

2024版中国房地产策划代理市场现状调研与发展前景趋势分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版中国房地产策划代理市场现状调研与发展前景趋势分析报告

报告编号： 13259A6 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9500 元 纸质+电子版：9800 元

优惠价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/9A/FangDiChanCeHuaDaiLiHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

房地产策划代理行业作为房地产市场的重要参与者，在项目策划、市场营销和客户服务等方面发挥着关键作用。近年来，随着房地产市场的变化和技术的进步，房地产策划代理行业在专业化和服务质量方面取得了显著提升。目前，房地产策划代理不仅在项目定位和营销策略上有所创新，还在客户服务和市场分析方面进行了优化。随着大数据和人工智能的应用，房地产策划代理的服务更加精准高效，同时也增强了与客户的互动。

未来，房地产策划代理行业将朝着更加专业化、数字化和客户导向的方向发展。一方面，随着市场细分和客户需求的多样化，房地产策划代理将更加注重提供专业化的策划方案和服务，满足不同客户群体的需求。另一方面，随着数字化技术的应用，房地产策划代理将更加注重利用大数据和人工智能等技术，提高市场分析的准确性和营销活动的效果。此外，随着消费者体验的重要性日益凸显，房地产策划代理将更加注重新建立长期稳定的客户关系，提供全方位的增值服务。

