

中国长三角地区物流业行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国长三角地区物流业行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）

报告编号： 1397809 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9200 元

优惠价格： 电子版：8000 元 纸质+电子版：8300 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/80/ZhangSanJiaoDiQuWuLiuYeShiChangDiaoYanBaoGao.htm>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

长三角地区物流业是中国东部经济最活跃的区域之一，依托其得天独厚的地理位置和发达的交通网络，已成为全国乃至全球重要的物流枢纽。近年来，随着电子商务的快速发展和制造业转型升级的需求，长三角地区的物流业迎来了前所未有的发展机遇。目前，区域内物流基础设施不断完善，包括港口、铁路、公路在内的多式联运体系日益成熟，为货物的高效流通提供了坚实的基础。此外，物流企业的服务质量和管理水平也在不断提升，智能化、信息化成为行业发展的新趋势。

未来，长三角地区的物流业将继续保持快速发展的势头。一方面，随着新技术的应用，如物联网、大数据分析等，物流业将变得更加智能化和高效化，实现从仓储管理到运输配送全链条的优化升级。另一方面，随着区域经济一体化进程的加快，长三角地区的物流网络将进一步整合优化，形成更加紧密的合作关系。同时，随着绿色环保理念的深入人心，低碳物流将成为行业发展的新方向，推动物流企业在节能减排方面采取更多行动。

《中国长三角地区物流业行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）》在多年长三角地区物流业行业研究结论的基础上，结合中国长三角地区物流业行业市场的发展现状，通过资深研究团队对长三角地区物流业市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对长三角地区物流业行业进行了全面、细致的调查研究。

中国产业调研网发布的中国长三角地区物流业行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）可以帮助投资者准确把握长三角地区物流业行业的市场现状，为投资者进行投资作出长三角地区物流业行业前景预判，挖掘长三角地区物流业行业投资价值，同时提出长三角地区物流业行业投资策略、营销策略等方面的建议。

第一章 物流行业的相关概述

1.1 物流的概念

1.1.1 物流的定义

1.1.2 物流的性质

1.1.3 物流服务的特点

1.1.4 物流产业的基本特征

1.2 物流的分类

1.2.1 从宏观角度对物流的分类

1.2.2 从微观角度对物流的分类

1.2.3 按物流活动的空间范围分类

1.2.4 按物流系统性质分类

1.2.5 按物流的作用分类

1.3 物流系统介绍

1.3.1 物流系统的概念及模式

1.3.2 物流系统的组成

1.3.3 物流系统的特征

1.3.4 物流系统的要素

1.3.5 物流系统的目标

1.4 政府在物流业中的作用

1.4.1 现代物流发展中的政府分级职能

1.4.2 物流网络系统的层次性和政府职能的分级性

1.4.3 国际上政府推动现代物流业发展的经验

1.4.4 中国政府在现代物流业发展中的作用定位

1.4.5 中国政府在发展现代物流业中的角色

第二章 2024-2030年中国物流业的发展

2.1 2024-2030年中国物流业发展总体概况

2.1.1 中国物流业的发展背景

2.1.2 中国物流业进入高速发展阶段

2.1.3 中国物流业的布局特征分析

2.1.4 中国物流产业的政策体系

2.2 2024-2030年中国物流行业发展分析

2.2.1 2024年我国物流行业运行特点

2.2.2 2024年我国冷链物流业发展概况

2.2.3 2024年中国物流业迎来发展新契机

2.2.3 2024年我国物流业发展分析

.....

2.3 中国物流业发展存在的问题

2.3.1 物流业发展存在的不足

2.3.2 制约中国物流产业发展的主要因素

2.3.3 中国物流业发展中存在的主要问题

2.3.4 中国物流行业发展面临的内忧外患

2.4 中国物流业的发展对策

2.4.1 中国物流业加速发展的新思路

2.4.2 中国物流业的发展建议

2.4.3 促进中国物流业发展的政策选择

2.4.4 跨区域物流服务发展的思路及措施

第三章 2024-2030年长三角地区物流业的发展

3.1 2024-2030年长三角物流产业总体发展水平分析

3.1.1 优势和机遇

3.1.2 劣势和威胁

3.1.3 scp范式分析

3.2 2024-2030年长三角物流业的发展现状

3.2.1 长三角地区与香港、台湾联手打造国际物流平台

3.2.2 长三角物流业发展悄然升级

3.2.3 长三角物流业一体化加速

3.2.4 泛长三角物流业合作升级

3.3 2024-2030年长三角地区现代物流联动发展的分析

3.3.1 长三角现代物流业联动发展有良好条件及机遇

3.3.2 长三角现代物流业有较好联动发展机制

3.3.3 苏浙沪共推长三角物流联动发展

3.3.4 长三角现代物流业要为产业联动发展作出新贡献

3.4 长三角第四方物流平台建设的政府作用研究

3.4.1 构建适合第四方物流发展的政策环境

3.4.2 促进形成第四方物流发展的社会环境

3.4.3 创造第四方物流发育的良好经济环境

3.4.4 营造第四方物流发展的技术环境

3.4.5 培养第四方物流发展所需的人才环境

3.5 长三角物流业存在的主要问题

3.5.1 长三角物流业发展的“瓶颈”

