

中国水泥行业发展调研与市场前景预 测报告（2023-2029年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国水泥行业发展调研与市场前景预测报告（2023-2029年）

报告编号： 13851A5 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/5/1A/ShuiNiHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

水泥是基础设施建设和建筑领域不可或缺的基础材料，其市场需求受到宏观经济环境、房地产市场以及政府基础设施投资等多重因素的影响。近年来，全球水泥行业经历了波动，特别是在中国，由于房地产调控政策的实施和宏观经济增速放缓，水泥需求增长放缓。然而，城市化进程的持续推动以及对高质量建筑标准的追求促进了水泥产品的升级换代和技术进步。目前，水泥企业正在通过技术创新提高效率，减少碳排放，并开发出具有更高性能和更低环境影响的新产品，如低碳水泥、绿色水泥等。

未来，水泥行业将继续朝着可持续发展方向前进。一方面，随着全球气候变化问题的日益严峻，水泥生产商将更加注重节能减排技术和清洁能源的应用，以降低生产过程中的碳足迹。另一方面，随着建筑行业对绿色环保材料需求的增长，新型水泥产品如高性能混凝土、自密实混凝土等将得到更广泛的应用。此外，随着数字化转型的推进，水泥行业也将逐步引入物联网、大数据分析等先进技术，提高生产效率和产品质量控制水平。

