

中国城市轨道交通行业市场调查研究 及发展前景预测报告（2024年版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称：	中国城市轨道交通行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）		
报告编号：	1A20222 ← 咨询订购时，请说明该编号		
报告价格：	电子版：11000 元	纸质+电子版：11200 元	
优惠价格：	电子版：9900 元	纸质+电子版：10200 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	kf@Cir.cn		
详细内容：	https://www.cir.cn/2/22/ChengShiGuiDaoJiaoTongHangYeYanJiuBaoGao.html		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

二、内容介绍

城市轨道交通在全球范围内被视为缓解交通拥堵、减少空气污染和提高城市生活质量的有效手段。近年来，地铁、轻轨和有轨电车等公共交通系统在许多大都市得到了快速发展，尤其是中国、欧洲和北美地区，这些系统不仅连接了城市内部区域，还与周边卫星城形成了紧密的网络。技术创新，如无人驾驶列车和智能票务系统，提升了运营效率和服务质量。

未来，城市轨道交通的发展将更加注重智能化、可持续性和网络化。智能交通管理系统将通过数据分析优化路线规划和乘客流量管理，提高运行效率。同时，轨道车辆将采用更多环保材料和技术，如氢燃料电池和能量回收系统，以降低碳足迹。此外，跨城市间的高速铁路网将进一步完善，促进区域经济一体化，而城市内部的轨道交通系统将与共享出行服务深度融合，形成多元化的出行生态。

产业现状

城市轨道交通（Rail Transit）具有运量大、速度快、安全、准点、保护环境、节约能源和用地等特点。近年来，我国的城市轨道交通呈现了快速发展态势，速度超出了世界上任何国家的高峰期。作为城市公共交通的重要组成部分，城市轨道交通满足人民群众的基本出行，与人民群众生产生活息息相关。在大城市尤其是特大城市，城市轨道交通逐渐成为了人民群众出行的“主通道”。长期以来，我国城市轨道交通建设相对滞后，轨道交通运营总长度、密度及负担客运比例均远低于平均水平。而国际经验表明，当一个国家的城市化率超过60%，城市轨道交通将实现高速发展以解决大城市交通拥堵问题，从而拉动城市轨道交通建设投资迅速增加。随着城市化进程的逐步加速，我国的城市轨道交通建设有望迎来黄金发展期。伴随投资额度的加大，城市轨道交通建设有望成为继铁路大规模投资之后新的投资热点，成为“十二五”基础建设投资的新增长点。

市场容量

总体上，2013年度全国各城市轨道交通系统在“稳中求进”的条件下，有效结合稳增长和投资进度，保持了必要的轨道交通线路建设规模与投资规模。年内建设总里程达到2530公里，完成估算投资

2860亿元，比2012年增长9%，创历年新高。年内完成投资超过200亿元的城市有4个，超过100亿元的城市有6个。分阶段看，2013年上半年投资较缓；下半年，随着资金的逐步到位，新开工项目迅速加快，全国各城市基本完成了投资目标。截止2013年底，中国共有36座城市获准修建城市轨道交通线路，其中19座城市的85条线路已经开通运营，总里程达2509.52公里。随着城市化建设步伐的加快，中心城市不断在向周边辐射，轨道交通建设的紧迫性也在增加。中国已形成一个世界上规模最大、发展最快的轨道交通建设市场。纵观我国地铁、轻轨发展动态，未来5-10年间，中国城市轨道交通运输及其设备制造市场前景广阔。

目前伦敦、东京、纽约等国际大都市，其高峰时段轨道交通占公共交通出行的比重高达60%以上，而我国北京、上海等轨道交通最发达的城市，该项比例仅为30%左右；国外的地铁承运率已经达到70%-80%，而目前我国只有40%，还有非常大的提升空间。到2020年，我国城市轨道交通累计运营里程预计将会达到7395公里，而到2050年规划的线路将会增加到289条，总里程将达11700公里。随着中国城市规模的不断扩大，产业外围转移速度的增加，外资和民营资本进入城市轨道交通建设成为一种必然趋势！

区域产业形势

从区域分布上看，预计到2020年，新增营业里程中，长三角占比25%，环渤海占比24%，珠三角占比16%，三者之和占据新增营业里程的65%。目前，已有28个城市的轨道交通建设规划获得国务院审批，另外有8个城市已经制定了轨道交通建设计划，从未来10年的增量上来看，北京、上海、广州、深圳、南京等城市位居前列。从产业链上看，城市轨道交通建设有望拉动区域内建筑施工、建材及特殊机械的需求。城市轨道交通建设领域准入门槛较高，对施工技术、产品质量要求较高，市场竞争格局相对稳定。随着城市轨道交通步入黄金发展期，相关设备公司、建筑施工企业将很大程度上受益。

