结构
- (3) 物流行业信息化的硬件采购状况
- (4) 物流行业信息化的软件采购状况

3.3 智能物流的市场需求分析

3.3.1 智能物流市场需求的特点分析

3.3.2 智能物流市场需求的结构分析

3.3.3 智能物流市场调研及案例分析

第四章 中国智能物流行业细分市场需求分析

4.1 中国仓储物流智能化需求分析

4.1.1 中国仓储业发展状况分析

- (1) 仓储物流增加值分析
- (2) 仓储物流市场规模分析
- (3) 仓储企业经营特点分析
- (4) 仓储物流行业前景预测

4.1.2 仓储物流智能化发展现状

4.1.3 仓储物流智能化需求分析

- (1) 生产物流智能化市场需求分析
- (2) 综合保税仓库物流智能化市场需求分析
- (3) 自主管理维修备品备件保税仓智能化需求分析
- (4) 冷链仓储物流智能化市场需求分析
- (5) 危险化学品仓储物流智能化市场需求分析

4.1.4 仓储物流智能化发展前景展望

4.2 中国货代物流智能化需求分析

4.2.1 货代行业的发展现状分析

- (1) 国际货运代理经营的业务线已全面放开
- (2) 外资企业通过控股或独资经营方式加紧占领国内市场
- (3) 国内企业“走出去”积极融入全球市场

4.2.2 货代行业的发展特点分析

4.2.3 货代物流智能化建设状况

- (1) 智能化建设差异明显
- (2) 智能化建设资金是关键

4.2.4 货代物流智能化前景展望

- (1) 中国货代物流市场发展空间巨大
- (2) 政府全力支持物流业发展
- (3) 中国货代物流业将在调整中走向成熟
- (4) 中国货代物流业将加强国际间合作

4.3 中国公路物流智能化需求分析

4.3.1 中国公路物流信息平台发展状况

- (1) 亚之桥全国货运信息服务网
- (2) 科利华的“中运网”
- (3) 华夏交通在线
- (4) 汇通天下的“中国配货网”

4.3.2 美国货运信息平台发展模式探索

- (1) transwork模式
- (2) getloaded模式
- (3) transcore模式
- (4) landstar模式

4.3.3 公路物流信息平台市场需求分析

4.3.4 公路物流信息平台盈利模式探索

4.3.5 公路物流信息平台成功案例分享

4.4 中国航运物流智能化需求分析

4.4.1 智能化是航运物流企业成功的源泉

4.4.2 航运物流企业物流软件供应商分析

4.4.3 航运物流企业智能化应用环境分析

4.4.4 航运物流企业智能化发展特点分析

- (1) 各地纷纷打造智慧港口，发展航运物联网
- (2) 物联网技术应用在航运业应用率走在世界前列
- (3) 开拓创新成为航运智能化的关键
- (4) 航运物流公共信息平台建设取得重大进展

4.4.5 中国航运物流智能化发展前景展望

- (1) 航运信息智能化处理取得进展
- (2) 物联网技术推动航运信息系统集成
- (3) 航运物流智能化推动陆海空一体化物流发展
- (4) 在线跟踪监测成为航运物流发展主要方向
- (5) “数字长江”建设将取得巨大成就