第一章 水泥行业相关概述

1.1 水泥定义及分类

1.1.1 水泥的定义

1.1.2 水泥的分类

1.1.3 水泥命名的原则

1.1.4 主要水泥产品的定义

1.2 水泥性能及用途

1.2.1 水泥的主要技术性能

1.2.2 彩色水泥的特点及用途

1.2.3 快硬高强水泥的种类及用途

1.2.4 膨胀水泥的种类及用途

1.3 水泥生产工艺

1.3.1 湿法生产

1.3.2 干法生产

1.3.3 半干法生产

1.3.4 立窑生产

1.4 水泥的质量标准

1.4.1 水泥生产的质量控制及标准

1.4.2 不同等级水泥的质量鉴别

1.4.3 不同质量水泥的感观鉴别

1.4.4 中国水泥标准制新修订的内容

第二章 国外水泥行业概况

2.1 全球水泥市场概述

2.1.1 欧洲水泥市场

2.1.2 南部非洲水泥市场

2.1.3 亚洲水泥市场

2.1.4 中东及北非水泥市场

2.2 世界水泥工业发展概况

2.2.1 2023年世界水泥工业总体发展状况

2.2.2 2023年国际水泥市场企业并购加剧

2.2.3 2023年国外水泥技术进展

2.2.4 世界水泥工业迎来建设高潮

2.2.5 国外水泥装备概况

2.3 2023年全球主要水泥市场发展概况

2.3.1 美国出现大范围水泥短缺现象

2.3.2 印度难以抑制水泥价格增长态势

2.3.3 越南水泥市场销量增长价格回升

2.3.4 哈萨克斯坦水泥产能不足价格上涨

2.3.5 巴基斯坦水泥出口量增加价格攀升

2.3.6 沙特延长水泥进口免税期限平抑价格

2.4 2023年国外水泥行业最新政策法规

2.4.1 印度取消水泥出口禁令

2.4.2 俄罗斯水泥进口取消零关税

2.4.3 越南规定水泥价格由国家调控

2.4.4 菲律宾临时取消水泥等产品进口关税

2.5 国外著名水泥企业介绍

2.5.1 墨西哥cemex集团公司

2.5.2 英国rmc集团公司

2.5.3 意大利buzziuncem公司

2.5.4 法国lafarge集团公司

第三章 中国水泥行业概况

3.1 中国水泥发展概况

3.1.1 中国水泥工业的发展回顾

3.1.2 2023年中国水泥行业运行情况

3.1.3 2023年我国水泥工业的六大重要进展

3.1.4 2023年我国水泥行情走高及其影响因素分析

3.2 2023年中国水泥行业发展分析

3.2.1 2023年中国水泥工业发展现状

3.2.2 2023年全国水泥固定资产投资情况

3.2.3 2023年中国水泥市场价格情况

3.2.4 2023年中国水泥市场供需关系探析

3.3 水泥行业技术创新分析

3.3.1 技术创新使水泥行业脱胎换骨

3.3.2 向水泥强国转变需深化技术创新

3.3.3 探索适合国情的技术创新突破点

3.3.4 2023年中国水泥大型装备国产化取得新进展

3.4 水泥行业存在的问题

3.4.1 中国水泥工业发展存在的问题

3.4.2 我国水泥行业发展的隐忧

3.4.3 水泥企业市场营销存在的问题

3.4.4 水泥行业节能降耗形势严峻

3.5 中国水泥行业的发展对策

3.5.1 水泥行业的可持续发展对策

3.5.2 调整水泥工业结构的政策措施

3.5.3 保证水泥工业节能降耗的措施

3.5.4 提高中国水泥行业利润水平的方法

3.5.5 探讨水泥行业的合理布局与合理规模

3.5.6 我国中小水泥企业发展的退路和出路探析

第四章 水泥行业外部环境分析

4.1 政策环境

4.1.1 2023年国家出台水泥产业政策和专项规划

- 4.1.2 2023年水泥重点企业信贷环境趋好
- 4.1.3 2023年节能减排政策将加速水泥行业的整合
- 4.1.4 2023年鼓励利用电石渣生产水泥政策出台

4.2 经济环境

- 4.2.1 2017-2022年水泥行业经济环境分析
- 4.2.2 2023年中国宏观经济环境分析及增长趋势预测
- 4.2.3 2023年宏观经济政策保障水泥业健康发展

4.3 社会环境

- 4.3.1 人口环境分析
- 4.3.2 自然环境分析
- 4.3.3 政治法律环境分析
- 4.3.4 节能环保环境分析

4.4 其他环境

- 4.4.1 科学技术环境分析
- 4.4.2 社会文化环境分析
- 4.4.3 水泥企业的行业环境分析
- 4.4.4 水泥行业的营销环境分析

第五章 中国水泥制造行业相关数据分析

- 5.1 2017-2022年中国水泥制造业总体数据分析
 - 5.1.1 2023年我国水泥制造业全部企业数据分析
 -
- 5.2 2017-2022年我国水泥制造业不同所有制企业数据分析
 - 5.2.1 2023年我国水泥制造业不同所有制企业数据分析
 -
- 5.3 2017-2022年我国水泥制造业不同规模企业数据分析
 - 5.3.1 2023年我国水泥制造业不同规模企业数据分析
 -
- 5.4 2017-2022年全国及主要省水泥产量数据分析
 - 5.4.1 2023年全国及主要省水泥产量分析
 -

