

2024年中国自行车市场现状调研与 发展前景预测分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国自行车市场现状调研与发展前景预测分析报告

报告编号： 1A5111A ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/A/11/ZiXingCheShiChangQianJingYuCe.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

自行车行业受益于全球健康生活方式的推广和城市交通拥堵问题的加剧，特别是电动自行车（E-Bike）的普及，为行业带来了新的增长点。共享经济的兴起也推动了公共自行车和共享单车服务的发展，改变了人们的出行习惯。同时，自行车运动和赛事的流行进一步刺激了高端运动自行车的市场需求。

未来，自行车行业将更加注重技术创新和智能化，如集成GPS导航、健康监测功能的智能自行车，以及更高效的电动助力系统。可持续性和城市友好的设计理念，如可折叠、轻量化和模块化设计，将成为产品开发的重点。此外，自行车作为绿色出行工具的地位将进一步巩固，成为城市交通规划的重要组成部分。

第一部分 行业发展现状

第一章 自行车行业概述

第一节 行业相关界定

一、自行车的定义

二、行业发展历程

第二节 自行车产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

第三节 自行车行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第二章 中国自行车行业宏观经济环境分析

第一节 2024-2030年全球宏观经济分析

- 一、2019-2024年全球宏观经济运行概况
- 二、2024-2030年全球宏观经济趋势预测

第二节 2024-2030年中国宏观经济环境分析

- 一、中国经济发展状况
- 二、行业社会环境分析

第三章 中国自行车行业政策技术环境分析

第一节 自行车行业政策法规环境分析

- 一、行业"十三五"规划解读
- 二、行业相关标准概述
- 三、行业税收政策分析
- 四、行业环保政策分析

第二节 自行车行业技术环境分析

- 一、国际技术发展趋势
- 二、国内技术水平现状

第二部分 行业深度分析

第四章 2019-2024年中国自行车行业总体发展状况

第一节 中国自行车行业规模情况分析

- 一、2019-2024年中国自行车行业单位规模情况分析
- 二、2019-2024年中国自行车行业人员规模状况分析
- 三、2019-2024年中国自行车行业资产规模状况分析
- 四、2019-2024年中国自行车行业市场规模状况分析

第二节 中国自行车行业产销情况分析

- 一、2019-2024年中国自行车行业生产情况分析
- 二、2019-2024年中国自行车行业销售情况分析

第三节 中国自行车区域市场规模分析

- 一、2019-2024年东北地区市场规模分析
- 二、2019-2024年华北地区市场规模分析
- 三、2019-2024年华东地区市场规模分析
- 四、2019-2024年华中地区市场规模分析
- 五、2019-2024年华南地区市场规模分析
- 六、2019-2024年西部地区市场规模分析

第四节 中国自行车行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

第五章 2019-2024年中国自行车行业市场发展分析

第一节 2019-2024年中国自行车市场分析

第二节 中国自行车行业市场产品价格走势分析

一、中国自行车行业市场价格影响因素分析

二、2019-2024年中国自行车行业市场价格走势分析

第三节 中国自行车行业市场发展的主要策略

第六章 2019-2024年中国自行车行业重点企业发展分析

第一节 捷安特

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、企业竞争优势分析

四、发展战略

第二节 美利达

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第三节 上海永久

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第四节 凤凰自行车

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第五节 深圳中华自行车（集团）股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第六节 深圳信隆实业股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第七节 飞鸽

一、企业概况

二、企业主营范围

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第八节 邦德福斯德

一、企业概况

二、企业主营范围

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第九节 喜德盛

一、企业概况

二、企业经营范围

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第七章 2019-2024年中国自行车行业竞争格局分析

第一节 自行车行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 自行车企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 自行车行业竞争格局分析

一、自行车行业集中度分析

二、自行车行业竞争程度分析

第四节 2024-2030年自行车行业竞争策略分析

第三部分 行业发展前景

第八章 2024-2030年中国自行车行业发展前景预测

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

第二节 2024-2030年中国自行车行业市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年行业需求预测
- 二、2024-2030年行业供给预测
- 三、2024-2030年中国自行车行业市场价格走势预测

第三节 2024-2030年中国自行车技术发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、产品技术新动态
- 三、产品技术发展趋势预测