4.5 中国港口物流智能化需求分析

4.5.1 港口物流智能化的发展现状分析

4.5.2 港口物流智能化的发展特点分析

4.5.3 港口物流智能化发展必要性分析

4.5.4 港口物流智能化的发展策略分析

4.5.5 港口物流智能化的解决方案分析

- (1) 首要前提——战略信息规划
- (2) 基础工作——irp
- (3) 整合优化——ea
- (4) 港口物流信息平台的体系结构

4.6 中国航空物流智能化需求分析

4.6.1 航空物流智能化发展环境分析

4.6.2 航空物流智能化的复杂性分析

4.6.3 航空物流智能化实现路径分析

4.6.4 航空物流智能化发展趋势分析

- (1) 统一的航空物流信息平台的搭建
- (2) 信息网络的实时化、智能化和先进化
- (3) 货运智能化服务创新和国际化

4.6.5 航空物流智能化发展前景展望

4.7 电子商务物流行业智能化需求分析

4.7.1 电子商务物流行业发展状况分析

- (1) 电子商务物流发展规模分析

- (2) 物流企业与电商企业间竞争激励
 - (3) 电商发展加速物流行业格局调整
- 4.7.2 电子商务物流行业智能化发展特点
- 4.7.3 中国智能物流骨干网建设分析
- 4.7.4 电子商务物流行业智能化需求前景
- 4.8 医药物流行业智能化需求分析
 - 4.8.1 医药物流行业发展状况分析
 - (1) 医药物流行业市场规模分析
 - (2) 医药物流行业竞争现状分析
 - 4.8.2 医药物流行业智能化状况分析
 - 4.8.3 医药物流行业智能化发展趋势
 - 4.8.4 医药物流行业智能化需求前景
- 4.9 煤炭物流行业智能化需求分析
 - 4.9.1 煤炭物流行业发展状况分析
 - (1) 煤炭物流产量分析
 - (2) 煤炭物流运量分析
 - 4.9.2 煤炭物流行业智能化发展特点
 - (1) 整体智能化水平较低，尚无适用的信息系统
 - (2) 智能化需求仍以基础信息化为主
 - (3) 智能化水平区域分布不均
 - (4) 智能化将给煤炭物流企业带来巨大发展空间
 - 4.9.3 煤炭物流行业公共信息平台建设
 - 4.9.4 山西煤炭物流公共平台建设
 - (1) 山西省构建煤炭物流公共信息平台的必要性
 - (2) 山西省煤炭物流公共信息平台的需求分析
 - (3) 山西省煤炭物流公共信息平台构建目标与原则
 - (4) 山西省煤炭物流公共信息平台功能规划
- 4.10 电力物流行业智能化需求分析
 - 4.10.1 电力物流行业发展状况分析
 - (1) 中国电力物资仓储市场规模分析
 - (2) 中国电力企业物资管理模式分析
 - 4.10.2 电力物流行业智能化状况分析
 - 4.10.3 电力物流行业智能化关键问题
 - 4.10.4 构建电力企业物流信息一体化平台
 - 4.10.5 电力物流行业智能化需求前景
- 4.11 烟草物流行业智能化需求分析

