

2024-2030年第三方物流行业发展现状调研与市场前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年第三方物流行业发展现状调研与市场前景预测报告

报告编号： 1AA9910 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9200 元 纸质+电子版：9500 元

优惠价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/0/91/DiSanFangWuLiuShiChangXingQingFenXi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

第三方物流（3PL）行业在全球范围内快速增长，为企业提供从仓储、运输、配送到供应链管理的一体化解决方案。随着电子商务的蓬勃发展，3PL企业不断优化物流网络，采用先进的信息技术如云计算、大数据分析、物联网技术，提高物流效率和客户满意度。

未来第三方物流将更加侧重于技术创新和服务个性化。通过AI算法优化物流路径、智能仓储管理、自动化分拣等技术的应用，将进一步降低成本、缩短配送时间。同时，绿色物流将成为重要趋势，企业将更加注重环保包装、节能减排措施。此外，随着全球化供应链的复杂化，3PL企业将提供更加定制化、端到端的供应链解决方案，增强供应链的透明度和弹性，以应对市场变化和不确定性。

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球第三方物流行业发展分析

第一节 2019-2024年全球第三方物流市场分析

- 一、2024年全球第三方物流市场回顾
- 二、2024年全球第三方物流市场环境
- 三、2019-2024年全球物流发展特点分析
- 四、2024年全球第三方物流市场规模

第二节 部分国家地区第三方物流行业发展状况

- 一、2019-2024年美国第三方物流行业发展分析
- 二、2019-2024年欧洲第三方物流行业发展分析
- 三、2019-2024年日本第三方物流行业发展分析
- 四、2019-2024年全球物流市场发展热点
- 五、2019-2024年韩国第三方物流行业发展分析

第二章 我国第三方物流行业发展现状

第一节 我国第三方物流行业发展状况

- 一、2024年中国第三方物流行业发展回顾
- 二、2024年第三方物流行业发展情况分析
- 三、2024年我国第三方物流市场特点分析
- 四、2024年我国第三方物流市场发展分析

第二节 中国第三方物流行业供需分析

- 一、2024年中国第三方物流市场供给总量分析
- 二、2024年中国第三方物流市场供给结构分析
- 三、2024年中国第三方物流市场需求总量分析
- 四、2024年中国第三方物流市场需求结构分析
- 五、生产企业对第三方物流需求趋势
- 六、工商企业目前需求的第三方物流服务
- 七、2024年中国第三方物流市场供需平衡分析

第三章 运输业与第三方物流

第一节 公路与第三方物流

- 一、公路运输企业发展第三方物流的必要性
- 二、我国公路第三方物流企业的物流策略选择
- 三、公路运输企业向第三方物流企业转变分析
- 四、2024年公路运输价格指数分析

第二节 铁路运输与第三方物流

- 一、铁路物资企业开展第三方物流分析
- 二、铁路第三方物流模式分析
- 三、铁路货运物流与第三方物流的比较
- 四、铁路货运代理企业向第三方物流发展的策略
- 五、铁路运输发展第三方物流的建议

第三节 水运与第三方物流

- 一、中国水运和第三方物流分析
- 二、港口开展第三方物流服务分析
- 三、港口物流企业发展第三方物流的模式

第四节 航运与第三方物流

- 一、航空快递业的第三方物流发展分析
- 二、航空快递企业第三方物流模式分析

第四章 邮政业与第三方物流

第一节 邮政物流发展分析

- 一、邮政物流发展概况
- 二、2024年农村邮政第三方物流发展现状
- 三、中国邮政物流配送能力分析

第二节 邮政第三方物流经营策略分析

- 一、邮政第三方物流模式分析
- 二、中国邮政物流业务统计指标体系的建立
- 三、邮政物流发展战略分析

第五章 电子商务与第三方物流

第一节 电子商务的发展对第三方物流的要求

- 一、电子商务与物流的相互关系
- 二、现代国际物流的发展趋势
- 三、电子商务的发展对第三方物流的要求

第二节 电子商务与第三方物流模式分析

- 一、电子商务条件下我国企业物流模式
- 二、第三方物流与电子商务的整合模式
- 三、连锁便利店电子商务第三方物流有效模式

第三节 电子商务的第三方物流问题及策略

- 一、电子商务的第三方物流问题分析
- 二、电子商务下第三方物流发展瓶颈分析
- 三、第三方物流服务商电子商务竞争分析
- 四、电子商务环境下第三方物流企业发展策略