前景预测

截至2014年1月，全国共计有36个城市继续建设轨道交通线路，在建线路共计63条24段、2198公里。同时，预计2014年将有600多公里的新建线路，到年底预计建设总规模达到2800公里。预计2014年将有13个城市新开通运营轨道交通线路，新增运营里程403.5公里、新增车站270座。预计到2014年底，我国轨道交通运营线路累计将达到88条，运营总里程将达到2765公里，稳居世界第一位。在原批准近期建设规划线路的释放下、以及2013年新增被批准建设城市的作用下，预计2014年-2015年将有40个城市新开工轨道交通线路，规模达60余条段、1300公里，年均新开工需求650公里。到2015年，全国城市轨道交通建设里程将达到3000公里。随着行政审批权及开放民间投入资金，城市轨道交通近期将出现建设潮，未来几年，年均增长里程在500公里左右。结合当前各地城市轨道交通建设现状，预计到2020年，全国城市轨道交通运营里程将达到6000公里，在轨道交通方面的投资将达3-4万亿元。

问题分析

随着轨道交通进入网络化运营阶段，线路交叉、设备系统共享，致使路网关联性加强，一旦路网某个点发生突发事件，将引发“蝴蝶效应”，影响整个路网的运营安全。除了运营企业外，政城市轨道交通人才问题日益突出、缺口日益增大，既是当前的困扰难题，也是未来可能制约发展的最大因素。除了安全与人才难题外，我国的轨道交通发展还存在着规范、标准、政策缺乏等问题。

研究咨询报告由咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家

交通运输部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、世界轨道交通发展研究会、中国交通运输协会、中国城市轨道交通协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国城市轨道交通及行业细分领域发展状况、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国城市轨道交通行业发展状况和特点，以及中国城市轨道交通行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的城市轨道交通行业发展态势作了详细分析，并对城市轨道交通行业进行了趋向研判，是城市轨道交通运营管理企业，建设、投资机构等单位准确了解目前城市轨道交通发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

第一部分 产业环境透视

全球经济缓慢复苏的背景下，国际城市轨道交通市场增长怎样？城市轨道经济研究结论体现出了什么？国外城市轨道交通建设投入及建设历程、路线怎样？

第一章 城市轨道交通行业发展综述

第一节 城市轨道交通行业定义及分类

- 一、城市轨道交通基本概念
 - 1、城市轨道交通的定义
 - 2、城市轨道交通在城市公共交通的地位与作用
- 二、城市轨道交通的主要技术特性
- 三、城市轨道交通的技术等级
- 四、城市轨道交通体系构成
- 五、城市轨道交通分类

第二节 城市轨道经济研究

- 一、论城市轨道交通建设对经济发展的拉动作用
- 二、基于可持续发展的城市轨道交通盈利模式研究
- 三、“地铁经营+物业发展”盈利模式的内涵
- 四、城市轨道交通与周边物业的一体化开发模式
- 五、城市轨道交通低碳经济评价研究

第三节 最近3-5年中国城市轨道交通行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 城市轨道交通行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业产业链相关行业分析
 - 1、水泥行业发展状况及影响
 - 2、钢铁行业发展状况及影响
 - 3、建筑施工行业发展状况及影响
 - 4、盾构市场发展状况及影响
 - 5、工程承包与设计发展状况及影响
 - 6、城市规划行业发展状况及影响

第二章 城市轨道交通行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 城市轨道交通行业政治法律环境（p）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
 - 1、建设类
 - 2、投资类
 - 3、运营管理类
- 三、地方城市轨道交通法规条例
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

- 一、城市轨道交通产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、城市轨道交通产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

- 一、城市轨道交通技术分析
- 二、城市轨道交通技术发展分析
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第三章 国际城市轨道交通行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球城市轨道交通市场总体情况分析

