

2023版中国材料预浸料市场现状调研与发 展前景趋势分析报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023版中国材料预浸料市场现状调研与发展前景趋势分析报告

报告编号： 135719A ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/A/19/CaiLiaoYuJinLiaoShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

材料预浸料是复合材料制造中的关键原料，广泛应用于航空航天、汽车、风电等领域。近年来，随着复合材料应用范围的不断扩大，预浸料的需求量迅速增加。技术创新方面，通过改善树脂体系、增强纤维性能等手段，实现了预浸料的高性能化和多功能化。此外，绿色化生产也成为行业发展的重要趋势，环保型预浸料的研发受到广泛关注。然而，原材料供应不稳定、加工技术难度大等问题仍然存在。

未来，材料预浸料市场将持续增长，特别是在高端应用领域，如商用飞机、高性能赛车等。技术进步将集中于提高材料的耐高温性、耐腐蚀性和可回收性等方面，以满足更多苛刻环境下的使用需求。同时，随着可持续发展理念深入人心，开发环境友好型预浸料将成为研究热点。另外，智能制造技术的应用将有助于提高生产效率和产品质量一致性，降低成本。

第一部分 行业发展环境

第一章 材料预浸料行业特征分析

第一节 产品概述

第二节 产业链分析

第三节 中国材料预浸料行业在国民经济中的地位

第四节 材料预浸料行业生命周期分析

一、行业生命周期理论基础

二、材料预浸料行业生命周期

第二章 材料预浸料行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

第二节 国际贸易环境分析

第三节 中国材料预浸料行业政策环境

第二部分 行业深度分析

第三章 材料预浸料行业市场分析

- 第一节 2018-2023年中国材料预浸料市场规模及增速
- 第二节 影响材料预浸料市场规模的因素
- 第三节 2018-2029年中国材料预浸料市场规模及增速预测
- 第四节 材料预浸料市场发展潜力分析
- 第五节 市场需求现状及发展趋势

第四章 区域市场分析

- 第一节 区域市场分布总体情况
- 第二节 重点省市市场分析
- 第三节 重点省市进口分析

第五章 材料预浸料细分产品市场分析

- 第一节 细分产品特色
- 第二节 细分产品市场规模及增速
- 第三节 2018-2029年细分产品市场规模及增速预测
- 第四节 重点细分产品市场前景预测

第六章 材料预浸料行业生产分析

- 第一节 2018-2023年材料预浸料行业生产规模及增速
- 第二节 2018-2029年材料预浸料行业产量产能变化趋势
- 第三节 行业领导者的生产现状及产品策略
- 第四节 材料预浸料行业生产中存在的问题

第七章 材料预浸料行业区域生产分析

- 第一节 区域生产分布总体情况
- 第二节 重点省市生产分析
- 第三节 重点省市出口分析

第三部分 竞争格局分析

第八章 材料预浸料行业竞争分析

- 第一节 竞争分析理论基础
- 第二节 材料预浸料行业竞争格局
 - 一、现有竞争者分析
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、供应商的讨价还价能力分析
 - 四、买方的讨价还价能力分析
 - 五、替代品的威胁

第三节 材料预浸料行业市场集中度分析

第四节 2018-2023年重点企业市场份额及变化

第五节 竞争的关键因素

第九章 材料预浸料产品价格分析

第一节 2018-2023年材料预浸料价格走势

第二节 影响材料预浸料产品价格的关键因素分析

第三节 2018-2029年材料预浸料产品价格变化趋势

第四节 主要材料预浸料企业价位及价格策略

第十章 材料预浸料行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对材料预浸料行业的影响

第三节 主要材料预浸料企业渠道策略研究

第四节 主要代理商选择策略

第十一章 材料预浸料行业进出口分析

第一节 出口分析

- 一、我国材料预浸料行业出口总量及增长情况
- 二、材料预浸料海外市场分布情况
- 三、材料预浸料行业经营海外市场的主要品牌
- 四、材料预浸料行业出口态势展望

第二节 进口分析

- 一、我国材料预浸料行业进口总量及增长情况
- 二、我国材料预浸料进口主要国家及地区
- 三、进口品牌对材料预浸料行业的促进与影响
- 四、材料预浸料行业进口态势展望