第四节 中国自行车行业发展预测

- 一、行业结构预测
- 二、行业转移趋势
- 三、行业运营模式预测
- 四、行业资源整合建议

第九章 2024-2030年中国自行车行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

- 一、投资领域
- 二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、成本风险
- 三、贸易风险
- 四、政策风险及防范
- 五、技术风险及防范
- 六、供求风险及防范
- 七、宏观经济波动风险及防范
- 八、环境保护风险
- 九、企业风险及防范
- 十、其他风险及防范

第三节 行业投资建议

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点客户战略实施

第四节 自行车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划
- 七、企业信息化战略规划

第五节 对我国自行车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、我国企业的品牌战略
- 四、品牌战略管理的策略

第六节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

第七节 中~智~林~济研：企业投资策略分析

- 一、产品定位策略
- 二、产品开发策略
- 三、渠道销售策略
- 四、品牌经营策略

图表目录

- 图表 2019-2024年七国集团GDP增长率
- 图表 2019-2024年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率
- 图表 2024年中国主要宏观经济指标预测
- 图表 2024年GDP情况
- 图表 2024年GDP环比增长速度
- 图表 2019-2024年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2019-2024年国内生产总值增长速度
- 图表 2019-2024年公共财政收入及其增长速度
- 图表 2024年政府性基金收入情况
- 图表 2024年政府性基金支出情况
- 图表 2023年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
- 图表 2024年我国汇率变化情况
- 图表 我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表
- 图表 2019-2024年我国存款准备金率调整一览表
- 图表 2024年份民间固定资产投资主要数据
- 图表 2024年民间固定资产投资和全国固定资产投资增速
- 图表 2024年固定资产投资同比增速

图表 2024年固定资产投资到位资金同比增速

图表 2024年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2019-2024年全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2024年我国居民消费价格上涨情况

图表 2019-2024年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2019-2024年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表 2019-2024年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2019-2024年我国货物进出口总额

图表 2023年末人口数及其构成

图表 2019-2024年我国城镇化水平

图表 “十一五” 期末行业主要经济指标

图表 “十一五” 期末我国自行车、电动自行车生产和出口统计

图表 “十三五” 期间行业重大技术创新专项

图表 2019-2024年中国自行车及零配件制造商数量

图表 2019-2024年中国自行车及零配件制造商从业人数

图表 2019-2024年中国自行车行业资产规模

图表 2019-2024年中国自行车行业市场规模

图表 2019-2024年中国自行车行业产量

图表 2019-2024年中国自行车行业销售量

图表 2019-2024年东北地区自行车行业市场规模

.....

图表 2019-2024年华东地区自行车行业市场规模

.....

图表 2019-2024年西部地区自行车行业市场规模

图表 2019-2024年中国自行车行业规模以上企业主营业务利润率

图表 2019-2024年中国自行车行业规模以上企业资产负债率

图表 2019-2024年中国自行车行业规模以上企业现金流量比率

图表 2019-2024年中国自行车行业市场平均价格走势

图表 2024年捷安特销量占市场份额

图表 2019-2024年捷安特自行车产量

图表 2019-2024年捷安特自行车营业额

图表 2024年美利达自行车内地销量占市场份额

图表 2019-2024年美利达内地自行车销量

图表 2019-2024年美利达内地自行车销售额

图表 2024年上海永久股份有限公司资产负债表分析

图表 2019-2024年上海永久股份有限公司资产负债表分析

图表 2024年上海永久股份有限公司利润表分析

图表 2019-2024年上海永久股份有限公司利润表分析

图表 2024年上海永久股份有限公司现金流量表分析

图表 2019-2024年上海永久股份有限公司现金流量表分析

图表 2024年上海永久股份有限公司每股指标分析

图表 2019-2024年上海永久股份有限公司每股指标分析

图表 2024年上海永久股份有限公司成长能力指标分析

图表 2019-2024年上海永久股份有限公司成长能力指标分析

图表 2024年上海永久股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2019-2024年上海永久股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2024年上海永久股份有限公司盈利质量指标分析