4.11.1 烟草物流行业发展状况分析

- (1) 烟草物流工程总体市场规模
- (2) 原材料物流工程的市场规模
- (3) 流通领域物流工程市场规模
- (4) 生产领域物流工程市场规模

4.11.2 烟草物流工程不同规模构成

4.11.3 烟草物流行业智能化发展现状

4.11.4 烟草物流行业智能化竞争分析

- (1) 烟草物流信息化的技术服务商分析
- (2) 烟草物流信息化技术服务商实力评估
- (3) 中国烟草物联网的市场规模现状及预测

第五章 中国智能物流行业相关产业分析

5.1 物联网发展分析

5.1.1 智能物流与物联网关系分析

5.1.2 物联网发展现状及预测分析

- (1) 物联网产业结构现状
- (2) 物联网行业发展规模
- (3) 物联网行业的发展趋势
- (4) 物联网行业发展规模预测

5.1.3 物联网行业感知层市场分析

- (1) 传感器产品市场分析
- (2) 芯片产品市场分析
- (3) 视频监控设备产品市场分析

5.2 云计算发展分析

5.2.1 智能物流与云计算关系分析

5.2.2 云计算市场现状及趋势分析

- (1) 云计算市场规模分析
- (2) 云计算市场竞争分析
- (3) 云计算发展趋势分析

5.2.3 云计算运营模式细分市场发展现状及趋势

- (1) 公共云市场发展现状与趋势
- (2) 私有云市场发展现状与趋势
- (3) 混合云市场发展现状与趋势

5.2.4 云计算服务模式细分市场发展现状及趋势

- (1) 云计算iaas市场分析
- (2) 云计算saas市场分析

(3) 云计算paas市场分析

5.3 地理信息产业发展分析

5.3.1 智能物流与地理信息产业关系分析

5.3.2 地理信息产业发展现状及趋势分析

(1) 地理信息产业产值

(2) 地理信息企业数量

(3) 地理信息产业结构

(4) 地理信息产业发展趋势分析

5.3.3 测绘服务行业发展现状及使用情况

(1) 测绘服务行业发展规模

(2) 测绘成果提供使用情况

5.3.4 卫星导航行业发展现状及前景预测

(1) 卫星导航市场规模

(2) 前装车载导航市场分析

(3) 改装车载导航市场分析

(4) 便携式导航系统（pnd）市场分析

(5) gps手机市场分析

(6) 导航芯片市场分析

(7) 卫星导航行业发展前景预测

5.3.5 地理信息系统行业发展现状及前景

(1) 地理信息系统gis行业规模

(2) 地理信息系统gis市场发展前景

(3) gis基础平台软件市场规模

(4) gis应用平台软件市场规模

(5) gis工程应用技术服务市场前景

5.4 rfid产业发展分析

5.4.1 rfid对智能物流领域应用分析

5.4.2 rfid产品市场分析

(1) rfid标签及封装市场分析

(2) rfid读写机具市场分析

(3) rfid软件市场分析

(4) rfid系统集成服务市场分析

5.4.3 rfid市场规模分析

5.4.4 rfid产业发展趋势

(1) 高频依然是主流，超高频是发展趋势

(2) 软件和系统集成的市场潜力巨大

- (3) 中国企业的芯片制造能力逐渐加强
- (4) 标准与国际接轨是中国rfid未来工作重点

第六章 中国智能物流行业重点省市发展状况

6.1 北京市智能物流建设发展分析

6.1.1 北京市智能物流建设基础条件分析

- (1) 北京市互联网发展状况
- (2) 北京市物联网发展状况
- (3) 北京市其他相关方面发展状况

6.1.2 北京市智能物流建设投资情况

6.1.3 北京市智能物流建设相关领域

6.1.4 北京市智能物流建设政策规划

6.1.5 北京市智能物流建设进程分析

6.2 上海市智能物流建设发展分析

6.2.1 上海市智能物流建设基础条件分析

- (1) 上海市互联网发展状况
- (2) 上海市物联网发展状况
- (3) 上海市其他相关方面发展状况

6.2.2 上海市智能物流建设投资情况

6.2.3 上海市智能物流建设相关领域

6.2.4 上海市智能物流建设政策规划

6.2.5 上海市智能物流建设进程分析

6.3 广州市智能物流建设发展分析

6.3.1 广州市智能物流建设基础条件分析

