

2024版中国汽车空调市场现状调研 与发展前景趋势分析报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版中国汽车空调市场现状调研与发展前景趋势分析报告

报告编号： 1372A03 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/3/A0/QiCheKongTiaoHangYeDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

汽车空调系统作为提升驾乘舒适度的关键组成部分，近年来随着汽车行业的迅猛发展而得到显著提升。技术革新使得现代汽车空调系统更加节能、环保，且智能化水平不断提高，例如自动温度控制、空气质量监测和净化功能的加入。同时，随着电动车市场的扩大，汽车空调系统也需适应电动化趋势，研发适用于电动车的高效能、低能耗的制冷与制热技术。

未来，汽车空调行业将更加注重可持续性和乘客健康。环保型制冷剂的应用会成为行业标准，减少对环境的负面影响。此外，随着车联网技术的发展，汽车空调系统将更加智能，能够根据车内乘客的个人偏好和外部环境自动调整，甚至预测和学习乘客的行为模式，提供个性化舒适体验。同时，集成健康监测功能的空调系统可能会成为市场新宠，如检测和过滤车内空气中的病毒、细菌和过敏原。

第1章 中国汽车空调行业的发展综述

1.1 汽车空调行业的相关概述

1.1.1 汽车空调的定义

1.1.2 汽车空调的组成

1.1.3 汽车空调的分类

1.1.4 汽车空调的基本功能要素

1.2 汽车空调行业经营模式分析

1.2.1 标配模式分析

1.2.2 终端模式分析

1.3 汽车空调行业产业链分析

1.3.1 行业上下游产业链简介

1.3.2 行业上游产业链分析

- (1) 空气压缩机市场发展分析

- (2) 铜材市场发展分析

- 1) 2014年铜业市场回顾

- 2) 2014年铜业市场展望

- (3) 铝材市场发展分析

- 1) 2014年铝业市场回顾

- 2) 2014年铝业市场展望

- (4) 制冷剂市场发展分析

- 1) 2014年制冷剂市场回顾

- 2) 2014年制冷剂市场展望

- 3) 制冷剂的未来发展趋势

- 1.3.3 行业下游产业链分析

- (1) 汽车制造行业发展分析

- 1) 汽车整车行业总体产销情况分析

- 2) 汽车整车行业规模与效益分析

- 3) 汽车整车制造行业盈利能力分析

- 4) 汽车整车制造行业营运能力分析

- (2) 汽车维修行业发展分析

- 1) 汽车维修行业经营效益分析

- 2) 汽车维修行业盈利能力分析

- 3) 汽车维修行业运营能力分析

- 4) 汽车维修行业市场预测分析

第2章 中国汽车空调行业的发展环境分析

2.1 汽车空调行业政策环境分析

- 2.1.1 汽车空调行业监管体制分析

- 2.1.2 汽车空调行业主要政策分析

2.2 汽车空调行业经济环境分析

- 2.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 美国宏观经济环境分析

- (2) 欧洲宏观经济环境分析

- (3) 日本宏观经济环境分析

- (4) 新兴国家经济环境分析

- 2.2.2 国家宏观经济环境分析

- (1) gdp增长情况分析

- (2) 工业经济增长分析

- (3) 固定资产投资情况

(4) 进出口总额及其增长

(5) 货币供应量及其贷款

(6) 制造业采购经理指数

2.2.3 行业宏观经济环境分析

2.3 汽车空调行业社会环境分析

2.3.1 汽车保有量及其增长

2.3.2 汽车乘驾要求的增长

2.3.3 产品需求日趋个性化

2.4 汽车空调行业技术环境分析

2.4.1 汽车空调技术发展状况

2.4.2 汽车空调更加节能环保

2.4.3 汽车空调系统的新技术

2.4.4 未来新型动力车空调系统

第3章 世界汽车空调行业发展分析

3.1 世界汽车空调行业发展概况

3.1.1 国外汽车空调发展历程分析

3.1.2 国外汽车空调企业市场情况

3.2 发达国家汽车空调行业发展分析