第十二章 材料预浸料上游行业分析

第一节 上游行业发展现状

- 一、树脂行业发展现状
- 二、纤维、纺织行业发展现状

第二节 上游行业发展趋势

- 一、树脂行业发展趋势
- 二、纤维、纺织行业发展趋势

第三节 上游行业对材料预浸料行业的影响

第十三章 材料预浸料下游行业分析

第一节 下游行业发展现状与趋势

第二节 下游行业对材料预浸料行业的影响

- 一、下游行业发展对预浸料的发展方向影响
- 二、下游行业发展对预浸料需求的影响

第十四章 材料预浸料行业客户分析

第一节 重点客户战略

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能

第二节 品牌战略

- 一、品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

第十五章 替代品分析

第一节 替代品发展现状

第二节 替代品发展趋势

第三节 替代品对材料预浸料行业的影响

第十六章 互补品分析

第一节 互补品发展现状

第二节 互补品发展趋势

第三节 互补品对材料预浸料行业的影响

第十七章 材料预浸料行业工艺技术发展分析

第一节 工艺技术发展现状

第二节 工艺技术发展趋势

第十八章 材料预浸料行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 相关行业发展

- 一、行业发展现状
- 二、行业发展前景

第三节 行业技术发展

第四节 社会需求变化

第十九章 重点材料预浸料企业分析

第一节 中钢集团吉林炭素股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、财务分析
- 三、业务构成
- 四、发展战略

第二节 金发科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、财务分析
- 三、业务构成
- 四、发展战略

第三节 宁夏大元化工股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、财务分析
- 三、业务构成
- 四、发展战略

第四节 湖南博云新材料股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、财务分析
- 三、业务构成
- 四、发展战略

第四部分 投资战略分析

第二十章 材料预浸料行业进入壁垒及机会分析

第一节 行业进入壁垒分析

第二节 行业进入机会分析

- 一、行业热点事件
- 二、行业热点事件对整个行业的影响分析
- 三、材料预浸料行业进入机会

第二十一章 材料预浸料行业投资风险分析

第一节 环境风险

第二节 竞争风险

第三节 行业政策风险

第四节 市场风险

第五节 技术风险

第六节 经营管理风险

第七节 其他风险

第二十二章 材料预浸料行业市场前景与预测分析

第一节 行业重点企业投资行为分析

一、碳纤维热塑性预浸料投资分析

一、大丝束碳纤维预浸料投资分析

第二节 材料预浸料行业盈利水平分析

第三节 行业投资机会分析

一、细分市场机会

二、产业链投资机会

第四节 材料预浸料行业总体机会评价

第二十三章 材料预浸料行业投资策略分析

第一节 产品定位与定价

一、产品定位与品类规划

二、产品定价

第二节 成本控制建议

第三节 技术创新

第四节 渠道建设策略

一、销售渠道是市场经济商品流通的主要桥梁

二、企业销售渠道建设中存在的难题

三、加强企业销售渠道建设的建议

第五节 营销策略分析

一、行动式营销策略

二、关联式营销策略

三、情感式营销策略

四、思考式营销策略

第六节 品牌战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第七节 重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第八节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第九节 投资策略