第一章 环境篇

1.1 中国房地产策划代理行业外部环境分析

1.1.1 房地产策划代理行业定义

1.1.2 中国房地产策划代理行业经济环境分析

1.1.3 中国新型城镇化进程的影响与分析

- (1) 中国城镇化进程发展历程与特点分析
- (2) 2018-2023年城镇化推进政策汇总分析
- (3) 新型城镇化给行业带来的影响与机会

1.1.4 中国房地产行业项目供应规模分析

- (1) 2018-2023年中国房地产行业新开工面积分析

(2) 2018-2023年中国房地产行业施工面积分析

(3) 2018-2023年中国房地产行业竣工面积分析

1.1.5 中国房地产行业销售规模分析与预测

(1) 2018-2023年中国商品房销售面积分析

(2) 2018-2023年中国商品房销售金额分析

(3) 2024-2030年中国商品房销售预测分析

1.1.6 甲方房地产开发商策划代理需求分析

(1) 甲方房地产开发商整体发展概况分析

(2) 甲方房地产开发商新增土地储备分析

(3) 甲方房地产开发商新进入城市分析

(4) 甲方房地产开发商新开盘项目分析

(5) 甲方房地产开发商策划代理项目需求分析

第二章 市场与需求篇

2.1 中国房地产策划代理行业市场格局分析

2.1.1 房地产策划代理行业市场结构与经营绩效分析

(1) 房地产策划代理行业市场主体分析

(2) 房地产策划代理行业市场格局分析

(3) 房地产策划代理行业市场集中度分析

(4) 房地产策划代理行业经营绩效分析

2.1.2 房地产策划代理行业市场份额与企业竞争策略分析

(1) 第一阶梯房地产策划代理企业市场份额与竞争策略分析

(2) 第二阶梯房地产策划代理企业市场份额与竞争策略分析

(3) 第三阶梯房地产策划代理企业市场份额与竞争策略分析

2.1.3 房地产策划代理行业供需平衡现状与趋势分析

(1) 房地产策划代理行业供需影响因素分析

1) 房地产策划代理行业供给影响因素分析

2) 房地产策划代理行业需求影响因素分析

(2) 房地产策划代理行业供需平衡状况分析

1) 房地产策划代理行业总体供需状况

2) 房地产策划代理行业供需结构分析

3) 房地产策划代理行业未来供需预测

2.1.4 房地产策划代理行业市场竞争态势与竞争结构分析

(1) 房地产策划代理行业潜在进入者的威胁分析

1) 房地产策划代理行业进入壁垒分析

2) 房地产策划代理行业现有守成者的反击

(2) 房地产策划代理行业替代品的威胁分析

- (3) 房地产策划代理行业下游买方议价能力分析
- (4) 房地产策划代理行业上游供应商议价能力分析
- (5) 房地产策划代理行业现有从业者的竞争分析

2.2 中国房地产策划业务市场规模与需求分析

2.2.1 房地产策划业务流程与特征分析

- (1) 房地产策划的定义
- (2) 房地产策划的主要内容
- (3) 房地产策划的本质特征
- (4) 房地产策划的作用与意义
- (5) 房地产策划的业务流程

2.2.2 房地产策划业务市场规模分析

- (1) 房地产策划业务收入分析
- (2) 房地产策划项目个数分析
- (3) 房地产策划项目总建筑面积分析

2.2.3 房地产策划业务主要领域策划策略分析

- (1) 区域性开发策划业务的策划策略分析
- (2) 住区性定位策划业务的策划策略分析
- (3) 商业地产开发策划业务的策划策略分析

2.2.4 房地产策划细分市场的需求与市场拓展策略

- (1) 住宅策划业务市场需求与拓展策略分析
- (2) 商业策划业务市场需求与拓展策略分析
- (3) 写字楼策划业务市场需求与拓展策略分析

2.2.5 新型策划业务类型与吸引力分析

- (1) 新城新区发展战略与开发模式咨询业务分析
- (2) 主题地产开发战略与实施策略咨询业务分析

1) 业务简介与市场发展现状分析

2) 业务市场规模与发展吸引力分析

- (3) 城市更新发展战略与改造模式咨询业务分析
- (4) 土地运营开发模式与策略咨询业务分析

2.3 中国房地产代理业务市场规模与需求分析

2.3.1 房地产代理业务的类型与特征分析

- (1) 房地产代理的概念
- (2) 房地产代理业务的类型
- (3) 房地产代理业务的特征

2.3.2 手物业代理业务市场规模分析

- (1) 一手物业代理业务收入规模分析

- (2) 一手物业代理项目个数分析
- (3) 一手物业代理总建筑面积分析
- (4) 一手物业代理实现销售额分析
- (5) 一手物业代理实现销售面积分析
- (6) 一手物业代理新增签约面积分析

2.3.3 手物业代理细分市场的需求与市场拓展策略

(1) 住宅物业代理业务市场需求与拓展策略分析

- 1) 住宅物业代理市场发展现状与存在问题
- 2) 住宅物业代理项目特征与市场拓展策略
- 3) 住宅物业代理项目市场规模与需求预测
- 4) 国内外典型住宅物业代理项目案例分析

(2) 商业物业代理业务市场需求与拓展策略分析

- 1) 商业物业代理市场发展现状与存在问题
- 2) 商业物业代理项目特征与市场拓展策略
- 3) 商业物业代理项目市场规模与需求预测
- 4) 国内外典型商业物业代理项目案例分析

(3) 写字楼物业代理业务市场需求与拓展策略分析

- 1) 写字楼物业代理市场发展现状与存在问题
- 2) 写字楼物业代理项目特征与市场拓展策略
- 3) 写字楼物业代理项目市场规模与需求预测
- 4) 国内外典型写字楼物业代理项目案例分析

2.4 中国房地产策划代理行业区域扩张策略分析

2.4.1 中国房地产策划代理行业区域扩张策略

- (1) 房地产策划代理行业区域扩张版图整体概览
- (2) 房地产策划代理行业区域扩张与深耕策略分析

2.4.2 房地产策划代理行业一线城市布局策略分析

(1) 北京市房地产策划代理行业布局策略分析

- 1) 北京市房地产策划代理行业发展环境分析
- 2) 北京市房地产策划代理行业市场竞争格局
- 3) 北京市房地产策划代理行业潜在市场容量
- 4) 北京市房地产策划代理行业布局策略分析

