

2024版橱柜行业发展现状调研及市场前景 分析报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版橱柜行业发展现状调研及市场前景分析报告

报告编号： 13979A1 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/1/9A/ChuJuShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

中国橱柜业形成***个产业的时间并不长，是在20世纪**年代随着人们居住条件的改善起步并逐步发展壮大起来的。21世纪初期，中国百姓居家消费开始关注居家整体的生活艺术，厨房作为家居饮食环境的核心结构发生了革命性的变化，厨房建设由功能型、配套型进入了生活舒适艺术型的发展阶段，厨房设备由简单的搭建进入到橱柜单元的专业化制作阶段。一些橱柜企业将欧洲的“整体厨房”概念引入中国，传播“生活在厨房”、“厨房生活之梦想”的理念，让大众在享用高品质产品的同时享受更多的高品位厨房生活。截至**国内的橱柜企业主要集中于北京、上海、福建、广东四大区域，这几大区域在设计、服务、管理等方面引领着国内橱柜行业的发展。随着橱柜行业的发展，近年市场上出现了欧派、科宝、康洁、我乐、迪雅尔等知名的专业橱柜企业，与此同时一些家电、厨具企业如海尔、澳柯玛、华帝、老板、方太等也积极向橱柜和整体厨房方向延伸，并成为行业的佼佼者。

在过去的几年年中，欧派一骑绝尘，市场份额遥遥领先，强势地位难以撼动。科宝、海尔、德宝？西克曼、意利宝、东方邦太、百V、金牌、华帝等橱柜品牌也依靠各自的产品特色，吸引着眼光各异的消费者，无论是技术实力还是知名度、美誉度都取得了长足进步。与此同时，在宏观经济环境的影响下，低价橱柜产品再次受到消费者的追捧。这样，知名橱柜品牌具有先天优势，无论款式、质量还是售后服务，都优于普通品牌，牢牢把持着中高端市场；低价橱柜品牌迎合了临时性装修或低档装修的需要，同样产销两旺；定位不明晰的中档橱柜品牌生存空间则越来越小。除了不断提升产品品质，橱柜品牌还应该注重服务等“内功”的修炼。能否在服务上突破创新，或在竞争对手的各项服务项目上进行有效延展，进而形成具有自身特色的完整服务体系，是决定市场竞争成败的关键所在。橱柜业截至**的格局很像多年前的彩电业，“两极分化”是必然的走势，在不久的将来，橱柜业的主要品牌将从几***家缩减为十几家，主要市场将被这些强势的“剩者”进一步瓜分。

截至**橱柜市场面临着良好的发展机遇，但由于橱柜市场竞争的不完善及国外品牌对中国市场的冲击，橱柜企业也面临着重大挑战。橱柜企业要在竞争中立于不败之地就要树立品牌意识，加强行业自律

，重视橱柜“原创”设计，把握好橱柜的安装和售后服务环节。规模化生产、提升产能尚需大面积的制造工厂或生产基地，为此，一些品牌橱柜企业开始围绕生产基地做起文章。从这几年的情况来看，整体橱柜正逐渐成为国内家具行业中的朝阳产业，市场容量不容小觑。对于正在寻找投资机遇的商家来说，无疑是个值得投资的亮点。橱柜行业的总体前景非常好，调查显示：截至**我国约***亿户城市居民家庭中，整体橱柜家具拥有率仅有8-***%，这个数字远远低于欧美发达国家***%的平均水平。同时表明，约有***%的城市居民家庭表示，将在今后**年至**年内购买安装整体橱柜家具。未来**年我国整体厨房的需求总量或说意向购买量约为***万套，平均每年***万套。考虑到我们的居住条件尚不宽裕，城市居民家庭的厨房面积平均只有***平方米，我们仅按每套整体厨房***万元人民币计算，橱柜在其中占***%比例，未来**年橱柜每年将有***个亿市场。这是***个惊人的数字。截至**橱柜市场面临着良好的发展机遇，但由于橱柜市场竞争的不完善及国外品牌对中国市场的冲击，橱柜企业也面临着重大挑战。橱柜企业要在竞争中立于不败之地就要树立品牌意识，加强行业自律，重视橱柜“原创”设计，把握好橱柜的安装和售后服务环节。从这几年的情况来看，整体橱柜正逐渐成为国内家具行业中的朝阳产业，市场容量不容小觑。对于正在寻找投资机遇的商家来说，无疑是个值得投资的亮点。