- (1) 广州市互联网发展状况
- (2) 广州市物联网发展状况
- (3) 广州市其他相关方面发展状况

6.3.2 广州市智能物流建设投资情况

6.3.3 广州市智能物流建设相关领域

6.3.4 广州市智能物流建设政策规划

6.3.5 广州市智能物流建设进程分析

6.4 深圳市智能物流建设发展分析

6.4.1 深圳市智能物流建设基础条件分析

- (1) 深圳市互联网发展状况
- (2) 深圳市物联网发展状况
- (3) 深圳市其他相关方面发展状况

6.4.2 深圳市智能物流建设投资情况

- 6.4.3 深圳市智能物流建设相关领域
- 6.4.4 深圳市智能物流建设政策规划
- 6.4.5 深圳市智能物流建设进程分析
- 6.5 佛山市智能物流建设发展分析
 - 6.5.1 佛山市智能物流建设基础条件分析
 - (1) 佛山市互联网发展状况
 - (2) 佛山市物联网发展状况
 - (3) 佛山市其他相关方面发展状况
 - 6.5.2 佛山市智能物流建设投资情况
 - 6.5.3 佛山市智能物流建设相关领域
 - 6.5.4 佛山市智能物流建设政策规划
 - 6.5.5 佛山市智能物流建设进程分析
- 6.6 天津市智能物流建设发展分析
 - 6.6.1 天津市智能物流建设基础条件分析
 - (1) 天津市互联网发展状况
 - (2) 天津市物联网发展状况
 - (3) 天津市其他相关方面发展状况
 - 6.6.2 天津市智能物流建设投资情况
 - 6.6.3 天津市智能物流建设相关领域
 - 6.6.4 天津市智能物流建设政策规划
 - 6.6.5 天津市智能物流建设进程分析
- 6.7 武汉市智能物流建设发展分析
 - 6.7.1 武汉市智能物流建设基础条件分析
 - (1) 武汉市互联网发展状况
 - (2) 武汉市物联网发展状况
 - (3) 武汉市其他相关方面发展状况
 - 6.7.2 武汉市智能物流建设投资情况
 - 6.7.3 武汉市智能物流建设相关领域
 - 6.7.4 武汉市智能物流建设政策规划
 - 6.7.5 武汉市智能物流建设进程分析
- 6.8 宁波市智能物流建设发展分析
 - 6.8.1 宁波市智能物流建设基础条件分析
 - (1) 宁波市互联网发展状况
 - (2) 宁波市物联网发展状况
 - (3) 宁波市其他相关方面发展状况
 - 6.8.2 宁波市智能物流建设投资情况

- 6.8.3 宁波市智能物流建设相关领域
- 6.8.4 宁波市智能物流建设政策规划
- 6.8.5 宁波市智能物流建设进程分析
- 6.9 南京市智能物流建设发展分析
 - 6.9.1 南京市智能物流建设基础条件分析
 - (1) 南京市互联网发展状况
 - (2) 南京市物联网发展状况
 - (3) 南京市其他相关方面发展状况
 - 6.9.2 南京市智能物流建设投资情况
 - 6.9.3 南京市智能物流建设相关领域
 - 6.9.4 南京市智能物流建设政策规划
 - 6.9.5 南京市智能物流建设进程分析
- 6.10 沈阳市智能物流建设发展分析
 - 6.10.1 沈阳市智能物流建设基础条件分析
 - (1) 沈阳市互联网发展状况
 - (2) 沈阳市物联网发展状况
 - (3) 沈阳市其他相关方面发展状况
 - 6.10.2 沈阳市智能物流建设投资情况
 - 6.10.3 沈阳市智能物流建设相关领域
 - 6.10.4 沈阳市智能物流建设政策规划
 - 6.10.5 沈阳市智能物流建设进程分析
- 6.11 重庆市智能物流建设发展分析
 - 6.11.1 重庆市智能物流建设基础条件分析
 - (1) 重庆市互联网发展状况
 - (2) 重庆市物联网发展状况
 - (3) 重庆市其他相关方面发展状况
 - 6.11.2 重庆市智能物流建设投资情况
 - 6.11.3 重庆市智能物流建设相关领域
 - 6.11.4 重庆市智能物流建设政策规划
 - 6.11.5 重庆市智能物流建设进程分析
- 6.12 成都市智能物流建设发展分析
 - 6.12.1 成都市智能物流建设基础条件分析
 - (1) 成都市互联网发展状况
 - (2) 成都市物联网发展状况
 - (3) 成都市其他相关方面发展状况
 - 6.12.2 成都市智能物流建设投资情况

