

2024版中国客车市场现状调研与发 展前景趋势分析报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版中国客车市场现状调研与发展前景趋势分析报告

报告编号： 1AA2811 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：10500 元 纸质+电子版：10800 元

优惠价格： 电子版：9380 元 纸质+电子版：9680 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/1/81/KeCheShiChangXianZhuangDiaoYan.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

客车是公共交通工具的重要组成部分，近年来经历了显著的技术革新和发展。随着电动化和智能化技术的进步，电动客车和智能客车在市场上获得了广泛的应用。电动客车不仅减少了尾气排放，还有助于降低运营成本；而智能客车则通过自动驾驶技术、远程监控系统等提升了乘车的安全性和舒适度。此外，随着城市人口的增长和城市交通拥堵问题的加剧，对高效、环保的公共交通工具的需求不断增加。

未来，客车行业将更加注重电动化、智能化和舒适化。随着电池技术的进步和充电基础设施的完善，电动客车的续航里程和充电效率将进一步提高，为乘客提供更加便捷的服务。同时，随着自动驾驶技术的成熟，智能客车将更加普及，提高道路运输的安全性和效率。此外，为了提升乘客体验，未来的客车将更加注重车厢内部的设计和舒适性，如采用更安静的驱动系统、优化座椅布局等措施。

第一部分 产业环境透视

第一章 客车行业发展综述

第一节 客车行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国客车行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 客车行业产业链分析

一、客车产业链简介

二、客车行业上游市场分析

1、原材料市场发展分析

2、汽车零部件市场分析

三、客车行业下游市场分析

1、公路客运市场发展分析

2、城市公交市场发展分析

3、国内旅游市场发展分析

4、汽车租赁市场发展分析

第二章 客车行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 客车行业政治法律环境（p）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、客车行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

一、城市化进程加快

二、资源环境保护与需求的矛盾加剧

三、“绿色出行”的生活方式形成

四、社会环境对行业影响分析

三、客车产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

一、客车技术知识产权分析

1、自主创新能力及研发投入分析

2、客车企业知识产权申请情况分析

- 3、客车企业知识产权管理制度分析
- 二、客车新技术应用情况分析
- 三、技术环境对行业影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国汽车制造业经营情况分析