- 一、全球主要城市轨道交通行业的发展特点
- 二、全球城市轨道交通发展历程

三、全球城市轨道交通的盈利模式

四、国际重点城市轨道交通企业运营分析

第二节 全球主要城市发展分析

一、美国纽约

- 1、美国纽约城市轨道交通行业发展概况
- 2、美国纽约城市轨道交通里程规模和线路分布
- 3、美国纽约城市轨道交通行业发展前景预测

二、法国巴黎

- 1、法国巴黎城市轨道交通行业发展概况
- 2、法国巴黎城市轨道交通里程规模和线路分布
- 3、法国巴黎城市轨道交通行业发展前景预测

三、英国伦敦

- 1、英国伦敦城市轨道交通行业发展概况
- 2、英国伦敦城市轨道交通里程规模和线路分布
- 3、英国伦敦城市轨道交通行业发展前景预测

四、俄罗斯莫斯科

- 1、俄罗斯莫斯科城市轨道交通行业发展概况
- 2、俄罗斯莫斯科城市轨道交通里程规模和线路分布
- 3、俄罗斯莫斯科城市轨道交通行业发展前景预测

五、其他国家地区

- 1、德国柏林
- 2、日本东京

第三节 国际城市轨道交通装备市场动向

一、国际城市轨道交通装备市场最新动向

- 1、国际城市轨道交通装备市场供需动向
- 2、国际城市轨道交通装备产品招投标情况
- 3、国际城市轨道交通装备主要产品产销情况

二、主要地区城市轨道交通在建和拟建项目动向

- 1、欧洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向
- 2、美洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向
- 3、非洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向
- 4、亚洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向

第四节 国际城市轨道交通运营状况分析

一、国际城市轨道交通运营模式分析

- 1、纽约模式
- 2、汉城模式

- 3、伦敦模式
- 4、新加坡模式
- 5、菲律宾模式
- 6、曼谷轻轨模式
- 二、国际城市轨道交通产业绩效分析
 - 1、美国纽约地铁绩效分析
 - 2、英国伦敦地铁绩效分析
 - 3、法国巴黎地铁绩效分析
- 三、国际典型城市轨道交通换乘系统分析
 - 1、伦敦地铁换乘系统分析
 - 2、东京地铁换乘系统分析
 - 3、莫斯科地铁换乘系统分析

第二部分 行业深度分析

城市轨道交通行业整体运行情况怎样？行业各项经济指标运行如何（规模、收入、利润……）？市场供需形势怎样？项目建设进度及发展态势如何？

第四章 我国城市轨道交通行业运行现状分析

第一节 中国城市轨道交通行业发展综述

- 一、城市公共交通行业总体情况分析
- 二、发展城市轨道交通的必要性分析
- 三、发展城市轨道交通的充分性分析
- 四、城市轨道交通行业经营模式分析
- 五、城市轨道交通安全标准体系分析

第二节 中国城市轨道交通建设动向分析

- 一、城市轨道交通建设总体规划分析
- 二、城市轨道交通建设在建项目分析
- 三、城市轨道交通建设联合开发模式
- 四、城市轨道交通项目设计管理模式
 - 1、设计总承包管理模式分析
 - 2、设计总体管理模式分析
 - 3、设计管理模式对比分析
 - 4、项目设计管理实例分析
- 五、城市轨道交通建设效益分析
 - 1、城轨的交通效益产生与作用机理
 - 2、城轨的土地效益产生与作用机理
 - 3、城轨的环境效益产生与作用机理

4、城轨的经济效益产生与作用机理

5、城轨的社会效益产生与作用机理

6、各项效益之间的递阶关系分析

第三节 中国城市轨道交通运营态势分析

一、城市轨道交通运营里程分析

二、城市轨道交通客流特征分析

1、轨道交通站点类型划分

2、轨道交通客流来源分析

3、轨道交通接驳方式分析

三、城市轨道交通联合票制体系分析

1、现行各种票制分析

2、联合票制体系结构

3、联合票制优点分析

4、实施的难点及对策

5、国外城市公共交通票制体系对我国的启示

6、2024-2030年我国城市公共交通票制体系发展趋势

四、各地城市轨道交通票价分析

五、城市轨道交通公交换乘分析

1、主要公共交通方式的特性分析

2、换乘接驳车站的设施类型分析

3、轨道交通与常规公交换乘问题

4、轨道交通与常规公交换乘对策

5、相互换乘线路调整的相关建议

第五章 我国城市轨道交通行业整体运行指标分析

第一节 中国城市轨道交通总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、从业人员规模分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国城市轨道交通行业情况分析