3.5.2 体制问题制约长三角物流业发展

3.5.3 民营物流企业亟待打破长三角运输分割

3.5.4 长三角物流园区建设存在较严重问题

3.6 长三角物流业的发展对策分析

3.6.1 长三角物流业的发展对策

3.6.2 长三角物流一体化的基本思路

3.6.3 长三角物流一体化的发展措施

第四章 2024-2030年上海物流业的发展

4.1 2024-2030年上海物流业的发展概况

4.1.1 上海物流业又快又好发展

4.1.2 上海加快现代物流业发展步伐

4.1.3 上海推进现代物流业发展的主要做法

4.1.4 上海物流业已经形成多级联动机制

4.2 2024-2030年上海物流业发展动态

4.2.1 上海建成宝山钢铁物流商务区

4.2.2 上海物流业助推长三角物流一体化

4.2.3 上海物流业实现标准“零换乘”

4.2.4 上海打造农产品物流交易平台

4.3 2024-2030年上海物流行业发展现状swot分析

4.3.1 上海物流行业发展优势分析

4.3.2 上海物流行业发展劣势分析

4.3.3 上海物流行业发展机遇分析

4.3.4 上海物流行业发展面临的挑战分析

4.4 2024-2030年上海物流服务外包的发展分析

4.4.1 上海物流服务外包发展的现状

4.4.2 上海物流服务外包存在的问题

4.4.3 上海物流服务外包发展模式

4.4.4 上海物流服务外包发展对策及建议

4.5.1 上海物流技术现状

4.5.2 上海发展现代物流技术的必要性

4.5.3 上海物流技术发展前景

4.5.4 上海物流技术发展趋势

4.6 上海物流业的问题及策略分析

4.6.1 三大问题制约上海物流的发展

4.6.2 上海物流业专业人才缺乏

4.6.3 提升上海物流行业核心竞争力的途径

4.6.4 上海农业物流园区的发展策略分析

第五章 2024-2030年江苏物流业的发展

5.1 2024-2030年江苏物流业的发展综述

5.1.1 江苏物流业对全省经济“支撑”作用明显

5.1.2 江苏物流业的基本发展特点

5.1.3 江苏物流企业的五种发展模式

5.1.4 江苏物流业有巨大的后发优势

5.2 2019-2024年江苏物流业的发展

5.2.1 2024年江苏物流业运行状况

.....

5.2.3 2024年江苏物流业运行情况

.....

5.3 江苏物流业发展存在的主要问题

5.3.1 物流资源整合不充分

5.3.2 缺少综合性物流服务

5.3.3 现代物流企业的发展跟不上物流市场需求的扩展

5.3.4 交通、信息等物流基础平台面临发展困境

5.4 江苏物流业加快发展的对策分析

5.4.1 处理好地区间物流协同发展关系

5.4.2 大力发展第三方物流

5.4.3 政府加强政策支持

5.4.4 进一步完善管理体制

5.5 推进江苏物流体系建设的建议

5.5.1 打破区域分割的局面实现全省联动

5.5.2 继续加强物流基础设施建设

5.5.3 培育物流环境推广标准化物流体系

5.5.4 推进物流系统的信息化建设

5.5.5 大力发展第三方物流及多渠道培养物流人才

第六章 2024-2030年浙江物流业的发展

6.1 2019-2024年浙江物流业的发展

6.1.1 2024年浙江物流业发展状况

.....

6.1.4 2024年浙江物流业发展动态

6.2 2024-2030年浙江石油成品油物流发展分析

6.2.1 成品油物流概述

6.2.2 浙江石油成品油物流管理面临挑战

6.2.3 浙江石油成品油物流发展的swot分析

6.2.4 浙江石油成品油物流发展战略的选择

6.3 2024-2030年浙江省商品交易市场现代物流业发展分析

6.3.1 浙江物流市场的基本情况

- 6.3.2 浙江商品交易市场物流业发展的特点
- 6.3.3 影响商品市场现代物流业发展的主要因素
- 6.3.4 促进浙江商品交易市场现代物流发展的对策措施

6.4 发达国家物流业发展特色对浙江省的借鉴

- 6.4.1 美国物流业发展概况与特色
- 6.4.2 欧洲物流业发展概况与特色
- 6.4.3 日本物流业发展概况与特色
- 6.4.4 对浙江省物流业发展的借鉴和启示

