

中国建筑装饰市场调研与发展前景预 测报告（2024年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称：	中国建筑装饰市场调研与发展前景预测报告（2024年）		
报告编号：	13262A1	← 咨询订购时，请说明该编号	
报告价格：	电子版：8500 元	纸质+电子版：8800 元	
优惠价格：	电子版：7600 元	纸质+电子版：7900 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	kf@Cir.cn		
详细内容：	https://www.cir.cn/1/2A/JianZhuZhuangShiHangYeYanJiuBaoGao.html		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

二、内容介绍

建筑装饰行业近年来随着消费者对居住和工作环境品质要求的提高，经历了从简单装修向个性化、智能化和绿色化转变。现代建筑装饰不仅注重材料的美观性和实用性，还强调环保性能和健康安全，如使用低VOC（挥发性有机化合物）的涂料、节能玻璃和绿色建材。同时，智能家居技术的集成，如智能照明、温控系统和安防设备，提高了居住的舒适度和安全性。此外，个性化设计和定制服务成为行业趋势，满足消费者对独特空间体验的追求。

未来，建筑装饰行业将更加注重创新和可持续性。一方面，通过材料科学的突破，将开发更多高性能、低能耗和可循环利用的装饰材料，如自清洁外墙、智能窗户和生物基复合材料，以适应绿色建筑和被动房的发展需求。另一方面，数字化设计和施工技术的应用，如BIM（建筑信息模型）、3D打印和预制装配，将提高装饰工程的精确度和效率，减少现场施工时间和废弃物。此外，随着消费者对健康和福祉的关注，建筑装饰将更加注重营造有益身心的室内环境，如采用声学优化、空气净化和自然光照等设计。

第一章 建筑装饰行业的相关概述

1.1 建筑装饰行业的概念与分类

1.1.1 建筑装饰行业的定义

1.1.2 建筑装饰材料的分类

1.2 建筑装饰的功能与手段

1.2.1 建筑装饰的功能

1.2.2 建筑装饰的手段

1.3 建筑装饰设计的相关概述

1.3.1 建筑装饰设计的概念和分类

1.3.2 中国式建筑装饰设计

第二章 2023年中国建筑装饰行业分析

2.1 2023年建筑装饰业概述

- 2.1.1 建筑装饰业的发展概述
- 2.1.2 我国建筑装饰行业的发展现况
- 2.1.3 建筑装饰业的发展特征
- 2.1.4 建筑装饰业对国民经济的贡献

2.2 2023年中国建筑装饰业分析

- 2.2.1 行业规模
- 2.2.2 市场结构
- 2.2.3 企业结构
- 2.2.4 产业链建设

2.3 2023年建筑装饰业企业分析

- 2.3.1 现代建筑装饰企业的部门设计
- 2.3.2 建筑装饰业企业成本分析
- 2.3.3 建筑装饰业企业信息化建设分析
- 2.3.4 建筑装饰企业技术管理实施方案分析

2.4 2023年建筑装饰业竞争分析

- 2.4.1 建筑装饰业的主要竞争因素
- 2.4.2 提升建筑装饰企业竞争力的策略
- 2.4.3 浅析建筑装饰市场的价格竞争策略

第三章 2023年建筑装饰材料分析

3.1 2023年建筑装饰材料的总体概况

- 3.1.1 我国建筑装饰材料行业发展概述
- 3.1.2 建筑装饰材料的发展特点
- 3.1.3 建材下乡带动建筑装饰材料市场消费
- 3.1.4 中国建筑装饰材料业与国外存在的差距
- 3.1.5 中国建筑装饰材料业的发展建议