(2) 上海市房地产策划代理行业布局策略分析

- 1) 上海市房地产策划代理行业发展环境分析
- 2) 上海市房地产策划代理行业市场竞争格局
- 3) 上海市房地产策划代理行业潜在市场容量
- 4) 上海市房地产策划代理行业布局策略分析

(3) 深圳市房地产策划代理行业布局策略分析

- 1) 深圳市房地产策划代理行业发展环境分析
- 2) 深圳市房地产策划代理行业市场竞争格局
- 3) 深圳市房地产策划代理行业潜在市场容量
- 4) 深圳市房地产策划代理行业布局策略分析

(4) 广州市房地产策划代理行业布局策略分析

- 1) 广州市房地产策划代理行业发展环境分析
- 2) 广州市房地产策划代理行业市场竞争格局
- 3) 广州市房地产策划代理行业潜在市场容量
- 4) 广州市房地产策划代理行业布局策略分析

2.4.3 房地产策划代理行业二三线城市布局策略分析

(1) 南京市房地产策划代理行业布局策略分析

- 1) 南京市房地产策划代理行业发展环境分析
- 2) 南京市房地产策划代理行业市场竞争格局
- 3) 南京市房地产策划代理行业潜在市场容量
- 4) 南京市房地产策划代理行业布局策略分析

(2) 武汉市房地产策划代理行业布局策略分析

- 1) 武汉市房地产策划代理行业发展环境分析
- 2) 武汉市房地产策划代理行业市场竞争格局
- 3) 武汉市房地产策划代理行业潜在市场容量
- 4) 武汉市房地产策划代理行业布局策略分析

(3) 沈阳市房地产策划代理行业布局策略分析

- 1) 沈阳市房地产策划代理行业发展环境分析
- 2) 沈阳市房地产策划代理行业市场竞争格局
- 3) 沈阳市房地产策划代理行业潜在市场容量
- 4) 沈阳市房地产策划代理行业布局策略分析

(4) 成都市房地产策划代理行业布局策略分析

- 1) 成都市房地产策划代理行业发展环境分析
- 2) 成都市房地产策划代理行业市场竞争格局
- 3) 成都市房地产策划代理行业潜在市场容量
- 4) 成都市房地产策划代理行业布局策略分析

(5) 重庆市房地产策划代理行业布局策略分析

- 1) 重庆市房地产策划代理行业发展环境分析
- 2) 重庆市房地产策划代理行业市场竞争格局
- 3) 重庆市房地产策划代理行业潜在市场容量
- 4) 重庆市房地产策划代理行业布局策略分析

(6) 杭州市房地产策划代理行业布局策略分析

- 1) 杭州市房地产策划代理行业发展环境分析
- 2) 杭州市房地产策划代理行业市场竞争格局
- 3) 杭州市房地产策划代理行业潜在市场容量
- 4) 杭州市房地产策划代理行业布局策略分析

(7) 青岛市房地产策划代理行业布局策略分析

- 1) 青岛市房地产策划代理行业发展环境分析
- 2) 青岛市房地产策划代理行业市场竞争格局
- 3) 青岛市房地产策划代理行业潜在市场容量
- 4) 青岛市房地产策划代理行业布局策略分析

(8) 大连市房地产策划代理行业布局策略分析

- 1) 大连市房地产策划代理行业发展环境分析
- 2) 大连市房地产策划代理行业市场竞争格局
- 3) 大连市房地产策划代理行业潜在市场容量
- 4) 大连市房地产策划代理行业布局策略分析

(9) 厦门市房地产策划代理行业布局策略分析

- 1) 厦门市房地产策划代理行业发展环境分析
- 2) 厦门市房地产策划代理行业市场竞争格局
- 3) 厦门市房地产策划代理行业潜在市场容量
- 4) 厦门市房地产策划代理行业布局策略分析