一、我国城市轨道交通行业建设市场分析

1、近三年我国城市轨道交通投资总额

2、我国城市轨道交通年投资额

3、我国城市轨道交通平均每公里造价

二、我国城市轨道交通行业工业销售产值

三、我国城市轨道交通行业产销率

第六章 2024-2030年我国城市轨道交通市场供需形势分析

第一节 城市轨道交通行业生产分析

- 一、城轨装备进口、自有比例分析
- 二、国内城轨装备供应及运营商区域分布
- 三、国内城轨体系完善与发展分析

第二节 我国城市轨道交通市场供需分析

- 一、我国城市轨道交通行业供给情况
 - 1、城轨地铁车辆供应状况分析
 - 2、城轨地铁车辆招投标情况分析
 - 3、城轨地铁车辆主要车型生产情况
 - 4、中资企业国际城轨市场开发动向
- 二、我国城市轨道交通行业需求情况
 - 1、城市轨道交通行业需求状况分析
 - 2、城轨地铁车辆全国试运行情况分析
 - 3、城市轨道交通行业需求的地区差异
- 三、我国城市轨道交通行业供需平衡分析

第三节 2024-2030年城市轨道交通市场运营需求预测

- 一、城市轨道交通运营市场总体需求分析
 - 1、城市轨道交通运营承载能力状况
 - 2、城市轨道交通大城市客运量总体规模分析
- 二、2024-2030年城市轨道交通领域需求量预测
 - 1、城市轨道交通大城市客流量预测
 - 2、城市轨道交通大城市客运规模及增长预测
- 三、2024-2030年城市轨道交通客运承载能力需求预测
 - 1、地铁旅客运输能力需求分析
 - 2、轻轨旅客运输能力需求分析
 - 3、磁悬浮列车旅客运输能力需求分析