6.12.3 成都市智能物流建设相关领域

6.12.4 成都市智能物流建设政策规划

6.12.5 成都市智能物流建设进程分析

6.13 合肥市智能物流建设发展分析

6.13.1 合肥市智能物流建设基础条件分析

(1) 合肥市互联网发展状况

(2) 合肥市物联网发展状况

(3) 合肥市其他相关方面发展状况

6.13.2 合肥市智能物流建设投资情况

6.13.3 合肥市智能物流建设相关领域

6.13.4 合肥市智能物流建设政策规划

6.13.5 合肥市智能物流建设进程分析

6.14 昆明市智能物流建设发展分析

6.14.1 昆明市智能物流建设基础条件分析

(1) 昆明市互联网发展状况

(2) 昆明市物联网发展状况

(3) 昆明市其他相关方面发展状况

6.14.2 昆明市智能物流建设投资情况

6.14.3 昆明市智能物流建设相关领域

6.14.4 昆明市智能物流建设政策规划

6.14.5 昆明市智能物流建设进程分析

第七章 中国智能物流行业领先企业经营状况分析

7.1 领先物流企业经营分析

7.1.1 中储发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业营收情况分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业销售渠道与网络

7.1.2 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业营收情况分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

7.1.3 江苏飞力达国际物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业业务网络分布
- (5) 企业营收情况分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业盈利能力分析
- (9) 企业发展能力分析

7.1.4 江苏新宁现代物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业业务网络分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业营收情况分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业盈利能力分析
- (9) 企业发展能力分析

7.1.5 深圳市飞马国际供应链股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业主营业务分析
- (8) 企业客户全体分析

(9) 企业经营优劣势分析

7.1.6 中国远洋物流有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业业务网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.1.7 山东盖世国际物流集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业业务网络分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.1.8 深圳国际控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 公司经营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

7.1.9 德邦物流股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运营网点分析

(4) 企业运送方式分析

(5) 企业运送能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

7.1.10 天地华宇物流有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运营网点分析

(4) 企业运送能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展战略及规划

7.2 领先智能物流软件生产企业经营分析

7.2.1 万达信息股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业主营业务分析
- (8) 智能物流产品结构
- (9) 智能物流解决方案
- (10) 智能物流成功案例
- (11) 企业经营优劣势分析
- (12) 企业最新发展动态

7.2.2 上海博科资讯股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 智能物流产品结构
- (4) 智能物流解决方案
- (5) 智能物流成功案例
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 锐特信息技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 智能物流产品结构
- (4) 智能物流解决方案
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态

7.2.4 中远网络物流信息科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 智能物流解决方案
- (4) 智能物流成功案例
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态

7.2.5 北京明伦高科科技发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 智能物流产品结构
- (4) 智能物流解决方案
- (5) 智能物流成功案例
- (6) 企业经营优劣势分析
-

第八章 (中~智~林)中国智能物流行业投资机会与前景分析

8.1 智能物流行业投资环境分析

- 8.1.1 智能物流基础设施规模迅速扩大
- 8.1.2 全社会货物运输量持续增加
- 8.1.3 经济增长对物流需求越来越大
- 8.1.4 上海世博会推动物流的快速发展
- 8.1.5 政府对物流的重视程度不断提高

8.2 智能物流行业投资机会分析

- 8.2.1 智能物流投资壁垒分析
- 8.2.2 智能物流招投标动向
- 8.2.3 中国智能骨干网投资
- 8.2.4 智能物流相关公司发展机会

8.3 智能物流行业投资前景预测

- 8.3.1 中国物流行业发展前景预测
 - (1) 中国物流行业发展预测
 - (2) 中国物流行业细分领域发展预测
- 8.3.2 智能物流行业市场规模预测

图表目录

- 图表 1: 智能物流的主要政策
- 图表 2: 《物联网“十三五”规划》解读
-
- 图表 4: 《物流信息化发展规划(2010-2018)》解读
- 图表 5: 《公路水路交通运输信息化“十三五”发展规划》解读
- 图表 6: 2018-2023年中国货运量及增速趋势图(单位:亿吨,%)
- 图表 7: 2018-2023年中国邮电业务总量及增速趋势图(单位:亿元,%)
- 图表 8: 2018-2023年中国社会物流需求系统走势图
- 图表 9: edi技术作用
- 图表 10: rfid系统结构