第六章 散装水泥

- 6.1 国外散装水泥发展分析
 - 6.1.1 世界散装水泥行业概况
 - 6.1.2 发达国家散装水泥发展策略
 - 6.1.3 国外散装水泥发展经验

6.2 中国散装水泥发展概述

6.2.1 散装水泥的优越性

6.2.2 我国散装水泥经济政策

6.2.3 散装水泥专项资金政策

6.2.4 中国散装水泥发展的主要经验

6.3 中国散装水泥发展现状

6.3.1 2023年我国散装水泥发展总体状况

6.3.2 2023年国家政策大力支持散装水泥行业发展

6.3.3 2023年全国散装水泥发展态势良好

6.3.4 2023年我国发展散装水泥纳入法制化轨道

6.3.5 中国散装水泥面临的机遇和挑战

6.4 散装水泥与循环经济

6.4.1 散装水泥循环经济基本理论

6.4.2 发展散装水泥社会经济与环境效益明显

6.4.3 散装水泥循环经济的评价方法与指标体系

6.4.4 发展散装水泥循环经济的对策及建议

6.5 散装水泥存在的问题及发展策略

6.5.1 我国散装水泥发展中存在的主要问题

6.5.2 中国散装水泥行业发展的制约因素

6.5.3 推进我国散装水泥发展的基本对策

6.5.4 加快我国散装水泥发展的战略措施

6.5.5 欧债危机影响下散装水泥须加强产业集群

第七章 水泥行业区域市场分析

7.1 华北地区水泥市场

7.1.1 北京

7.1.2 天津

7.1.3 河北

7.1.4 山西

7.2 东北地区水泥市场

7.2.1 吉林

7.2.2 辽宁

7.2.3 黑龙江

7.3 华东地区水泥市场

7.3.1 江苏

7.3.2 浙江

7.3.3 山东

7.3.4 安徽

7.4 中南地区水泥市场

7.4.1 河南

7.4.2 湖北

7.4.3 湖南

7.4.4 广东

7.4.5 江西

7.4.6 广西

7.5 西南地区水泥市场

7.5.1 四川

7.5.2 重庆

7.5.3 云南

7.5.4 贵州

7.6 西北地区水泥市场

7.6.1 甘肃

7.6.2 青海

7.6.3 内蒙古

第八章 水泥行业进出口分析

8.1 我国水泥进出口总体状况分析

8.1.1 2023年我国水泥出口特点分析

8.1.2 中国水泥出口面临的问题

8.1.3 中国水泥进出口对世界水泥市场冲击解析

8.2 中国硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥进出口数据分析

8.2.1 2017-2022年中国硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥进出口总体数据

8.2.2 2017-2022年中国硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥主要省市进口数据

8.2.3 2017-2022年中国硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥主要国家出口数据