第一章 橱柜行业相关概述

1.1 橱柜概念阐释

1.1.1 橱柜的定义

1.1.2 橱柜的起源

1.1.3 橱柜的分类

1.2 橱柜的构成

1.2.1 台面

1.2.2 门板

1.2.3 柜体

1.3 橱柜的风格

1.3.1 欧式古典

1.3.2 乡村风格

1.3.3 现代主义

1.3.4 前卫主义

第二章 中国橱柜行业的发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 中国宏观经济总体复苏形势良好

2.1.2 中国国民经济和社会发展状况

2.1.3 中国积极推进促进经济平稳较快发展

2.1.4 中国进一步加快经济结构你优化调整

2.2 行业发展环境

2.2.1 房地产市场调控影响橱柜业发展

- 2.2.2 中国橱柜行业大洗牌时代来临
- 2.2.3 中国整体橱柜行业发展形势分析
- 2.2.4 环保橱柜已成行业发展主流
- 2.2.5 本土橱柜企业面临跨越式发展良机

2.3 家居行业概况

- 2.3.1 我国家居业发展综述
- 2.3.2 中国家居行业热点透析
- 2.3.3 家居行业各区域消费观念呈显著差异
- 2.3.4 我国家居市场发展将呈两大趋向
- 2.3.5 智能家居行业发展热点浅析

第三章 2018-2023年中国橱柜行业的发展

3.1 中国橱柜行业的发展综述

- 3.1.1 中国橱柜行业的发展现状分析
- 3.1.2 中国橱柜业发展的产业化道路
- 3.1.3 中国橱柜产品设计的流行趋势

3.2 中国橱柜行业发展现状

- 3.2.1 中国橱柜行业大事回看
- 3.2.2 2023年我国橱柜行业发展分析
- 3.2.3 2023年我国橱柜业发展状况
- 3.2.4 2023年我国橱柜业发展动向
- 3.2.5 智能化成为橱柜行业发展热点
- 3.2.6 中国橱柜行业进入发展新阶段

3.3 中国橱柜行业发展的的问题

- 3.3.1 我国橱柜行业发展待解决的难题
- 3.3.2 中国橱柜市场两极分化严重
- 3.3.3 我国橱柜行业标准实施阻碍大
- 3.3.4 我国橱柜行业概念先行标准滞后
- 3.3.5 国内橱柜行业面临创新困局

3.4 中国橱柜行业的发展对策分析

- 3.4.1 橱柜行业快速发展的路径选择
- 3.4.2 中小橱柜企业的生存之道
- 3.4.3 中国橱柜企业渠道建设的对策建议
- 3.4.4 中国橱柜行业的发展建议
- 3.4.5 橱柜行业的营销突围策略

第四章 2018-2023年中国橱柜市场的发展

4.1 2018-2023年中国橱柜市场发展概况

- 4.1.1 济研：中国橱柜市场消费特征剖析
- 4.1.2 实木橱柜产品广受市场青睐
- 4.1.3 中国橱柜市场的三级分化状况
- 4.1.4 中国橱柜市场的主要渠道简述

4.2 2018-2023年中国橱柜市场的品牌分析

- 4.2.1 中国不同类型橱柜品牌比较分析
- 4.2.2 国内品牌橱柜发展特点分析
- 4.2.3 中国橱柜品牌形成地域分化格局
- 4.2.4 中国橱柜企业借世博良机进行品牌营销
- 4.2.5 强势橱柜品牌的塑造策略

4.3 2018-2023年中国橱柜市场竞争态势

- 4.3.1 橱柜市场中外品牌竞争激烈
- 4.3.2 橱柜企业竞争手法多样化
- 4.3.3 橱柜市场进口产品竞争优势不再
- 4.3.4 区域市场成为橱柜行业竞争焦点
- 4.3.5 差异化竞争在我国橱柜行业的运用

4.4 2018-2023年主要区域橱柜市场分析

- 4.4.1 上海橱柜行业发展现状分析
- 4.4.2 深圳橱柜市场亟需加强监管
- 4.4.3 国外橱柜企业正式进军兰州市场
- 4.4.4 厦门橱柜行业蓄势待发筹划产业孵化基地