6.5 浙江物流业的问题及策略分析

- 6.5.1 浙江物流业发展存在的主要问题
- 6.5.2 浙江物流业鱼龙混杂争市场
- 6.5.3 浙江物流业发展对策和战略
- 6.5.4 加快浙江现代物流业发展的对策建议

第七章 2024-2030年长三角地区主要城市物流业的发展

7.1 宁波

- 7.1.1 杭州湾大桥通车带给宁波物流业的机遇和挑战
- 7.1.2 宁波构筑海陆空立体综合物流网
- 7.1.3 宁波第四方物流产生的原因及发展对策分析
- 7.1.4 宁波现代物流业投资前景广阔

7.2 杭州

- 7.2.1 杭州大力推动物流业发展
- 7.2.2 杭州物流地产快速发展
- 7.2.3 联邦快递落户杭州为物流业带来利好
- 7.2.4 杭州提振物流业以整合专业市场为突破口

7.3 南京

- 7.3.1 南京现代物流业发展综述
- 7.3.2 南京物流业发展现况
- 7.3.3 南京敞开大门为物流业迎来投资商机
- 7.3.4 “十三五”南京物流业发展展望

7.4 无锡

- 7.4.1 无锡物流业的发展现况
- 7.4.2 无锡现代物流业的发展状况分析
- 7.4.3 无锡物流业依托高速建设迅速发展
- 7.4.4 无锡物流业发展与长三角城市比较

7.5 苏州

- 7.5.1 苏州现代物流业快速发展

7.5.2 苏州市物流业发展现状分析

7.5.3 苏州高新区现代物流业加速发展

7.5.4 2024年苏州力推制造业与物流业联动发展

7.5.5 2024年苏州物流业的发展状况

7.5.6 2024年苏州物流业的发展态势

7.6 扬州

7.6.1 扬州物流业的发展综述

7.6.2 扬州物流业发展现状分析

7.6.3 扬州公铁水立体物流体系形成

7.6.4 “十三五”扬州物流业发展规划

第八章 2024-2030年长三角邮政快递物流的发展

8.1 长三角产业结构变化社会对快递提出的新需求

8.1.1 订单及电子采购产生了快递新需求

8.1.2 多批次小批量的需求

8.1.3 客户对时间继起性利用的需求

8.1.4 新的运输方式及国际市场的新需求

8.2 2024-2030年长三角邮政快递物流业的发展

8.2.1 长三角快递物流市场三足鼎立

8.2.2 长三角快递业务占全国三分之一以上

8.2.3 未来“长三角机场群”有望建成快递枢纽

8.3 长三角快递促进现代物流业发展的设想

8.3.1 快递是物流切入点

8.3.2 货运一体化发展物流新环境

8.3.3 信息是发展现代物流的灵魂

8.3.4 物流技术是推动物流发展关键

8.3.5 树立“双赢”的经营理念

8.4 《长江三角洲地区快递服务发展规划（2009-2014年）》解读

8.4.1 规划的重要意义

8.4.2 规划的主要特点

8.4.3 指导思想与发展目标

8.4.4 主要任务和政策措施

8.5 长三角邮政快递物流的问题及对策分析

8.5.1 长三角快递市场存在的问题

8.5.2 长三角快递物流发展的对策

8.5.3 长三角地区发展快递业的切入点

第九章 2024-2030年长三角物流业重点企业发展分析

9.1 中海发展股份有限公司

9.1.1 公司简介

9.1.2 2024年中海发展经营状况分析

.....

9.2 长发集团长江投资实业股份有限公司

9.2.1 公司简介

9.2.2 2024年长江投资经营状况分析

.....

9.3 南京王家湾物流中心有限责任公司

9.3.1 公司简介

9.3.2 南京王家湾物流中心的运作分析

9.3.3 王家湾物流中心多措并举实现企业加速发展

9.3.4 王家湾物流中心发展面临的问题

9.4 江苏顺源集团有限公司

9.4.1 公司简介

9.4.2 顺源集团与重庆港务集团联手打造长江物流“航母”