(10) 海口市房地产策划代理行业布局策略分析

- 1) 海口市房地产策划代理行业发展环境分析
- 2) 海口市房地产策划代理行业市场竞争格局
- 3) 海口市房地产策划代理行业潜在市场容量
- 4) 海口市房地产策划代理行业布局策略分析

第三章 标杆企业篇

3.1 房地产策划代理行业标杆企业发展战略分析

3.1.1 国际五大行业业务模式与发展战略分析

(1) 仲量联行 (jll) 业务模式与发展战略

- 1) 企业发展概况与历程分析
- 2) 企业主要经营业务与模式分析
- 3) 企业市场扩张策略与发展战略分析
- 4) 企业在华布局与最新发展动向分析

(2) 世邦魏理仕 (cbre) 业务模式与发展战略

- 1) 企业发展概况与历程分析
- 2) 企业主要经营业务与模式分析

- 3) 企业市场扩张策略与发展战略分析
- 4) 企业在华布局与最新发展动向分析
- (3) 戴德梁行 (dtz) 业务模式与发展战略
- 1) 企业发展概况与历程分析
- 2) 企业主要经营业务与模式分析
- 3) 企业市场扩张策略与发展战略分析
- 4) 企业在华布局与最新发展动向分析
- (4) 第一太平戴维斯 (savills) 业务模式与发展战略
- 1) 企业发展概况与历程分析
- 2) 企业主要经营业务与模式分析
- 3) 企业市场扩张策略与发展战略分析
- 4) 企业在华布局与最新发展动向分析
- (5) 高力国际 (colliers) 业务模式与发展战略
- 1) 企业发展概况与历程分析
- 2) 企业主要经营业务与模式分析
- 3) 企业市场扩张策略与发展战略分析
- 4) 企业在华布局与最新发展动向分析
- (6) 国际五大行业业务结构对比分析
- 3.1.2 深圳世联地产顾问股份有限公司
- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业发展规模分析
- (3) 企业经营能力分析
- (4) 企业策划能力分析
- (5) 企业物业代理能力分析
- (6) 企业发展战略定位
- (7) 企业主要战略措施分析
- 3.1.3 易居 (中国) 控股有限公司
- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业发展规模分析
- (3) 企业经营能力分析
- (4) 企业策划能力分析
- (5) 企业物业代理能力分析
- (6) 企业发展战略定位
- (7) 企业主要战略措施分析
- 3.1.4 合富辉煌集团控股有限公司
- (1) 企业发展概况分析

- (2) 企业发展规模分析
- (3) 企业经营能力分析
- (4) 企业策划能力分析
- (5) 企业物业代理能力分析
- (6) 企业发展战略定位
- (7) 企业主要战略措施分析

3.1.5 北京思源兴业房地产经纪有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业发展规模分析
- (3) 企业经营能力分析
- (4) 企业策划能力分析
- (5) 企业物业代理能力分析
- (6) 企业发展战略定位
- (7) 企业主要战略措施分析

……共有10家企业分析

第四章 (中智林)发展战略篇

4.1 房地产策划代理行业发展路径与战略选择

4.1.1 中国房地产策划代理行业薪酬体系分析

- (1) 房地产策划代理行业主要佣金制度分析
- (2) 房地产策划代理行业佣金制度优劣势对比
- (3) 房地产策划代理行业最佳佣金制度分析

4.1.2 中国房地产策划代理行业人力资源战略分析

- (1) 房地产策划代理行业从业人员特征分析
- (2) 房地产策划代理行业员工流动性分析
- (3) 房地产策划代理行业员工培训投入分析
- (4) 房地产策划代理行业人才结构分析
- (5) 房地产策划代理行业人力资源战略

4.1.3 房地产策划代理行业兼并收购案例与趋势分析

- (1) 房地产策划代理行业兼并收购市场现状
- (2) 房地产策划代理行业兼并收购规模分析
- (3) 房地产策划代理行业兼并收购案例分析
- (4) 房地产策划代理行业兼并收购特征分析
- (5) 房地产策划代理行业兼并收购趋势预测