图表 11: rfid与其他系统的比较

图表 12: rfid的行业应用

图表 13: gps技术在物流领域的应用

图表 14: 日本物流发展阶段及特征

图表 15: 日本物流信息化重点政策与措施

图表 16: 欧洲智能物流行业发展经验列表

图表 17: 欧洲智能物流行业对我国的启示列表

图表 18: 物流行业的产业阶段

图表 19: 中国物流企业50强排行（单位：万元）

图表 20: 2018-2023年中国物流行业三大指标运行状况统计表（单位：亿元）

图表 21: 2018-2023年中国社会物流总额及增长情况统计表（单位：亿元，%）

图表 22: 2023年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表 23: 2018-2023年中国社会物流总费用统计表（单位：亿元，%）

图表 24: 2018-2023年中国社会物流总费用统计图（单位：万亿元，%）

图表 25: 2018-2023年中国物流业增加值统计表（单位：亿元，%）

图表 26: 2018-2023年中国物流业增加值统计图（单位：万亿元，%）

图表 27: 2023年物流业固定资产投资及增长表（单位：万亿元，%）

图表 28: 重点调查企业分布结构分析图（单位：%）

图表 29: 重点调查企业登记注册类型分布结构分析图（单位：%）

图表 30: 重点调查企业物流成本增长情况分析图（单位：%）

图表 31: 重点调查企业物流成本构成分析图（单位：%）

图表 32: 重点调查企业物流费用率情况（单位：%）

图表 33: 重点调查企业物流费用率情况（单位：%）

图表 34: 重点调查企业物流外包情况（单位：%）

图表 35: 重点调查企业业务量增长情况（单位：%）

图表 36: 重点调查企业主营业务收入增长情况（单位：%）

图表 37: 重点调查物流企业主营业务收入增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）

图表 38: 重点调查物流企业主要经营指标增长率统计表（按登记注册类型分）（单位：%）

图表 39: 重点调查物流企业主营业务成本增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）

图表 40: 重点调查物流企业主营业务成本增长情况（按登记注册类型分）（单位：%）

图表 41: 重点调查物流企业资产规模分布图（单位：%）

图表 42: 重点调查物流企业主营业务利润增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）

图表 43: 重点调查物流企业主营业务利润增长情况（按登记注册类型分）（单位：%）

图表 44: 重点调查物流企业主营业务利润率情况（按行业分）（单位：%）

图表 45: 物流行业知名网站（top5）（单位：%）

图表 46: 中国物流装备业网站排名列表（单位：个）

- 图表 47：企业获取产品信息与品牌信息的渠道偏好调查（单位：%）
- 图表 48：物流装备企业品牌传播渠道调查（单位：%）
- 图表 49：企业熟悉品牌的渠道调查（单位：%）
- 图表 50：网络营销传播模式比较
- 图表 51：2018-2023年中国智能物流行业市场规模（单位：亿元）
- 图表 52：2018-2023年物流行业信息化投资规模（单位：亿元）
- 图表 53：2023年物流行业智能物流技术投资结构（单位：%）
- 图表 54：2023年物流行业信息化的硬件采购结构（单位：%）
- 图表 55：2023年物流行业信息化的软件采购结构（单位：%）
- 图表 56：智能物流市场需求结构层次图
- 图表 57：2018-2023年中国仓储业增加值（单位：亿元）
- 图表 58：2018-2023年仓储业增加值占物流业增加值的比重（单位：%）
- 图表 59：2018-2023年大型仓储企业主营业务收入（单位：亿元，%）
- 图表 60：2024-2030年大型仓储企业主营业务收入预测（单位：亿元，%）
- 图表 61：在华跨国公司投资经营主要战略意图比较（单位：%）
- 图表 62：近年来国内货运企业开拓全球市场事例
- 图表 63：公路物流信息平台运营模型图
- 图表 64：公路物流信息平台业务流程图
- 图表 65：怡和佳讯的商业模式
- 图表 66：“管车宝”平台与货运信息网的对比
- 图表 67：面向货主企业的协同运输管理系统（ctms）
- 图表 68：港口物流智能化发展层次图
- 图表 69：港口信息平台及用户及外围系统图
- 图表 70：港口物流信息平台的体系结构
- 图表 71：现代航空物流中三种资讯信息流的异同对比
- 图表 72：2023年中国电商物流市场规模估算图（单位：亿元，%）
- 图表 73：中国电商物流发展特点
- 图表 74：2024-2030年医药物流行业市场规模及预测（单位：亿元）
- 图表 75：医药物流行业智能化现状
- 图表 76：医药物流行业智能化在拓展宽度方面的趋势
- 图表 77：医药物流行业智能化在拓展深度方面的趋势
- 图表 78：2018-2023年全国原煤产量（单位：亿吨，%）
- 图表 79：2018-2023年全国煤炭铁路运量数据及同比增速（单位：亿吨，%）
- 图表 80：煤炭物流公共信息平台体系结构
- 图表 81：煤炭物流公共信息平台的业务信息流程图
- 图表 82：山西省煤炭物流公共信息平台功能