9.4.3 顺源集团跻身中国物流百强

9.5 浙江省物产集团公司

9.5.1 公司简介

9.5.2 浙江物产集团公司的经营状况

9.5.3 浙江物产集成式供应链做大现代流通

9.5.4 浙江物产集团推进流通产业化由做大向做强升华

9.6 传化集团有限公司

9.6.1 公司简介

9.6.2 传化集团创造浙江物流业传奇

9.6.3 传化集团物流业的发展基本情况

9.6.4 传化集团发展物流业的成功经验

9.7 浙江长运物流股份有限公司

9.7.1 公司简介

9.7.2 浙江长运物流的发展任务

9.7.3 浙江长运物流贯彻实施“大物流”建设战略

第十章 长三角物流园区规划布局的分析

10.1 长三角物流产业发展背景与变化趋势

10.1.1 长三角物流服务圈是中国和国际物流重要枢纽

10.1.2 经济持续快速发展催生巨大物流需求总量

10.1.3 外向型经济发展促使物流领域向区域型和国际型拓展

10.1.4 产业结构升级带来精益化与集散性并存的物流需求特点

10.1.5 整合中的交通运输体系为物流产业联动提供基础平台

10.2 长三角主要城市物流园区规划

10.2.1 上海

10.2.2 杭州、南京、宁波、苏州

10.2.3 无锡、泰州、镇江、扬州、南通、常州、湖州、绍兴、嘉兴、舟山

10.3 长三角物流园区区域布局特征

10.3.1 城市内部物流园区布局各有特点自成体系

10.3.2 园区规模呈现城市间梯度关系

10.3.3 园区功能已体现一定专业特色性

10.3.4 布局选址与区域发展走廊基本一致

10.3.5 物流地产商开始在长三角进行区域性网络布局

10.4 长三角物流园区区域协调问题及对策建议

10.4.1 区域协调发展尚存问题

10.4.2 网络化布局模式

10.4.3 专业化功能分工

10.4.4 适度的规模控制

第十一章 长三角物流业的发展环境及投资参考

11.1 经济社会环境

11.1.1 2024年长三角地区经济社会发展状况

11.1.2 2024年长三角地区经济整体运行状况

11.1.3 长三角地区16城市发展状况简析

11.1.4 长三角经济状况折射发展新趋势

11.2 政策环境

11.2.1 上海促进物流业发展的有关政策

11.2.2 上海助推长三角物流一体化的举措

11.2.3 江苏省不断加大对物流业的政策扶持

11.3 投资环境

11.3.1 民营与外资物流竞相投资长三角

11.3.2 风险投资进军上海浦东物流业可获补贴

11.3.3 江苏物流市场需求旺盛物流业已成投资热点

11.3.4 浙江物流业对外合作的重点领域

11.4 投资风险的防范

11.4.1 物流业风险防范的举措

11.4.2 物流项目风险防范的建议

11.4.3 现代物流业对法律风险的防范

11.4.4 企业使物流外包有效的对策

第十二章 中:智:林:—长三角物流业的前景趋势分析

12.1 中国物流业的发展前景及趋势

12.1.1 中国物流业的未来发展展望

12.1.2 中国物流行业的发展趋势

12.1.3 中国物流市场将进一步加强整合

12.2 长三角物流业的发展前景及趋势

12.2.1 长三角未来将打造“三网叠加”物流体系

12.2.2 长三角物流业发展迎来新机遇

12.2.3 长三角物流金融将成为经济新的增长点

12.2.4 未来仓储物流设施将由长三角流向珠三角

图表目录

图表 物流系统的物理组成

图表 世界部分国家的运输网络密度（按国土面积）

图表 世界部分国家的运输网络密度（按人口数量）

图表 2024年社会物流总额构成及增长变动情况

图表 2024年中国社会物流总费用构成

图表 2024年中国物流业运行情况统计表

图表 美国、日本和中国第三方物流在整个物流市场所占的比重

图表 长三角物流产业的swot分析

图表 次贷危机的形成

图表 次贷危机的扩大

图表 2024年中海发展主要财务数据

图表 2019-2024年中海发展主要会计数据和财务指标

图表 2024年中海发展主营业务分行业和分产品情况

图表 2024年中海发展主营业务分地区情况

图表 2024年中海发展主要财务数据

图表 2019-2024年中海发展主要会计数据和财务指标

图表 2024年中海发展主营业务分行业和分产品情况

图表 2024年中海发展主营业务分地区情况

图表 2024年中海发展主要会计数据及财务指标

图表 2024年中海发展非经常性损益项目及金额

图表 2024年长江投资主要财务数据

图表 2024年长江投资非经常性损益项目及金额

图表 2019-2024年长江投资主要会计数据和主要财务指标

图表 2024年长江投资主营业务情况

图表 2024年长江投资主要财务数据

图表 2024年长江投资非经常性损益项目及金额

图表 2019-2024年长江投资主要会计数据和主要财务指标

图表 2024年长江投资主营业务情况

图表 2024年长江投资主要会计数据及财务指标

图表 2024年长江投资非经常性损益项目及金额

图表 长三角城市主要指标情况一览表（一）

图表 长三角城市主要指标情况一览表（二）

略……

订阅“中国长三角地区物流业行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）”，编号：1397809，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/80/ZhangSanJiaoDiQuWuLiuYeShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！