8.3 国外水泥进出口市场发展动态

8.3.1 2023年俄罗斯增加从中国进口水泥量

8.3.2 越南降低水泥进口税

8.3.3 吉尔吉斯斯坦将征收水泥进口季节税

8.3.4 阿联酋取消水泥进口税有惠于中国

8.4 中国水泥进出口关税调整及影响分析

8.4.1 2023年我国水泥出口退税取消

8.4.2 取消水泥出口退税的影响分析

8.4.3 国家取消水泥出口退税政策综合解析

8.4.4 水泥出口退税对行业整体景气没有影响

8.4.5 水泥退税归零让资源综合利用大有可为

8.4.6 水泥产品进出口政策建议

第九章 重点企业介绍

9.1 安徽海螺水泥股份有限公司

9.1.1 企业介绍

9.1.2 2023年海螺水泥经营状况分析

9.2 华新水泥股份有限公司

9.2.1 企业介绍

9.2.2 2023年华新水泥经营状况分析

9.3 河北太行水泥股份有限公司

9.3.1 企业介绍

9.3.2 2023年太行水泥经营状况分析

9.4 甘肃祁连山水泥集团有限公司

9.4.1 企业介绍

9.4.2 2023年祁连山水泥经营状况分析

9.5 新疆天山水泥股份有限公司

9.5.1 企业介绍

9.5.2 2023年天山水泥经营状况分析

9.6 唐山冀东水泥股份有限公司

9.6.1 企业介绍

9.6.2 2023年冀东水泥经营状况分析

第十章 水泥行业竞争分析

10.1 我国水泥业竞争总体状况

10.1.1 水泥行业竞争新格局分析

10.1.2 水泥业深度结构调整促进大企业竞争

10.1.3 水泥行业的区域市场博弈

10.1.4 水泥行业迈向区域垄断竞争时代

10.1.5 水泥业从价格竞争向服务竞争的转变

10.2 我国区域水泥市场竞争详解

10.2.1 汶川地震改变四川水泥竞争格局

10.2.2 川北成水泥业竞争主战场

10.2.3 广东水泥行业过度竞争不容乐观

10.2.4 东北水泥市场竞争格局解析

10.2.5 江西水泥业的竞争新格局解析

10.3 我国水泥行业品牌竞争分析

10.3.1 水泥业的“战国七雄”格局

10.3.2 水泥三巨头的产量比拼

10.3.3 水泥龙头企业开始距离竞争

10.3.4 中材集团战略布局中西部水泥市场

10.3.5 海螺水泥西南市场战略清晰

10.3.6 冀东水泥产能扩张有成效

10.4 水泥企业竞争性市场营销战略探析

10.4.1 水泥企业竞争性营销概述

10.4.2 水泥市场营销中的竞争者研究

10.4.3 水泥营销的确定竞争对手及竞争的战略原则的确定

10.4.4 水泥营销的市场领导者战略分析

10.4.5 水泥营销中的市场挑战者战略

10.4.6 水泥营销的市场追随者战略

第十一章 中国水泥关联产业分析

11.1 水泥制品行业

11.1.1 国内水泥制品工业发展回顾

11.1.2 中国水泥制品行业发展综述

11.1.3 我国水泥制品行业与工业化国家的差距

11.1.4 中国水泥制品的发展策略

11.1.5 未来我国水泥制品行业发展的机遇

11.2 水泥用电行业

11.2.1 2023年电力行业运行分析

11.2.2 电价调整对水泥行业的影响

11.2.3 未来中国电力供需预测

11.3 水电装备行业

11.3.1 水泥装备行业概述

11.3.2 我国水泥装备领先世界发展

11.3.3 中国水泥立磨装备国产化进程加快

11.3.4 我国水泥装备出口面临的挑战及对策

11.4 水泥物流行业

11.4.1 我国水泥行业需发展高效物流

11.4.2 我国水泥企业物流方式选择

11.4.3 国内农村散装水泥物流配送体系构建分析

第十二章 水泥行业投资分析

12.1 投资机会

12.1.1 基础设置大规模建设为水泥行业带来机遇

12.1.2 建设新农村水泥消费潜力巨大

12.1.3 政策刺激内需中西部水泥企业更收益

12.1.4 西南和西北地区水泥市场发展空间广阔

12.1.5 近万亿贷款松绑利好水泥等产业并购

12.2 不同区域水泥市场投资状况

12.2.1 湖南新型干法水泥投资趋热

12.2.2 四川省水泥投资呈现过热趋向

12.2.3 山西水泥市场相对落后资金开始慢慢注入

12.2.4 交通道路建设成云南水泥市场发展良机

12.3 投资风险及策略

12.3.1 2023年水泥产能可能集中释放

12.3.2 政策执行力度及进度的不确定性

12.3.3 投资水泥行业需关注的两个方面

12.3.4 要冷静看待水泥市场的冷与热

第十三章 水泥行业发展前景及趋势

13.1 水泥行业发展前景分析

13.1.1 未来几年水泥产业将保持平稳增长

13.1.2 2017-2022年中国水泥制造行业预测分析

13.2 “十三五”部分地区水泥行业发展规划

13.2.1 十三五期间浙江水泥工业发展主要目标及措施

13.2.2 江苏出台水泥发展规划促进产业优化升级

13.2.3 贵州水泥工业发展目标及结构调整

13.2.4 内蒙古加大水泥焦炭淘汰力度

13.2.5 山东淘汰落后水泥产能目标及措施

13.3 我国水泥产业成本控制与变动趋势

13.3.1 水泥成本结构变动解析

13.3.2 水泥成本的控制能力与变动趋势

13.4 水泥行业技术发展趋势

13.4.1 中国水泥工业的四个技术趋势

13.4.2 水泥行业自动化领域的发展趋势

13.4.3 水泥工业节能技术发展趋势

13.4.4 新型干法水泥生产前景可观

第十四章 2023-2029年中国水泥发展趋势分析

14.1 2023-2029年中国水泥产业前景展望

14.1.1 2023年中国水泥发展形势分析

14.1.2 发展水泥产业的机遇及趋势

14.1.3 未来10年中国水泥产业发展规划

14.1.4 2023-2029年中国水泥产量预测

14.2 2023-2029年水泥产业发展趋势探讨

14.2.1 2023-2029年水泥产业前景展望

14.2.2 2023-2029年水泥产业发展目标

第十五章 (中^智林)专家观点与研究结论

15.1 报告主要研究结论

15.2 行业专家建议

略……

订阅“中国水泥行业发展调研与市场前景预测报告（2023-2029年）”，编号：13851A5，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/1A/ShuiNiHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！