图表 2019-2024年上海永久股份有限公司盈利质量指标分析

图表 2024年上海永久股份有限公司运营能力指标分析

图表 2019-2024年上海永久股份有限公司运营能力指标分析

图表 2024年上海永久股份有限公司财务风险指标分析

图表 2019-2024年上海永久股份有限公司财务风险指标分析

图表 2024年凤凰自行车股份有限公司资产负债表分析

图表 2019-2024年凤凰自行车股份有限公司资产负债表分析

图表 2024年凤凰自行车股份有限公司利润表分析

图表 2019-2024年凤凰自行车股份有限公司利润表分析

图表 2024年凤凰自行车股份有限公司现金流量表分析

图表 2019-2024年凤凰自行车股份有限公司现金流量表分析

图表 2024年凤凰自行车股份有限公司每股指标分析

图表 2019-2024年凤凰自行车股份有限公司每股指标分析

图表 2024年凤凰自行车股份有限公司成长能力指标分析

图表 2019-2024年凤凰自行车股份有限公司成长能力指标分析

图表 2024年凤凰自行车股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2019-2024年凤凰自行车股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2024年凤凰自行车股份有限公司盈利质量指标分析

图表 2019-2024年凤凰自行车股份有限公司盈利质量指标分析

图表 2024年凤凰自行车股份有限公司运营能力指标分析

图表 2019-2024年凤凰自行车股份有限公司运营能力指标分析

图表 2024年凤凰自行车股份有限公司财务风险指标分析

图表 2019-2024年凤凰自行车股份有限公司财务风险指标分析

图表 2024年中华自行车股份有限公司资产负债表分析

图表 2019-2024年中华自行车股份有限公司资产负债表分析

图表 2024年中华自行车股份有限公司利润表分析

图表 2019-2024年中华自行车股份有限公司利润表分析

图表 2024年中华自行车股份有限公司现金流量表分析

图表 2019-2024年中华自行车股份有限公司现金流量表分析

图表 2024年中华自行车股份有限公司每股指标分析

图表 2019-2024年中华自行车股份有限公司每股指标分析

图表 2024年中华自行车股份有限公司成长能力指标分析

图表 2019-2024年中华自行车股份有限公司成长能力指标分析

图表 2024年中华自行车股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2019-2024年中华自行车股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2024年中华自行车股份有限公司盈利质量指标分析

图表 2019-2024年中华自行车股份有限公司盈利质量指标分析

图表 2024年中华自行车股份有限公司运营能力指标分析

图表 2019-2024年中华自行车股份有限公司运营能力指标分析

图表 2024年中华自行车股份有限公司财务风险指标分析

图表 2019-2024年中华自行车股份有限公司财务风险指标分析

图表 2024年信隆实业股份有限公司资产负债表分析

图表 2019-2024年信隆实业股份有限公司资产负债表分析

图表 2024年信隆实业股份有限公司利润表分析

图表 2019-2024年信隆实业股份有限公司利润表分析

图表 2024年信隆实业股份有限公司现金流量表分析

图表 2019-2024年信隆实业股份有限公司现金流量表分析

图表 2024年信隆实业股份有限公司每股指标分析

图表 2019-2024年信隆实业股份有限公司每股指标分析

图表 2024年信隆实业股份有限公司成长能力指标分析

图表 2019-2024年信隆实业股份有限公司成长能力指标分析

图表 2024年信隆实业股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2019-2024年信隆实业股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2024年信隆实业股份有限公司盈利质量指标分析

图表 2019-2024年信隆实业股份有限公司盈利质量指标分析

图表 2024年信隆实业股份有限公司运营能力指标分析

图表 2019-2024年信隆实业股份有限公司运营能力指标分析

图表 2024年信隆实业股份有限公司财务风险指标分析

图表 2019-2024年信隆实业股份有限公司财务风险指标分析

图表 产业链模型

图表 2024-2030年中国自行车行业需求量预测

图表 2024-2030年中国自行车行业供给量预测

图表 2024-2030年中国自行车行业市场平均价格走势预测

图表 区域市场操作总体思路

图表 帕雷托排序图

图表 电动车产品发展阶段分析图

图表 电动车产品组合

略……

订阅“2024年中国自行车市场现状调研与发展前景预测分析报告”，编号：1A5111A，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/A/11/ZiXingCheShiChangQianJingYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！