第六章 其他行业与第三方物流

第一节 医药第三方物流发展分析

- 一、医药第三方物流的发展现状
- 二、药品挂网采购新政策对第三方药品物流影响
- 三、医药流通物流形式分析
- 四、我国医药流通领域物流企业发展的制约因素
- 五、第三方物流托管在医药流通行业的运用分析

第二节 家电第三方物流发展分析

- 一、我国家电第三方物流发展状况
- 二、家电行业与第三方物流合作应对困境分析
- 三、中国家电第三方物流战略选择

第三节 其他行业物流发展分析

- 一、橱柜销售与第三方物流的合作
- 二、汽车第三方物流

三、国内汽车企业第三方物流应用模式

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 第三方物流行业竞争格局分析

第一节 第三方物流行业集中度分析

- 一、第三方物流市场集中度分析
- 二、第三方物流企业集中度分析
- 三、第三方物流区域集中度分析

第二节 第三方物流行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、物流业从业人员分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、影响中国物流业的新因素
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 第三方物流行业竞争格局分析

- 一、2024年第三方物流行业竞争分析
- 二、2024年中外第三方物流产品竞争分析
- 三、2019-2024年我国第三方物流市场竞争分析
- 四、2019-2024年我国第三方物流市场整合分析
- 五、2024-2030年国内主要第三方物流企业整合需考虑因素
- 六、2019-2024年物流竞争趋势

第四节 民营第三方物流竞争力分析

- 一、民营企业在第三方物流市场竞争中的优势与劣势
- 二、民营企业在第三方物流市场竞争中的机遇与挑战
- 三、中国民营企业在第三方物流市场竞争中的对策建议

第八章 2024-2030年中国第三方物流行业发展形势分析

第一节 第三方物流行业发展概况

- 一、第三方物流行业发展特点分析
- 二、第三方物流行业总产值分析
- 三、第三方物流行业技术发展分析

第二节 2019-2024年第三方物流行业市场情况分析

- 一、第三方物流行业市场发展分析
- 二、第三方物流市场存在的问题
- 三、第三方物流市场企业数量规模分析

第三节 中国第三方物流市场发展对策

- 一、发展中国第三方物流市场的思路

二、中国第三方物流市场发展策略分析

三、中国第三方物流市场发展的新思路

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国第三方物流行业整体运行指标分析

第一节 2019-2024年中国第三方物流行业投资企业结构

- 一、国有大中型第三方物流企业
- 二、民营第三方物流企业
- 三、外资、中外合资第三方物流企业

第二节 2019-2024年中国物流行业发展现状分析

- 一、国务院发布
- 二、物流市场总体上企稳回暖
- 三、物流企业向规模化经营和专业化服务扩展
- 四、产业物流加快融合互动
- 五、物流基础设施建设分析
- 六、物流行业基础

第十章 第三方物流行业发展环境分析

第一节 政策分析

- 一、2024年国家将物流业列入十大产业振兴规划
- 二、物流业列入十大产业调整振兴规划的原因
- 三、的框架结构
- 四、的重点与亮点

第二节 宏观环境分析

- 一、中国宏观经济发展分析
- 二、进出口贸易环境分析
- 三、社会零售市场分析
- 四、城镇化率

第十一章 第三方物流行业盈利能力分析

第一节 2019-2024年中国第三方物流行业利润总额分析

- 一、作业利益
- 二、经济利益
- 三、衡量物流效率的指标
- 四、物流效率提高策略

第二节 2019-2024年中国第三方物流行业利润提升途径

- 一、优化流程
- 二、建立双赢的合作关系

三、优化车辆获得方式

四、司机关系建设

五、信息化建设

第三节 2019-2024年中国第三方物流行业盈利模式选择

一、影响因素对盈利途径选择的分析

二、控制变量对盈利途径选择的分析

三、盈利途径选择的建议

第十二章 国外重点企业分析

第一节 UPS (UNITED PARCEL SERVICE)

一、公司简介

二、UPS (United Parcel Service) 经营状况

三、UPS完成上海和深圳双中心的运作布局

四、UPS的运作模式及经营管理策略分析

第二节 联邦快递 (FEDEX CORPORATION)

一、公司简介

二、联邦快递经营状况

三、联邦快递首次在中国推出快递服务

四、联邦快递在中国最大的地面操作站投入运营

第三节 DHL

一、公司简介

二、德国邮政集团 (DPWN) 经营状况

三、创立之初至2024年DHL发展大事记

四、DHL执行“中国优先”战略加快发展中国业务

第四节 其他公司

一、Maersk/r

二、NipponExpress (日通)