第一节 汽车制造业整体经营情况分析

一、汽车制造业经营效益分析

- 1、企业规模分析
- 2、资产规模分析
- 3、负债规模分析
- 4、工业总产值分析
- 5、销售收入分析
- 6、利润总额分析
- 7、净利润分析

二、汽车制造业盈利能力分析

- 1、毛利率分析
- 2、销售利润率分析
- 3、成本费用利润率分析
- 4、总资产报酬率分析
- 5、净资产报酬率分析

三、汽车制造业运营能力分析

- 1、应收账款周转率分析
- 2、产成品周转率分析
- 3、流动资产周转率分析
- 4、总资产周转率分析

四、汽车制造业偿债能力分析

- 1、资产负债率分析
- 2、产权比率分析
- 3、已获利息倍数分析

五、汽车制造业发展能力分析

- 1、销售增长率分析
- 2、资本积累率分析
- 3、总资产增长率分析

第二节 汽车整车制造业经营情况分析

一、汽车整车制造业经营效益分析

- 1、企业规模分析

- 2、资产规模分析
- 3、负债规模分析
- 4、工业总产值分析
- 5、销售收入分析
- 6、利润总额分析
- 7、净利润分析

二、汽车整车制造业盈利能力分析

- 1、毛利率分析
- 2、销售利润率分析
- 3、成本费用利润率分析
- 4、总资产报酬率分析
- 5、净资产报酬率分析

三、汽车整车制造业运营能力分析

- 1、应收账款周转率分析
- 2、产成品周转率分析
- 3、流动资产周转率分析
- 4、总资产周转率分析

四、汽车整车制造业偿债能力分析

- 1、资产负债率分析
- 2、产权比率分析
- 3、已获利息倍数分析

五、汽车整车制造业发展能力分析

- 1、销售增长率分析
- 2、资本积累率分析
- 3、总资产增长率分析

第三节 汽车零部件制造业经营情况分析

一、汽车零部件制造业经营效益分析

- 1、企业规模分析
- 2、资产规模分析
- 3、负债规模分析
- 4、工业总产值分析
- 5、销售收入分析
- 6、利润总额分析
- 7、净利润分析

二、汽车零部件制造业盈利能力分析

- 1、毛利率分析

- 2、销售利润率分析
- 3、成本费用利润率分析
- 4、总资产报酬率分析
- 5、净资产报酬率分析
- 三、汽车零部件制造业运营能力分析
 - 1、应收账款周转率分析
 - 2、产成品周转率分析
 - 3、流动资产周转率分析
 - 4、总资产周转率分析
- 四、汽车零部件制造业偿债能力分析
 - 1、资产负债率分析
 - 2、产权比率分析
 - 3、已获利息倍数分析
- 五、汽车零部件制造业发展能力分析
 - 1、销售增长率分析
 - 2、资本积累率分析
 - 3、总资产增长率分析

第四节 汽车商品产销情况分析

- 一、汽车整车产销情况分析
 - 1、汽车整车产销规模走势
 - 2、整车产销占全球比重
 - 3、汽车整车产销月度波动
- 二、汽车产销结构分析
 - 1、汽车整车产销车型结构
 - 2、汽车整车产销区域结构
 - 3、汽车整车产销品牌结构
- 三、汽车商品进出口分析
 - 1、汽车商品进出口总额分析
 - 2、汽车整车进出口数量分析
 - 3、汽车整车进出口额分析
 - 4、汽车整车进出口区域分析
 - 5、不同车型进出口规模分析
 - 6、汽车零部件进出口分析

第四章 中国客车行业发展分析

第一节 全球客车行业发展分析

- 一、全球客车行业发展概况

- 1、全球客车的发展历程分析
- 2、全球客车工业的发展概况
- 3、全球客车产量及增长情况
- 二、国外主要国家客车行业发展分析
 - 1、美国客车行业发展状况分析
 - 2、日本客车行业发展状况分析
 - 3、德国客车行业发展状况分析
 - 4、法国客车行业发展状况分析
 - 5、韩国客车行业发展状况分析
 - 6、印度客车行业发展状况分析
 - 7、巴西客车行业发展状况分析
- 三、全球客车品牌发展状况分析
 - 1、mercedes-benz客车发展状况分析
 - 2、volvo客车发展状况分析
 - 3、man客车发展状况分析
 - 4、mci客车发展状况分析
 - 5、大宇客车发展状况分析
 - 6、irizar客车发展状况分析
 - 7、scania客车发展状况分析
 - 8、irisbus客车发展状况分析

第二节 中国客车行业发展分析

- 一、客车行业发展概况分析
 - 1、客车行业发展历程
 - 2、客车行业发展阶段
 - 3、客车行业存在问题
 - 4、客车行业发展趋势
- 二、客车行业产销规模分析
 - 1、客车产量规模分析
 - 2、客车占商用车产量比重
 - 3、客车占汽车产量比重
 - 4、客车销量规模分析
 - 5、客车销量占商用车比重
 - 6、客车销量占汽车比重
- 三、分车型产销分析
 - 1、大型客车产销与占比分析
 - 2、中型客车产销与占比分析