3.2.1 美国汽车空调行业发展状况分析

3.2.2 日本汽车空调行业发展状况分析

3.2.3 德国汽车空调行业发展状况分析

3.2.4 法国汽车空调行业发展状况分析

3.2.5 韩国汽车空调行业发展状况分析

3.3 世界汽车空调品牌发展状况分析

3.3.1 日本电装公司发展状况分析

(1) 电装公司经营状况分析

(2) 电装公司在华业务布局

3.3.2 日本三电株式会社发展状况分析

(1) 三电株式会社经营状况分析

(2) 三电株式会社在华业务布局

3.3.3 日本精工株式会社发展状况分析

(1) 精工株式会社经营状况分析

(2) 精工株式会社在华业务布局

3.3.4 日本三菱重工公司发展状况分析

(1) 三菱重工公司经营状况分析

(2) 三菱重工公司在华业务布局

3.3.5 美国德尔福公司发展状况分析

- (1) 德尔福公司经营状况分析
- (2) 德尔福公司在华业务布局

3.3.6 美国伟世通公司发展状况分析

- (1) 伟世通公司经营状况分析
- (2) 伟世通公司在华业务布局

3.3.7 德国贝洱公司发展状况分析

- (1) 德国贝洱公司经营状况分析
- (2) 德国贝洱公司在华业务布局

3.3.8 韩国汉拿空调株式会社发展状况分析

- (1) 韩国汉拿公司经营状况分析
- (2) 韩国汉拿公司在华业务布局

第4章 中国汽车空调行业发展分析

4.1 中国汽车空调的发展概况

- 4.1.1 汽车空调行业的发展现状
- 4.1.2 汽车空调性能的评价方法
- 4.1.3 汽车空调行业的发展对策

4.2 中国汽车空调影响因素分析

- 4.2.1 汽车空调行业有利因素分析
- 4.2.2 汽车空调行业不利因素分析

4.3 中国汽车空调市场结构分析

- 4.3.1 中国汽车空调市场需求分析
 - (1) 汽车空调市场需求分析
 - (2) 汽车空调市场需求结构
 - (3) 汽车空调行业利润变动
- 4.3.2 中国汽车空调市场供给分析
 - (1) 汽车空调供应市场变动
 - (2) 汽车空调市场生产情况
 - (3) 汽车空调行业竞争格局

第5章 中国汽车空调细分市场需求分析

5.1 中国乘用车空调需求分析

- 5.1.1 中国轿车空调市场分析
 - (1) 轿车产销量及增长情况
 - (2) 轿车空调市场需求分析
- 5.1.2 中国mpv空调市场分析

- (1) mpv产销量及增长情况
 - (2) mpv空调市场需求分析
- 5.1.3 中国suv空调市场分析
 - (1) suv产销量及增长情况
 - (2) suv空调市场需求分析
- 5.1.4 交叉型乘用车空调市场分析
 - (1) 交叉型乘用车产销分析
 - (2) 交叉型乘用车空调需求
- 5.2 中国商用车空调需求分析
 - 5.2.1 中国客车空调市场分析
 - (1) 客车产销量及增长情况
 - (2) 客车空调市场需求分析
 - 5.2.2 中国货车空调市场分析
 - (1) 货车产销量及增长情况
 - (2) 货车空调市场需求分析
 - 5.2.3 中国半挂牵引车空调市场分析
 - (1) 半挂牵引车产销量及增长情况
 - (2) 半挂牵引车空调市场需求分析
- 第6章 整车企业采购管理及零部件企业策略分析
 - 6.1 汽车零部件行业采购特征分析
 - 6.1.1 汽车零部件行业特征分析
 - 6.1.2 汽车零部件行业采购特征
 - 6.1.3 汽车零部件行业采购模式分析
 - 6.1.4 汽车零部件行业采购发展趋势
 - 6.2 汽车整车企业零部件采购体系分析
 - 6.2.1 国外汽车整车企业零部件采购特点分析
 - (1) 日本汽车零部件采购的特点分析
 - (2) 欧美汽车零部件采购的特点分析
 - 6.2.2 国内外汽车整车企业的供应商管理分析
 - (1) 日本丰田公司的供应商管理分析
 - (2) 福特汽车公司的供应商管理分析
 - (3) 一汽-大众公司的供应商管理分析
 - (4) 上海通用公司的供应商管理分析
 - 6.2.3 汽车整车企业零部件采购流程分析
 - 6.2.4 汽车整车企业零部件采购规则分析
 - 6.3 汽车零部件企业发展策略分析