3.2 2023年水泥行业发展分析

3.3 2023年木地板行业发展分析

3.4 2023年涂料行业发展分析

3.5 2023年建筑陶瓷行业发展分析

3.6 2023年玻璃行业发展分析

3.7 2023年石材行业发展分析

3.8 2023年塑料行业发展分析

第四章 2023年中国家装行业

4.1 2023年家装行业概况

4.1.1 发展概述

4.1.2 发展特点

4.1.3 变化趋势

4.1.4 营销情况

4.2 2023年主要城市家装行业概况

4.2.1 深圳

4.2.2 广州

4.2.3 上海

4.3 中国家装行业存在的问题及对策

第五章 2023年建筑装饰行业重点地区分析

5.1 2023年北京建筑装饰行业分析

5.2 2023年上海建筑装饰行业分析

5.3 2023年深圳建筑装饰行业分析

5.4 2023年武汉建筑装饰行业分析

5.5 2023年成都建筑装饰行业分析

5.6 2023年苏州建筑装饰行业分析

第六章 建筑装饰行业重点企业分析

6.1 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 经营状况分析

6.2 深圳市洪涛装饰股份有限公司

6.2.1 公司简介

6.2.2 经营状况分析

6.3 浙江亚厦装饰股份有限公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 经营状况分析

6.4 深圳广田装饰集团股份有限公司

6.4.1 公司简介

6.4.2 经营状况分析

6.5 中国建筑装饰工程公司

6.5.1 公司简介

6.5.2 经营状况分析

6.6 深装总装饰工程工业有限公司

6.6.1 公司简介

6.6.2 经营状况分析

第七章 建筑装饰行业流通环节重点企业分析

7.1 百安居

7.1.1 简介

7.1.2 经营状况分析

7.2 好美家

7.2.1 简介

7.2.2 经营状况分析

7.3 东方家园

7.3.1 简介

7.3.2 经营状况分析

7.4 家得宝

7.4.1 简介

7.4.2 经营状况分析

第八章 中国建筑装饰行业的问题、对策及建议分析

8.1 建筑装饰业发展的机遇和挑战

8.1.1 建筑装饰业发展的机遇

8.1.2 建筑装饰业面临的挑战

8.1.3 建筑装饰业存在的问题

8.1.4 建筑装饰业存在的矛盾

8.2 发展建筑装饰业的对策分析

8.2.1 建筑装饰业高速发展应具备的条件

8.2.2 建筑装饰企业的发展战略选择

8.2.3 中国建筑装饰行业发展持续快速发展的思路

8.3 建筑装饰业的发展建议

8.3.1 建筑装饰业信息化建设的建议

8.3.2 建筑装饰业做好节能环保的建议

8.3.3 建筑装饰企业发展的建议

第九章 中:智:林—建筑装饰行业前景分析

9.1 建筑装饰行业的发展前景及趋势

9.1.1 2024-2030年我国建筑装饰产业预测

9.1.2 十三五期间我国建筑装饰业发展目标

9.1.3 低碳环保将成为我国建筑装饰业的趋势

9.1.4 建筑装饰业企业经营发展趋势

9.2 中国建筑装饰行业的技术发展方向

9.2.1 材料生产制造和流通领域的发展方向

9.2.2 施工领域的总体发展方向

9.2.3 专业化施工技术将逐步形成

9.3 家装行业的发展展望

9.3.1 未来家装行业的发展趋势

9.3.2 我国家装行业发展的新方向

9.3.3 生态装修成为未来家装业的发展趋势

9.3.4 未来中国主流家装企业将走向竞合

9.3.5 家装业交易形式的发展趋势

图表目录

图表 国内生产总值同比增长速度

图表 全国粮食产量及其增速

图表 规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表 社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表 进出口总额（亿美元）

图表 广义货币（M2）增长速度（%）

图表 居民消费价格同比上涨情况

图表 工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表 城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表 农村居民人均收入实际增长速度

图表 人口及其自然增长率变化情况

图表 2023年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表 2023年房地产开发投资同比增速（%）

图表 2023年中国GDP增长预测

图表 国内外知名机构对2023年中国GDP增速预测

略……

订阅“中国建筑装饰市场调研与发展前景预测报告（2024年）”，编号：13262A1，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/2A/JianZhuZhuangShiHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！