3、轻型客车产销与占比分析

四、分区域产销分析

1、东北地区产销分析

2、华北地区产销分析

3、华东地区产销分析

4、中南地区产销分析

5、西北地区产销分析

6、西南地区产销分析

五、客车进出口市场发展分析

1、客车进口市场发展分析

2、客车出口市场发展分析

3、中国客车进出口市场预测

第三节 中国客车行业竞争格局分析

一、客车行业市场集中度分析

二、客车行业企业竞争格局分析

三、客车行业产品竞争格局分析

四、客车行业区域竞争格局分析

五、客车行业品牌竞争格局分析

第四节 中国客车行业营销策略分析

一、客车企业市场营销策略分析

1、客车企业的产品策略分析

2、客车企业的营销渠道分析

3、客车企业的价格策略分析

4、客车企业的促销策略分析

二、客车品牌广告投放分析

1、客车品牌广告投放月度趋势

2、客车主要品牌广告投放分布

三、主要客车企业营销策略分析

第五节 中国客车行业面临机遇和挑战

一、客车行业面临的挑战分析

二、客车未来的发展机遇分析

三、客车未来的发展方向分析

四、客车企业未来的应对策略建议

第三部分 市场全景调研

第五章 中国新能源客车发展状况分析

第一节 新能源客车相关政策解读

一、《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》

- 1、推广重点
- 2、要求条件
- 3、新能源客车补贴标准

二、《关于扩大混合动力城市公交客车示范推广范围有关工作的通知》解读

- 1、推广范围和方式
- 2、支持条件

三、《关于城市公交企业购置公共汽电车辆免征车辆购置税的通知》解读

四、《电动汽车科技发展“十三五”专项规划》

- 1、客车规划目标
- 2、发展路径
- 3、重点任务

第二节 新能源客车技术发展状况

- 一、新能源客车技术总体情况
- 二、串联式新能源客车技术分析
- 三、并联式新能源客车技术分析
- 四、混联式新能源客车技术分析
- 五、种混合动力客车对比分析

第三节 新能源客车销售情况分析

- 一、新能源客车销售情况分析
 - 1、2023年新能源客车销售情况
 - 2、2018-2023年新能源客车销售情况
 - 3、新能源客车占新能源汽车销量比重走势
 - 4、新能源客车占客车销量比重走势
- 二、新能源客车区域市场销售情况
- 三、新能源客车销量车型结构分析
 - 1、2023年新能源客车销量车型结构
 - 2、2018-2023年大型新能源客车销量走势
 - 3、2018-2023年中型新能源客车销量走势
 - 4、2018-2023年轻型新能源客车销量走势
 - 5、新能源客车分车型市场比重走势
 - 6、新能源客车分车型占客车销量比重走势