第三部分 市场全景调研

地铁运输、轻轨运输……各细分市场情况如何？产业结构调整方向在哪？城市轨道交通智能化形势如何？

第七章 我国城市轨道交通细分市场分析及预测

第一节 城市轨道交通细分市场结构分析

- 一、城市轨道交通行业细分结构特征分析
- 二、城市轨道交通行业细分市场发展概况
- 三、城市轨道交通行业市场结构变化趋势

第二节 地铁运输领域发展分析

一、地铁的运营模式及效益分析

- 1、国内外地铁经营现状分析
- 2、地铁的运营模式及其运作
- 3、地铁经济的间接效益分析
- 4、实现地铁经济效益的思路

二、国际地铁发展概况分析

三、香港地铁发展概况分析

- 1、香港地铁建设概况分析
- 2、香港地铁建设发展经验
- 3、香港地铁商业特色分析

四、中国内地地铁发展概况分析

- 1、中国地铁建设发展历程
- 2、中国地铁在建项目汇总
- 3、中国地铁建设发展规划
- 4、中国地铁交通运营情况

五、中国主要城市地铁发展状况

第三节 轻轨运输

一、国外轻轨交通的发展概况

二、中国轻轨交通发展分析

- 1、轻轨交通发展的有利条件
- 2、中国轻轨交通的建设情况
- 3、中国轻轨交通的建设规划
- 4、中国轻轨交通的运营情况
- 5、轻轨建设的经济效益分析

三、主要地区轻轨的发展情况

第四节 磁悬浮运输

一、国外磁悬浮列车发展概况

二、中国磁悬浮列车发展分析

- 1、中国磁悬浮列车市场需求分析
- 2、中国磁悬浮铁路总体建设情况
- 3、中国磁悬浮交通线路规划情况
- 4、中国磁悬浮项目最新进展动向

三、磁悬浮列车技术发展现状及趋势

- 1、日本超导磁悬浮列车的技术开发
- 2、中低速磁悬浮列车关键技术综述

3、磁悬浮列车面临的技术挑战

4、磁悬浮列车发展趋势分析

四、2024-2030年中国磁悬浮交通的发展前景展望

第八章 我国城市轨道交通智能化分析

第一节 中国城市轨道交通智能化系统分析

一、城市轨道交通智能化系统的构成

二、城市轨道交通智能化系统优势分析

三、城市轨道交通智能化市场规模分析

四、城市轨道交通智能化市场竞争分析

第二节 城市轨道交通智能化子系统分析

一、城市轨道交通综合监控系统分析

1、城市轨道交通综合监控系统相关概述

2、城市轨道交通综合监控系统运行模式

3、城市轨道交通综合监控系统发展现状

二、城市轨道交通自动售检票系统分析

1、城轨自动售检票系统的发展历程

2、城轨自动售检票系统的发展现状

3、城轨自动售检票系统的发展关键

4、城轨自动售检票系统的发展趋势

三、城市轨道交通信号系统分析

1、城市轨道交通信号系统发展概况

2、城市轨道交通信号系统发展现状

3、城市轨道交通信号系统发展趋势

四、城市轨道交通屏蔽门系统分析

1、屏蔽门系统相关概述

2、屏蔽门系统的利弊分析

3、典型屏蔽门系统案例分析

4、屏蔽门系统在地铁的应用前景

第九章 城市轨道交通行业营销趋势及策略分析

第一节 城市轨道交通运输装备销售渠道

一、城市轨道交通运输装备营销环境分析与评价

1、国际环境下的城市轨道交通运输装备

2、城市繁荣需求下的城市轨道交通运输装备

3、我国城市轨道交通运输装备市场整体环境

二、销售渠道存在的主要问题

三、营销渠道发展趋势与策略

第二节 城市轨道交通装备营销策略

- 一、中国城市轨道交通装备产品营销策略浅析
- 二、城市轨道交通装备新产品的市场推广策略
- 三、城市轨道交通装备细分产品营销策略分析

第三节 2024-2030年城轨交通运输装备营销的发展趋势

- 一、轨道材料向重型钢轨方向转变
- 二、供电形式向接触网方向转变
- 三、未来城市轨道交通装备市场营销的出路

第四部分 竞争格局分析

城市轨道交通市场竞争程度怎样？集中度有什么变化？重点企业区域投资建设有什么差别？重点区域分布状况如何？波特五力分析、swot分析结果如何？

第十章 城市轨道交通行业区域市场分析

第一节 中国城市轨道交通区域发展特色分析

- 一、东部城市轨道交通产业发展特色分析
- 二、南方城市轨道交通产业发展特色分析
- 三、北方城市轨道交通产业发展特色分析
- 四、西部城市轨道交通发展分析
- 五、主要省市集中度及竞争力模式分析

第二节 中国城市轨道交通重点城市市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 二、城市轨道交通重点城市市场分析

第十一章 城市轨道交通行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、城市轨道交通行业竞争结构分析
- 二、城市轨道交通行业企业间竞争格局分析
- 三、城市轨道交通行业集中度分析
- 四、城市轨道交通行业swot分析
 - 1、城市轨道交通行业发展优势分析
 - 2、城市轨道交通行业发展劣势分析
 - 3、城市轨道交通行业发展机会分析
 - 4、城市轨道交通行业发展威胁分析

第二节 中国城市轨道交通行业竞争格局综述

- 一、城市轨道交通行业竞争概况
- 二、中国城市轨道交通行业竞争力分析

三、中国城市轨道交通竞争力优势分析

四、城市轨道交通行业主要企业竞争力分析

第三节 城市轨道交通行业竞争格局分析

一、国内外城市轨道交通竞争分析

二、我国城市轨道交通市场竞争分析

三、我国城市轨道交通市场集中度分析

第四节 城市轨道交通市场竞争策略分析

第十二章 城市轨道交通行业领先企业经营形势分析

第一节 中国城市轨道交通企业总体发展状况分析

一、城市轨道交通企业主要类型

二、城市轨道交通企业资本运作分析

三、城市轨道交通企业国际竞争力分析

第二节 中国领先城市轨道交通企业经营形势分析

一、广东广佛轨道交通有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业组织结构

4、企业资产规模

5、企业运营中项目

6、企业盈利能力

7、企业投资发展前景

8、企业战略规划

二、青岛地铁集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业地铁建设情况

3、企业地铁运营情况

4、企业资产规模

5、企业资产开发分析

6、企业盈利能力

7、企业投标项目

8、企业战略规划

9、企业最新动向

三、东莞轨道交通有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业组织结构

- 4、企业资产规模
- 5、企业建设项目动态
- 6、企业盈利能力
- 7、企业偿债能力
- 8、企业战略规划

四、无锡地铁集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业地铁文化建设
- 3、企业人力资源
- 4、企业资产规模
- 5、企业运营项目
- 6、企业盈利能力
- 7、企业资源开发分析
- 8、企业战略规划

五、西安市地下铁道有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业地铁建设
- 3、企业组织结构
- 4、企业资产规模
- 5、企业运营服务
- 6、企业盈利能力
- 7、企业投资发展前景
- 8、企业战略规划

六、合肥城市轨道交通发展有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务构成
- 3、企业项目建设情况
- 4、企业资产规模
- 5、企业运营中项目
- 6、企业盈利能力
- 7、企业发展前景
- 8、企业战略规划

七、广东珠三角城际轨道交通有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务构成
- 3、企业组织结构

- 4、企业资产规模
- 5、企业项目建设与运营
- 6、企业盈利能力
- 7、企业投标项目
- 8、企业战略规划
- 9、企业最新动向

八、上海申通地铁股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务构成
- 3、企业服务模式
- 4、企业资产规模
- 5、企业运营中项目
- 6、企业盈利能力
- 7、企业投资发展前景
- 8、企业战略规划