6.3.1 整车企业对零部件企业的要求分析

6.3.2 打入整车企业原供采购体系的关键

6.3.3 提高零部件企业自身的验证能力

6.3.4 汽车零部件企业出口策略分析

(1) 全球主要市场的采购特点及表现

(2) 全球主要市场的营销策略分析

第7章 中国汽车空调行业竞争对手分析

7.1 上海加冷松芝汽车空调股份有限公司经营情况分析

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 主要经济指标分析

7.1.3 企业盈利能力分析

7.1.4 企业运营能力分析

7.1.5 企业偿债能力分析

7.1.6 企业发展能力分析

7.1.7 企业产品结构分析

7.1.8 企业销售渠道与网络

7.1.9 企业经营状况优劣势分析

7.1.10 企业投资兼并与重组分析

7.1.11 企业最新发展动向分析

7.1.12 企业发展战略与规划分析

7.2 法雷奥汽车空调（湖北）有限公司经营情况分析

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业经营状况分析

7.2.3 企业产品结构分析

7.2.4 企业主要客户分析

7.2.5 企业经营优劣势分析

7.2.6 企业投资兼并与重组分析

7.2.7 企业最新发展动向分析

7.3 上海德尔福汽车空调系统有限公司经营情况分析

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 主要产销能力分析

7.3.3 企业盈利能力分析

7.3.4 企业运营能力分析

7.3.5 企业偿债能力分析

7.3.6 企业发展能力分析

7.3.7 企业产品结构分析

- 7.3.8 企业主要客户分析
- 7.3.9 企业经营优劣势分析
- 7.3.10 企业投资兼并与重组分析
- 7.4 上海三电贝洱汽车空调有限公司经营情况分析
 - 7.4.1 企业发展简况分析
 - 7.4.2 主要产销能力分析
 - 7.4.3 企业盈利能力分析
 - 7.4.4 企业运营能力分析
 - 7.4.5 企业偿债能力分析
 - 7.4.6 企业发展能力分析
 - 7.4.7 企业产品结构分析
 - 7.4.8 企业销售渠道与网络
 - 7.4.9 企业经营优劣势分析
 - 7.4.10 企业投资兼并与重组分析
- 7.5 四川华盛强制制冷设备有限责任公司经营情况分析
 - 7.5.1 企业发展简况分析
 - 7.5.2 主要产销能力分析
 - 7.5.3 企业盈利能力分析
 - 7.5.4 企业运营能力分析
 - 7.5.5 企业偿债能力分析
 - 7.5.6 企业发展能力分析
 - 7.5.7 企业产品结构分析
 - 7.5.8 企业销售渠道与网络
 - 7.5.9 企业经营优劣势分析
 -

第8章 中.智林.一中国汽车空调行业风险分析及市场预测

- 8.1 汽车空调行业发展风险分析
 - 8.1.1 汽车空调行业政策风险分析
 - 8.1.2 汽车空调行业技术风险分析
 - 8.1.3 汽车空调行业供求风险分析
 - 8.1.4 汽车空调行业原材料风险分析
 - 8.1.5 汽车空调行业关联行业风险分析
 - 8.1.6 汽车空调行业经营风险分析
- 8.2 汽车空调行业进入壁垒分析
 - 8.2.1 汽车空调系统的设计匹配技术
 - 8.2.2 汽车空调换热器的设计和制造

- 8.2.3 汽车空调产品测试技术和手段
- 8.2.4 汽车空调行业进入的资金障碍
- 8.2.5 质量认证和产品认可过程复杂
- 8.2.6 完善的汽车空调售后服务网络
- 8.3 汽车空调行业发展趋势及市场预测
 - 8.3.1 中国汽车空调行业发展趋势分析
 - 8.3.2 2024-2030年中国汽车销量预测
 - 8.3.3 2024-2030年中国汽车空调市场预测

