

中国医药物流行业市场调研与发展趋势分析报告（2024年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国医药物流行业市场调研与发展趋势分析报告（2024年）
报告编号： 1372006 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元
优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/6/00/YiYaoWuLiuShiChangDiaoChaBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

医药物流行业在近年来经历了显著的成长，尤其是在全球疫情的催化下，疫苗、药品和医疗物资的高效配送变得尤为重要。行业内部通过采用先进的冷链物流技术，确保了温度敏感型药物的质量安全。同时，数字化转型推动了物流管理系统的升级，如物联网(IoT)和区块链技术的应用，提高了药品供应链的透明度和可追溯性。此外，最后一英里配送的优化，包括无人机和无人车的试点使用，展现了医药物流未来的创新方向。

未来，医药物流将更加侧重于技术创新和服务升级。智能仓储和自动化分拣系统的引入将大幅提升物流效率，减少人为错误。数字化平台将进一步整合物流信息，实现供应链各环节的无缝对接。同时，个性化医疗的兴起将推动物流服务向定制化发展，以满足特定药物和患者的需求。此外，可持续发展策略，如绿色包装和碳足迹管理，将成为行业新标准，以响应全球环保倡议。

第一章 医药物流相关概述

1.1 物流的定义与分类

1.1.1 物流的定义

1.1.2 物流的划分

1.1.3 物流成本的核算

1.2 现代物流简介

1.2.1 现代物流的定义

1.2.2 现代物流企业具有的特点

1.3 医药物流基本概念

1.3.1 医药物流的定义

1.3.2 医药物流的功能介绍

1.3.3 医药物流的增值作用

第二章 2023-2024年中国医药行业发展状况分析

2.1 2023-2024年中国医药行业发展总体概述

2.1.1 改革开放三十年我国医药行业发展历程

2.1.2 中国医药产业处于调整升级关键期

2.1.3 中国医药行业发展的国际化路径

2.1.4 中国医药产业转型期政府的监管作用

2.2 医疗体制改革对医药行业发展的影响分析

2.2.1 医改对医药行业发展和市场环境的影响分析

2.2.2 新医改下医药营销的转变

2.2.3 医改基本药物制度或致医药市场重新洗牌

2.2.4 新医改方案对连锁药店的影响分析

2.3 2023-2024年中国医药行业发展面临的挑战分析

2.3.1 我国医药行业存在的主要问题

2.3.2 中国医药行业发展面临的考验

2.3.3 高成本对医药行业发展的影响

2.3.4 国内中小医药企业融资难

2.4 2023-2024年中国医药行业发展对策分析

2.4.1 我国医药行业发展策略

2.4.2 中国医药行业发展的政策建议

2.4.3 我国医药经济可持续发展战略

2.4.4 国内医药外贸出口企业发展策略

第三章 2023-2024年中国医药物流行业发展态势分析

3.1 2023-2024年中国医药物流总体发展概况分析

3.1.1 我国医药物流发展的重大意义

3.1.2 我国医药物流发展的特点

3.1.3 中国医药物流行业现状概述

3.1.4 国内医药物流市场结构调整路径及规划浅析

3.2 2023-2024年中国大型医药物流中心建设综述

3.2.1 中国医药物流建设热潮的五大原因

3.2.2 国内医药物流建设的现实意义

3.2.3 我国医药物流建设中应注意的问题

3.2.4 中国医药物流建设发展的建议

3.3 2023-2024年中国医药冷藏物流发展概况分析

3.3.1 医药冷藏物流概述

3.3.2 我国医药冷藏物流发展状况

3.3.3 我国医药冷藏物流存在的问题

3.3.4 国内医药冷藏物流的发展趋向与对策

3.4 2023-2024年中国农村医药访销物流发展探究

3.4.1 我国农村医药访销物流的战略定位

3.4.2 国内农村医药访销物流发展态势分析

3.4.3 中国农村访销物流的基本模式

3.4.4 我国农村医药访销物流的对策

3.5.1 浙江医药物流业发展概述

3.5.2 浙江发展医药物流的条件

3.5.3 浙江医药物流业发展的总体思路

3.5.4 浙江医药物流业发展中存在的问题

3.5.5 浙江医药物流业的发展对策

3.6.1 中国医药物流与发达国家存在的差距

3.6.2 我国医药物流发展的主要障碍

3.6.3 医药物流业面临新的考验

3.6.4 中国医药物流的成本问题分析

3.7 中国医药物流发展的对策

3.7.1 中国医药物流业的发展策略

3.7.2 规范医药物流发展的两大措施

3.7.3 国内医药物流发展的对策

3.7.4 我国医药物流企业长远发展的建议

第四章 2023-2024年中国现代医药物流发展分析

4.1 中国医药行业发展现代物流的探讨

4.1.1 中国医药行业发展现代物流的重大意义

4.1.2 中国医药行业发展现代物流的有利因素

4.1.3 国内医药业发展现代物流的总思路

4.2 2023-2024年中国第三方医药物流发展分析

4.2.1 第三方医药物流发展的意义