4.1.4 中国房地产策划代理行业品牌建设战略分析

- (1) 房地产策划代理行业品牌企业市场份额分析
- (2) 房地产策划代理企业品牌价值矩阵分析

(3) 房地产策划代理行业品牌建设投入与策略分析

4.1.5 中国房地产策划代理行业发展战略选择分析

(1) 房地产策划代理行业生命周期分析

(2) 房地产策划代理行业战略选择内容分析

(3) 不同定位房地产策划代理企业的战略选择方式分析

(4) 中国房地产策划代理企业成功的关键因素分析

4.2 中国房地产策划代理行业前景与投资战略规划

4.2.1 房地产策划代理行业盈利模式分析

(1) 房地产策划代理行业主要收费方式分析

(2) 房地产策划代理行业盈利影响因素分析

(3) 房地产策划代理行业盈利规模与趋势分析

4.2.2 房地产策划代理行业发展空间预测

(1) 房地产策划代理行业先行指标确定

(2) 房地产策划代理行业市场规模预测体系构建

(3) 2024-2030年房地产策划代理行业市场规模预测

4.2.3 房地产策划代理行业投资风险与机会分析

(1) 房地产策划代理行业投资特征分析

(2) 房地产策划代理行业投资风险分析

(3) 房地产策划代理行业投资机会分析

图表 房地产策划代理行业市场格局

图表 房地产策划代理行业经营绩效

图表 第一阶梯房地产策划代理企业市场份额与竞争策略

图表 第二阶梯房地产策划代理企业市场份额与竞争策略

图表 第三阶梯房地产策划代理企业市场份额与竞争策略

图表 房地产策划代理行业供给影响因素

图表 房地产策划代理行业需求影响因素

图表 房地产策划代理行业供需结构

图表 房地产策划代理行业竞争结构图

图表 北京市房地产策划代理行业发展环境分析

图表 北京市房地产策划代理行业市场竞争格局

图表 北京市房地产策划代理行业潜在市场容量

图表 北京市房地产策划代理行业布局策略分析

图表 上海市房地产策划代理行业发展环境分析

图表 上海市房地产策划代理行业市场竞争格局

图表 上海市房地产策划代理行业潜在市场容量

图表 上海市房地产策划代理行业布局策略分析

图表 深圳市房地产策划代理行业发展环境分析

图表 深圳市房地产策划代理行业市场竞争格局

图表 深圳市房地产策划代理行业潜在市场容量

图表 深圳市房地产策划代理行业布局策略分析

图表 广州市房地产策划代理行业发展环境分析

图表 广州市房地产策划代理行业市场竞争格局

图表 广州市房地产策划代理行业潜在市场容量

图表 广州市房地产策划代理行业布局策略分析

图表 南京市房地产策划代理行业发展环境分析

图表 南京市房地产策划代理行业市场竞争格局

图表 南京市房地产策划代理行业潜在市场容量

图表 南京市房地产策划代理行业布局策略分析

图表 武汉市房地产策划代理行业发展环境分析

图表 武汉市房地产策划代理行业市场竞争格局

图表 武汉市房地产策划代理行业潜在市场容量

图表 武汉市房地产策划代理行业布局策略分析

图表 沈阳市房地产策划代理行业发展环境分析

图表 沈阳市房地产策划代理行业市场竞争格局

图表 沈阳市房地产策划代理行业潜在市场容量

图表 沈阳市房地产策划代理行业布局策略分析

图表 成都市房地产策划代理行业发展环境分析

图表 成都市房地产策划代理行业市场竞争格局

图表 成都市房地产策划代理行业潜在市场容量

图表 成都市房地产策划代理行业布局策略分析

图表 重庆市房地产策划代理行业发展环境分析

图表 重庆市房地产策划代理行业市场竞争格局

图表 重庆市房地产策划代理行业潜在市场容量

图表 重庆市房地产策划代理行业布局策略分析

图表 杭州市房地产策划代理行业发展环境分析