图表目录

- 图表 1：空调整机大宗原材料采购成本结构（单位：%）
- 图表 2：2024-2030年中国空气压缩机产量及增长率预测（单位：万台，%）
- 图表 3：2024-2030年中国空气压缩机行业销售收入和利润总额及增长率预测（单位：亿元，%）
- 图表 4：2019-2024年lme和shfe期铜年度和月度平均价（单位：美元/吨，元/吨）
- 图表 5：2024-2030年全球主要精铜生产国家和地区产量（单位：万吨，%）
- 图表 6：2023-2024年中国铜产品进出口情况（单位：吨，%）
- 图表 7：20141-全球及中国精铜供需平衡预测（单位：万吨，%）
- 图表 8：2023-2024年伦敦金属交易所铝价表现（单位：美元/吨）
- 图表 9：2023-2024年上海期货交易所现货月铝价表现（单位：元/吨）
- 图表 10：2019-2024年汽车年度销量及增长情况（单位：万辆，%）
- 图表 11：2019-2024年汽车年度产量及增长情况（单位：万辆，%）
- 图表 12：2024年汽车日均产量及增长情况（单位：万辆，%）
- 图表 13：2019-2024年中国汽车年度产量及增长情况（分车型）（单位：万辆，%）
- 图表 14：2023-2024年汽车维修行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
- 图表 15：2023-2024年中国汽车维修行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表 16：2023-2024年中国汽车维修行业运营能力分析（单位：次）
- 图表 17：2024-2030年汽车维修市场预测（单位：万元）
- 图表 18：2019-2024年美国gdp同比、环比折年率走势图（单位：%）
- 图表 19：2019-2024年美国消费者信心指数走势图
- 图表 20：2019-2024年美国初次申请失业金人数、持续领取失业金人数走势图（单位：人）
- 图表 21：2019-2024年欧洲pmi指数走势图（单位：%）
- 图表 22：2019-2024年欧元区消费者信心指数走势图
- 图表 23：2019-2024年欧元区cpi指数走势图（单位：%）
- 图表 24：2024年欧元区cpi分项指数走势图（单位：%）
- 图表 25：欧元区m3同比走势图（单位：%）
- 图表 26：2019-2024年日本消费者信心指数走势图
- 图表 27：2019-2024年日本消费者信心指数分项走势图

- 图表 28: 2019-2024年日本进出口同比增长情况（单位：%）
- 图表 29: 2019-2024年日本出口分区域增长情况（单位：%）
- 图表 30: 2019-2024年日本cpi、核心cpi指数走势图（单位：%）
- 图表 31: 2019-2024年韩国cpi同比走势图（单位：%）
- 图表 32: 2024-2030年印尼cpi同比走势图（单位：%）
- 图表 33: 2024-2030年巴西工业生产指数同比走势图（单位：%）
- 图表 34: 2024-2030年巴西工业生产指数环比走势图（单位：%）
- 图表 35: 2024-2030年俄罗斯cpi同比走势图（单位：%）
- 图表 36: 2024-2030年俄罗斯失业率走势图（单位：%）
- 图表 37: 2019-2024年俄罗斯基准利率走势图（单位：%）
- 图表 38: 2024-2030年菲律宾cpi指数走势图（单位：%）
- 图表 39: 2023-2024年国内生产总值同比增长速度（单位：%）
- 图表 40: 2023-2024年工业增加值增长变化（单位：%）
- 图表 41: 2024年中国固定资产投资（不含农户）累计同比增速（单位：%）
- 图表 42: 2023-2024年广义货币（m2）同比增速（单位：%）
- 图表 43: 乘用车空调市场竞争状况（单位：万辆）
- 图表 44: 中国汽车保有量及其变化（单位：万辆）
- 图表 45: 各大汽车空调企业市场占有情况（单位：%）
- 图表 46: 2019-2024年我国大中型客车月销量变化（单位：万辆，%）
- 图表 47: 我国乘用车产销变化（单位：万辆）
- 图表 48: 2019-2024年我国卡车销量增速变化（单位：%）
- 图表 49: 2019-2024年我国轻型客车月度销量变化（单位：辆，%）
- 图表 50: 2019-2024年我国乘用车月度销量走势（单位：辆）
-
- 图表 52: 中国mpv月度销量走势（单位：辆）
- 图表 53: 2019-2024年中国suv月度销量走势（单位：辆）
- 图表 54: 2019-2024年中国交叉型乘用车销量走势（单位：辆）
- 图表 55: 2019-2024年中国商用车月销量走势（单位：辆）
- 图表 56: 2019-2024年中国客车月销量走势（单位：辆）
- 图表 57: 2019-2024年中国货车月度产销量走势（单位：辆）
- 图表 58: 2023-2024年各厂家半挂车车辆销量表（单位：辆，%）
- 图表 59: 上海大众供采购流程图
- 图表 60: 上海加冷松芝汽车空调股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表 61: 2019-2024年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表 62: 2019-2024年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 63: 2024年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司主营业务情况表（单位：万元，%）

图表 64：2019-2024年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 65：2019-2024年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 66：2019-2024年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 67：2024年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表 68：上海加冷松芝汽车空调股份有限公司优劣势分析

……另有128个图表。

略……

订阅“2024版中国汽车空调市场现状调研与发展前景趋势分析报告”，编号：1372A03，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/A0/QiCheKongTiaoHangYeDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！