- 图表 83：2018-2023年中国电力物资仓储市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表 84：中国电力企业物资管理模式分析
- 图表 85：2018-2023年中国电力物流工程项目市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表 86：2024-2030年中国电力物流工程项目市场容量预测（单位：亿元，%）
- 图表 87：烟草物流工程市场规模变化情况（单位：亿元）
- 图表 88：烟草物流系统市场规模增长速度（单位：%）
- 图表 89：烟草行业原材料物流工程项目市场规模（单位：亿元）
- 图表 90：烟草行业原材料物流工程市场规模增长速度（单位：%）
- 图表 91：烟草流通领域物流工程项目市场规模变化（单位：亿元）
- 图表 92：烟草流通领域物流工程项目市场规模增长速度（单位：%）
- 图表 93：烟草生产领域物流工程项目市场规模变化情况（单位：亿元）
- 图表 94：烟草生产领域物流工程项目市场规模增长速度（单位：%）
- 图表 95：中国物流工程项目金额的比例构成分析（单位：%）
- 图表 96：烟草物流系统项目集成商综合实力各项参数对比
- 图表 97：国际物流软件综合竞争实力模型分析
- 图表 98：东软物流软件综合竞争实力模型
- 图表 99：博科物流软件综合竞争实力模型
- 图表 100：兰剑物流软件综合竞争实力模型
- 图表 101：2024-2030年中国烟草物联网市场规模预测（单位：亿元）
- 图表 102：利用物联网技术发展智能物流的作用
- 图表 103：中国物联网产业结构（单位：%）
- 图表 104：中国物联网行业的发展趋势分析
- 图表 105：2024-2030年中国物联网行业应用市场规模预测（单位：亿元，%）
- 图表 106：2018-2023年传感器制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表 107：安全芯片的应用领域
- 图表 108：监控摄像机各应用细分市场规规模
- 图表 109：云计算在智能物流中的应用
- 图表 110：中国云计算市场竞争分析
- 图表 111：中国云计算产业链企业潜在发展方向
- 图表 112：2024-2030年全球iaas市场规模及预测（单位：亿美元）
- 图表 113：国内iaas市场竞争分析
- 图表 114：2024-2030年全球saas市场规模及预测（单位：亿美元）
- 图表 115：国内saas市场趋势分析
- 图表 116：2024-2030年全球paas市场规模及预测（单位：亿美元）
- 图表 117：2018-2023年我国地理信息产业产值规模增长情况（单位：亿元，%）
- 图表 118：中国地理信息产业细分市场占比（单位：%）

略……

订阅“2024-2030年智能物流市场深度调查分析及发展前景研究报告”，编号：1353722，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/72/ZhiNengWuLiuHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！