第十三章 我国重点企业分析

第一节 中远航运股份有限公司

一、企业概况

二、公司主要经济指标分析

三、公司成长性分析

四、公司经营能力分析表

五、公司盈利能力分析

六、公司偿债能力分析

第二节 宝供物流企业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2019-2024年经营状况
- 三、盈利能力
- 四、核心业务及运作分析

第三节 招商局物流集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2019-2024年经营状况
- 三、盈利能力
- 四、企业分支机构

第四节 中外运空运发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2019-2024年经营状况
- 三、企业股份构成
- 四、投资战略

第五节 中化国际（控股）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司主要经济指标分析
- 三、公司成长性分析
- 四、公司经营能力分析表
- 五、公司盈利能力分析
- 六、公司偿债能力分析

第六节 中邮物流有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、2019-2024年经营状况
- 三、企业业务板块
- 四、业务网络分析

第七节 中储发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司主要经济指标分析
- 三、公司成长性分析
- 四、公司经营能力分析表
- 五、公司盈利能力分析
- 六、公司偿债能力分析

第八节 江苏澳洋顺昌金属材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司主要经济指标分析

三、公司成长性分析

四、公司经营能力分析表

五、公司盈利能力分析

六、公司偿债能力分析

第九节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

一、企业概况

二、公司主要经济指标分析

三、公司成长性分析

四、公司经营能力分析表

五、公司盈利能力分析

六、公司偿债能力分析

第十节 北海市北海港股份有限公司

一、企业概况

二、公司主要经济指标分析

三、公司成长性分析

四、公司经营能力分析表

五、公司盈利能力分析

六、公司偿债能力分析

第十一节 重庆港九股份有限公司

一、企业概况

二、公司主要经济指标分析

三、公司成长性分析

四、公司经营能力分析表

五、公司盈利能力分析

六、公司偿债能力分析

第十二节 秦皇岛渤海物流控股股份有限公司

一、企业概况

二、公司主要经济指标分析

三、公司成长性分析

四、公司经营能力分析表

五、公司盈利能力分析

六、公司偿债能力分析

第十三节 上海外高桥集团有限公司（122943）

一、企业概况

二、公司主要经济指标分析

三、公司成长性分析

四、公司经营能力分析表

五、公司盈利能力分析

六、公司偿债能力分析

第十四节 招商局能源运输股份有限公司

一、企业概况

二、公司主要经济指标分析

三、公司成长性分析

四、公司经营能力分析表

五、公司盈利能力分析

六、公司偿债能力分析

第十五节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、企业概况

二、公司主要经济指标分析

三、公司成长性分析

四、公司经营能力分析表

五、公司盈利能力分析

六、公司偿债能力分析

第四部分 投资策略与风险预警

第十四章 第三方物流行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业运作模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 第三方物流行业投资效益分析

一、2024年第三方物流行业最新投资状况分析

二、物流行业投资转型第三方物流分析

三、2024-2030年第三方物流行业投资业态分析

四、2024-2030年第三方物流第三方物流运作价值

第四节 第三方物流行业投资战略研究

一、2024年第三方物流行业成本领先战略

二、第三方物流行业集中化战略

三、第三方物流行业差异化战略

第十五章 第三方物流行业投资风险预警

第一节 影响第三方物流行业发展的主要因素

- 一、2024年影响第三方物流行业运行的有利因素
- 二、2024年影响第三方物流行业运行的稳定因素
- 三、2024年影响第三方物流行业运行的不利因素
- 四、2024年我国第三方物流行业发展面临的挑战
- 五、2024年我国第三方物流行业发展面临的机遇

第二节 第三方物流行业投资风险预警

- 一、2024-2030年第三方物流行业市场风险预测
- 二、2024-2030年第三方物流行业政策风险预测
- 三、2024-2030年第三方物流行业经营风险预测
- 四、2024-2030年第三方物流行业竞争风险预测
- 五、2024-2030年第三方物流行业业务风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十六章 第三方物流行业发展趋势分析

第一节 2024-2030年中国第三方物流市场趋势分析

第二节 2024-2030年第三方物流产品发展趋势分析

- 一、2024-2030年第三方物流产品开发趋势分析
- 二、2024-2030年第三方物流产品价格趋势分析

第三节 2024-2030年中国第三方物流行业供需预测

- 一、2019-2024年中国第三方物流供给预测
- 二、2024-2030年中国第三方物流需求预测

第四节 2024-2030年第三方物流行业规划建议

- 一、第三方物流行业整体规划
- 二、上海现代物流业发展“十一五”规划
- 三、对不同类型对第三方物流企业业务发展的几点建议

第十七章 第三方物流企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、第三方物流企业营销策略分析
- 二、工商企业推行第三方物流战略分析