九、贵阳市城市轨道交通有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务构成
- 3、企业投融资分析
- 4、企业建设规划
- 5、企业运营中项目
- 6、企业盈利能力
- 7、企业投资发展前景
- 8、企业战略规划

十、北京市地铁运营有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业地铁线路分布
- 3、企业组织结构
- 4、企业资产规模
- 5、企业投资运营成果
- 6、企业盈利能力
- 7、企业投资发展前景
- 8、企业战略规划

十一、南昌轨道交通集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业地铁建设

- 3、企业运营服务
- 4、企业资产规模
- 5、企业投标分析
- 6、企业盈利能力
- 7、企业投资发展前景
- 8、企业战略规划

十二、昆明轨道交通有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业荣誉与资质
- 3、企业组织结构
- 4、企业资产规模
- 5、企业运营服务
- 6、企业盈利能力
- 7、企业投资发展前景
- 8、企业战略规划

十三、苏州市轨道交通集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务构成
- 3、企业运营动态
- 4、企业线路规划
- 5、企业运营中项目
- 6、企业盈利能力
- 7、企业投资发展前景
- 8、企业战略规划

十四、宁波市轨道交通集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务构成
- 3、企业运营动态
- 4、企业线路规划
- 5、企业发展热点
- 6、企业盈利能力
- 7、企业招投标管理
- 8、企业战略规划

十五、哈尔滨地铁集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务构成

- 3、企业建设运营
- 4、企业资产规模
- 5、企业运营中项目
- 6、企业盈利能力
- 7、企业招投标分析
- 8、企业战略规划

十六、成都地铁有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务构成
- 3、企业运营服务
- 4、企业地铁开发
- 5、企业运营中项目
- 6、企业盈利能力
- 7、企业文化建设
- 8、企业战略规划

十七、郑州市轨道交通有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业地铁建设
- 3、企业组织结构
- 4、企业运营服务
- 5、企业运营中项目
- 6、企业盈利能力
- 7、企业投资发展前景
- 8、企业战略规划

十八、港铁轨道交通（深圳）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业运营服务
- 3、企业建设规划
- 4、企业资产规模
- 5、企业运营中项目
- 6、企业盈利能力
- 7、企业投资收益分析
- 8、企业战略规划

十九、深圳市地铁集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业运营服务

3、企业线路规划总量

4、企业资产规模

5、企业运营中项目

6、企业盈利能力

7、企业投资发展前景

8、企业战略规划

二十、重庆市轨道交通（集团）有限公司

1、企业发展概况

2、企业开发经营

3、企业运营服务

4、企业资产规模

5、企业运营中项目

6、企业盈利能力

7、企业投资发展前景

8、企业战略规划

二十一、武汉地铁集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业地铁建设

3、企业地铁服务

4、企业资产规模

5、企业运营中项目

6、企业盈利能力

7、企业投资发展前景

8、企业战略规划

二十二、广州市地下铁道总公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业组织结构

4、企业资产规模

5、企业运营中项目

6、企业服务模式

7、企业投资发展前景

8、企业战略规划

9、企业最新动向

二十三、长春市轨道交通集团有限公司

1、企业发展概况

- 2、企业业务构成
- 3、企业组织结构
- 4、企业资产规模
- 5、企业运营中项目
- 6、企业盈利能力
- 7、企业投资前景
- 8、企业建设线路规划

二十四、长沙市轨道交通集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业地铁建设
- 3、企业组织结构
- 4、企业运营开发
- 5、企业运营中项目
- 6、企业盈利能力
- 7、企业招投标管理
- 8、企业战略规划

二十五、南京地铁集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务构成
- 3、企业组织结构
- 4、企业资产规模
- 5、企业运营中项目
- 6、企业盈利能力
- 7、企业投资发展前景
- 8、企业战略规划

二十六、杭州市地铁集团有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业地铁建设
- 3、企业运营服务
- 4、企业资产规模
- 5、企业运营中项目
- 6、企业资源开发
- 7、企业文化建设
- 8、企业战略规划

二十七、佛山市轨道交通发展有限公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业运营分析
- 3、企业组织结构
- 4、企业资产规模
- 5、企业运营中项目
- 6、企业发展能力
- 7、企业发展前景
- 8、企业投资规划

二十八、沈阳地铁集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业地铁建设
- 3、企业运营管理
- 4、企业资产规模
- 5、企业运营中项目
- 6、企业盈利能力
- 7、企业投资发展前景
- 8、企业战略规划