第五章 2018-2023年橱柜行业重点企业分析

5.1 广州欧派橱柜企业有限公司

- 5.1.1 公司简介
- 5.1.2 欧派橱柜四大营销战略
- 5.1.3 欧派橱柜持之以恒走国际化道路
- 5.1.4 欧派橱柜进军泛家居产业

5.2 宁波方太厨具有限公司

- 5.2.1 公司简介
- 5.2.2 方太橱柜打造服务品牌颠覆传统促销
- 5.2.3 市场需求扩容方太橱柜大肆扩张

5.3 海尔厨房设施有限公司

- 5.3.1 公司简介
- 5.3.2 海尔橱柜带动橱柜行业环保化发展
- 5.3.3 海尔绿色环保橱柜成为整体厨房市场亮点

5.3.4 海尔橱柜的整体定位策略分析

5.4 上海雅迪尔居饰用品有限公司

5.4.1 公司简介

5.4.2 雅迪尔发展的优势及取得的成绩

5.4.3 雅迪尔橱柜产品的特色

5.5 北京科宝博洛尼家具厨卫有限公司

5.5.1 公司简介

5.5.2 科宝博洛尼橱柜的发展优势

5.5.3 科宝善用概念营销造势

5.5.4 科宝博洛尼细分市场和消费群体

5.6 南京我乐家具有限公司

5.6.1 公司简介

5.6.2 我乐创新营销模式领军南京橱柜行业

5.6.3 四大品牌助力我乐实现跨越式发展

5.6.4 我乐橱柜加码西北市场

第六章 2018-2023年相关产业发展分析

6.1 建材行业

6.1.1 改革开放以来建材工业发展成就

6.1.2 中国建材工业运行特点

6.1.3 我国建材行业发展综述

6.1.4 新时期我国建材工业的发展方向浅析

6.2 木材行业

6.2.1 木制橱柜简述

6.2.2 中国木材市场供需状况

6.2.3 中国木材市场进出口状况

6.2.4 木材等原材料涨价给橱柜行业带来的影响分析

6.3 五金市场

6.3.1 橱柜五金配件概述

6.3.2 中国五金行业运行情况特征

6.3.3 我国五金行业发展动态

6.3.4 我国五金行业主要产业基地发展分析

6.3.5 中国五金行业的市场细分策略解析

6.4 家具设计

6.4.1 中国家具设计的历史与现状

6.4.2 浅析家具设计注入新理念

6.4.3 发达国家家具设计行业发展趋势

6.4.4 21世纪家具设计流行趋势

第七章 橱柜行业投资分析

7.1 中国橱柜行业的投资前景

- 7.1.1 中国厨房家具市场空间巨大
- 7.1.2 未来中国橱柜市场投资前景好
- 7.1.3 橱柜三四级市场投资潜力大
- 7.1.4 中国整体橱柜市场投资前景分析

7.2 橱柜行业投资加盟建议

- 7.2.1 潜力品牌可以降低投资风险
- 7.2.2 加盟知名企业可以事半功倍
- 7.2.3 加盟政策作为坚实后盾
- 7.2.4 将运营管理执行到位

第八章 (中:智:林)橱柜行业的未来发展分析

8.1 中国厨房家具市场的发展趋势

- 8.1.1 厨房家具在民用家具中的竞争力将越来越强
- 8.1.2 环保化将是厨房家具发展的首要趋势
- 8.1.3 未来厨房家具产品将趋于智能化
- 8.1.4 现代厨房家具设计个性化趋势明显

8.2 橱柜行业的发展趋势分析

- 8.2.1 中国橱柜业的十大发展趋势
- 8.2.2 我国橱柜产业的未来发展方向
- 8.2.3 我国橱柜市场消费趋势探析
- 8.2.4 2024-2030年中国橱柜行业预测分析

图表目录

- 图表 规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表 固定资产投资新增主要生产能力
- 图表 2018-2023年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2018-2023年工业增加值及增长速度
- 图表 2018-2023年固定资产投资及增长速度
- 图表 主要建材产品产量对比及增长
- 图表 我国木材产量比较
- 图表 我国进口原木前10位国别
- 图表 我国进口锯材前10位国别
- 图表 2024-2030年我国橱柜行业产值预测
- 图表 人造板材中有害物质限量

图表 胶粘剂中有害物质限量

图表 水性涂料中有害物质限量

图表 溶剂型涂料中禁用物质

图表 溶剂型涂料中有害物质限量

略……

订阅“2024版橱柜行业发展现状调研及市场前景分析报告”，编号：13979A1，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/9A/ChuJuShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！