4.2.2 中国第三方医药物流的发展之路

4.2.3 我国第三方医药物流赢利转型分析

4.2.4 第三方物流进入医药物流市场面临的挑战

4.2.5 第三方物流在现代医药物流业中的发展对策

4.3 2023-2024年中国医药物流信息平台的发展分析

4.3.1 中国医药物流信息平台的典型模式简析

4.3.2 医药物流亟需公共信息平台

- 4.3.3 医药物流信息化突破对象局限的方法
- 4.3.4 制约医药物流信息平台发展的几种因素
- 4.3.5 我国打造高效医药物流信息化平台的对策

第五章 2023-2024年中国医药物流的供应链分析

- 5.1 2023-2024年中国医药物流供应链管理分析
 - 5.1.1 供应链管理模型及其应用
 - 5.1.2 供应链管理给医药企业带来的优势
 - 5.1.3 现代医药物流供应链的管理分析
- 5.2 2023-2024年中国医药行业实施供应链一体化的探讨
 - 5.2.1 供应链一体化的相关概念
 - 5.2.2 中国医药行业实行供应链一体化的必要性
 - 5.2.3 中国医药行业实行供应链一体化的战略意义
 - 5.2.4 中国医药企业供应链发展的建议
- 5.3 2023-2024年中国医药行业供应链系统的电子商务物流模式分析
 - 5.3.1 中国医药行业供应链的特点分析
 - 5.3.2 中国医药行业供应链的药品流通体制改革
 - 5.3.3 中国医药行业供应链电子商务的应用
 - 5.3.4 中国医药行业供应链的重构与药品代理配送制发展
- 5.4 2023-2024年中国医药企业物流供应链的构建浅析
 - 5.4.1 整合医药物流资源
 - 5.4.2 优化企业物资供应渠道
 - 5.4.3 实行供应商管理库存模式

第六章 2023-2024年中国医药企业物流发展分析

- 6.1 医药企业发展物流整合与效益最大化简析
 - 6.1.1 医药物流作业目标
 - 6.1.2 医药物流环节整合
 - 6.1.3 医药物流企业遭遇整合阻力
- 6.2 2023-2024年中国医药批发企业发展物流的分析
 - 6.2.1 医药批发企业物流的特点
 - 6.2.2 医药批发企业发展物流的必要性
 - 6.2.3 医药批发企业发展物流配送的战略
- 6.3 2023-2024年中国民营医药批发企业的swot简析
 - 6.3.1 民营医药批发企业的优势与劣势
 - 6.3.2 民营医药批发企业面临的威胁与机会
 - 6.3.3 民营医药批发企业的发展策略

6.4 医疗改革背景下中国中小型医药流通企业发展分析

6.4.1 新医改配套措施出台背景下中小型医药流通企业现状

6.4.2 中小型医药流通企业问题凸显

6.4.3 新医改对我国中小型医药流通企业的影响

6.4.4 我国中小型医药流通企业在医改背景下的出路

6.5.1 中小型医药物流企业面临考验

6.5.2 wms应用是我国医药物流企业的发展瓶颈

6.5.3 医药流通企业进行物流规划的对策

6.5.4 医药商业批发企业物流管理的策略

第七章 2023-2024年中国医药物流产业重点企业经营动态分析

7.1 上海市医药股份有限公司

7.1.1 公司简介

7.1.2 上海医药经营状况分析

7.1.3 上海医药与曼哈顿联手打造物流航母

7.2 南京医药股份有限公司

7.2.1 公司简介

7.2.2 南京医药经营状况分析

7.2.3 南京医药全力构建药品物流集成化供应链

7.3 重庆桐君阁股份有限公司

7.3.1 公司简介

7.3.2 桐君阁经营状况分析

7.3.3 桐君阁医药物流体系构建状况

7.4 九州通医药集团股份有限公司

7.4.1 公司简介

7.4.2 九州通集团医药物流发展的特点

7.4.3 九州通集团现代医药物流规划建设成绩突出

7.4.4 九州通5a级医药物流企业

第八章 2023-2024年中国医药流通领域发展分析

8.1 中国药品流通概述

8.1.1 药品流通过程中的特殊性

8.1.2 药品流通环节链中的利益分配

8.1.3 国外药品流通的成功经验

8.2 2023-2024年中国医药流通领域发展概况分析

8.2.1 我国医药流通行业发展成绩显著

8.2.2 我国医药流通改革及发展状况分析

- 8.2.3 中国医药流通行业尚处初期发展阶段
- 8.2.4 中国医药流通行业在规范中前行
- 8.2.5 医药流通行业将面临新政冲击
- 8.2.6 医药流通行业十三五发展规划将出台
- 8.2.7 未来我国医药流通行业的三大发展趋势
- 8.3 2023-2024年中国医药流通业格局分析
 - 8.3.1 我国医药流通业格局变化分析
 - 8.3.2 医改新方向将影响我国医药流通业格局发展
 - 8.3.3 区域联盟兴起医药流通行业竞争加剧
 - 8.3.4 我国医药流通市场发展格局走向分析
- 8.4 2023-2024年中国医药流通业仓储管理分析
 - 8.4.1 中国医药流通业仓储管理面临的挑战
 - 8.4.2 我国医药流通业仓储管理措施
- 8.5 医药流通行业存在的主要问题
 - 8.5.1 医药流通行业存在的主要问题
 - 8.5.2 中国医药流通业面临的内忧外患
 - 8.5.3 医药流通行业亟待规模化和集中化
 - 8.5.4 我国医药流通物流供应链面临的问题及整改措施
 - 8.5.5 医药流通领域发展谋略
 - 8.5.6 医药流通企业应当未雨绸缪