二十九、厦门轨道交通集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务构成
- 3、企业运营服务
- 4、企业资产规模
- 5、企业运营中项目
- 6、企业盈利能力
- 7、企业投资发展前景
- 8、企业战略规划

三十、天津市地下铁道集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业地铁建设
- 3、企业地铁运营
- 4、企业资产规模
- 5、企业资源开发
- 6、企业盈利能力
- 7、企业投资发展前景
- 8、企业战略规划

第五部分 发展前景展望

城市轨道交通发展潜力如何？全面剖析城市轨道交通投资，对于城市轨道交通投资成本及运营收益

是否有指导作用？那么，城市轨道交通投资机会在哪？

第十三章 2024-2030年城市轨道交通行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年城市轨道交通市场发展前景

- 一、2024-2030年城市轨道交通市场发展潜力
- 二、2024-2030年城市轨道交通市场前景展望
- 三、2024-2030年城市轨道交通细分行业发展前景分析
 - 1、城市轨道交通建设规划市场前景分析
 - 2、城市轨道交通运营市场前景分析
 - 3、城市轨道交通运输装备制造行业市场前景分析

第二节 2024-2030年城市轨道交通市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年城市轨道交通行业发展趋势
- 二、2024-2030年城市轨道交通市场规模预测
 - 1、城市轨道交通行业城市客运量规模及增速预测
 - 2、城市轨道交通项目建设投资规模及增速预测
 - 3、城市轨道交通行业运营收入及增速预测
 - 4、城市轨道交通行业能源消耗量及增速预测
- 三、2024-2030年城市轨道交通行业建设规划趋势预测
- 四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国城市轨道交通行业供需预测

- 一、城轨地铁车辆供需状况预测
- 二、城轨运输装备供需状况预测
- 三、城轨地铁车辆主要车型产能预测

第四节 2024-2030年影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、新车型研发趋势及行业技术进展
- 三、影响企业运营与建设规划的关键趋势

第十四章 2024-2030年城市轨道交通行业投资机会与风险防范

第一节 城市轨道交通行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、城市轨道交通行业投融资现状分析

第二节 2024-2030年城市轨道交通行业投资机会

- 一、建设规划市场投资机会
- 二、运营市场投资机会
- 三、装备制造市场投资机会

四、城市轨道交通行业投资机遇

第三节 城市轨道交通投资的公平性及其影响因素分析

一、城市轨道交通投资公平性的内涵

二、城市轨道交通投资公平性的影响因素

1、交通功能的发挥

2、开发利益的还原

3、弱势群体权益的保障

三、提高城市轨道交通投资公平性的基本思路

1、重视城市轨道交通的规划

2、制定合理的票价政策

3、健全公众参与机制

4、换乘结点合理数量分析

第四节 2024-2030年城市轨道交通行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第五节 2024-2030年城市轨道交通行业投融资建议