第四节 新能源客车细分市场发展分析

- 一、混合动力客车市场发展分析
- 二、纯电动客车市场发展分析
- 三、燃料电池客车市场发展分析

四、cng客车市场发展分析

五、lpg客车市场发展分析

六、lng客车市场发展分析

七、醇燃料客车市场发展分析

第五节 部分省市新能源客车“十三五”规划

一、北京市新能源客车“十三五”规划

二、上海市新能源客车“十三五”规划

三、广州市新能源客车“十三五”规划

四、深圳市新能源客车“十三五”规划

五、河南省新能源客车“十三五”规划

六、福建省新能源客车“十三五”规划

七、湖南省新能源客车“十三五”规划

八、江苏省新能源客车“十三五”规划

九、山东省新能源客车“十三五”规划

第六节 新能源客车企业发展战略分析

一、宇通客车发展战略

二、金龙客车发展战略

三、安凯客车发展战略

四、福田客车发展战略

五、中通客车发展战略

六、华晨金杯客车发展战略

七、南京依维柯客车发展战略

八、少林客车发展战略

第六章 中国客车行业细分产品市场分析

第一节 细分市场总体结构

第二节 公交客车市场分析

一、公交客车市场销量分析

1、公交客车总体销量分析

2、公交客车分长度销量分析

3、公交客车分地区销量分析

4、公交客车分企业销量分析

二、公交客车市场特征分析

1、公交客车中轻型出口放缓

2、新能源公交客车增幅为负值

3、单辆平均售价逐步提高

三、公交客车未来发展趋势及销量预测

- 1、新能源公交客车逐渐推广
- 2、公交客车安全更加受关注
- 3、二三线城市公交需求提高
- 4、“十三五”公交车需求预测

四、公交客车发展前景展望

第三节 旅游客车市场分析

一、旅游客车市场销量分析

- 1、旅游客车市场发展现状
- 2、旅游客车总体销量分析
- 3、旅游客车各价格区间销量
- 4、旅游客车市场需求结构

二、旅游客户抽样调查分析

三、高档旅游客车发展分析

四、旅游客车与高速客运车对比

五、旅游客车发展前景展望

第四节 公路客车市场分析

一、公路客车市场销量分析

- 1、公路客车总体销量分析
- 2、公路客车分规模情况分析

二、公路客车企业集中度分析

三、公路客车发展前景展望

第五节 农村客车市场分析

一、农村客车市场销量分析

二、农村客车政策环境分析

- 1、国家一系列惠农政策
- 2、城乡一体化政策

三、农村客车发展前景展望

第六节 专用客车市场分析

一、专用客车市场销量分析

二、专用客车发展状况分析

三、专用客车产品特点及趋势

四、专用客车产销需具备的平台

五、专用客车市场及利润分析

六、专用客车发展前景展望

第四部分 竞争格局分析

第七章 客车行业重点区域市场分析

第一节 客车行业区域分布特征

第二节 北京客车行业发展分析

一、北京客车发展基础分析

- 1、汽车保有量分析
- 2、汽车产量分析
- 3、汽车销量分析
- 4、常住人口分析
- 5、市政设施情况
- 6、公共交通情况
- 7、交通运营状况
- 8、相关政策分析

二、北京客车目标客户分析

- 1、北京客运公司分析
- 2、北京公交公司分析
- 3、北京旅游公司分析
- 4、北京团队市场分析

三、北京客车市场需求预测分析

第三节 上海客车行业发展分析

一、上海客车发展基础分析

- 1、汽车保有量分析
- 2、汽车产量分析
- 3、汽车销量分析
- 4、常住人口分析
- 5、市政设施情况
- 6、公共交通情况
- 7、交通运营状况
- 8、相关政策分析

二、上海客车目标客户分析

- 1、上海客运公司分析
- 2、上海公交公司分析
- 3、上海旅游公司分析
- 4、上海团队市场分析

三、上海客车市场需求预测分析

第四节 广州客车行业发展分析

一、广州客车发展基础分析

- 1、汽车保有量分析

2、汽车产量分析

3、汽车销量分析

4、常住人口分析

5、市政设施情况

6、公共交通情况

7、交通运营状况

8、相关政策分析

二、广州客车目标客户分析

1、广州客运公司分析

2、广州公交公司分析

3、广州旅游公司分析

4、广州团队市场分析

三、广州客车市场需求预测分析

第五节 深圳客车行业发展分析

一、深圳客车发展基础分析

1、汽车销量分析

2、汽车保有量分析

3、常住人口分析

4、市政设施情况

5、公共交通情况

6、相关政策分析

二、深圳客车目标客户分析

1、深圳客运公司分析

2、深圳公交公司分析

3、深圳旅游公司分析

4、深圳团队市场分析

三、大运会对深圳客车市场的影响

四、深圳客车市场需求预测分析

第六节 其它地区客车市场需求分析

一、新疆地区客车市场需求分析

二、天津地区客车市场需求分析

第八章 2024-2030年客车行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、客车行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结
- 二、客车行业企业间竞争格局分析
- 三、客车行业集中度分析
- 四、客车行业swot分析
- 第二节 中国客车行业竞争格局综述
 - 一、客车行业竞争概况
 - 二、中国客车行业竞争力分析
 - 三、中国客车竞争力优势分析
 - 四、客车行业主要企业竞争力分析
- 第三节 2018-2023年客车行业竞争格局分析
 - 一、2018-2023年国内外客车竞争分析
 - 二、2018-2023年我国客车市场竞争分析
 - 三、2018-2023年我国客车市场集中度分析
 - 四、2018-2023年国内主要客车企业动向
 - 五、2018-2023年国内客车企业拟在建项目分析
- 第四节 客车市场竞争策略分析

第九章 2024-2030年客车行业领先企业经营形势分析

- 第一节 郑州宇通客车股份有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业产品结构及新产品动向
 - 四、企业销售渠道与网络
 - 五、企业经营优劣势分析
 - 六、企业最新发展动向分析
 - 七、企业经营策略及发展战略
- 第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业产品结构及新产品动向
 - 四、企业销售渠道与网络
 - 五、企业经营优劣势分析
 - 六、企业最新发展动向分析
 - 七、企业经营策略及发展战略