一、专业化投资战略

二、多元化投资战略

图表目录

图表 产业链模型

图表 产业链三维三维双立体对接

图表 行业发展周期理论

图表 材料预浸料行业生命周期

图表 2023年分行业固定资产投资情况（不含农户）

图表 2023年份社会消费品零售总额主要数据

图表 2023年制造业pmi指数（经季节 调整）

图表 2023年中国制造业pmi分类指数（经季节（中智林）调整）

图表 美国经济增长率及贡献

图表 消费信贷同比增长

图表 可支配收入有所下降

图表 企业意愿调查显示企业投资难有根本起色

图表 房地产市场持续复苏

图表 市场继续缓慢改善

图表 通货膨胀处于低位

图表 欧元区经济增速触底反弹

图表 欧元区私人消费持续有力反弹

图表 欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降

图表 欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降

图表 欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降

图表 欧元区私人投资反弹乏力

图表 欧元区存货投资低迷

图表 欧元区主要成员国失业率升势放缓

图表 欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹

图表 欧元有效汇率稳中略升

图表 欧元兑美元和人民币贬值，兑日元和多数新兴市场货币升值

图表 日本经济稳步回升

图表 生产触底回升

图表 同比增长率显示日本出口逐渐向好

图表 pmi稳定在荣枯平衡线以上

图表 劳动力市场更加活跃

图表 日本的温和通货紧缩局面有所改善

图表 日经255指数近期有所回落

图表 日元贬值明显

图表 对中国进出口增速均有回升

图表 日本自中国进口的制造品占比上升

图表 韩国2023年经济温和复苏，物价水平仍保持稳定

图表 韩元处于贬值通道

图表 人民币继续对韩元升值，带动中国从韩进口

图表 韩国对华fdi增速仍显著快于全球对华fdi总额增速

图表 gdp增速平缓，通胀温和

图表 劳动力市场状况良好

图表 澳联储近期可能再次降息

图表 澳进出口开始回升

图表 中国对澳进出口增速也略有回升

图表 全球大宗商品价格下降

图表 中国目前企业盈利状况基本稳定：成本费用利润率

图表 中国的潜在增长率已显著下降：产出-物价曲线

图表 东盟经济第2季度增长略有放缓

图表 巴西国内投资持续低迷

图表 实际gdp同比增速

图表 2018-2023年我国预浸料行业市场规模

图表 2018-2029年我国预浸料行业市场规模预测

图表 预浸料市场需求结构变化

图表 材料预浸料区域分布结构

图表 2023年重点省市主营业务收入

图表 2023年材料预浸料出***货值

图表 2018-2029年材料预浸料市场规模增速预测

图表 三菱人造丝预测的全球碳纤维在三大领域的需求增长情况

图表 2018-2023年我国预浸料行业市场规模

图表 2018-2023年我国预浸料产量

图表 我国材料预浸料区域生产分布总体情况

图表 我国碳纤维近几年产量情况

图表 2023年材料预浸料重点省市出口分析

图表 材料预浸料主要生产企业市场占比

图表 我国预浸料主要进口地区

图表 重点企业市场占比

图表 竞争的关键因素

图表 两种材料预浸料价格走势

图表 预浸料产品价格成本构成

图表 2018-2029年我国主要材料预浸料价格变化趋势预测

图表 2018-2023年我国预浸料出口量

.....

图表 复合材料分布情况

图表 第四代军用飞机材料的发展需求、目标和重点

图表 先进民用飞机材料发展的需求目标和重点

图表 四种基本的品牌战略

图表 2018-2023年中钢集团吉林碳素股份有限公司成长能力

图表 2018-2023年中钢集团吉林碳素股份有限公司盈利能力

图表 2018-2023年中钢集团吉林碳素股份有限公司盈利质量

图表 2018-2023年中钢集团吉林碳素股份有限公司运营能力

图表 2018-2023年中钢集团吉林碳素股份有限公司财务风险

.....

图表 2018-2023年金发科技股份有限公司成长能力

图表 2018-2023年金发科技股份有限公司盈利能力

图表 2018-2023年金发科技股份有限公司盈利质量

图表 2018-2023年金发科技股份有限公司运营能力

图表 2018-2023年金发科技股份有限公司财务风险

.....

图表 2018-2023年宁夏大元化工股份有限公司成长能力

图表 2018-2023年宁夏大元化工股份有限公司盈利能力

图表 2018-2023年宁夏大元化工股份有限公司盈利质量

图表 2018-2023年宁夏大元化工股份有限公司运营能力

图表 2018-2023年宁夏大元化工股份有限公司财务风险

.....

图表 2018-2023年湖南博云新材料股份有限公司成长能力

图表 2018-2023年湖南博云新材料股份有限公司盈利能力

图表 2018-2023年湖南博云新材料股份有限公司盈利质量

图表 2018-2023年湖南博云新材料股份有限公司运营能力

图表 2018-2023年湖南博云新材料股份有限公司财务风险

.....

图表 四种基本的品牌战略

图表 区域发展战略咨询流程图

图表 区域swot战略分析图

略.....

订阅“2023版中国材料预浸料市场现状调研与发展前景趋势分析报告”，编号：135719A，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/A/19/CaiLiaoYuJinLiaoShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！