一、城市轨道交通行业未来发展方向

二、城市轨道交通行业主要投资建议

三、城市轨道交通投融资模式研究

四、中国城市轨道交通企业融资分析

第六部分 发展战略研究

城市轨道交通行业面临哪些困境？有哪些扶持政策？在管理经营、投融资方面需要注意哪些问题？具体有哪些注意点和发展策略？有哪些投资注意点？

第十五章 2024-2030年城市轨道交通行业面临的困境及对策

第一节 城市轨道交通行业面临的困境

一、投资和运营成本巨大，政府财政压力巨大

二、运营过程收支难以平衡

三、线路运行车辆和客流量不达设计标准

四、周边土地利用不合理

五、融资方式较为单一

六、建设和运营体制存在问题

第二节 城市轨道交通企业面临的困境及对策

- 一、重点城市轨道交通企业面临的困境
- 二、重点城市轨道交通企业发展对策探讨
- 三、城市轨道可持续交通系统发展的建议对策

第三节 中国城市轨道交通市场发展面临的挑战与对策

- 一、城镇化发展使城市公共交通压力凸显
- 二、城市交通运营市场亟待标准化
- 三、城市交通建设与环境的矛盾

第十六章 城市轨道交通行业案例分析研究

第一节 城市轨道交通行业并购重组案例分析

- 一、城市轨道交通行业并购重组成功案例分析
- 二、城市轨道交通行业并购重组失败案例分析
- 三、经验借鉴

第二节 城市轨道交通项目建设规划案例分析

- 一、城市轨道交通项目建设规划成功案例分析
- 二、城市轨道交通项目建设规划失败案例分析
- 三、经验借鉴

第三节 城市轨道交通行业运营案例分析

- 一、城市轨道交通行业运营成功案例分析
- 二、城市轨道交通行业运营失败案例分析
- 三、经验借鉴

第四节 城市轨道交通行业投融资案例分析

- 一、城市轨道交通行业投融资成功案例分析
- 二、城市轨道交通行业投融资失败案例分析
- 三、世界七大城市地铁投融资实例分析及其借鉴

第十七章 城市轨道交通行业发展战略研究

第一节 城市轨道交通行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划

第二节 城市轨道交通市场运营策略分析

- 一、依托技术进步走智能化道路
- 二、服务功能趋于完善迎合市场需求

三、节能降耗求长远可持续发展
四、城市轨道交通新产品差异化战略
第三节 城市轨道交通行业发展战略研究
一、城市轨道交通行业发展战略
二、2024-2030年城市轨道交通行业发展战略
三、2024-2030年细分行业发展战略
第四节 对降低城市轨道交通投资的思考
一、选择合理的轨道交通方式
二、加强前期工作的研究与分析
三、科学、准确地预测客流
四、合理确定建设标准
五、采用限额设计，主动控制投资
六、结论
第五节 (中-智-林)济研：城市轨道交通行业发展建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

图表目录

图表 各种轨道系统投资与回收率综合指标对比
图表 城市轨道交通安全标准体系结构模型
图表 北京市城市轨道交通投资构成情况
图表 中国城市轨道交通建设市场主要企业
图表 中国轨道交通建设市场份额
图表 中国盾构市场主要企业
图表 中国盾构市场份额
图表 主要线路信号系统提供商列举
图表 深圳地铁项目车站和区间对建材的需求量
图表 几种主要交通工具的单位能源消耗比较
图表 轨道交通沿线各主体的收益情况
图表 轨道交通路网运营规模影响因素的层次结构模型
图表 世界具备轨道交通线路网络规模化运营主要国家
图表 世界具备地铁线路网络规模化运营的城市
图表 轨道交通基建费用对比
图表 世界部分大城市轨道线网密度及拥有线网长度
图表 轨道交通与土地开发的微观相互作用过程
图表 城市轨道交通对房地产价值的影响趋势图

图表 轨道交通的交通效益产生与作用机理

图表 轨道交通各项效益之间的递阶关系图

图表 城市轨道交通利益相关者之间的关系

图表 地铁、轻轨、有轨电车技术参数比较

图表 2024-2030年城轨智能化子系统市场规模预测

图表 2024-2030年国际轨道交通客运需求预测

图表 2024-2030年中国城市轨道客运需求预测

图表 2024-2030年城市轨道交通市场前景预测

图表 2024-2030年城市轨道交通市场规模预测

图表 2024-2030年城市轨道交通建设市场规模预测

图表 2024-2030年城市轨道交通装备市场规模预测

图表 2024-2030年城市轨道交通运营市场规模预测

图表 2024-2030年城市轨道交通地铁市场规模预测

图表 2024-2030年城市轨道交通轻轨市场规模预测

图表 2024-2030年城市轨道交通磁悬浮市场规模预测

图表 2024-2030年城市轨道交通地铁市场容量预测

图表 2024-2030年城市轨道交通轻轨市场容量预测

图表 2024-2030年城市轨道交通磁悬浮市场容量预测

图表 2024-2030年城市轨道交通地铁市场需求预测

图表 2024-2030年城市轨道交通轻轨市场需求预测

图表 2024-2030年城市轨道交通磁悬浮市场需求预测

图表 2024-2030年城轨地铁市场客运规模及增长预测

图表 2024-2030年城轨轻轨市场客运规模及增长预测

图表 2024-2030年城轨磁悬浮市场客运规模及增长

图表 2024-2030年地铁运输装备市场规模预测

图表 2024-2030年轻轨运输装备市场规模预测

图表 2024-2030年磁悬浮运输市场规模预测

图表 2024-2030年城轨地铁车辆产能及增长预测

图表 2024-2030年城轨轻轨车辆产能及增长预测

图表 2024-2030年城轨磁悬浮列车产能及增长预测

图表 2024-2030年城轨地铁市场投资规模及增长预测

图表 2024-2030年城轨轻轨市场投资规模及增长预测

图表 2024-2030年城轨磁悬浮市场投资规模及增长

略……

订阅“中国城市轨道交通行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）”，编号：1A20222，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/22/ChengShiGuiDaoJiaoTongHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！