第三节 中通客车控股股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析
- 七、企业经营策略及发展战略

第四节 青年汽车集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析
- 七、企业经营策略及发展战略

第五节 安徽安凯汽车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析
- 七、企业经营策略及发展战略

第六节 中大汽车集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析
- 七、企业经营策略及发展战略

第七节 重庆恒通客车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

七、企业经营策略及发展战略

第八节 上海申龙客车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

七、企业经营策略及发展战略

第九节 丹东黄海汽车有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

七、企业经营策略及发展战略

第十节 安徽江淮客车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

七、企业经营策略及发展战略

第五部分 发展前景展望

第十章 2024-2030年客车行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年客车市场发展前景

一、2024-2030年客车市场发展潜力

二、2024-2030年客车市场发展前景展望

三、2024-2030年客车细分行业发展前景分析

第二节 2024-2030年客车市场发展趋势预测

一、2024-2030年客车行业发展趋势

二、2024-2030年客车市场规模预测

1、客车行业市场容量预测

2、客车行业销售收入预测

三、2024-2030年客车行业应用趋势预测

四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国客车行业供需预测

一、2024-2030年中国客车行业供给预测

二、2024-2030年中国客车行业产量预测

三、2024-2030年中国客车市场销量预测

四、2024-2030年中国客车行业需求预测

五、2024-2030年中国客车行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2024-2030年客车行业投资机会与风险防范

第一节 客车行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、客车行业投资现状分析

第二节 2024-2030年客车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、客车行业投资机遇

第三节 2024-2030年客车行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国客车行业投资建议

- 一、客车行业未来发展方向
- 二、客车行业主要投资建议
- 三、中国客车企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2024-2030年客车行业面临的困境及对策

第一节 2023年客车行业面临的困境

第二节 客车企业面临的困境及对策

- 一、重点客车企业面临的困境及对策
- 二、中小客车企业发展困境及策略分析
- 三、国内客车企业的出路分析

第三节 中国客车行业存在的问题及对策

- 一、中国客车行业存在的问题
- 二、客车行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国客车市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国客车市场发展面临的挑战
- 二、中国客车市场发展对策分析

第十三章 客车行业发展战略研究

第一节 客车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国客车品牌的战略思考

- 一、客车品牌的重要性
- 二、客车实施品牌战略的意义
- 三、客车企业品牌的现状分析

四、我国客车企业的品牌战略

五、客车品牌战略管理的策略

第三节 客车经营策略分析

一、客车市场细分策略

二、客车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、客车新产品差异化战略

第四节 客车行业投资战略研究

一、2023年客车行业投资战略

二、2024-2030年客车行业投资战略

三、2024-2030年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 客车行业研究结论及建议

第二节 客车子行业研究结论及建议

第三节 (中^智^林)济研：客车行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 2018-2023年中国新能源客车分车型销售情况

图表 2018-2023年新能源客车占新能源汽车销量比重图

图表 2018-2023年新能源客车占客车销量比重图

图表 2023年新能源客车区域市场销售结构图

图表 2023年新能源客车销量车型结构图

图表 2018-2023年大型新能源客车销量走势图

.....

图表 2018-2023年新能源客车（分车型）销量占总体比重走势图

图表 2018-2023年新能源客车（分车型）销量占客车比重走势图

图表 2024-2030年客车行业市场容量预测

图表 2024-2030年客车行业销售收入预测

图表 2024-2030年中国客车行业供给预测

图表 2024-2030年中国客车行业产量预测

图表 2024-2030年中国客车市场销量预测

图表 2024-2030年中国客车行业需求预测

图表 2024-2030年中国客车行业供需平衡预测

略……

订阅“2024版中国客车市场现状调研与发展前景趋势分析报告”，编号：1AA2811，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/81/KeCheShiChangXianZhuangDiaoYan.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！