第二节 发展战略分析

- 一、资源战略
- 二、联盟战略

三、服务战略

四、创新战略

第三节 提高第三方物流企业竞争力的策略

- 一、提高中国第三方物流企业核心竞争力的对策
- 二、第三方物流企业竞争力评价体系设计原则
- 三、影响第三方物流企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、个性化物流服务提升第三方物流企业核心竞争力

第四节 中-智-林-一-济研：对我国第三方物流品牌的战略思考

- 一、第三方物流实施品牌战略的意义
- 二、第三方物流企业品牌的现状分析
- 三、我国第三方物流企业的品牌战略
- 四、第三方物流品牌战略管理案例

图表目录

- 图表 1 2024年全球第三方物流市场规模
- 图表 2 2024年世界物流公司排名
- 图表 3 2024年份公路货物运输市场价格
- 图表 4 航空物流链的构成示意图
- 图表 5 2024年、2024年邮政行业整体情况比较
- 图表 6 2024年三大地区业务量及业务收入发展情况
- 图表 7 2024年国内快递价格表
- 图表 8 邮政物流统计指标体系结构
- 图表 9 多种物流服务公司的优劣势比较
- 图表 10 2019-2024年中国汽车产量增长趋势图
- 图表 11 2019-2024年我国汽车销量及其同比增长
- 图表 12 2024年中国前十家汽车生产企业销量情况
- 图表 14 2024年中国汽车出口月度走势图
- 图表 16 汽车工业制造—销售—服务供应链示意图
- 图表 17 中国物流企业50强企业名单
- 图表 19 2019-2024年中国第三方物流企业数量增长情况
- 图表 20 2024年中国社会物流总额增速情况
- 图表 21 2024年中国主要宏观经济数据增长表
- 图表 22 2019-2024年中国GDP及其增长率统计表
- 图表 23 2019-2024年中国分产业GDP增长率季度统计表
- 图表 24 2019-2024年中国GDP增长率季度走势图
- 图表 25 2024年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 27 2019-2024年中国货物对外贸易总额走势图

图表 29 2019-2024年中国货物出口形势图

图表 30 2019-2024年中国货物对外贸易顺逆差状况

图表 31 2019-2024年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 32 2024年中国社会消费品零售总额月度统计表

图表 33 2019-2024年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图

图表 34 2019-2024年中国城镇化率走势图

图表 37 2019-2024年美国UPS的国际包裹业绩

图表 39 2019-2024年中远航运股份有限公司主要经济指标表

图表 40 2019-2024年中远航运股份有限公司成长能力指标表

图表 41 2019-2024年中远航运股份有限公司周转能力指标表

图表 42 2019-2024年中远航运股份有限公司盈利能力指标表

图表 43 2019-2024年中远航运股份有限公司偿债能力指标表

图表 44 宝供物流供应链一体化解决方案

图表 45 宝供物流的信息化之路

图表 46 招商局物流集团组织结构

图表 47 招商局物流集团分支分布情况

图表 49 2019-2024年中化国际股份成长能力指标表

图表 70 2019-2024年北海港股份有限公司周转能力指标表

图表 71 2019-2024年北海港股份有限公司盈利能力指标表

图表 72 2019-2024年北海港股份有限公司偿债能力指标表

图表 73 2019-2024年重庆港九股份有限公司主要经济指标表

图表 74 2019-2024年重庆港九股份有限公司成长能力指标表

图表 77 2019-2024年重庆港九股份有限公司偿债能力指标表

图表 79 2019-2024年渤海物流控股股份有限公司成长能力指标表

图表 90 2019-2024年招商局能源运输股份有限公司周转能力指标表

图表 91 2019-2024年招商局能源运输股份有限公司盈利能力指标表

图表 92 2019-2024年招商局能源运输股份有限公司偿债能力指标表

图表 93 2019-2024年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司主要经济指标表

图表 94 2019-2024年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司成长能力指标表

图表 97 2019-2024年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司偿债能力指标表

图表 98 行业生命周期图

图表 99 我国第三方物流SWOT分析的策略矩阵

图表 100 行业波特五力模型

图表 101 波特五力模型与一般战略的关系

图表 102 不同类型第三方物流供应商优劣势对比

略……

订阅“2024-2030年第三方物流行业发展现状调研与市场前景预测报告”，编号：1AA9910，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/0/91/DiSanFangWuLiuShiChangXingQingFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！