第九章 2023-2024年中国医药物流市场竞争格局分析

- 9.1 2023-2024年中国第三方医药物流竞争的外部环境分析
 - 9.1.1 新医改的市场环境
 - 9.1.2 gsp标准的政策环境
 - 9.1.3 信息手段的技术环境
 - 9.1.4 外部环境因素总结
- 9.2 2023-2024年中国医药物流市场竞争概况分析
 - 9.2.1 中国医药商业领域的竞争格局
 - 9.2.2 新医改下我国医药物流企业生存及竞争局势分析
 - 9.2.3 我国现代医药物流将掀起建设热潮
- 9.3 2023-2024年中国医药物流市场竞争结构分析
 - 9.3.1 医药物流市场竞争结构现状
 - 9.3.2 市场竞争结构调整方向
 - 9.3.3 寡头垄断结构的实现机制
 - 9.3.4 医药物流市场竞争结构规划研究
- 9.4 2023-2024年中国医药流通企业的竞争力分析
 - 9.4.1 企业的核心竞争力的特征

- 9.4.2 医药流通企业核心竞争力的建立
- 9.4.3 信息化提高医药流通企业的核心竞争力
- 9.5.1 企业竞争战略定位选择
- 9.5.2 业务标准升级
- 9.5.3 提升经营快速反应能力
- 9.5.4 整体竞争力寻求突破

第十章 2024-2030年中国医药物流行业投资潜力分析

- 10.1 2024-2030年中国医药物流行业投资吸引力分析
 - 10.1.1 我国医药物流行业掀起投资热
 - 10.1.2 江苏渐成我国医药物流行业投资热地
 - 10.1.3 我国邮政医药物流的投资利润及风险同在
- 10.2 近两年中国医药物流项目投资近况分析
 - 10.2.1 上海市新型现代医药物流中心项目正式启动
 - 10.2.2 贵州投巨额资金建成我国最大医药物流中心
 - 10.2.3 广东斥巨资兴建中国最大医药物流服务基地
 - 10.2.4 陕西西安市重金开建新型医药物流项目
 - 10.2.5 两大医药集团联手打造大型医药物流中心
- 10.3 2024-2030年中国医药物流行业的投资前景及策略分析
 - 10.3.1 我国医药流通行业投资前景看好
 - 10.3.2 我国医药流通行业的主要投资风险
 - 10.3.3 我国医药流通行业投资策略及建议

第十一章 (中·智·林)2024-2030年中国医药物流行业未来发展分析

- 11.1 2024-2030年中国医药行业发展前景展望分析
 - 11.1.1 中国医药零售市场具有较大的增长空间
 - 11.1.2 三大利好形势将推动我国医药行业发展
 - 11.1.3 未来10年我国医药行业高速增长的驱动因素
- 11.2 2024-2030年中国医药流通行业发展探析
 - 11.2.1 2024-2030年中国医药流通行业规划解析
 - 11.2.2 2024-2030年中国医药物流行业预测分析
- 11.3 2024-2030年中国医药物流行业的发展趋势分析
 - 11.3.1 中国医药物流产业的发展方向
 - 11.3.2 我国医药物流的发展趋势
 - 11.3.3 未来中国医药物流领域的监管趋势

图表目录

- 图表 2019-2024年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2019-2024年中国月度cpi、ppi指数走势图
图表 2019-2024年中国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表 2019-2024年中国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表 2019-2024年中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表 2019-2024年中国工业增加值增速统计
图表 2019-2024年中国全社会固定资产投资额走势图
图表 2019-2024年中国财政收入支出走势图 单位：亿元
图表 近期人民币汇率中间价（对美元）
图表 2019-2024年中国货币供应量月度数据统计
图表 2019-2024年中国外汇储备走势图
图表 2019-2024年央行存款利率调整统计表
.....
图表 中国历年存款准备金率调整情况统计表
图表 2019-2024年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表 2019-2024年中国货物进出口总额走势图
图表 2019-2024年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表 2019-2024年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表 2019-2024年中国总人口数量增长趋势图
图表 2024年人口数量及其构成
图表 2019-2024年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
图表 2019-2024年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
图表 2019-2024年中国城镇化率走势图
图表 2019-2024年中国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图
图表 2024年医药行业经济走势
图表 中国医药物流网络内部系统
图表 供应链整合基础上形成的医药物流模式
图表 医药物流企业的主要构成
图表 浙江省医药物流节点布局
略.....

订阅“中国医药物流行业市场调研与发展趋势分析报告（2024年）”，编号：1372006，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/00/YiYaoWuLiuShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！