图表 杭州市房地产策划代理行业市场竞争格局

图表 杭州市房地产策划代理行业潜在市场容量

图表 杭州市房地产策划代理行业布局策略分析

图表 青岛市房地产策划代理行业发展环境分析

图表 青岛市房地产策划代理行业市场竞争格局

图表 青岛市房地产策划代理行业潜在市场容量

图表 青岛市房地产策划代理行业布局策略分析

图表 大连市房地产策划代理行业发展环境分析

图表 大连市房地产策划代理行业市场竞争格局

图表 大连市房地产策划代理行业潜在市场容量

图表 大连市房地产策划代理行业布局策略分析

图表 厦门市房地产策划代理行业发展环境分析

图表 厦门市房地产策划代理行业市场竞争格局

图表 厦门市房地产策划代理行业潜在市场容量

图表 厦门市房地产策划代理行业布局策略分析

图表 海口市房地产策划代理行业发展环境分析

图表 海口市房地产策划代理行业市场竞争格局

图表 海口市房地产策划代理行业潜在市场容量

图表 海口市房地产策划代理行业布局策略分析

图表 2018-2023年房地产策划代理行业员工培训投入规模（单位：万元，%）

图表 2018-2023年房地产策划代理行业本科学历及以上人员比重（单位：%）

图表 2023年房地产策划代理品牌企业品牌效益转化象限

图表 我国房地产策划代理行业的生命周期

图表 我国房地产策划代理行业成熟时期的市场结构

图表 房地产策划代理企业的目标客户选择

图表 房地产策划代理企业的物业类型选择

图表 房地产策划代理企业的业务范围选择

图表 房地产策划代理企业的经营区域选择

图表 房地产策划代理企业的成长方式的选择

图表 不同定位企业的战略选择

图表 通才型房地产策划代理企业的战略选择

图表 产品专家型代理企业的战略选择

图表 市场专家型代理企业的战略选择

图表 超级细分市场专家型代理企业的战略选择

图表 深圳世联地产顾问股份有限公司主要发展概况

图表 深圳世联地产顾问股份有限公司组织架构

图表 深圳世联地产顾问股份有限公司营业收入

图表 深圳世联地产顾问股份有限公司员工数量

图表 深圳世联地产顾问股份有限公司进入城市个数

图表 深圳世联地产顾问股份有限公司盈利能力

图表 深圳世联地产顾问股份有限公司运营能力

图表 深圳世联地产顾问股份有限公司偿债能力

图表 深圳世联地产顾问股份有限公司发展能力

图表 深圳世联地产顾问股份有限公司发展愿景
图表 深圳世联地产顾问股份有限公司发展目标
图表 深圳世联地产顾问股份有限公司市场定位
图表 深圳世联地产顾问股份有限公司竞争策略
图表 深圳世联地产顾问股份有限公司团队建设与激励机制
图表 深圳世联地产顾问股份有限公司客户关系管理策略
图表 深圳世联地产顾问股份有限公司网络营销拓展策略
图表 深圳世联地产顾问股份有限公司品牌建设战略
图表 易居（中国）控股有限公司主要发展概况
图表 易居（中国）控股有限公司组织架构
图表 易居（中国）控股有限公司营业收入
图表 易居（中国）控股有限公司员工数量
图表 易居（中国）控股有限公司进入城市个数
图表 易居（中国）控股有限公司盈利能力
图表 易居（中国）控股有限公司运营能力
图表 易居（中国）控股有限公司偿债能力
图表 易居（中国）控股有限公司发展能力
……略
略……

订阅“2024版中国房地产策划代理市场现状调研与发展前景趋势分析报告”，编号：13259A6，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/9A/FangDiChanCeHuaDaiLiHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！